



## 2025-2031全球与中国胶原蛋白水市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:174764090856369

【出版时间】:2025-05-19 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2024年全球胶原蛋白水市场销售额达到了3.5亿美元，预计2031年将达到4.79亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.5%（2025-2031）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2024年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2031年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

胶原蛋白饮品与补充剂是一类通过摄入方式补充胶原蛋白的营养产品，主要用于改善皮肤弹性、延缓衰老、促进关节健康、增强骨密度以及加速运动后恢复。该类产品中的胶原蛋白通常为小分子水解胶原肽（Collagen Peptides），易于人体吸收，来源包括鱼、猪、牛等动物皮肤或骨骼组织。产品形态多样，包括即饮型胶原蛋白饮料、浓缩液、粉末、片剂、胶囊等，适应不同消费需求。近年来，随着“内服美容”理念在全球范围兴起，该类产品逐渐由中高端女性用户向更广泛人群扩展，涵盖美容、运动营养、健康老龄化等多个功能方向，成为营养品市场的重要细分领域。

本文研究全球及中国市场胶原蛋白水现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

地区层面来说，目前 地区是全球最大的市场，2024年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2025-2031期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，牛胶原蛋白水占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，卖场超市在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，胶原蛋白水核心厂商主要包括BlueTriton Brands、Suntory、Bottled Science、Dose & Co、Clorox Company等。2024年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业胶原蛋白水产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

BlueTriton Brands

Suntory

Bottled Science

Dose & Co

Clorox Company

Shiseido Company

Refix Drinks

Protein2o

DrinkJen

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

海洋胶原蛋白水

牛胶原蛋白水

猪胶原蛋白水

素食胶原蛋白增强剂

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

卖场超市

便利店

杂货商店  
线上零售商  
其他  
重点关注如下几个地区  
北美  
欧洲  
中国  
日本  
东南亚  
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：  
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据  
第2章：全球不同应用胶原蛋白水市场规模及份额等  
第3章：全球胶原蛋白水主要地区市场规模及份额等  
第4章：全球范围内胶原蛋白水主要企业竞争分析，主要包括胶原蛋白水收入、市场份额及行业集中度分析  
第5章：中国市场胶原蛋白水主要企业竞争分析，主要包括胶原蛋白水收入、市场份额及行业集中度分析  
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、胶原蛋白水产品、收入及最新动态等。  
第7章：行业发展机遇和风险分析  
第8章：报告结论

## 报告目录

1 胶原蛋白水市场概述
1.1 胶原蛋白水市场概述
1.2 不同产品类型胶原蛋白水分析
1.2.1 海洋胶原蛋白水
1.2.2 牛胶原蛋白水
1.2.3 猪胶原蛋白水
1.2.4 素食胶原蛋白增强剂
1.3 全球市场不同产品类型胶原蛋白水销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）
1.4 全球不同产品类型胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
1.4.1 全球不同产品类型胶原蛋白水销售额及市场份额（2020-2025）
1.4.2 全球不同产品类型胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）
1.5 中国不同产品类型胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
1.5.1 中国不同产品类型胶原蛋白水销售额及市场份额（2020-2025）
1.5.2 中国不同产品类型胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，胶原蛋白水主要包括如下几个方面
2.1.1 卖场超市
2.1.2 便利店
2.1.3 杂货商店
2.1.4 线上零售商
2.1.5 其他
2.2 全球市场不同应用胶原蛋白水销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）
2.3 全球不同应用胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
2.3.1 全球不同应用胶原蛋白水销售额及市场份额（2020-2025）
2.3.2 全球不同应用胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）
2.4 中国不同应用胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
2.4.1 中国不同应用胶原蛋白水销售额及市场份额（2020-2025）
2.4.2 中国不同应用胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）
3 全球胶原蛋白水主要地区分析
3.1 全球主要地区胶原蛋白水市场规模分析：2020 VS 2024 VS 2031
3.1.1 全球主要地区胶原蛋白水销售额及份额（2020-2025年）
3.1.2 全球主要地区胶原蛋白水销售额及份额预测（2026-2031）
3.2 北美胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）

- 3.3 欧洲胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
- 3.4 中国胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
- 3.5 日本胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
- 3.6 东南亚胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
- 3.7 印度胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）
- 4 全球主要企业市场占有率
  - 4.1 全球主要企业胶原蛋白水销售额及市场份额
  - 4.2 全球胶原蛋白水主要企业竞争态势
    - 4.2.1 胶原蛋白水行业集中度分析：2024年全球Top 5厂商市场份额
    - 4.2.2 全球胶原蛋白水第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
  - 4.3 2024年全球主要厂商胶原蛋白水收入排名
  - 4.4 全球主要厂商胶原蛋白水总部及市场区域分布
  - 4.5 全球主要厂商胶原蛋白水产品类型及应用
  - 4.6 全球主要厂商胶原蛋白水商业化日期
  - 4.7 新增投资及市场并购活动
  - 4.8 胶原蛋白水全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场胶原蛋白水主要企业分析
  - 5.1 中国胶原蛋白水销售额及市场份额（2020-2025）
  - 5.2 中国胶原蛋白水Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
  - 6.1 BlueTriton Brands
    - 6.1.1 BlueTriton Brands公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.1.2 BlueTriton Brands 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.1.3 BlueTriton Brands 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.1.4 BlueTriton Brands公司简介及主要业务
    - 6.1.5 BlueTriton Brands企业最新动态
  - 6.2 Suntory
    - 6.2.1 Suntory公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.2.2 Suntory 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.2.3 Suntory 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.2.4 Suntory公司简介及主要业务
    - 6.2.5 Suntory企业最新动态
  - 6.3 Bottled Science
    - 6.3.1 Bottled Science公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.3.2 Bottled Science 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.3.3 Bottled Science 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.3.4 Bottled Science公司简介及主要业务
    - 6.3.5 Bottled Science企业最新动态
  - 6.4 Dose & Co
    - 6.4.1 Dose & Co公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.4.2 Dose & Co 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.4.3 Dose & Co 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.4.4 Dose & Co公司简介及主要业务
  - 6.5 Clorox Company
    - 6.5.1 Clorox Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.5.2 Clorox Company 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.5.3 Clorox Company 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.5.4 Clorox Company公司简介及主要业务
    - 6.5.5 Clorox Company企业最新动态
  - 6.6 Shiseido Company
    - 6.6.1 Shiseido Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.6.2 Shiseido Company 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.6.3 Shiseido Company 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.6.4 Shiseido Company公司简介及主要业务
    - 6.6.5 Shiseido Company企业最新动态
  - 6.7 Refix Drinks
    - 6.7.1 Refix Drinks公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.7.2 Refix Drinks 胶原蛋白水产品及服务介绍
    - 6.7.3 Refix Drinks 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
    - 6.7.4 Refix Drinks公司简介及主要业务

- 6.7.5 Refix Drinks企业最新动态
- 6.8 Protein2o
  - 6.8.1 Protein2o公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.8.2 Protein2o 胶原蛋白水产品及服务介绍
  - 6.8.3 Protein2o 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
  - 6.8.4 Protein2o公司简介及主要业务
  - 6.8.5 Protein2o企业最新动态
- 6.9 DrinkJen
  - 6.9.1 DrinkJen公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.9.2 DrinkJen 胶原蛋白水产品及服务介绍
  - 6.9.3 DrinkJen 胶原蛋白水收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
  - 6.9.4 DrinkJen公司简介及主要业务
  - 6.9.5 DrinkJen企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
  - 7.1 胶原蛋白水行业发展机遇及主要驱动因素
  - 7.2 胶原蛋白水行业发展面临的风险
  - 7.3 胶原蛋白水行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
  - 9.1 研究方法
  - 9.2 数据来源
    - 9.2.1 二手信息来源
    - 9.2.2 一手信息来源
  - 9.3 数据交互验证
  - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：海洋胶原蛋白水主要企业列表
- 表 2：牛胶原蛋白水主要企业列表
- 表 3：猪胶原蛋白水主要企业列表
- 表 4：素食胶原蛋白增强剂主要企业列表
- 表 5：全球市场不同产品类型胶原蛋白水销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 6：全球不同产品类型胶原蛋白水销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 7：全球不同产品类型胶原蛋白水销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 8：全球不同产品类型胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 9：全球不同产品类型胶原蛋白水销售额市场份额预测（2026-2031）
- 表 10：中国不同产品类型胶原蛋白水销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 11：中国不同产品类型胶原蛋白水销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 12：中国不同产品类型胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 13：中国不同产品类型胶原蛋白水销售额市场份额预测（2026-2031）
- 表 14：全球市场不同应用胶原蛋白水销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 15：全球不同应用胶原蛋白水销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 16：全球不同应用胶原蛋白水销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 17：全球不同应用胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 18：全球不同应用胶原蛋白水市场份额预测（2026-2031）
- 表 19：中国不同应用胶原蛋白水销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 20：中国不同应用胶原蛋白水销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 21：中国不同应用胶原蛋白水销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 22：中国不同应用胶原蛋白水销售额市场份额预测（2026-2031）
- 表 23：全球主要地区胶原蛋白水销售额：（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 24：全球主要地区胶原蛋白水销售额列表（2020-2025年）&（百万美元）
- 表 25：全球主要地区胶原蛋白水销售额及份额列表（2020-2025年）
- 表 26：全球主要地区胶原蛋白水销售额列表预测（2026-2031）&（百万美元）



表 27: 全球主要地区胶原蛋白水销售额及份额列表预测 (2026-2031)

表 28: 全球主要企业胶原蛋白水销售额 (2020-2025) & (百万美元)

表 29: 全球主要企业胶原蛋白水销售额份额对比 (2020-2025)

表 30: 2024年全球胶原蛋白水主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 31: 2024年全球主要厂商胶原蛋白水收入排名 (百万美元)

表 32: 全球主要厂商胶原蛋白水总部及市场区域分布

表 33: 全球主要厂商胶原蛋白水产品类型及应用

表 34: 全球主要厂商胶原蛋白水商业化日期

表 35: 全球胶原蛋白水市场投资、并购等现状分析

表 36: 中国主要企业胶原蛋白水销售额列表 (2020-2025) & (百万美元)

表 37: 中国主要企业胶原蛋白水销售份额对比 (2020-2025)

表 38: BlueTriton Brands公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 39: BlueTriton Brands 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 40: BlueTriton Brands 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 41: BlueTriton Brands公司简介及主要业务

表 42: BlueTriton Brands企业最新动态

表 43: Suntory公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 44: Suntory 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 45: Suntory 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 46: Suntory公司简介及主要业务

表 47: Suntory企业最新动态

表 48: Bottled Science公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Bottled Science 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 50: Bottled Science 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 51: Bottled Science公司简介及主要业务

表 52: Bottled Science企业最新动态

表 53: Dose & Co公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 54: Dose & Co 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 55: Dose & Co 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 56: Dose & Co公司简介及主要业务

表 57: Clorox Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 58: Clorox Company 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 59: Clorox Company 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 60: Clorox Company公司简介及主要业务

表 61: Clorox Company企业最新动态

表 62: Shiseido Company公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 63: Shiseido Company 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 64: Shiseido Company 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 65: Shiseido Company公司简介及主要业务

表 66: Shiseido Company企业最新动态

表 67: Refix Drinks公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 68: Refix Drinks 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 69: Refix Drinks 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 70: Refix Drinks公司简介及主要业务

表 71: Refix Drinks企业最新动态

表 72: Protein2o公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 73: Protein2o 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 74: Protein2o 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 75: Protein2o公司简介及主要业务

表 76: Protein2o企业最新动态

表 77: DrinkJen公司信息、总部、胶原蛋白水市场地位以及主要的竞争对手

表 78: DrinkJen 胶原蛋白水产品及服务介绍

表 79: DrinkJen 胶原蛋白水收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 80: DrinkJen公司简介及主要业务

表 81: DrinkJen企业最新动态

表 82: 胶原蛋白水行业发展机遇及主要驱动因素

表 83: 胶原蛋白水行业发展面临的风险

表 84: 胶原蛋白水行业政策分析

表 85: 研究范围

表 86: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 胶原蛋白水产品图片
- 图 2: 全球市场胶原蛋白水市场规模（销售额）, 2020 VS 2024 VS 2031（百万美元）
- 图 3: 全球胶原蛋白水市场销售额预测:（百万美元）&（2020-2031）
- 图 4: 中国市场胶原蛋白水销售额及未来趋势（2020-2031）&（百万美元）
- 图 5: 海洋胶原蛋白水 产品图片
- 图 6: 全球海洋胶原蛋白水规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）
- 图 7: 牛胶原蛋白水产品图片
- 图 8: 全球牛胶原蛋白水规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）
- 图 9: 猪胶原蛋白水产品图片
- 图 10: 全球猪胶原蛋白水规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）
- 图 11: 素食胶原蛋白增强剂产品图片
- 图 12: 全球素食胶原蛋白增强剂规模及增长率（2020-2031）&（百万美元）
- 图 13: 全球不同产品类型胶原蛋白水市场份额2024 & 2031
- 图 14: 全球不同产品类型胶原蛋白水市场份额2020 & 2024
- 图 15: 全球不同产品类型胶原蛋白水市场份额预测2025 & 2031
- 图 16: 中国不同产品类型胶原蛋白水市场份额2020 & 2024
- 图 17: 中国不同产品类型胶原蛋白水市场份额预测2025 & 2031
- 图 18: 卖场超市
- 图 19: 便利店
- 图 20: 杂货商店
- 图 21: 线上零售商
- 图 22: 其他
- 图 23: 全球不同应用胶原蛋白水市场份额2024 VS 2031
- 图 24: 全球不同应用胶原蛋白水市场份额2020 & 2024
- 图 25: 全球主要地区胶原蛋白水销售额市场份额（2020 VS 2024）
- 图 26: 北美胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 27: 欧洲胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 28: 中国胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 29: 日本胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 30: 东南亚胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 31: 印度胶原蛋白水销售额及预测（2020-2031）&（百万美元）
- 图 32: 2024年全球前五大厂商胶原蛋白水市场份额
- 图 33: 2024年全球胶原蛋白水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 34: 胶原蛋白水全球领先企业SWOT分析
- 图 35: 2024年中国排名前三和前五胶原蛋白水企业市场份额
- 图 36: 关键采访目标
- 图 37: 自下而上及自上而下验证
- 图 38: 资料三角测定