



2025-2031中国医疗器械工程模拟器市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:175031573598500

【出版时间】:2025-06-19 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国医疗器械工程模拟器市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场医疗器械工程模拟器现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的医疗器械工程模拟器收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理医疗器械工程模拟器领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断医疗器械工程模拟器领域内各类竞争者所处地位。

医疗器械工程模拟器是指利用虚拟模型、软件和物理测试环境，在真实场景中复制医疗器械的行为、功能和交互。它广泛应用于设计、测试、验证、培训和法规遵从流程。

中国市场核心厂商包括Ansys、Madison Industries、Mentice、Surgical Science、VirtaMed等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，实体模型占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，教育培训在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

Ansys
Madison Industries
Mentice
Surgical Science
VirtaMed
Laerdal Medical
Dassault
3B Scientific
Nasco Healthcare
Altair
Adam Rouilly
3-Dmed
Simulab Corporation
Gaumard Scientific
Operative Experience
Osso VR
AnyLogic

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

实体模型
软件服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：
教育培训

医疗研究
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场医疗器械工程模拟器主要企业竞争分析，主要包括医疗器械工程模拟器收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场医疗器械工程模拟器主要企业基本情况介绍，包括公司简介、医疗器械工程模拟器产品、医疗器械工程模拟器收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模及份额等

第5章：中国不同应用医疗器械工程模拟器规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国医疗器械工程模拟器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国医疗器械工程模拟器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球医疗器械工程模拟器领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 医疗器械工程模拟器市场概述

1.1 医疗器械工程模拟器市场概述

1.2 不同产品类型医疗器械工程模拟器分析

1.2.1 中国市场不同产品类型医疗器械工程模拟器规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 实体模型

1.2.3 软件服务

1.3 从不同应用，医疗器械工程模拟器主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用医疗器械工程模拟器规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 教育培训

1.3.3 医疗研究

1.3.4 其他

1.4 中国医疗器械工程模拟器市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业医疗器械工程模拟器规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入医疗器械工程模拟器行业时间点

2.4 中国市场主要厂商医疗器械工程模拟器产品类型及应用

2.5 医疗器械工程模拟器行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 医疗器械工程模拟器行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场医疗器械工程模拟器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Ansys

3.1.1 Ansys公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Ansys 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.1.3 Ansys在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Ansys公司简介及主要业务

3.2 Madison Industries

3.2.1 Madison Industries公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Madison Industries 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.2.3 Madison Industries在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 Madison Industries公司简介及主要业务

3.3 Mentice

3.3.1 Mentice公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Mentice 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.3.3 Mentice在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Mentice公司简介及主要业务

3.4 Surgical Science

3.4.1 Surgical Science公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Surgical Science 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.4.3 Surgical Science在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Surgical Science公司简介及主要业务

3.5 VirtaMed

3.5.1 VirtaMed公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 VirtaMed 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.5.3 VirtaMed在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 VirtaMed公司简介及主要业务

3.6 Laerdal Medical

3.6.1 Laerdal Medical公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Laerdal Medical 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.6.3 Laerdal Medical在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Laerdal Medical公司简介及主要业务

3.7 Dassault

3.7.1 Dassault公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Dassault 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.7.3 Dassault在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Dassault公司简介及主要业务

3.8 3B Scientific

3.8.1 3B Scientific公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 3B Scientific 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.8.3 3B Scientific在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 3B Scientific公司简介及主要业务

3.9 Nasco Healthcare

3.9.1 Nasco Healthcare公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Nasco Healthcare 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.9.3 Nasco Healthcare在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 Nasco Healthcare公司简介及主要业务

3.10 Altair

3.10.1 Altair公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Altair 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.10.3 Altair在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Altair公司简介及主要业务

3.11 Adam Rouilly

3.11.1 Adam Rouilly公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Adam Rouilly 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.11.3 Adam Rouilly在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Adam Rouilly公司简介及主要业务

3.12 3-Dmed

3.12.1 3-Dmed公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 3-Dmed 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.12.3 3-Dmed在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 3-Dmed公司简介及主要业务

3.13 Simulab Corporation

3.13.1 Simulab Corporation公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Simulab Corporation 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.13.3 Simulab Corporation在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 Simulab Corporation公司简介及主要业务

3.14 Gaumard Scientific

3.14.1 Gaumard Scientific公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 Gaumard Scientific 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.14.3 Gaumard Scientific在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.14.4 Gaumard Scientific公司简介及主要业务

3.15 Operative Experience

3.15.1 Operative Experience公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 Operative Experience 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.15.3 Operative Experience

在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.15.4 Operative Experience

公司简介及主要业务

3.16 Osso VR

3.16.1 Osso VR

公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.16.2 Osso VR

医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.16.3 Osso VR

在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.16.4 Osso VR

公司简介及主要业务

3.17 AnyLogic

3.17.1 AnyLogic

公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

3.17.2 AnyLogic

医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

3.17.3 AnyLogic

在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.17.4 AnyLogic

公司简介及主要业务

4

中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模及预测

4.1

中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模及市场份额（2020-2025）

4.2

中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模预测（2026-2031）

5

不同应用分析

5.1

中国不同应用医疗器械工程模拟器规模及市场份额（2020-2025）

5.2

中国不同应用医疗器械工程模拟器规模预测（2026-2031）

6

行业发展机遇和风险分析

6.1

医疗器械工程模拟器行业发展机遇及主要驱动因素

6.2

医疗器械工程模拟器行业发展面临的风险

6.3

医疗器械工程模拟器行业政策分析

6.4

医疗器械工程模拟器中国企业SWOT分析

7

行业供应链分析

7.1

医疗器械工程模拟器行业产业链简介

7.1.1

医疗器械工程模拟器行业供应链分析

7.1.2

主要原材料及供应情况

7.1.3

医疗器械工程模拟器行业主要下游客户

7.2

医疗器械工程模拟器行业采购模式

7.3

医疗器械工程模拟器行业开发/生产模式

7.4

医疗器械工程模拟器行业销售模式

8

研究结果

9

研究方法与数据来源

9.1

研究方法

9.2

数据来源

9.2.1

二手信息来源

9.2.2

一手信息来源

9.3

数据交互验证

9.4

免责声明

报告图表

表格目录

表 1:

中国市场不同产品类型医疗器械工程模拟器规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2:

实体模型主要企业列表

表 3:

软件服务主要企业列表

表 4:

中国市场不同应用医疗器械工程模拟器规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 5:

中国市场主要企业医疗器械工程模拟器规模（万元）&（2020-2025）

表 6:

中国市场主要企业医疗器械工程模拟器规模份额对比（2020-2025）

表 7:

中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8:

中国市场主要企业进入医疗器械工程模拟器市场日期

表 9:

中国市场主要厂商医疗器械工程模拟器产品类型及应用

表 10:

2024年中国市场医疗器械工程模拟器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11:

中国市场医疗器械工程模拟器市场投资、并购等现状分析

表 12:

Ansys公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 13: Ansys 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 14: Ansys在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 15: Ansys公司简介及主要业务

表 16: Madison Industries公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 17: Madison Industries 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 18: Madison Industries在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 19: Madison Industries公司简介及主要业务

表 20: Mentice公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 21: Mentice 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 22: Mentice在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 23: Mentice公司简介及主要业务

表 24: Surgical Science公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 25: Surgical Science 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 26: Surgical Science在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 27: Surgical Science公司简介及主要业务

表 28: VirtaMed公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 29: VirtaMed 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 30: VirtaMed在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 31: VirtaMed公司简介及主要业务

表 32: Laerdal Medical公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 33: Laerdal Medical 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 34: Laerdal Medical在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 35: Laerdal Medical公司简介及主要业务

表 36: Dassault公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 37: Dassault 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 38: Dassault在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 39: Dassault公司简介及主要业务

表 40: 3B Scientific公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 41: 3B Scientific 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 42: 3B Scientific在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 43: 3B Scientific公司简介及主要业务

表 44: Nasco Healthcare公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 45: Nasco Healthcare 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 46: Nasco Healthcare在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 47: Nasco Healthcare公司简介及主要业务

表 48: Altair公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Altair 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 50: Altair在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 51: Altair公司简介及主要业务

表 52: Adam Rouilly公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 53: Adam Rouilly 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 54: Adam Rouilly在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 55: Adam Rouilly公司简介及主要业务

表 56: 3-Dmed公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 57: 3-Dmed 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 58: 3-Dmed在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 59: 3-Dmed公司简介及主要业务

表 60: Simulab Corporation公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 61: Simulab Corporation 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 62: Simulab Corporation在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 63: Simulab Corporation公司简介及主要业务

表 64: Gaumard Scientific公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 65: Gaumard Scientific 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 66: Gaumard Scientific在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 67: Gaumard Scientific公司简介及主要业务

表 68: Operative Experience公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 69: Operative Experience 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 70: Operative Experience在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 71: Operative Experience公司简介及主要业务

表 72: Osso VR公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 73: Osso VR 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 74: Osso VR在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 75: Osso VR公司简介及主要业务

表 76: AnyLogic公司信息、总部、医疗器械工程模拟器市场地位以及主要的竞争对手

表 77: AnyLogic 医疗器械工程模拟器产品及服务介绍

表 78: AnyLogic在中国市场医疗器械工程模拟器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 79: AnyLogic公司简介及主要业务

表 80: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模列表（万元）&（2020-2025）

表 81: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模市场份额列表（2020-2025）

表 82: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模（万元）预测（2026-2031）

表 83: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器规模市场份额预测（2026-2031）

表 84: 中国不同应用医疗器械工程模拟器规模列表（万元）&（2020-2025）

表 85: 中国不同应用医疗器械工程模拟器规模市场份额列表（2020-2025）

表 86: 中国不同应用医疗器械工程模拟器规模（万元）预测（2026-2031）

表 87: 中国不同应用医疗器械工程模拟器规模市场份额预测（2026-2031）

表 88: 医疗器械工程模拟器行业发展机遇及主要驱动因素

表 89: 医疗器械工程模拟器行业发展面临的风险

表 90: 医疗器械工程模拟器行业政策分析

表 91: 医疗器械工程模拟器行业供应链分析

表 92: 医疗器械工程模拟器上游原材料和主要供应商情况

表 93: 医疗器械工程模拟器行业主要下游客户

表 94: 研究范围

表 95: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 医疗器械工程模拟器产品图片

图 2: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器市场份额2024 & 2031

图 3: 实体模型 产品图片

图 4: 中国实体模型规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 软件服务产品图片

图 6: 中国软件服务规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 中国不同应用医疗器械工程模拟器市场份额2024 VS 2031

图 8: 教育培训

图 9: 医疗研究

图 10: 其他

图 11: 中国医疗器械工程模拟器市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 12: 中国市场医疗器械工程模拟器市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 13: 2024年中国市场前五大厂商医疗器械工程模拟器市场份额

图 14: 2024年中国市场医疗器械工程模拟器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 15: 中国不同产品类型医疗器械工程模拟器市场份额2020 & 2024

图 16: 医疗器械工程模拟器中国企业SWOT分析

图 17: 医疗器械工程模拟器产业链

图 18: 医疗器械工程模拟器行业采购模式

图 19: 医疗器械工程模拟器行业开发/生产模式分析

图 20: 医疗器械工程模拟器行业销售模式分析

图 21: 关键采访目标

图 22: 自下而上及自上而下验证

图 23: 资料三角测定