



## 2025-2031中国汽车后排娱乐屏市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:176655811034808

【出版时间】:2025-12-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

据最新调研，2024年中国汽车后排娱乐屏市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告通过梳理汽车后排娱乐屏领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断汽车后排娱乐屏领域内各类竞争者所处地位，将深入解析最新关税调整及各国应对战略对市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

汽车后排娱乐屏是指安装在车辆第二排及其后排座椅附近、专供后排乘客使用的专用显示终端，一般集成于头枕、前排座椅靠背、车顶折叠单元或中央扶手等位置。产品以车规级 TFT-LCD 或 OLED 面板为核心，配合驱动电路板、音视频接口、网络连接（USB、HDMI、Wi-Fi、蓝牙等）、扬声器/耳机输出以及触控或遥控操作，可独立或作为整车信息娱乐系统一部分，实现本地视频播放、在线流媒体、游戏、导航镜像、车机联动等功能。后排娱乐屏需满足高温、振动、电磁兼容等车规可靠性要求，并通过与车载操作系统和座舱域控制器协同，提升家庭用车、商务接送及高端出行服务的乘坐体验。

汽车后排娱乐屏的供应链上游主要包括显示面板厂商（车规 TFT-LCD / OLED、背光模组、触控模组）、驱动芯片与 SoC 厂商、存储与电源管理芯片供应商以及结构件、线束与光学盖板等零部件；中游由汽车显示模组厂和信息娱乐 Tier-1 负责将面板、电子控制板、散热与结构件集成为车规显示总成，并与整车座舱域控制器、线束和内饰件进行匹配验证；下游则为整车厂的 OEM 配套与后装品牌/渠道（4S

店、改装店、电商平台）。2024年全球汽车后排娱乐屏产量达700万台，平均售价为200美元/台。

中国市场核心厂商包括京东方精电、Visteon Corporation、TCL Group、航盛电子、LG

Display等，按收入计，2024年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额；

从产品产品类型方面来看，头枕式显示屏占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，燃油车在2024年份额大约是 %，未来几年（2025-2031）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场汽车后排娱乐屏的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土汽车后排娱乐屏生产商，呈现这些厂商在中国市场的汽车后排娱乐屏销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对汽车后排娱乐屏产品本身的细分增长情况，如不同汽车后排娱乐屏产品类型、价格、销量、收入，不同应用汽车后排娱乐屏的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2020至2024年，预测数据为2025至2031年。

本文主要包括汽车后排娱乐屏生产商如下：

京东方精电

Visteon Corporation

TCL Group

航盛电子

LG Display

天马微电子

海微科技

群创光电

创维汽车智能

Alpine Electronics

Panasonic Automotive

Pioneer

JVCKENWOOD

德赛西威

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

头枕式显示屏

吸顶式

座椅背板式

按照不同屏幕尺寸，包括如下几个类别：

10-13 英寸

>13 英寸（13-17 英寸以上）

13 英寸（13-17 英寸以上）

1.3.4 13 英寸（13-17 英寸以上）产品图片

图 9：