



2025-2031中国人工智能行为分析工具市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:175040037043597

【出版时间】:2025-06-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国人工智能行为分析工具市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场人工智能行为分析工具现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的人工智能行为分析工具收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理人工智能行为分析工具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断人工智能行为分析工具领域内各类竞争者所处地位。

人工智能行为分析工具是利用人工智能和机器学习来监控、分析和解读用户或系统行为模式的软件解决方案。通过处理海量数据，这些工具可以检测异常情况，预测未来行为，并在网络安全、市场营销、财务和人力资源等各个领域提供实时洞察。它们通过识别异常活动、预测趋势并通过直观的仪表板呈现结果，帮助组织识别威胁、优化运营并提升用户体验。

中国市场核心厂商包括Splunk、Exabeam、Securonix、IBM Security QRadar、Microsoft Defender for Endpoint等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA)占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

Splunk
Exabeam
Securonix
IBM Security QRadar
Microsoft Defender for Endpoint
Varonis
Darktrace
LogRhythm
Vectra AI
Fortinet (FortiSIEM)
ObserveIT
Cognito
CrowdStrike Falcon

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA)
产品和客户行为分析
网络行为分析 (NBA)
员工行为分析
金融行为分析
营销行为分析

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小型企业 (SME)

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场人工智能行为分析工具主要企业竞争分析，主要包括人工智能行为分析工具收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场人工智能行为分析工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、人工智能行为分析工具产品、人工智能行为分析工具收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模及份额等

第5章：中国不同应用人工智能行为分析工具规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国人工智能行为分析工具行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国人工智能行为分析工具厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球人工智能行为分析工具领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 人工智能行为分析工具市场概述

1.1 人工智能行为分析工具市场概述

1.2 不同产品类型人工智能行为分析工具分析

1.2.1 中国市场不同产品类型人工智能行为分析工具规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA)

1.2.3 产品和客户行为分析

1.2.4 网络行为分析 (NBA)

1.2.5 员工行为分析

1.2.6 金融行为分析

1.2.7 营销行为分析

1.3 从不同应用，人工智能行为分析工具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用人工智能行为分析工具规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小型企业 (SME)

1.4 中国人工智能行为分析工具市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业人工智能行为分析工具规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入人工智能行为分析工具行业时间点

2.4 中国市场主要厂商人工智能行为分析工具产品类型及应用

2.5 人工智能行为分析工具行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 人工智能行为分析工具行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场人工智能行为分析工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Splunk

3.1.1 Splunk公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Splunk 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.1.3 Splunk在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Splunk公司简介及主要业务

3.2 Exabeam

3.2.1 Exabeam公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Exabeam 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.2.3 Exabeam在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 Exabeam公司简介及主要业务

3.3 Securonix

3.3.1 Securonix公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Securonix 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.3.3 Securonix在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Securonix公司简介及主要业务

3.4 IBM Security QRadar

3.4.1 IBM Security QRadar公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 IBM Security QRadar 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.4.3 IBM Security QRadar在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 IBM Security QRadar公司简介及主要业务

3.5 Microsoft Defender for Endpoint

3.5.1 Microsoft Defender for Endpoint公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Microsoft Defender for Endpoint 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.5.3 Microsoft Defender for Endpoint在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Microsoft Defender for Endpoint公司简介及主要业务

3.6 Varonis

3.6.1 Varonis公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Varonis 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.6.3 Varonis在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Varonis公司简介及主要业务

3.7 Darktrace

3.7.1 Darktrace公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Darktrace 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.7.3 Darktrace在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Darktrace公司简介及主要业务

3.8 LogRhythm

3.8.1 LogRhythm公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 LogRhythm 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.8.3 LogRhythm在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 LogRhythm公司简介及主要业务

3.9 Vectra AI

3.9.1 Vectra AI公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Vectra AI 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.9.3 Vectra AI在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 Vectra AI公司简介及主要业务

3.10 Fortinet (FortiSIEM)

3.10.1 Fortinet (FortiSIEM)公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Fortinet (FortiSIEM) 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.10.3 Fortinet (FortiSIEM)在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Fortinet (FortiSIEM)公司简介及主要业务

3.11 ObserveIT

3.11.1 ObserveIT公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 ObserveIT 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.11.3 ObserveIT在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 ObserveIT公司简介及主要业务

3.12 Cognito

3.12.1 Cognito公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 Cognito 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.12.3 Cognito在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 Cognito公司简介及主要业务

3.13 CrowdStrike Falcon

3.13.1 CrowdStrike Falcon公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 CrowdStrike Falcon 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

3.13.3 CrowdStrike Falcon在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 CrowdStrike Falcon公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模及预测

4.1 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模及市场份额（2020-2025）

4.2 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模预测（2026-2031）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用人工智能行为分析工具规模及市场份额（2020-2025）

5.2 中国不同应用人工智能行为分析工具规模预测（2026-2031）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 人工智能行为分析工具行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 人工智能行为分析工具行业发展面临的风险

6.3 人工智能行为分析工具行业政策分析

6.4 人工智能行为分析工具中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 人工智能行为分析工具行业产业链简介

7.1.1 人工智能行为分析工具行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 人工智能行为分析工具行业主要下游客户

7.2 人工智能行为分析工具行业采购模式

7.3 人工智能行为分析工具行业开发/生产模式

7.4 人工智能行为分析工具行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型人工智能行为分析工具规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2： 用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA)主要企业列表

表 3： 产品和客户行为分析主要企业列表

表 4： 网络行为分析 (NBA)主要企业列表

表 5： 员工行为分析主要企业列表

表 6： 金融行为分析主要企业列表

表 7： 营销行为分析主要企业列表

表 8： 中国市场不同应用人工智能行为分析工具规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 9： 中国市场主要企业人工智能行为分析工具规模（万元）&（2020-2025）

表 10： 中国市场主要企业人工智能行为分析工具规模份额对比（2020-2025）

表 11： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 12： 中国市场主要企业进入人工智能行为分析工具市场日期

表 13： 中国市场主要厂商人工智能行为分析工具产品类型及应用

表 14： 2024年中国市场人工智能行为分析工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 15： 中国市场人工智能行为分析工具市场投资、并购等现状分析

表 16： Splunk公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 17： Splunk 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 18： Splunk在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 19： Splunk公司简介及主要业务

表 20： Exabeam公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 21： Exabeam 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 22： Exabeam在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 23： Exabeam公司简介及主要业务

表 24： Securonix公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 25： Securonix 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 26： Securonix在中国市场人工智能行为分析工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 27： Securonix公司简介及主要业务

表 28： IBM Security QRadar公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 29： IBM Security QRadar 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 30: IBM Security QRadar在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 31: IBM Security QRadar公司简介及主要业务

表 32: Microsoft Defender for Endpoint公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 33: Microsoft Defender for Endpoint 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 34: Microsoft Defender for Endpoint在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 35: Microsoft Defender for Endpoint公司简介及主要业务

表 36: Varonis公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 37: Varonis 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 38: Varonis在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 39: Varonis公司简介及主要业务

表 40: Darktrace公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 41: Darktrace 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 42: Darktrace在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 43: Darktrace公司简介及主要业务

表 44: LogRhythm公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 45: LogRhythm 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 46: LogRhythm在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 47: LogRhythm公司简介及主要业务

表 48: Vectra AI公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Vectra AI 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 50: Vectra AI在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 51: Vectra AI公司简介及主要业务

表 52: Fortinet (FortiSIEM)公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 53: Fortinet (FortiSIEM) 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 54: Fortinet (FortiSIEM)在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 55: Fortinet (FortiSIEM)公司简介及主要业务

表 56: ObserveIT公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 57: ObserveIT 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 58: ObserveIT在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 59: ObserveIT公司简介及主要业务

表 60: Cognito公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 61: Cognito 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 62: Cognito在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 63: Cognito公司简介及主要业务

表 64: CrowdStrike Falcon公司信息、总部、人工智能行为分析工具市场地位以及主要的竞争对手

表 65: CrowdStrike Falcon 人工智能行为分析工具产品及服务介绍

表 66: CrowdStrike Falcon在中国市场人工智能行为分析工具收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)

表 67: CrowdStrike Falcon公司简介及主要业务

表 68: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模列表 (万元) & (2020-2025)

表 69: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模市场份额列表 (2020-2025)

表 70: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模 (万元) 预测 (2026-2031)

表 71: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具规模市场份额预测 (2026-2031)

表 72: 中国不同应用人工智能行为分析工具规模列表 (万元) & (2020-2025)

表 73: 中国不同应用人工智能行为分析工具规模市场份额列表 (2020-2025)

表 74: 中国不同应用人工智能行为分析工具规模 (万元) 预测 (2026-2031)

表 75: 中国不同应用人工智能行为分析工具规模市场份额预测 (2026-2031)

表 76: 人工智能行为分析工具行业发展机遇及主要驱动因素

表 77: 人工智能行为分析工具行业发展面临的风险

表 78: 人工智能行为分析工具行业政策分析

表 79: 人工智能行为分析工具行业供应链分析

表 80: 人工智能行为分析工具上游原材料和主要供应商情况

表 81: 人工智能行为分析工具行业主要下游客户

表 82: 研究范围

表 83: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 人工智能行为分析工具产品图片
- 图 2: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具市场份额2024 & 2031
- 图 3: 用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA) 产品图片

图 4: 中国用户行为分析 (UBA) / 用户和实体行为分析 (UEBA) 规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 5: 产品和客户行为分析产品图片

图 6: 中国产品和客户行为分析规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 7: 网络行为分析 (NBA) 产品图片

图 8: 中国网络行为分析 (NBA) 规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 9: 员工行为分析产品图片

图 10: 中国员工行为分析规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 11: 金融行为分析产品图片

图 12: 中国金融行为分析规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 13: 营销行为分析产品图片

图 14: 中国营销行为分析规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 15: 中国不同应用人工智能行为分析工具市场份额 2024 VS 2031

图 16: 大型企业

图 17: 中小型企业 (SME)

图 18: 中国人工智能行为分析工具市场规模增速预测: (2020-2031) & (万元)

图 19: 中国市场人工智能行为分析工具市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

图 20: 2024年中国市场前五大厂商人工智能行为分析工具市场份额

图 21: 2024年中国市场人工智能行为分析工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 22: 中国不同产品类型人工智能行为分析工具市场份额 2020 & 2024

图 23: 人工智能行为分析工具中国企业 SWOT 分析

图 24: 人工智能行为分析工具产业链

图 25: 人工智能行为分析工具行业采购模式

图 26: 人工智能行为分析工具行业开发/生产模式分析

图 27: 人工智能行为分析工具行业销售模式分析

图 28: 关键采访目标

图 29: 自下而上及自上而下验证

图 30: 资料三角测定