



2025-2031中国胶原蛋白水市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:174764090856712

【出版时间】:2025-05-19 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国胶原蛋白水市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场胶原蛋白水现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的胶原蛋白水收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理胶原蛋白水领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断胶原蛋白水领域内各类竞争者所处地位。

胶原蛋白饮品与补充剂是一类通过摄入方式补充胶原蛋白的营养产品，主要用于改善皮肤弹性、延缓衰老、促进关节健康、增强骨密度以及加速运动后恢复。该类产品中的胶原蛋白通常为小分子水解胶原肽（Collagen Peptides），易于人体吸收，来源包括鱼、猪、牛等动物皮肤或骨骼组织。产品形态多样，包括即饮型胶原蛋白饮料、浓缩液、粉末、片剂、胶囊等，适应不同消费需求。近年来，随着“内服美容”理念在全球范围兴起，该类产品逐渐由中高端女性用户向更广泛人群扩展，涵盖美容、运动营养、健康老龄化等多个功能方向，成为营养品市场的重要细分领域。

中国市场核心厂商包括BlueTriton Brands、Suntory、Bottled Science、Dose & Co、Clorox Company等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，海洋胶原蛋白水占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，卖场超市在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

BlueTriton Brands
Suntory
Bottled Science
Dose & Co
Clorox Company
Shiseido Company
Refix Drinks
Protein2o
DrinkJen

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

海洋胶原蛋白水
牛胶原蛋白水
猪胶原蛋白水
素食胶原蛋白增强剂

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

卖场超市
便利店
杂货商店
线上零售商

其他
本文正文共8章，各章节主要内容如下：
第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年
第2章：中国市场胶原蛋白水主要企业竞争分析，主要包括胶原蛋白水收入、市场占有率、及行业集中度等
第3章：中国市场胶原蛋白水主要企业基本情况介绍，包括公司简介、胶原蛋白水产品、胶原蛋白水收入及最新动态等
第4章：中国不同产品类型胶原蛋白水规模及份额等
第5章：中国不同应用胶原蛋白水规模及份额等
第6章：行业发展环境分析
第7章：行业供应链分析
第8章：报告结论
本报告的关键问题
市场空间：中国胶原蛋白水行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
产业链情况：中国胶原蛋白水厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
厂商分析：全球胶原蛋白水领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 胶原蛋白水市场概述
1.1 胶原蛋白水市场概述
1.2 不同产品类型胶原蛋白水分析
1.2.1 中国市场不同产品类型胶原蛋白水规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
1.2.2 海洋胶原蛋白水
1.2.3 牛胶原蛋白水
1.2.4 猪胶原蛋白水
1.2.5 素食胶原蛋白增强剂
1.3 从不同应用，胶原蛋白水主要包括如下几个方面
1.3.1 中国市场不同应用胶原蛋白水规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
1.3.2 卖场超市
1.3.3 便利店
1.3.4 杂货商店
1.3.5 线上零售商
1.3.6 其他
1.4 中国胶原蛋白水市场规模现状及未来趋势（2020-2031）
2 中国市场主要企业分析
2.1 中国市场主要企业胶原蛋白水规模及市场份额
2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
2.3 中国市场主要厂商进入胶原蛋白水行业时间点
2.4 中国市场主要厂商胶原蛋白水产品类型及应用
2.5 胶原蛋白水行业集中度、竞争程度分析
2.5.1 胶原蛋白水行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额
2.5.2 中国市场胶原蛋白水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
2.6 新增投资及市场并购活动
3 企业简介
3.1 BlueTriton Brands
3.1.1 BlueTriton Brands公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
3.1.2 BlueTriton Brands 胶原蛋白水产品及服务介绍
3.1.3 BlueTriton Brands在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）
3.1.4 BlueTriton Brands公司简介及主要业务
3.2 Suntory
3.2.1 Suntory公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
3.2.2 Suntory 胶原蛋白水产品及服务介绍
3.2.3 Suntory在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）
3.2.4 Suntory公司简介及主要业务
3.3 Bottled Science
3.3.1 Bottled Science公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Bottled Science 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.3.3 Bottled Science在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.3.4 Bottled Science公司简介及主要业务	
3.4 Dose & Co	
3.4.1 Dose & Co公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.4.2 Dose & Co 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.4.3 Dose & Co在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.4.4 Dose & Co公司简介及主要业务	
3.5 Clorox Company	
3.5.1 Clorox Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.5.2 Clorox Company 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.5.3 Clorox Company在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.5.4 Clorox Company公司简介及主要业务	
3.6 Shiseido Company	
3.6.1 Shiseido Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.6.2 Shiseido Company 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.6.3 Shiseido Company在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.6.4 Shiseido Company公司简介及主要业务	
3.7 Refix Drinks	
3.7.1 Refix Drinks公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.7.2 Refix Drinks 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.7.3 Refix Drinks在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.7.4 Refix Drinks公司简介及主要业务	
3.8 Protein2o	
3.8.1 Protein2o公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.8.2 Protein2o 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.8.3 Protein2o在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.8.4 Protein2o公司简介及主要业务	
3.9 DrinkJen	
3.9.1 DrinkJen公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手	
3.9.2 DrinkJen 胶原蛋白水产品及服务介绍	
3.9.3 DrinkJen在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.9.4 DrinkJen公司简介及主要业务	
4 中国不同产品类型胶原蛋白水规模及预测	
4.1 中国不同产品类型胶原蛋白水规模及市场份额（2020-2025）	
4.2 中国不同产品类型胶原蛋白水规模预测（2026-2031）	
5 不同应用分析	
5.1 中国不同应用胶原蛋白水规模及市场份额（2020-2025）	
5.2 中国不同应用胶原蛋白水规模预测（2026-2031）	
6 行业发展机遇和风险分析	
6.1 胶原蛋白水行业发展机遇及主要驱动因素	
6.2 胶原蛋白水行业发展面临的风险	
6.3 胶原蛋白水行业政策分析	
6.4 胶原蛋白水中国企业SWOT分析	
7 行业供应链分析	
7.1 胶原蛋白水行业产业链简介	
7.1.1 胶原蛋白水行业供应链分析	
7.1.2 主要原材料及供应情况	
7.1.3 胶原蛋白水行业主要下游客户	
7.2 胶原蛋白水行业采购模式	
7.3 胶原蛋白水行业开发/生产模式	
7.4 胶原蛋白水行业销售模式	
8 研究成果	
9 研究方法 with 数据来源	
9.1 研究方法	
9.2 数据来源	
9.2.1 二手信息来源	
9.2.2 一手信息来源	
9.3 数据交互验证	
9.4 免责声明	

报告图表

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型胶原蛋白水规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2: 海洋胶原蛋白水主要企业列表

表 3: 牛胶原蛋白水主要企业列表

表 4: 猪胶原蛋白水主要企业列表

表 5: 素食胶原蛋白增强剂主要企业列表

表 6: 中国市场不同应用胶原蛋白水规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 7: 中国市场主要企业胶原蛋白水规模（万元）&（2020-2025）

表 8: 中国市场主要企业胶原蛋白水规模份额对比（2020-2025）

表 9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 10: 中国市场主要企业进入胶原蛋白水市场日期

表 11: 中国市场主要厂商胶原蛋白水产品类型及应用

表 12: 2024年中国市场胶原蛋白水主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13: 中国市场胶原蛋白水市场投资、并购等现状分析

表 14: BlueTriton Brands公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 15: BlueTriton Brands 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 16: BlueTriton Brands在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 17: BlueTriton Brands公司简介及主要业务

表 18: Suntory公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 19: Suntory 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 20: Suntory在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 21: Suntory公司简介及主要业务

表 22: Bottled Science公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 23: Bottled Science 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 24: Bottled Science在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 25: Bottled Science公司简介及主要业务

表 26: Dose & Co公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 27: Dose & Co 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 28: Dose & Co在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 29: Dose & Co公司简介及主要业务

表 30: Clorox Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 31: Clorox Company 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 32: Clorox Company在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 33: Clorox Company公司简介及主要业务

表 34: Shiseido Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 35: Shiseido Company 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 36: Shiseido Company在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 37: Shiseido Company公司简介及主要业务

表 38: Refix Drinks公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 39: Refix Drinks 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 40: Refix Drinks在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 41: Refix Drinks公司简介及主要业务

表 42: Protein2o公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 43: Protein2o 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 44: Protein2o在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 45: Protein2o公司简介及主要业务

表 46: DrinkJen公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 47: DrinkJen 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 48: DrinkJen在中国市场胶原蛋白水收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 49: DrinkJen公司简介及主要业务

表 50: 中国不同产品类型胶原蛋白水规模列表（万元）&（2020-2025）

表 51: 中国不同产品类型胶原蛋白水规模市场份额列表（2020-2025）

表 52: 中国不同产品类型胶原蛋白水规模（万元）预测（2026-2031）
表 53: 中国不同产品类型胶原蛋白水规模市场份额预测（2026-2031）
表 54: 中国不同应用胶原蛋白水规模列表（万元）&（2020-2025）
表 55: 中国不同应用胶原蛋白水规模市场份额列表（2020-2025）
表 56: 中国不同应用胶原蛋白水规模（万元）预测（2026-2031）
表 57: 中国不同应用胶原蛋白水规模市场份额预测（2026-2031）
表 58: 胶原蛋白水行业发展机遇及主要驱动因素
表 59: 胶原蛋白水行业发展面临的风险
表 60: 胶原蛋白水行业政策分析
表 61: 胶原蛋白水行业供应链分析
表 62: 胶原蛋白水上游原材料和主要供应商情况
表 63: 胶原蛋白水行业主要下游客户
表 64: 研究范围
表 65: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 胶原蛋白水产品图片
图 2: 中国不同产品类型胶原蛋白水市场份额2024 & 2031
图 3: 海洋胶原蛋白水 产品图片
图 4: 中国海洋胶原蛋白水规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 5: 牛胶原蛋白水产品图片
图 6: 中国牛胶原蛋白水规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 7: 猪胶原蛋白水产品图片
图 8: 中国猪胶原蛋白水规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 9: 素食胶原蛋白增强剂产品图片
图 10: 中国素食胶原蛋白增强剂规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 11: 中国不同应用胶原蛋白水市场份额2024 VS 2031
图 12: 卖场超市
图 13: 便利店
图 14: 杂货商店
图 15: 线上零售商
图 16: 其他
图 17: 中国胶原蛋白水市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）
图 18: 中国市场胶原蛋白水市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）
图 19: 2024年中国市场前五大厂商胶原蛋白水市场份额
图 20: 2024年中国市场胶原蛋白水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 21: 中国不同产品类型胶原蛋白水市场份额2020 & 2024
图 22: 胶原蛋白水中国企业SWOT分析
图 23: 胶原蛋白水产业链
图 24: 胶原蛋白水行业采购模式
图 25: 胶原蛋白水行业开发/生产模式分析
图 26: 胶原蛋白水行业销售模式分析
图 27: 关键采访目标
图 28: 自下而上及自上而下验证
图 29: 资料三角测定