



2026-2032全球与中国AI陪聊市场调研报告

【行业】:新兴行业 【报告编码】:177811902978857

【出版时间】:2026-05-07 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球AI陪聊市场销售额达到了4.20亿美元，预计2032年将达到24.29亿美元，年复合增长率（CAGR）为28.6%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场AI陪聊现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

AI陪聊是指基于大语言模型、情感交互、记忆管理和角色设定能力构建的智能对话服务，主要通过文本、语音或虚拟角色形式，为用户提供情感陪伴、娱乐互动、虚拟关系模拟和轻度情绪支持。其上游主要包括基础模型、推理算力、云基础设施、语音识别与合成、内容安全审核系统以及训练数据等关键要素；下游以个人用户为主，同时延伸至内容社区、社交娱乐平台及部分数字人和平台集成场景。当前主流产品多采用订阅制或免费增值模式，核心竞争点集中在角色塑造能力、长期记忆表现、互动沉浸感、内容生态活跃度以及合规与安全控制能力。由于多数企业并未单独披露AI陪聊业务的分部毛利率，结合主流平台以软件订阅和增值服务为主的收入结构，以及高上下文记忆、语音、多模态和审核投入会明显推高运营成本的行业特征判断，2025年该赛道主流企业的毛利率通常大致处于55%-75%区间，轻资产、文本驱动、订阅占比较高的平台通常更接近区间上沿，而多模态能力更强、算力消耗更高或审核投入更重的平台则更接近区间中低位。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

从产品类型方面来看，语音陪聊占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，情感陪伴在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从企业来看，全球范围内，AI陪聊核心厂商主要包括Character.AI（美国）、Janitor AI（美国）、SpicyChat.AI（加拿大）、CrushOn.AI（美国）、PolyBuzz（美国）等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业AI陪聊产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Character.AI（美国）

Janitor AI（美国）

SpicyChat.AI（加拿大）

CrushOn.AI（美国）

PolyBuzz（美国）

Chai AI（美国）

Talkie AI（中国）

Replika（美国）

Nomi（美国）

Kindroid（美国）

小冰（中国）

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

文本对话

语音陪聊

虚拟形象互动

按照不同内容属性，包括如下几个类别：

- 合规内容平台
- 半开放角色平台
- 成人向平台

按照不同商业模式，包括如下几个类别：

- 订阅制
- 免费增值模式
- 按对话收费/积分制
- 角色付费/虚拟互动付费

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 情感陪伴
- 娱乐与角色互动
- 虚拟关系模拟
- 内容创作
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用AI陪聊市场规模及份额等
- 第3章：全球AI陪聊主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内AI陪聊主要企业竞争分析，主要包括AI陪聊收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场AI陪聊主要企业竞争分析，主要包括AI陪聊收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI陪聊产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

1 AI陪聊市场概述

- 1.1 AI陪聊市场概述
- 1.2 不同产品类型AI陪聊分析
 - 1.2.1 文本对话
 - 1.2.2 语音陪聊
 - 1.2.3 虚拟形象互动
 - 1.2.4 全球市场不同产品类型AI陪聊销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.5 全球不同产品类型AI陪聊销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.5.1 全球不同产品类型AI陪聊销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.5.2 全球不同产品类型AI陪聊销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.6 中国不同产品类型AI陪聊销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 中国不同产品类型AI陪聊销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 中国不同产品类型AI陪聊销售额预测（2027-2032）
- 1.3 不同内容属性AI陪聊分析
 - 1.3.1 合规内容平台
 - 1.3.2 半开放角色平台
 - 1.3.3 成人向平台
 - 1.3.4 全球市场不同内容属性AI陪聊销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.5 全球不同内容属性AI陪聊销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.5.1 全球不同内容属性AI陪聊销售额及市场份额（2021-2026）

- 1.3.5.2 全球不同内容属性AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
- 1.3.6 中国不同内容属性AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.3.6.1 中国不同内容属性AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.3.6.2 中国不同内容属性AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
- 1.4 不同商业模式AI陪聊分析
 - 1.4.1 订阅制
 - 1.4.2 免费增值模式
 - 1.4.3 按对话收费/积分制
 - 1.4.4 角色付费/虚拟互动付费
 - 1.4.5 全球市场不同商业模式AI陪聊销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 1.4.6 全球不同商业模式AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.6.1 全球不同商业模式AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.6.2 全球不同商业模式AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
 - 1.4.7 中国不同商业模式AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.7.1 中国不同商业模式AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.7.2 中国不同商业模式AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用, AI陪聊主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 情感陪伴
 - 2.1.2 娱乐与角色互动
 - 2.1.3 虚拟关系模拟
 - 2.1.4 内容创作
 - 2.1.5 其他
 - 2.2 全球市场不同应用AI陪聊销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 2.3 全球不同应用AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.3.1 全球不同应用AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.3.2 全球不同应用AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
 - 2.4 中国不同应用AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.4.1 中国不同应用AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.4.2 中国不同应用AI陪聊销售额预测 (2027-2032)
- 3 全球AI陪聊主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区AI陪聊市场规模分析: 2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区AI陪聊销售额及份额 (2021-2026)
 - 3.1.2 全球主要地区AI陪聊销售额及份额预测 (2027-2032)
 - 3.2 北美AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.3 欧洲AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.4 中国AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.5 日本AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.6 东南亚AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.7 印度AI陪聊销售额及预测 (2021-2032)
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业AI陪聊销售额及市场份额
 - 4.2 全球AI陪聊主要企业竞争态势
 - 4.2.1 AI陪聊行业集中度分析: 2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球AI陪聊第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商AI陪聊收入排名
 - 4.4 全球主要厂商AI陪聊总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商AI陪聊产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商AI陪聊商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 AI陪聊全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场AI陪聊主要企业分析
 - 5.1 中国AI陪聊销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 5.2 中国AI陪聊Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Character.AI (美国)
 - 6.1.1 Character.AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Character.AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.1.3 Character.AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.1.4 Character.AI (美国) 公司简介及主要业务

- 6.1.5 Character.AI (美国) 企业最新动态
- 6.2 Janitor AI (美国)
 - 6.2.1 Janitor AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Janitor AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.2.3 Janitor AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.2.4 Janitor AI (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Janitor AI (美国) 企业最新动态
- 6.3 SpicyChat.AI (加拿大)
 - 6.3.1 SpicyChat.AI (加拿大) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 SpicyChat.AI (加拿大) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.3.3 SpicyChat.AI (加拿大) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.3.4 SpicyChat.AI (加拿大) 公司简介及主要业务
 - 6.3.5 SpicyChat.AI (加拿大) 企业最新动态
- 6.4 CrushOn.AI (美国)
 - 6.4.1 CrushOn.AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 CrushOn.AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.4.3 CrushOn.AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.4.4 CrushOn.AI (美国) 公司简介及主要业务
- 6.5 PolyBuzz (美国)
 - 6.5.1 PolyBuzz (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 PolyBuzz (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.5.3 PolyBuzz (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.5.4 PolyBuzz (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.5.5 PolyBuzz (美国) 企业最新动态
- 6.6 Chai AI (美国)
 - 6.6.1 Chai AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 Chai AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.6.3 Chai AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.6.4 Chai AI (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.6.5 Chai AI (美国) 企业最新动态
- 6.7 Talkie AI (中国)
 - 6.7.1 Talkie AI (中国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Talkie AI (中国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.7.3 Talkie AI (中国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.7.4 Talkie AI (中国) 公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Talkie AI (中国) 企业最新动态
- 6.8 Replika (美国)
 - 6.8.1 Replika (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Replika (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.8.3 Replika (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.8.4 Replika (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Replika (美国) 企业最新动态
- 6.9 Nomi (美国)
 - 6.9.1 Nomi (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Nomi (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.9.3 Nomi (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.9.4 Nomi (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Nomi (美国) 企业最新动态
- 6.10 Kindroid (美国)
 - 6.10.1 Kindroid (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 Kindroid (美国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.10.3 Kindroid (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.10.4 Kindroid (美国) 公司简介及主要业务
 - 6.10.5 Kindroid (美国) 企业最新动态
- 6.11 小冰 (中国)
 - 6.11.1 小冰 (中国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 小冰 (中国) AI陪聊产品及服务介绍
 - 6.11.3 小冰 (中国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.11.4 小冰 (中国) 公司简介及主要业务
 - 6.11.5 小冰 (中国) 企业最新动态

- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 AI陪聊行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 AI陪聊行业发展面临的风险
 - 7.3 AI陪聊行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1: 文本对话主要企业列表
- 表 2: 语音陪聊主要企业列表
- 表 3: 虚拟形象互动主要企业列表
- 表 4: 全球市场不同产品类型AI陪聊销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 5: 全球不同产品类型AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 6: 全球不同产品类型AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 7: 全球不同产品类型AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 8: 全球不同产品类型AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 9: 中国不同产品类型AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 10: 中国不同产品类型AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 11: 中国不同产品类型AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 12: 中国不同产品类型AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 13: 合规内容平台主要企业列表
- 表 14: 半开放角色平台主要企业列表
- 表 15: 成人向平台主要企业列表
- 表 16: 全球市场不同内容属性AI陪聊销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 17: 全球不同内容属性AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 18: 全球不同内容属性AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 19: 全球不同内容属性AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 20: 全球不同内容属性AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 21: 中国不同内容属性AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 22: 中国不同内容属性AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 23: 中国不同内容属性AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 24: 中国不同内容属性AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 25: 订阅制主要企业列表
- 表 26: 免费增值模式主要企业列表
- 表 27: 按对话收费/积分制主要企业列表
- 表 28: 角色付费/虚拟互动付费主要企业列表
- 表 29: 全球市场不同商业模式AI陪聊销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 30: 全球不同商业模式AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 31: 全球不同商业模式AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 32: 全球不同商业模式AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 33: 全球不同商业模式AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 34: 中国不同商业模式AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 35: 中国不同商业模式AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 36: 中国不同商业模式AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 37: 中国不同商业模式AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 38: 全球市场不同应用AI陪聊销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 39: 全球不同应用AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

- 表 40: 全球不同应用AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 41: 全球不同应用AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 42: 全球不同应用AI陪聊市场份额预测 (2027-2032)
- 表 43: 中国不同应用AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 44: 中国不同应用AI陪聊销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 45: 中国不同应用AI陪聊销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 46: 中国不同应用AI陪聊销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 47: 全球主要地区AI陪聊销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 48: 全球主要地区AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 49: 全球主要地区AI陪聊销售额及份额列表 (2021-2026)
- 表 50: 全球主要地区AI陪聊销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 51: 全球主要地区AI陪聊销售额及份额列表预测 (2027-2032)
- 表 52: 全球主要企业AI陪聊销售额 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 53: 全球主要企业AI陪聊销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 54: 2025年全球AI陪聊主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 55: 2025年全球主要厂商AI陪聊收入排名 (百万美元)
- 表 56: 全球主要厂商AI陪聊总部及市场区域分布
- 表 57: 全球主要厂商AI陪聊产品类型及应用
- 表 58: 全球主要厂商AI陪聊商业化日期
- 表 59: 全球AI陪聊市场投资、并购等现状分析
- 表 60: 中国主要企业AI陪聊销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 61: 中国主要企业AI陪聊销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 62: Character.AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 63: Character.AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 64: Character.AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 65: Character.AI (美国) 公司简介及主要业务
- 表 66: Character.AI (美国) 企业最新动态
- 表 67: Janitor AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 68: Janitor AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 69: Janitor AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 70: Janitor AI (美国) 公司简介及主要业务
- 表 71: Janitor AI (美国) 企业最新动态
- 表 72: SpicyChat.AI (加拿大) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 73: SpicyChat.AI (加拿大) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 74: SpicyChat.AI (加拿大) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 75: SpicyChat.AI (加拿大) 公司简介及主要业务
- 表 76: SpicyChat.AI (加拿大) 企业最新动态
- 表 77: CrushOn.AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 78: CrushOn.AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 79: CrushOn.AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 80: CrushOn.AI (美国) 公司简介及主要业务
- 表 81: PolyBuzz (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 82: PolyBuzz (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 83: PolyBuzz (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 84: PolyBuzz (美国) 公司简介及主要业务
- 表 85: PolyBuzz (美国) 企业最新动态
- 表 86: Chai AI (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 87: Chai AI (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 88: Chai AI (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 89: Chai AI (美国) 公司简介及主要业务
- 表 90: Chai AI (美国) 企业最新动态
- 表 91: Talkie AI (中国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 92: Talkie AI (中国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 93: Talkie AI (中国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 94: Talkie AI (中国) 公司简介及主要业务
- 表 95: Talkie AI (中国) 企业最新动态
- 表 96: Replika (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
- 表 97: Replika (美国) AI陪聊产品及服务介绍
- 表 98: Replika (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 99: Replika (美国) 公司简介及主要业务

表 100:	Replika (美国) 企业最新动态
表 101:	Nomi (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
表 102:	Nomi (美国) AI陪聊产品及服务介绍
表 103:	Nomi (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 104:	Nomi (美国) 公司简介及主要业务
表 105:	Nomi (美国) 企业最新动态
表 106:	Kindroid (美国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
表 107:	Kindroid (美国) AI陪聊产品及服务介绍
表 108:	Kindroid (美国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 109:	Kindroid (美国) 公司简介及主要业务
表 110:	Kindroid (美国) 企业最新动态
表 111:	小冰 (中国) 公司信息、总部、AI陪聊市场地位以及主要的竞争对手
表 112:	小冰 (中国) AI陪聊产品及服务介绍
表 113:	小冰 (中国) AI陪聊收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 114:	小冰 (中国) 公司简介及主要业务
表 115:	小冰 (中国) 企业最新动态
表 116:	AI陪聊行业发展机遇及主要驱动因素
表 117:	AI陪聊行业发展面临的风险
表 118:	AI陪聊行业政策分析
表 119:	研究范围
表 120:	本文分析师列表

图表目录

图 1:	AI陪聊产品图片
图 2:	全球市场AI陪聊市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 3:	全球AI陪聊市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)
图 4:	中国市场AI陪聊销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)
图 5:	文本对话 产品图片
图 6:	全球文本对话规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 7:	语音陪聊产品图片
图 8:	全球语音陪聊规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 9:	虚拟形象互动产品图片
图 10:	全球虚拟形象互动规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 11:	全球不同产品类型AI陪聊市场份额2025 & 2032
图 12:	全球不同产品类型AI陪聊市场份额2021 & 2025
图 13:	全球不同产品类型AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
图 14:	中国不同产品类型AI陪聊市场份额2021 & 2025
图 15:	中国不同产品类型AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
图 16:	合规内容平台 产品图片
图 17:	全球合规内容平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 18:	半开放角色平台产品图片
图 19:	全球半开放角色平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 20:	成人向平台产品图片
图 21:	全球成人向平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 22:	全球不同内容属性AI陪聊市场份额2025 & 2032
图 23:	全球不同内容属性AI陪聊市场份额2021 & 2025
图 24:	全球不同内容属性AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
图 25:	中国不同内容属性AI陪聊市场份额2021 & 2025
图 26:	中国不同内容属性AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
图 27:	订阅制 产品图片
图 28:	全球订阅制规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 29:	免费增值模式产品图片
图 30:	全球免费增值模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 31:	按对话收费/积分制产品图片
图 32:	全球按对话收费/积分制规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 33:	角色付费/虚拟互动付费产品图片
图 34:	全球角色付费/虚拟互动付费规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 35:	全球不同商业模式AI陪聊市场份额2025 & 2032
图 36:	全球不同商业模式AI陪聊市场份额2021 & 2025

- 图 37: 全球不同商业模式AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
- 图 38: 中国不同商业模式AI陪聊市场份额2021 & 2025
- 图 39: 中国不同商业模式AI陪聊市场份额预测2026 & 2032
- 图 40: 情感陪伴
- 图 41: 娱乐与角色互动
- 图 42: 虚拟关系模拟
- 图 43: 内容创作
- 图 44: 其他
- 图 45: 全球不同应用AI陪聊市场份额2025 VS 2032
- 图 46: 全球不同应用AI陪聊市场份额2021 & 2025
- 图 47: 全球主要地区AI陪聊销售额市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 48: 北美AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 49: 欧洲AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 50: 中国AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 51: 日本AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 52: 东南亚AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 53: 印度AI陪聊销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 54: 2025年全球前五大厂商AI陪聊市场份额
- 图 55: 2025年全球AI陪聊第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 56: AI陪聊全球领先企业SWOT分析
- 图 57: 2025年中国排名前三和前五AI陪聊企业市场份额
- 图 58: 关键采访目标
- 图 59: 自下而上及自上而下验证
- 图 60: 资料三角测定