



2025-2031中国化妆品初级包装市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:包装 【报告编码】:174745291388073

【出版时间】:2025-05-17 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国化妆品初级包装市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国化妆品初级包装现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的化妆品初级包装收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理化妆品初级包装领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断化妆品初级包装领域内各类竞争者所处地位。

化妆品初级包装是指直接容纳和保护化妆品的容器，确保其完整性和安全性。这种包装与产品直接接触，既具有功能性又具有美观性。例如，装有乳液、面霜或精华液等物品的瓶子、罐子、管子和泵。初级包装不仅可以保存产品，还可以提供成分、使用说明和有效期等基本信息。

中国市场核心厂商包括Corpack、HCP Packaging、Berlin

Packaging、Eurovetrocap、Jarsking等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，玻璃占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，彩妆在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Corpack

HCP Packaging

Berlin Packaging

Eurovetrocap

Jarsking

Silgan Holdings

GEKA

H&K Müller

Gerresheimer

Albéa

APackaging Group

AptarGroup

LUMSON

广东圣威玻璃科技有限公司

深圳市通产丽星科技集团有限公司

嘉亨家化股份有限公司

浙江锦盛新材料股份有限公司

宇塑包装

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

玻璃

塑料

其他
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
彩妆
香水
护肤

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年
 - 第2章：中国市场化化妆品初级包装主要企业竞争分析，主要包括化妆品初级包装收入、市场占有率、及行业集中度等
 - 第3章：中国市场化化妆品初级包装主要企业基本情况介绍，包括公司简介、化妆品初级包装产品、化妆品初级包装收入及最新动态等
 - 第4章：中国不同产品类型化妆品初级包装规模及份额等
 - 第5章：中国不同应用化妆品初级包装规模及份额等
 - 第6章：行业发展环境分析
 - 第7章：行业供应链分析
 - 第8章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国化妆品初级包装行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国化妆品初级包装厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球化妆品初级包装领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

- 1 化妆品初级包装市场概述
 - 1.1 化妆品初级包装市场概述
 - 1.2 不同产品类型化妆品初级包装分析
 - 1.2.1 中国市场不同产品类型化妆品初级包装规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 1.2.2 玻璃
 - 1.2.3 塑料
 - 1.2.4 其他
 - 1.3 从不同应用，化妆品初级包装主要包括如下几个方面
 - 1.3.1 中国市场不同应用化妆品初级包装规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 1.3.2 彩妆
 - 1.3.3 香水
 - 1.3.4 护肤
 - 1.4 中国化妆品初级包装市场规模现状及未来趋势（2020-2031）
- 2 中国市场主要企业分析
 - 2.1 中国市场主要企业化妆品初级包装规模及市场份额
 - 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
 - 2.3 中国市场主要厂商进入化妆品初级包装行业时间点
 - 2.4 中国市场主要厂商化妆品初级包装产品类型及应用
 - 2.5 化妆品初级包装行业集中度、竞争程度分析
 - 2.5.1 化妆品初级包装行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额
 - 2.5.2 中国市场化妆品初级包装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
 - 2.6 新增投资及市场并购活动
- 3 企业简介
 - 3.1 Corpack
 - 3.1.1 Corpack公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.1.2 Corpack 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.1.3 Corpack在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.1.4 Corpack公司简介及主要业务
 - 3.2 HCP Packaging
 - 3.2.1 HCP Packaging公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.2.2 HCP Packaging 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.2.3 HCP Packaging在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.2.4 HCP Packaging公司简介及主要业务

3.3 Berlin Packaging

3.3.1 Berlin Packaging公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Berlin Packaging 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.3.3 Berlin Packaging在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Berlin Packaging公司简介及主要业务

3.4 Eurovetrocap

3.4.1 Eurovetrocap公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Eurovetrocap 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.4.3 Eurovetrocap在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Eurovetrocap公司简介及主要业务

3.5 Jarsking

3.5.1 Jarsking公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Jarsking 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.5.3 Jarsking在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Jarsking公司简介及主要业务

3.6 Silgan Holdings

3.6.1 Silgan Holdings公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Silgan Holdings 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.6.3 Silgan Holdings在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Silgan Holdings公司简介及主要业务

3.7 GEKA

3.7.1 GEKA公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 GEKA 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.7.3 GEKA在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 GEKA公司简介及主要业务

3.8 H&K Müller

3.8.1 H&K Müller公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 H&K Müller 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.8.3 H&K Müller在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 H&K Müller公司简介及主要业务

3.9 Gerresheimer

3.9.1 Gerresheimer公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Gerresheimer 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.9.3 Gerresheimer在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 Gerresheimer公司简介及主要业务

3.10 Albéa

3.10.1 Albéa公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Albéa 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.10.3 Albéa在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Albéa公司简介及主要业务

3.11 APackaging Group

3.11.1 APackaging Group公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 APackaging Group 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.11.3 APackaging Group在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 APackaging Group公司简介及主要业务

3.12 AptarGroup

3.12.1 AptarGroup公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 AptarGroup 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.12.3 AptarGroup在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 AptarGroup公司简介及主要业务

3.13 LUMSON

3.13.1 LUMSON公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 LUMSON 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.13.3 LUMSON在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 LUMSON公司简介及主要业务

3.14 广东圣威玻璃科技有限公司

3.14.1 广东圣威玻璃科技有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 广东圣威玻璃科技有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍

3.14.3 广东圣威玻璃科技有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.14.4 广东圣威玻璃科技有限公司公司简介及主要业务

- 3.15 深圳市通产丽星科技集团有限公司
 - 3.15.1 深圳市通产丽星科技集团有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.15.2 深圳市通产丽星科技集团有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.15.3 深圳市通产丽星科技集团有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.15.4 深圳市通产丽星科技集团有限公司公司简介及主要业务
- 3.16 嘉亨家化股份有限公司
 - 3.16.1 嘉亨家化股份有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.16.2 嘉亨家化股份有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.16.3 嘉亨家化股份有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.16.4 嘉亨家化股份有限公司公司简介及主要业务
- 3.17 浙江锦盛新材料股份有限公司
 - 3.17.1 浙江锦盛新材料股份有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.17.2 浙江锦盛新材料股份有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.17.3 浙江锦盛新材料股份有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.17.4 浙江锦盛新材料股份有限公司公司简介及主要业务
- 3.18 宇塑包装
 - 3.18.1 宇塑包装公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.18.2 宇塑包装 化妆品初级包装产品及服务介绍
 - 3.18.3 宇塑包装在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.18.4 宇塑包装公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型化妆品初级包装规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型化妆品初级包装规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2 中国不同产品类型化妆品初级包装规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用化妆品初级包装规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国不同应用化妆品初级包装规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 化妆品初级包装行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 化妆品初级包装行业发展面临的风险
 - 6.3 化妆品初级包装行业政策分析
 - 6.4 化妆品初级包装中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 化妆品初级包装行业产业链简介
 - 7.1.1 化妆品初级包装行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 化妆品初级包装行业主要下游客户
 - 7.2 化妆品初级包装行业采购模式
 - 7.3 化妆品初级包装行业开发/生产模式
 - 7.4 化妆品初级包装行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型化妆品初级包装规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 玻璃主要企业列表
- 表 3： 塑料主要企业列表
- 表 4： 其他主要企业列表

表 5: 中国市场不同应用化妆品初级包装规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 6: 中国市场主要企业化妆品初级包装规模（万元）&（2020-2025）

表 7: 中国市场主要企业化妆品初级包装规模份额对比（2020-2025）

表 8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 9: 中国市场主要企业进入化妆品初级包装市场日期

表 10: 中国市场主要厂商化妆品初级包装产品类型及应用

表 11: 2024年中国市场化化妆品初级包装主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 12: 中国市场化化妆品初级包装市场投资、并购等现状分析

表 13: Corpack公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 14: Corpack 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 15: Corpack在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 16: Corpack公司简介及主要业务

表 17: HCP Packaging公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 18: HCP Packaging 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 19: HCP Packaging在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 20: HCP Packaging公司简介及主要业务

表 21: Berlin Packaging公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 22: Berlin Packaging 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 23: Berlin Packaging在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 24: Berlin Packaging公司简介及主要业务

表 25: Eurovetrocap公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 26: Eurovetrocap 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 27: Eurovetrocap在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 28: Eurovetrocap公司简介及主要业务

表 29: Jarsking公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 30: Jarsking 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 31: Jarsking在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 32: Jarsking公司简介及主要业务

表 33: Silgan Holdings公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 34: Silgan Holdings 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 35: Silgan Holdings在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 36: Silgan Holdings公司简介及主要业务

表 37: GEKA公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 38: GEKA 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 39: GEKA在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 40: GEKA公司简介及主要业务

表 41: H&K Müller公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 42: H&K Müller 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 43: H&K Müller在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 44: H&K Müller公司简介及主要业务

表 45: Gerresheimer公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 46: Gerresheimer 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 47: Gerresheimer在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 48: Gerresheimer公司简介及主要业务

表 49: Albéa公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 50: Albéa 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 51: Albéa在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 52: Albéa公司简介及主要业务

表 53: APackaging Group公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 54: APackaging Group 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 55: APackaging Group在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 56: APackaging Group公司简介及主要业务

表 57: AptarGroup公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 58: AptarGroup 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 59: AptarGroup在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 60: AptarGroup公司简介及主要业务

表 61: LUMSON公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 62: LUMSON 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 63: LUMSON在中国市场化化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 64: LUMSON公司简介及主要业务

表 65: 广东圣威玻璃科技有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 66: 广东圣威玻璃科技有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 67: 广东圣威玻璃科技有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 68: 广东圣威玻璃科技有限公司公司简介及主要业务

表 69: 深圳市通产丽星科技集团有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 70: 深圳市通产丽星科技集团有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 71: 深圳市通产丽星科技集团有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 72: 深圳市通产丽星科技集团有限公司公司简介及主要业务

表 73: 嘉亨家化股份有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 74: 嘉亨家化股份有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 75: 嘉亨家化股份有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 76: 嘉亨家化股份有限公司公司简介及主要业务

表 77: 浙江锦盛新材料股份有限公司公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 78: 浙江锦盛新材料股份有限公司 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 79: 浙江锦盛新材料股份有限公司在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 80: 浙江锦盛新材料股份有限公司公司简介及主要业务

表 81: 宇塑包装公司信息、总部、化妆品初级包装市场地位以及主要的竞争对手

表 82: 宇塑包装 化妆品初级包装产品及服务介绍

表 83: 宇塑包装在中国市场化妆品初级包装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 84: 宇塑包装公司简介及主要业务

表 85: 中国不同产品类型化妆品初级包装规模列表（万元）&（2020-2025）

表 86: 中国不同产品类型化妆品初级包装规模市场份额列表（2020-2025）

表 87: 中国不同产品类型化妆品初级包装规模（万元）预测（2026-2031）

表 88: 中国不同产品类型化妆品初级包装规模市场份额预测（2026-2031）

表 89: 中国不同应用化妆品初级包装规模列表（万元）&（2020-2025）

表 90: 中国不同应用化妆品初级包装规模市场份额列表（2020-2025）

表 91: 中国不同应用化妆品初级包装规模（万元）预测（2026-2031）

表 92: 中国不同应用化妆品初级包装规模市场份额预测（2026-2031）

表 93: 化妆品初级包装行业发展机遇及主要驱动因素

表 94: 化妆品初级包装行业发展面临的风险

表 95: 化妆品初级包装行业政策分析

表 96: 化妆品初级包装行业供应链分析

表 97: 化妆品初级包装上游原材料和主要供应商情况

表 98: 化妆品初级包装行业主要下游客户

表 99: 研究范围

表 100: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 化妆品初级包装产品图片

图 2: 中国不同产品类型化妆品初级包装市场份额2024 & 2031

图 3: 玻璃 产品图片

图 4: 中国玻璃规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 塑料产品图片

图 6: 中国塑料规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 其他产品图片

图 8: 中国其他规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 9: 中国不同应用化妆品初级包装市场份额2024 VS 2031

图 10: 彩妆

图 11: 香水

图 12: 护肤

图 13: 中国化妆品初级包装市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 14: 中国市场化妆品初级包装市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 15: 2024年中国市场前五大厂商化妆品初级包装市场份额

图 16: 2024年中国市场化妆品初级包装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 17: 中国不同产品类型化妆品初级包装市场份额2020 & 2024

图 18: 化妆品初级包装中国企业SWOT分析

图 19: 化妆品初级包装产业链

图 20: 化妆品初级包装行业采购模式

图 21: 化妆品初级包装行业开发/生产模式分析

- 图 22: 化妆品初级包装行业销售模式分析
- 图 23: 关键采访目标
- 图 24: 自下而上及自上而下验证
- 图 25: 资料三角测定