



2025-2031中国奶昔代餐粉市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:174745303450556

【出版时间】:2025-05-17 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国奶昔代餐粉市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告通过梳理奶昔代餐粉领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断奶昔代餐粉领域内各类竞争者所处地位，将深入解析最新关税调整及各国应对战略对市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。奶昔代餐粉是一种以蛋白质（如乳清蛋白、大豆蛋白）、膳食纤维、维生素和矿物质为主要成分的冲调型营养食品，用于替代部分或全部正餐，满足体重管理、健身增肌或便捷补充营养的需求。该产品通过科学配比宏量营养素（低脂、低碳水化合物或均衡型）和微量营养素，提供饱腹感的同时控制热量摄入，适用于减脂人群、忙碌上班族或术后康复者。其使用方法简便，加水或牛奶摇匀即可形成口感细腻的奶昔，常见口味包括巧克力、香草、草莓等。高品质代餐粉还可能添加益生菌、酵素或超级食物成分（如奇亚籽），以增强代谢和肠道健康。作为现代快节奏生活的饮食解决方案，奶昔代餐粉需在专业指导下合理使用，避免长期完全替代天然食物。

中国市场核心厂商包括Laboratoire

PYC、Biohealth、Ensure、Sealions、Huel等，按收入计，2024年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，低糖型占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，线上销售在2024年份额大约是 %，未来几年（2025-2031）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场奶昔代餐粉的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土奶昔代餐粉生产商，呈现这些厂商在中国市场的奶昔代餐粉销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对奶昔代餐粉产品本身的细分增长情况，如不同奶昔代餐粉产品类型、价格、销量、收入，不同应用奶昔代餐粉的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2020至2024年，预测数据为2025至2031年。

本文主要包括奶昔代餐粉生产商如下：

Laboratoire PYC

Biohealth

Ensure

Sealions

Huel

Purition

雀巢

Herbalife

PepsiCo

Soylent

优能集团

铭崎生技

桂格

斯伯特生物科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

低糖型

无糖型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 线上销售
- 线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2020-2031年）
 - 第2章：中国市场奶昔代餐粉主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括奶昔代餐粉销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
 - 第3章：中国市场奶昔代餐粉主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、奶昔代餐粉产品型号、销量、价格、收入及最新动态等
 - 第4章：中国不同产品类型奶昔代餐粉销量、收入、价格及份额等
 - 第5章：中国不同应用奶昔代餐粉销量、收入、价格及份额等
 - 第6章：行业发展环境分析
 - 第7章：供应链分析
 - 第8章：中国本土奶昔代餐粉生产情况分析，及中国市场奶昔代餐粉进出口情况
 - 第9章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国奶昔代餐粉行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国奶昔代餐粉厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球奶昔代餐粉领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 奶昔代餐粉市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，奶昔代餐粉主要可以分为如下几个类别
1.2.1 中国不同产品类型奶昔代餐粉增长趋势2020 VS 2024 VS 2031
1.2.2 低糖型
1.2.3 无糖型
1.3 从不同应用，奶昔代餐粉主要包括如下几个方面
1.3.1 中国不同应用奶昔代餐粉增长趋势2020 VS 2024 VS 2031
1.3.2 线上销售
1.3.3 线下销售
1.4 中国奶昔代餐粉发展现状及未来趋势（2020-2031）
1.4.1 中国市场奶昔代餐粉收入及增长率（2020-2031）
1.4.2 中国市场奶昔代餐粉销量及增长率（2020-2031）
2 中国市场主要奶昔代餐粉厂商分析
2.1 中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量及市场占有率
2.1.1 中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量（2020-2025）
2.1.2 中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量市场份额（2020-2025）
2.2 中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入及市场占有率
2.2.1 中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入（2020-2025）
2.2.2 中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入市场份额（2020-2025）
2.2.3 2024年中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入排名
2.3 中国市场主要厂商奶昔代餐粉价格（2020-2025）
2.4 中国市场主要厂商奶昔代餐粉总部及产地分布
2.5 中国市场主要厂商成立时间及奶昔代餐粉商业化日期
2.6 中国市场主要厂商奶昔代餐粉产品类型及应用
2.7 奶昔代餐粉行业集中度、竞争程度分析
2.7.1 奶昔代餐粉行业集中度分析：2024年中国Top 5厂商市场份额
2.7.2 中国市场奶昔代餐粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2024年市场份额
2.8 新增投资及市场并购活动
3 企业简介
3.1 Laboratoire PYC
3.1.1 Laboratoire PYC基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

- 3.1.2 Laboratoire PYC 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
- 3.1.3 Laboratoire PYC在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.1.4 Laboratoire PYC公司简介及主要业务
- 3.1.5 Laboratoire PYC企业最新动态
- 3.2 Biohealth
 - 3.2.1 Biohealth基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.2.2 Biohealth 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.2.3 Biohealth在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.2.4 Biohealth公司简介及主要业务
 - 3.2.5 Biohealth企业最新动态
- 3.3 Ensure
 - 3.3.1 Ensure基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.3.2 Ensure 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.3.3 Ensure在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.3.4 Ensure公司简介及主要业务
 - 3.3.5 Ensure企业最新动态
- 3.4 Sealions
 - 3.4.1 Sealions基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.4.2 Sealions 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.4.3 Sealions在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.4.4 Sealions公司简介及主要业务
 - 3.4.5 Sealions企业最新动态
- 3.5 Huel
 - 3.5.1 Huel基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.5.2 Huel 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.5.3 Huel在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.5.4 Huel公司简介及主要业务
 - 3.5.5 Huel企业最新动态
- 3.6 Purition
 - 3.6.1 Purition基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.6.2 Purition 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.6.3 Purition在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.6.4 Purition公司简介及主要业务
 - 3.6.5 Purition企业最新动态
- 3.7 雀巢
 - 3.7.1 雀巢基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.7.2 雀巢 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.7.3 雀巢在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.7.4 雀巢公司简介及主要业务
 - 3.7.5 雀巢企业最新动态
- 3.8 Herbalife
 - 3.8.1 Herbalife基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.8.2 Herbalife 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.8.3 Herbalife在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.8.4 Herbalife公司简介及主要业务
 - 3.8.5 Herbalife企业最新动态
- 3.9 PepsiCo
 - 3.9.1 PepsiCo基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.9.2 PepsiCo 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.9.3 PepsiCo在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.9.4 PepsiCo公司简介及主要业务
 - 3.9.5 PepsiCo企业最新动态
- 3.10 Soylent
 - 3.10.1 Soylent基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.10.2 Soylent 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.10.3 Soylent在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.10.4 Soylent公司简介及主要业务
 - 3.10.5 Soylent企业最新动态
- 3.11 优能集团
 - 3.11.1 优能集团基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

- 3.11.2 优能集团 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
- 3.11.3 优能集团在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.11.4 优能集团公司简介及主要业务
- 3.11.5 优能集团企业最新动态
- 3.12 铭崎生技
- 3.12.1 铭崎生技基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 3.12.2 铭崎生技 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
- 3.12.3 铭崎生技在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.12.4 铭崎生技公司简介及主要业务
- 3.12.5 铭崎生技企业最新动态
- 3.13 桂格
- 3.13.1 桂格基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 3.13.2 桂格 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
- 3.13.3 桂格在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.13.4 桂格公司简介及主要业务
- 3.13.5 桂格企业最新动态
- 3.14 斯伯特生物科技
- 3.14.1 斯伯特生物科技基本信息、奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 3.14.2 斯伯特生物科技 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
- 3.14.3 斯伯特生物科技在中国市场奶昔代餐粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.14.4 斯伯特生物科技公司简介及主要业务
- 3.14.5 斯伯特生物科技企业最新动态
- 4 不同产品类型奶昔代餐粉分析
- 4.1 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量（2020-2031）
- 4.1.1 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量及市场份额（2020-2025）
- 4.1.2 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量预测（2026-2031）
- 4.2 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模（2020-2031）
- 4.2.1 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模及市场份额（2020-2025）
- 4.2.2 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模预测（2026-2031）
- 4.3 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉价格走势（2020-2031）
- 5 不同应用奶昔代餐粉分析
- 5.1 中国市场不同应用奶昔代餐粉销量（2020-2031）
- 5.1.1 中国市场不同应用奶昔代餐粉销量及市场份额（2020-2025）
- 5.1.2 中国市场不同应用奶昔代餐粉销量预测（2026-2031）
- 5.2 中国市场不同应用奶昔代餐粉规模（2020-2031）
- 5.2.1 中国市场不同应用奶昔代餐粉规模及市场份额（2020-2025）
- 5.2.2 中国市场不同应用奶昔代餐粉规模预测（2026-2031）
- 5.3 中国市场不同应用奶昔代餐粉价格走势（2020-2031）
- 6 行业发展环境分析
- 6.1 奶昔代餐粉行业发展分析---发展趋势
- 6.2 奶昔代餐粉行业发展分析---厂商壁垒
- 6.3 奶昔代餐粉行业发展分析---驱动因素
- 6.4 奶昔代餐粉行业发展分析---制约因素
- 6.5 奶昔代餐粉中国企业SWOT分析
- 6.6 奶昔代餐粉行业发展分析---行业政策
- 6.6.1 行业主管部门及监管体制
- 6.6.2 行业相关政策动向
- 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
- 7.1 奶昔代餐粉行业产业链简介
- 7.2 奶昔代餐粉产业链分析-上游
- 7.3 奶昔代餐粉产业链分析-中游
- 7.4 奶昔代餐粉产业链分析-下游
- 7.5 奶昔代餐粉行业采购模式
- 7.6 奶昔代餐粉行业生产模式
- 7.7 奶昔代餐粉行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土奶昔代餐粉产能、产量分析
- 8.1 中国奶昔代餐粉供需现状及预测（2020-2031）
- 8.1.1 中国奶昔代餐粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）
- 8.1.2 中国奶昔代餐粉产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）

8.2 中国奶昔代餐粉进出口分析

8.2.1 中国市场奶昔代餐粉主要进口来源

8.2.2 中国市场奶昔代餐粉主要出口目的地

9 研究成果及结论

10 附录

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 不同产品类型奶昔代餐粉市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 2: 不同应用奶昔代餐粉市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 3: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量 (2020-2025) & (吨)

表 4: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量市场份额 (2020-2025)

表 5: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入 (2020-2025) & (万元)

表 6: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入份额 (2020-2025)

表 7: 2024年中国主要生产商奶昔代餐粉收入排名 (万元)

表 8: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉价格 (2020-2025) & (元/吨)

表 9: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉总部及产地分布

表 10: 中国市场主要厂商成立时间及奶昔代餐粉商业化日期

表 11: 中国市场主要厂商奶昔代餐粉产品类型及应用

表 12: 2024年中国市场奶昔代餐粉主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 13: 奶昔代餐粉市场投资、并购等现状分析

表 14: Laboratoire PYC 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15: Laboratoire PYC 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 16: Laboratoire PYC 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 17: Laboratoire PYC公司简介及主要业务

表 18: Laboratoire PYC企业最新动态

表 19: Biohealth 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20: Biohealth 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 21: Biohealth 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 22: Biohealth公司简介及主要业务

表 23: Biohealth企业最新动态

表 24: Ensure 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: Ensure 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 26: Ensure 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 27: Ensure公司简介及主要业务

表 28: Ensure企业最新动态

表 29: Sealions 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Sealions 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 31: Sealions 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 32: Sealions公司简介及主要业务

表 33: Sealions企业最新动态

表 34: Huel 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Huel 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 36: Huel 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 37: Huel公司简介及主要业务

表 38: Huel企业最新动态

表 39: Purition 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Purition 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用

表 41:	Purition 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 42:	Purition公司简介及主要业务
表 43:	Purition企业最新动态
表 44:	雀巢 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 45:	雀巢 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 46:	雀巢 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 47:	雀巢公司简介及主要业务
表 48:	雀巢企业最新动态
表 49:	Herbalife 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 50:	Herbalife 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 51:	Herbalife 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 52:	Herbalife公司简介及主要业务
表 53:	Herbalife企业最新动态
表 54:	PepsiCo 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 55:	PepsiCo 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 56:	PepsiCo 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 57:	PepsiCo公司简介及主要业务
表 58:	PepsiCo企业最新动态
表 59:	Soylent 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 60:	Soylent 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 61:	Soylent 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 62:	Soylent公司简介及主要业务
表 63:	Soylent企业最新动态
表 64:	优能集团 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 65:	优能集团 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 66:	优能集团 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 67:	优能集团公司简介及主要业务
表 68:	优能集团企业最新动态
表 69:	铭崎生技 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 70:	铭崎生技 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 71:	铭崎生技 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 72:	铭崎生技公司简介及主要业务
表 73:	铭崎生技企业最新动态
表 74:	桂格 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 75:	桂格 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 76:	桂格 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 77:	桂格公司简介及主要业务
表 78:	桂格企业最新动态
表 79:	斯伯特生物科技 奶昔代餐粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表 80:	斯伯特生物科技 奶昔代餐粉产品规格、参数及市场应用
表 81:	斯伯特生物科技 奶昔代餐粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)
表 82:	斯伯特生物科技公司简介及主要业务
表 83:	斯伯特生物科技企业最新动态
表 84:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量 (2020-2025) & (吨)
表 85:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量市场份额 (2020-2025)
表 86:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量预测 (2026-2031) & (吨)
表 87:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉销量市场份额预测 (2026-2031)
表 88:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模 (2020-2025) & (万元)
表 89:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模市场份额 (2020-2025)
表 90:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模预测 (2026-2031) & (万元)
表 91:	中国市场不同产品类型奶昔代餐粉规模市场份额预测 (2026-2031)
表 92:	中国市场不同应用奶昔代餐粉销量 (2020-2025) & (吨)
表 93:	中国市场不同应用奶昔代餐粉销量市场份额 (2020-2025)
表 94:	中国市场不同应用奶昔代餐粉销量预测 (2026-2031) & (吨)
表 95:	中国市场不同应用奶昔代餐粉销量市场份额预测 (2026-2031)
表 96:	中国市场不同应用奶昔代餐粉规模 (2020-2025) & (万元)
表 97:	中国市场不同应用奶昔代餐粉规模市场份额 (2020-2025)
表 98:	中国市场不同应用奶昔代餐粉规模预测 (2026-2031) & (万元)
表 99:	中国市场不同应用奶昔代餐粉规模市场份额预测 (2026-2031)
表 100:	奶昔代餐粉行业发展分析---发展趋势

表 101: 奶昔代餐粉行业发展分析---厂商壁垒

表 102: 奶昔代餐粉行业发展分析---驱动因素

表 103: 奶昔代餐粉行业发展分析---制约因素

表 104: 奶昔代餐粉行业相关重点政策一览

表 105: 奶昔代餐粉行业供应链分析

表 106: 奶昔代餐粉上游原料供应商

表 107: 奶昔代餐粉行业主要下游客户

表 108: 奶昔代餐粉典型经销商

表 109: 中国奶昔代餐粉产量、销量、进口量及出口量（2020-2025）&（吨）

表 110: 中国奶昔代餐粉产量、销量、进口量及出口量预测（2026-2031）&（吨）

表 111: 中国市场奶昔代餐粉主要进口来源

表 112: 中国市场奶昔代餐粉主要出口目的地

表 113: 研究范围

表 114: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 奶昔代餐粉产品图片

图 2: 中国不同产品类型奶昔代餐粉市场规模市场份额2024 & 2031

图 3: 低糖型产品图片

图 4: 无糖型产品图片

图 5: 中国不同应用奶昔代餐粉市场份额2024 & 2031

图 6: 线上销售

图 7: 线下销售

图 8: 中国市场奶昔代餐粉市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 9: 中国市场奶昔代餐粉收入及增长率（2020-2031）&（万元）

图 10: 中国市场奶昔代餐粉销量及增长率（2020-2031）&（吨）

图 11: 2024年中国市场主要厂商奶昔代餐粉销量市场份额

图 12: 2024年中国市场主要厂商奶昔代餐粉收入市场份额

图 13: 2024年中国市场前五大厂商奶昔代餐粉市场份额

图 14: 2024年中国市场奶昔代餐粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图 15: 中国市场不同产品类型奶昔代餐粉价格走势（2020-2031）&（元/吨）

图 16: 中国市场不同应用奶昔代餐粉价格走势（2020-2031）&（元/吨）

图 17: 奶昔代餐粉中国企业SWOT分析

图 18: 奶昔代餐粉产业链

图 19: 奶昔代餐粉行业采购模式分析

图 20: 奶昔代餐粉行业生产模式分析

图 21: 奶昔代餐粉行业销售模式分析

图 22: 中国奶昔代餐粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）&（吨）

图 23: 中国奶昔代餐粉产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）&（吨）

图 24: 关键采访目标

图 25: 自下而上及自上而下验证

图 26: 资料三角测定