



2025-2031中国员工敬业度分析市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:175064587704374

【出版时间】:2025-06-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国员工敬业度分析市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场员工敬业度分析现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的员工敬业度分析收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理员工敬业度分析领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断员工敬业度分析领域内各类竞争者所处地位。

员工敬业度分析是指通过收集、分析和解读数据，了解员工对其工作和工作场所的投入程度、积极性和满意度。这些分析有助于组织衡量员工的情感和心理投入，并发现切实可行的洞察，从而提高生产力、留任率并改善工作场所文化。

中国市场核心厂商包括Qualtrics (EmployeeXM)、Workday Peakon Employee Voice、Glint (LinkedIn/Microsoft)、Culture Amp、Lattice等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，本地的占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

Qualtrics (EmployeeXM)
Workday Peakon Employee Voice
Glint (LinkedIn/Microsoft)
Culture Amp
Lattice
Officevibe (by Workleap)
TinyPulse (by Limeade)
Gallup
SurveyMonkey
Microsoft Viva Insights
Leapsome
15Five
Zoho People

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

本地的
云端的

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业
中小型企业 (SME)

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场员工敬业度分析主要企业竞争分析，主要包括员工敬业度分析收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场员工敬业度分析主要企业基本情况介绍，包括公司简介、员工敬业度分析产品、员工敬业度分析收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型员工敬业度分析规模及份额等

第5章：中国不同应用员工敬业度分析规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国员工敬业度分析行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国员工敬业度分析厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球员工敬业度分析领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 员工敬业度分析市场概述

1.1 员工敬业度分析市场概述

1.2 不同产品类型员工敬业度分析分析

1.2.1 中国市场不同产品类型员工敬业度分析规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 本地的

1.2.3 云端的

1.3 从不同应用，员工敬业度分析主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用员工敬业度分析规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小型企业 (SME)

1.4 中国员工敬业度分析市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业员工敬业度分析规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入员工敬业度分析行业时间点

2.4 中国市场主要厂商员工敬业度分析产品类型及应用

2.5 员工敬业度分析行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 员工敬业度分析行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场员工敬业度分析第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 Qualtrics (EmployeeXM)

3.1.1 Qualtrics (EmployeeXM)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Qualtrics (EmployeeXM) 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.1.3 Qualtrics (EmployeeXM)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Qualtrics (EmployeeXM)公司简介及主要业务

3.2 Workday Peakon Employee Voice

3.2.1 Workday Peakon Employee Voice公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Workday Peakon Employee Voice 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.2.3 Workday Peakon Employee Voice在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 Workday Peakon Employee Voice公司简介及主要业务

3.3 Glint (LinkedIn/Microsoft)

3.3.1 Glint (LinkedIn/Microsoft)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Glint (LinkedIn/Microsoft) 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.3.3 Glint (LinkedIn/Microsoft)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Glint (LinkedIn/Microsoft)公司简介及主要业务

3.4 Culture Amp

3.4.1 Culture Amp公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Culture Amp 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.4.3 Culture Amp在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Culture Amp公司简介及主要业务

3.5 Lattice

3.5.1 Lattice公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Lattice 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.5.3 Lattice在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Lattice公司简介及主要业务

3.6 Officevibe (by Workleap)

3.6.1 Officevibe (by Workleap)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Officevibe (by Workleap) 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.6.3 Officevibe (by Workleap)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Officevibe (by Workleap)公司简介及主要业务

3.7 TinyPulse (by Limeade)

3.7.1 TinyPulse (by Limeade)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 TinyPulse (by Limeade) 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.7.3 TinyPulse (by Limeade)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 TinyPulse (by Limeade)公司简介及主要业务

3.8 Gallup

3.8.1 Gallup公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Gallup 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.8.3 Gallup在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 Gallup公司简介及主要业务

3.9 SurveyMonkey

3.9.1 SurveyMonkey公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 SurveyMonkey 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.9.3 SurveyMonkey在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 SurveyMonkey公司简介及主要业务

3.10 Microsoft Viva Insights

3.10.1 Microsoft Viva Insights公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Microsoft Viva Insights 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.10.3 Microsoft Viva Insights在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Microsoft Viva Insights公司简介及主要业务

3.11 Leapsome

3.11.1 Leapsome公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Leapsome 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.11.3 Leapsome在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Leapsome公司简介及主要业务

3.12 15Five

3.12.1 15Five公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 15Five 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.12.3 15Five在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 15Five公司简介及主要业务

3.13 Zoho People

3.13.1 Zoho People公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Zoho People 员工敬业度分析产品及服务介绍

3.13.3 Zoho People在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 Zoho People公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型员工敬业度分析规模及预测

4.1 中国不同产品类型员工敬业度分析规模及市场份额（2020-2025）

4.2 中国不同产品类型员工敬业度分析规模预测（2026-2031）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用员工敬业度分析规模及市场份额（2020-2025）

5.2 中国不同应用员工敬业度分析规模预测（2026-2031）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 员工敬业度分析行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 员工敬业度分析行业发展面临的风险

6.3 员工敬业度分析行业政策分析

6.4 员工敬业度分析中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 员工敬业度分析行业产业链简介

7.1.1 员工敬业度分析行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

- 7.1.3 员工敬业度分析行业主要下游客户
- 7.2 员工敬业度分析行业采购模式
- 7.3 员工敬业度分析行业开发/生产模式
- 7.4 员工敬业度分析行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型员工敬业度分析规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 本地的主要企业列表
- 表 3： 云端的主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用员工敬业度分析规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 5： 中国市场主要企业员工敬业度分析规模（万元）&（2020-2025）
- 表 6： 中国市场主要企业员工敬业度分析规模份额对比（2020-2025）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入员工敬业度分析市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商员工敬业度分析产品类型及应用
- 表 10： 2024年中国市场员工敬业度分析主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 11： 中国市场员工敬业度分析市场投资、并购等现状分析
- 表 12： Qualtrics (EmployeeXM)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 13： Qualtrics (EmployeeXM) 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 14： Qualtrics (EmployeeXM)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 15： Qualtrics (EmployeeXM)公司简介及主要业务
- 表 16： Workday Peakon Employee Voice公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 17： Workday Peakon Employee Voice 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 18： Workday Peakon Employee Voice在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 19： Workday Peakon Employee Voice公司简介及主要业务
- 表 20： Glint (LinkedIn/Microsoft)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 21： Glint (LinkedIn/Microsoft) 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 22： Glint (LinkedIn/Microsoft)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 23： Glint (LinkedIn/Microsoft)公司简介及主要业务
- 表 24： Culture Amp公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 25： Culture Amp 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 26： Culture Amp在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 27： Culture Amp公司简介及主要业务
- 表 28： Lattice公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 29： Lattice 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 30： Lattice在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 31： Lattice公司简介及主要业务
- 表 32： Officevibe (by Workleap)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 33： Officevibe (by Workleap) 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 34： Officevibe (by Workleap)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 35： Officevibe (by Workleap)公司简介及主要业务
- 表 36： TinyPulse (by Limeade)公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手
- 表 37： TinyPulse (by Limeade) 员工敬业度分析产品及服务介绍
- 表 38： TinyPulse (by Limeade)在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 39： TinyPulse (by Limeade)公司简介及主要业务

表 40: Gallup公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 41: Gallup 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 42: Gallup在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 43: Gallup公司简介及主要业务

表 44: SurveyMonkey公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 45: SurveyMonkey 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 46: SurveyMonkey在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 47: SurveyMonkey公司简介及主要业务

表 48: Microsoft Viva Insights公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Microsoft Viva Insights 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 50: Microsoft Viva Insights在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 51: Microsoft Viva Insights公司简介及主要业务

表 52: Leapsome公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 53: Leapsome 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 54: Leapsome在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 55: Leapsome公司简介及主要业务

表 56: 15Five公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 57: 15Five 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 58: 15Five在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 59: 15Five公司简介及主要业务

表 60: Zoho People公司信息、总部、员工敬业度分析市场地位以及主要的竞争对手

表 61: Zoho People 员工敬业度分析产品及服务介绍

表 62: Zoho People在中国市场员工敬业度分析收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 63: Zoho People公司简介及主要业务

表 64: 中国不同产品类型员工敬业度分析规模列表（万元）&（2020-2025）

表 65: 中国不同产品类型员工敬业度分析规模市场份额列表（2020-2025）

表 66: 中国不同产品类型员工敬业度分析规模（万元）预测（2026-2031）

表 67: 中国不同产品类型员工敬业度分析规模市场份额预测（2026-2031）

表 68: 中国不同应用员工敬业度分析规模列表（万元）&（2020-2025）

表 69: 中国不同应用员工敬业度分析规模市场份额列表（2020-2025）

表 70: 中国不同应用员工敬业度分析规模（万元）预测（2026-2031）

表 71: 中国不同应用员工敬业度分析规模市场份额预测（2026-2031）

表 72: 员工敬业度分析行业发展机遇及主要驱动因素

表 73: 员工敬业度分析行业发展面临的风险

表 74: 员工敬业度分析行业政策分析

表 75: 员工敬业度分析行业供应链分析

表 76: 员工敬业度分析上游原材料和主要供应商情况

表 77: 员工敬业度分析行业主要下游客户

表 78: 研究范围

表 79: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 员工敬业度分析产品图片

图 2: 中国不同产品类型员工敬业度分析市场份额2024 & 2031

图 3: 本地的 产品图片

图 4: 中国本地的规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 云端的产品图片

图 6: 中国云端的规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 中国不同应用员工敬业度分析市场份额2024 VS 2031

图 8: 大型企业

图 9: 中小型企业 (SME)

图 10: 中国员工敬业度分析市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 11: 中国市场员工敬业度分析市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 12: 2024年中国市场前五大厂商员工敬业度分析市场份额

图 13: 2024年中国市场员工敬业度分析第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 14: 中国不同产品类型员工敬业度分析市场份额2020 & 2024

图 15: 员工敬业度分析中国企业SWOT分析

图 16: 员工敬业度分析产业链

图 17: 员工敬业度分析行业采购模式

- 图 18: 员工敬业度分析行业开发/生产模式分析
- 图 19: 员工敬业度分析行业销售模式分析
- 图 20: 关键采访目标
- 图 21: 自下而上及自上而下验证
- 图 22: 资料三角测定