



## 2025-2031中国汽车中小型有刷直流电机市场现状研究 分析与发展前景预测报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:175125272468858

【出版时间】:2025-06-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

据最新调研，2024年中国汽车中小型有刷直流电机市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告通过梳理汽车中小型有刷直流电机领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断汽车中小型有刷直流电机领域内各类竞争者所处地位，将深入解析最新关税调整及各国应对战略对市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

汽车用中小型直流电机是指广泛应用于汽车辅助系统中的低功率直流电机，通常工作电压为12V、24V或48V，功率范围从数瓦到数百瓦不等。这类电机在电动车窗、座椅调节、空调鼓风机、燃油泵、电子驻车制动、后视镜定位和尾门自动控制等功能中发挥着关键作用。

有刷直流电机作为传统技术，采用机械换向器（碳刷与换向片接触）进行电流切换，具有结构简单、成本低廉和控制便捷等优势，2024年占全球汽车中小型直流电机收入市场份额的56.90%。其典型应用集中于对成本敏感且运行稳定的场景，如电动车窗、雨刮系统和基础座椅调节等。但由于存在寿命较短（因电刷磨损通常为5,000-10,000小时）、电火花干扰以及效率相对较低（普遍为60-75%）等局限，在新能源汽车和智能部件中的采用率正逐步降低。当前技术改进主要集中于耐磨材料（如金属石墨电刷）和强化密封工艺，以延长维护周期。

中国市场核心厂商包括德昌电机、Denso、Bosch、Brose、Mitsuba等，按收入计，2024年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，