



2025-2031中国网络令牌化市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:175125272421925

【出版时间】:2025-06-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国网络令牌化市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场网络令牌化现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的网络令牌化收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理网络令牌化领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断网络令牌化领域内各类竞争者所处地位。

网络令牌化是一种支付令牌化形式，Visa、万事达卡、Discover

和美国运通等卡网络用唯一标识符（称为网络令牌）替换主账号 (PAN) 和其他卡信息。

中国市场核心厂商包括Spreedly、ACI Worldwide、Stripe、Deloitte、Adyen等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，服务占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，商家和电子商务在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Spreedly

ACI Worldwide

Stripe

Deloitte

Adyen

Mastercard

Primer

Thales

IXOPAY

JPMorgan

Global Payments

Akurateco

Visa (CyberSource)

Nuvei

Pagos

Fiserv

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

服务

平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商家和电子商务

银行保险和金服

IT电芯和媒体
其它

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年
 - 第2章：中国市场网络令牌化主要企业竞争分析，主要包括网络令牌化收入、市场占有率、及行业集中度等
 - 第3章：中国市场网络令牌化主要企业基本情况介绍，包括公司简介、网络令牌化产品、网络令牌化收入及最新动态等
 - 第4章：中国不同产品类型网络令牌化规模及份额等
 - 第5章：中国不同应用网络令牌化规模及份额等
 - 第6章：行业发展环境分析
 - 第7章：行业供应链分析
 - 第8章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国网络令牌化行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国网络令牌化厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球网络令牌化领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

- 1 网络令牌化市场概述
 - 1.1 网络令牌化市场概述
 - 1.2 不同产品类型网络令牌化分析
 - 1.2.1 中国市场不同产品类型网络令牌化规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 1.2.2 服务
 - 1.2.3 平台
 - 1.3 从不同应用，网络令牌化主要包括如下几个方面
 - 1.3.1 中国市场不同应用网络令牌化规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 1.3.2 商家和电子商务
 - 1.3.3 银行保险和金服
 - 1.3.4 IT电芯和媒体
 - 1.3.5 其它
 - 1.4 中国网络令牌化市场规模现状及未来趋势（2020-2031）
- 2 中国市场主要企业分析
 - 2.1 中国市场主要企业网络令牌化规模及市场份额
 - 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
 - 2.3 中国市场主要厂商进入网络令牌化行业时间点
 - 2.4 中国市场主要厂商网络令牌化产品类型及应用
 - 2.5 网络令牌化行业集中度、竞争程度分析
 - 2.5.1 网络令牌化行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额
 - 2.5.2 中国市场网络令牌化第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
 - 2.6 新增投资及市场并购活动
- 3 企业简介
 - 3.1 Spreadly
 - 3.1.1 Spreadly公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.1.2 Spreadly 网络令牌化产品及服务介绍
 - 3.1.3 Spreadly在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.1.4 Spreadly公司简介及主要业务
 - 3.2 ACI Worldwide
 - 3.2.1 ACI Worldwide公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.2.2 ACI Worldwide 网络令牌化产品及服务介绍
 - 3.2.3 ACI Worldwide在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.2.4 ACI Worldwide公司简介及主要业务
 - 3.3 Stripe
 - 3.3.1 Stripe公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.3.2 Stripe 网络令牌化产品及服务介绍
 - 3.3.3 Stripe在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Stripe公司简介及主要业务

3.4 Deloitte

3.4.1 Deloitte公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Deloitte 网络令牌化产品及服务介绍

3.4.3 Deloitte在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Deloitte公司简介及主要业务

3.5 Adyen

3.5.1 Adyen公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Adyen 网络令牌化产品及服务介绍

3.5.3 Adyen在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Adyen公司简介及主要业务

3.6 Mastercard

3.6.1 Mastercard公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Mastercard 网络令牌化产品及服务介绍

3.6.3 Mastercard在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Mastercard公司简介及主要业务

3.7 Primer

3.7.1 Primer公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Primer 网络令牌化产品及服务介绍

3.7.3 Primer在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Primer公司简介及主要业务

3.8 Thales

3.8.1 Thales公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Thales 网络令牌化产品及服务介绍

3.8.3 Thales在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 Thales公司简介及主要业务

3.9 IXOPAY

3.9.1 IXOPAY公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 IXOPAY 网络令牌化产品及服务介绍

3.9.3 IXOPAY在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 IXOPAY公司简介及主要业务

3.10 JPMorgan

3.10.1 JPMorgan公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 JPMorgan 网络令牌化产品及服务介绍

3.10.3 JPMorgan在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 JPMorgan公司简介及主要业务

3.11 Global Payments

3.11.1 Global Payments公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Global Payments 网络令牌化产品及服务介绍

3.11.3 Global Payments在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Global Payments公司简介及主要业务

3.12 Akurateco

3.12.1 Akurateco公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 Akurateco 网络令牌化产品及服务介绍

3.12.3 Akurateco在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 Akurateco公司简介及主要业务

3.13 Visa (CyberSource)

3.13.1 Visa (CyberSource)公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Visa (CyberSource) 网络令牌化产品及服务介绍

3.13.3 Visa (CyberSource)在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 Visa (CyberSource)公司简介及主要业务

3.14 Nuvei

3.14.1 Nuvei公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 Nuvei 网络令牌化产品及服务介绍

3.14.3 Nuvei在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.14.4 Nuvei公司简介及主要业务

3.15 Pagos

3.15.1 Pagos公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 Pagos 网络令牌化产品及服务介绍

3.15.3 Pagos在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

- 3.15.4 Pagos公司简介及主要业务
- 3.16 Fiserv
 - 3.16.1 Fiserv公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.16.2 Fiserv 网络令牌化产品及服务介绍
 - 3.16.3 Fiserv在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.16.4 Fiserv公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型网络令牌化规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型网络令牌化规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2 中国不同产品类型网络令牌化规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用网络令牌化规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国不同应用网络令牌化规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 网络令牌化行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 网络令牌化行业发展面临的风险
 - 6.3 网络令牌化行业政策分析
 - 6.4 网络令牌化中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 网络令牌化行业产业链简介
 - 7.1.1 网络令牌化行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 网络令牌化行业主要下游客户
 - 7.2 网络令牌化行业采购模式
 - 7.3 网络令牌化行业开发/生产模式
 - 7.4 网络令牌化行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型网络令牌化规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 服务主要企业列表
- 表 3： 平台主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用网络令牌化规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 5： 中国市场主要企业网络令牌化规模（万元）& （2020-2025）
- 表 6： 中国市场主要企业网络令牌化规模份额对比（2020-2025）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入网络令牌化市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商网络令牌化产品类型及应用
- 表 10： 2024年中国市场网络令牌化主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 11： 中国市场网络令牌化市场投资、并购等现状分析
- 表 12： Spreadly公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
- 表 13： Spreadly 网络令牌化产品及服务介绍
- 表 14： Spreadly在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 15： Spreadly公司简介及主要业务
- 表 16： ACI Worldwide公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
- 表 17： ACI Worldwide 网络令牌化产品及服务介绍
- 表 18： ACI Worldwide在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 19:	ACI Worldwide公司简介及主要业务
表 20:	Stripe公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 21:	Stripe 网络令牌化产品及服务介绍
表 22:	Stripe在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 23:	Stripe公司简介及主要业务
表 24:	Deloitte公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 25:	Deloitte 网络令牌化产品及服务介绍
表 26:	Deloitte在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 27:	Deloitte公司简介及主要业务
表 28:	Adyen公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 29:	Adyen 网络令牌化产品及服务介绍
表 30:	Adyen在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 31:	Adyen公司简介及主要业务
表 32:	Mastercard公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 33:	Mastercard 网络令牌化产品及服务介绍
表 34:	Mastercard在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 35:	Mastercard公司简介及主要业务
表 36:	Primer公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 37:	Primer 网络令牌化产品及服务介绍
表 38:	Primer在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 39:	Primer公司简介及主要业务
表 40:	Thales公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 41:	Thales 网络令牌化产品及服务介绍
表 42:	Thales在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 43:	Thales公司简介及主要业务
表 44:	IXOPAY公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 45:	IXOPAY 网络令牌化产品及服务介绍
表 46:	IXOPAY在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 47:	IXOPAY公司简介及主要业务
表 48:	JPMorgan公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 49:	JPMorgan 网络令牌化产品及服务介绍
表 50:	JPMorgan在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 51:	JPMorgan公司简介及主要业务
表 52:	Global Payments公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 53:	Global Payments 网络令牌化产品及服务介绍
表 54:	Global Payments在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 55:	Global Payments公司简介及主要业务
表 56:	Akurateco公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 57:	Akurateco 网络令牌化产品及服务介绍
表 58:	Akurateco在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 59:	Akurateco公司简介及主要业务
表 60:	Visa (CyberSource)公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 61:	Visa (CyberSource) 网络令牌化产品及服务介绍
表 62:	Visa (CyberSource)在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 63:	Visa (CyberSource)公司简介及主要业务
表 64:	Nuvei公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 65:	Nuvei 网络令牌化产品及服务介绍
表 66:	Nuvei在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 67:	Nuvei公司简介及主要业务
表 68:	Pagos公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 69:	Pagos 网络令牌化产品及服务介绍
表 70:	Pagos在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 71:	Pagos公司简介及主要业务
表 72:	Fiserv公司信息、总部、网络令牌化市场地位以及主要的竞争对手
表 73:	Fiserv 网络令牌化产品及服务介绍
表 74:	Fiserv在中国市场网络令牌化收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 75:	Fiserv公司简介及主要业务
表 76:	中国不同产品类型网络令牌化规模列表（万元）&（2020-2025）
表 77:	中国不同产品类型网络令牌化规模市场份额列表（2020-2025）
表 78:	中国不同产品类型网络令牌化规模（万元）预测（2026-2031）

表 79: 中国不同产品类型网络令牌化规模市场份额预测 (2026-2031)

表 80: 中国不同应用网络令牌化规模列表 (万元) & (2020-2025)

表 81: 中国不同应用网络令牌化规模市场份额列表 (2020-2025)

表 82: 中国不同应用网络令牌化规模 (万元) 预测 (2026-2031)

表 83: 中国不同应用网络令牌化规模市场份额预测 (2026-2031)

表 84: 网络令牌化行业发展机遇及主要驱动因素

表 85: 网络令牌化行业发展面临的风险

表 86: 网络令牌化行业政策分析

表 87: 网络令牌化行业供应链分析

表 88: 网络令牌化上游原材料和主要供应商情况

表 89: 网络令牌化行业主要下游客户

表 90: 研究范围

表 91: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 网络令牌化产品图片

图 2: 中国不同产品类型网络令牌化市场份额2024 & 2031

图 3: 服务 产品图片

图 4: 中国服务规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 5: 平台产品图片

图 6: 中国平台规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 7: 中国不同应用网络令牌化市场份额2024 VS 2031

图 8: 商家和电子商务

图 9: 银行保险和金服

图 10: IT电芯和媒体

图 11: 其它

图 12: 中国网络令牌化市场规模增速预测: (2020-2031) & (万元)

图 13: 中国市场网络令牌化市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

图 14: 2024年中国市场前五大厂商网络令牌化市场份额

图 15: 2024年中国市场网络令牌化第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 16: 中国不同产品类型网络令牌化市场份额2020 & 2024

图 17: 网络令牌化中国企业SWOT分析

图 18: 网络令牌化产业链

图 19: 网络令牌化行业采购模式

图 20: 网络令牌化行业开发/生产模式分析

图 21: 网络令牌化行业销售模式分析

图 22: 关键采访目标

图 23: 自下而上及自上而下验证

图 24: 资料三角测定