



## 2025-2031中国个性化推荐引擎市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:174884549533610

【出版时间】:2025-06-02 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

据最新调研，2024年中国个性化推荐引擎市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场个性化推荐引擎现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的个性化推荐引擎收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理个性化推荐引擎领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断个性化推荐引擎领域内各类竞争者所处地位。

个性化推荐引擎是一种先进的软件系统，能够分析用户数据（例如浏览历史记录、购买记录、偏好和行为模式），从而提供定制化的产品、内容或服务建议。这些引擎运用协同过滤、基于内容的过滤和机器学习算法等技术，旨在通过实时向个人用户呈现高度相关的选项，增强用户参与度、提升满意度并推动转化。它们广泛用于电子商务、流媒体服务、在线广告和数字出版领域，在个性化用户体验和优化业务成果方面发挥着至关重要的作用。

中国市场核心厂商包括AWS、Google、Microsoft、IBM、Salesforce等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。从产品产品类型方面来看，协同过滤占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。

同时就应用来看，电商与零售在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

AWS  
Google  
Microsoft  
IBM  
Salesforce  
Adobe  
Oracle  
SAP  
Alibaba  
Dynamic Yield  
Algolia  
Bloomreach  
Optimizely  
Twilio  
Coveo  
Nosto

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

协同过滤  
内容过滤  
混合系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电商与零售  
媒体与娱乐  
在线广告  
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年
  - 第2章：中国市场个性化推荐引擎主要企业竞争分析，主要包括个性化推荐引擎收入、市场占有率、及行业集中度等
  - 第3章：中国市场个性化推荐引擎主要企业基本情况介绍，包括公司简介、个性化推荐引擎产品、个性化推荐引擎收入及最新动态等
  - 第4章：中国不同产品类型个性化推荐引擎规模及份额等
  - 第5章：中国不同应用个性化推荐引擎规模及份额等
  - 第6章：行业发展环境分析
  - 第7章：行业供应链分析
  - 第8章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国个性化推荐引擎行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国个性化推荐引擎厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球个性化推荐引擎领先企业是谁？企业情况怎样？

# 报告目录

- 1 个性化推荐引擎市场概述
  - 1.1 个性化推荐引擎市场概述
  - 1.2 不同产品类型个性化推荐引擎分析
    - 1.2.1 中国市场不同产品类型个性化推荐引擎规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
    - 1.2.2 协同过滤
    - 1.2.3 内容过滤
    - 1.2.4 混合系统
  - 1.3 从不同应用，个性化推荐引擎主要包括如下几个方面
    - 1.3.1 中国市场不同应用个性化推荐引擎规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
    - 1.3.2 电商与零售
    - 1.3.3 媒体与娱乐
    - 1.3.4 在线广告
    - 1.3.5 其他
  - 1.4 中国个性化推荐引擎市场规模现状及未来趋势（2020-2031）
- 2 中国市场主要企业分析
  - 2.1 中国市场主要企业个性化推荐引擎规模及市场份额
  - 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
  - 2.3 中国市场主要厂商进入个性化推荐引擎行业时间点
  - 2.4 中国市场主要厂商个性化推荐引擎产品类型及应用
  - 2.5 个性化推荐引擎行业集中度、竞争程度分析
    - 2.5.1 个性化推荐引擎行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额
    - 2.5.2 中国市场个性化推荐引擎第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
  - 2.6 新增投资及市场并购活动
- 3 主要企业简介
  - 3.1 AWS
    - 3.1.1 AWS公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手
    - 3.1.2 AWS 个性化推荐引擎产品及服务介绍
    - 3.1.3 AWS在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）
    - 3.1.4 AWS公司简介及主要业务
  - 3.2 Google
    - 3.2.1 Google公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手
    - 3.2.2 Google 个性化推荐引擎产品及服务介绍
    - 3.2.3 Google在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）
    - 3.2.4 Google公司简介及主要业务

### 3.3 Microsoft

3.3.1 Microsoft公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Microsoft 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.3.3 Microsoft在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Microsoft公司简介及主要业务

### 3.4 IBM

3.4.1 IBM公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 IBM 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.4.3 IBM在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 IBM公司简介及主要业务

### 3.5 Salesforce

3.5.1 Salesforce公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Salesforce 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.5.3 Salesforce在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Salesforce公司简介及主要业务

### 3.6 Adobe

3.6.1 Adobe公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Adobe 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.6.3 Adobe在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Adobe公司简介及主要业务

### 3.7 Oracle

3.7.1 Oracle公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Oracle 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.7.3 Oracle在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Oracle公司简介及主要业务

### 3.8 SAP

3.8.1 SAP公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 SAP 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.8.3 SAP在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 SAP公司简介及主要业务

### 3.9 Alibaba

3.9.1 Alibaba公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Alibaba 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.9.3 Alibaba在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 Alibaba公司简介及主要业务

### 3.10 Dynamic Yield

3.10.1 Dynamic Yield公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Dynamic Yield 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.10.3 Dynamic Yield在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Dynamic Yield公司简介及主要业务

### 3.11 Algolia

3.11.1 Algolia公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Algolia 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.11.3 Algolia在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Algolia公司简介及主要业务

### 3.12 Bloomreach

3.12.1 Bloomreach公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 Bloomreach 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.12.3 Bloomreach在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 Bloomreach公司简介及主要业务

### 3.13 Optimizely

3.13.1 Optimizely公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Optimizely 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.13.3 Optimizely在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 Optimizely公司简介及主要业务

### 3.14 Twilio

3.14.1 Twilio公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 Twilio 个性化推荐引擎产品及服务介绍

3.14.3 Twilio在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.14.4 Twilio公司简介及主要业务

- 3.15 Coveo
  - 3.15.1 Coveo公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.15.2 Coveo 个性化推荐引擎产品及服务介绍
  - 3.15.3 Coveo在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）
  - 3.15.4 Coveo公司简介及主要业务
- 3.16 Nosto
  - 3.16.1 Nosto公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.16.2 Nosto 个性化推荐引擎产品及服务介绍
  - 3.16.3 Nosto在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）
  - 3.16.4 Nosto公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模及预测
  - 4.1 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模及市场份额（2020-2025）
  - 4.2 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
  - 5.1 中国不同应用个性化推荐引擎规模及市场份额（2020-2025）
  - 5.2 中国不同应用个性化推荐引擎规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
  - 6.1 个性化推荐引擎行业发展机遇及主要驱动因素
  - 6.2 个性化推荐引擎行业发展面临的风险
  - 6.3 个性化推荐引擎行业政策分析
  - 6.4 个性化推荐引擎中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
  - 7.1 个性化推荐引擎行业产业链简介
    - 7.1.1 个性化推荐引擎行业供应链分析
    - 7.1.2 主要原材料及供应情况
    - 7.1.3 个性化推荐引擎行业主要下游客户
  - 7.2 个性化推荐引擎行业采购模式
  - 7.3 个性化推荐引擎行业开发/生产模式
  - 7.4 个性化推荐引擎行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
  - 9.1 研究方法
  - 9.2 数据来源
    - 9.2.1 二手信息来源
    - 9.2.2 一手信息来源
  - 9.3 数据交互验证
  - 9.4 免责声明

# 报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型个性化推荐引擎规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 协同过滤主要企业列表
- 表 3： 内容过滤主要企业列表
- 表 4： 混合系统主要企业列表
- 表 5： 中国市场不同应用个性化推荐引擎规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 6： 中国市场主要企业个性化推荐引擎规模（万元）&（2020-2025）
- 表 7： 中国市场主要企业个性化推荐引擎规模份额对比（2020-2025）
- 表 8： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 9： 中国市场主要企业进入个性化推荐引擎市场日期
- 表 10： 中国市场主要厂商个性化推荐引擎产品类型及应用
- 表 11： 2024年中国市场个性化推荐引擎主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 12： 中国市场个性化推荐引擎市场投资、并购等现状分析
- 表 13： AWS公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手
- 表 14： AWS 个性化推荐引擎产品及服务介绍



表 15: AWS在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 16: AWS公司简介及主要业务

表 17: Google公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 18: Google 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 19: Google在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 20: Google公司简介及主要业务

表 21: Microsoft公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 22: Microsoft 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 23: Microsoft在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 24: Microsoft公司简介及主要业务

表 25: IBM公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 26: IBM 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 27: IBM在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 28: IBM公司简介及主要业务

表 29: Salesforce公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 30: Salesforce 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 31: Salesforce在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 32: Salesforce公司简介及主要业务

表 33: Adobe公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 34: Adobe 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 35: Adobe在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 36: Adobe公司简介及主要业务

表 37: Oracle公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 38: Oracle 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 39: Oracle在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 40: Oracle公司简介及主要业务

表 41: SAP公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 42: SAP 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 43: SAP在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 44: SAP公司简介及主要业务

表 45: Alibaba公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 46: Alibaba 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 47: Alibaba在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 48: Alibaba公司简介及主要业务

表 49: Dynamic Yield公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 50: Dynamic Yield 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 51: Dynamic Yield在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 52: Dynamic Yield公司简介及主要业务

表 53: Algolia公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 54: Algolia 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 55: Algolia在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 56: Algolia公司简介及主要业务

表 57: Bloomreach公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 58: Bloomreach 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 59: Bloomreach在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 60: Bloomreach公司简介及主要业务

表 61: Optimizely公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 62: Optimizely 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 63: Optimizely在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 64: Optimizely公司简介及主要业务

表 65: Twilio公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 66: Twilio 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 67: Twilio在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 68: Twilio公司简介及主要业务

表 69: Coveo公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 70: Coveo 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 71: Coveo在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 72: Coveo公司简介及主要业务

表 73: Nosto公司信息、总部、个性化推荐引擎市场地位以及主要的竞争对手

表 74: Nosto 个性化推荐引擎产品及服务介绍

表 75: Nosto在中国市场个性化推荐引擎收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 76: Nosto公司简介及主要业务

表 77: 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模列表（万元）&（2020-2025）

表 78: 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模市场份额列表（2020-2025）

表 79: 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模（万元）预测（2026-2031）

表 80: 中国不同产品类型个性化推荐引擎规模市场份额预测（2026-2031）

表 81: 中国不同应用个性化推荐引擎规模列表（万元）&（2020-2025）

表 82: 中国不同应用个性化推荐引擎规模市场份额列表（2020-2025）

表 83: 中国不同应用个性化推荐引擎规模（万元）预测（2026-2031）

表 84: 中国不同应用个性化推荐引擎规模市场份额预测（2026-2031）

表 85: 个性化推荐引擎行业发展机遇及主要驱动因素

表 86: 个性化推荐引擎行业发展面临的风险

表 87: 个性化推荐引擎行业政策分析

表 88: 个性化推荐引擎行业供应链分析

表 89: 个性化推荐引擎上游原材料和主要供应商情况

表 90: 个性化推荐引擎行业主要下游客户

表 91: 研究范围

表 92: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 个性化推荐引擎产品图片

图 2: 中国不同产品类型个性化推荐引擎市场份额2024 & 2031

图 3: 协同过滤 产品图片

图 4: 中国协同过滤规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 内容过滤产品图片

图 6: 中国内容过滤规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 混合系统产品图片

图 8: 中国混合系统规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 9: 中国不同应用个性化推荐引擎市场份额2024 VS 2031

图 10: 电商与零售

图 11: 媒体与娱乐

图 12: 在线广告

图 13: 其他

图 14: 中国个性化推荐引擎市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 15: 中国市场个性化推荐引擎市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 16: 2024年中国市场前五大厂商个性化推荐引擎市场份额

图 17: 2024年中国市场个性化推荐引擎第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 18: 中国不同产品类型个性化推荐引擎市场份额2020 & 2024

图 19: 个性化推荐引擎中国企业SWOT分析

图 20: 个性化推荐引擎产业链

图 21: 个性化推荐引擎行业采购模式

图 22: 个性化推荐引擎行业开发/生产模式分析

图 23: 个性化推荐引擎行业销售模式分析

图 24: 关键采访目标

图 25: 自下而上及自上而下验证

图 26: 资料三角测定