



2025-2031中国越橘粉市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:174710318199986

【出版时间】:2025-05-13 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国越橘粉市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告通过梳理越橘粉领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断越橘粉领域内各类竞争者所处地位，将深入解析最新关税调整及各国应对战略对市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

越橘粉由北欧野生越橘果实制成，完整保留了其高含量的黄酮类（如槲皮素）、苯甲酸类天然防腐剂及维生素K1。越橘与蔓越莓同属杜鹃花科，但酸度更低且富含独特的A型原花青素，对泌尿系统健康尤为有益。该粉末呈鲜红色，风味酸甜清爽，可添加到早餐麦片、功能性糖果或运动营养品中，其天然苯甲酸成分赋予产品一定的抗菌保质特性。北欧传统医学将越橘用于抗感染和肠道健康，现代应用则扩展至预防尿路感染、支持心血管健康及作为低糖浆果替代品。

中国市场核心厂商包括Biokia、Artemis、Loov Food、Eevia Health、Undersun

Biomedtech等，按收入计，2024年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，真空干燥越橘粉占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，烘焙在2024年份额大约是 %，未来几年（2025-2031）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场越橘粉的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土越橘粉生产商，呈现这些厂商在中国市场的越橘粉销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对越橘粉产品本身的细分增长情况，如不同越橘粉产品类型、价格、销量、收入，不同应用越橘粉的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2020至2024年，预测数据为2025至2031年。

本文主要包括越橘粉生产商如下：

Biokia

Artemis

Loov Food

Eevia Health

Undersun Biomedtech

Arctic Power Berries

Bestgrand Biotech

Greenherb

Nutraonly

Hyllers

FruiVeg

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

真空干燥越橘粉

冻干越橘粉

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

烘焙

补充剂和营养品

饮料

其他

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2020-2031年）
 - 第2章：中国市场越橘粉主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括越橘粉销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
 - 第3章：中国市场越橘粉主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、越橘粉产品型号、销量、价格、收入及最新动态等
 - 第4章：中国不同产品类型越橘粉销量、收入、价格及份额等
 - 第5章：中国不同应用越橘粉销量、收入、价格及份额等
 - 第6章：行业发展环境分析
 - 第7章：供应链分析
 - 第8章：中国本土越橘粉生产情况分析，及中国市场越橘粉进出口情况
 - 第9章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国越橘粉行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国越橘粉厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球越橘粉领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 越橘粉市场概述	
1.1 产品定义及统计范围	
1.2 按照不同产品类型，越橘粉主要可以分为如下几个类别	
1.2.1 中国不同产品类型越橘粉增长趋势2020 VS 2024 VS 2031	
1.2.2 真空干燥越橘粉	
1.2.3 冻干越橘粉	
1.3 从不同应用，越橘粉主要包括如下几个方面	
1.3.1 中国不同应用越橘粉增长趋势2020 VS 2024 VS 2031	
1.3.2 烘焙	
1.3.3 补充剂和营养品	
1.3.4 饮料	
1.3.5 其他	
1.4 中国越橘粉发展现状及未来趋势（2020-2031）	
1.4.1 中国市场越橘粉收入及增长率（2020-2031）	
1.4.2 中国市场越橘粉销量及增长率（2020-2031）	
2 中国市场主要越橘粉厂商分析	
2.1 中国市场主要厂商越橘粉销量及市场占有率	
2.1.1 中国市场主要厂商越橘粉销量（2020-2025）	
2.1.2 中国市场主要厂商越橘粉销量市场份额（2020-2025）	
2.2 中国市场主要厂商越橘粉收入及市场占有率	
2.2.1 中国市场主要厂商越橘粉收入（2020-2025）	
2.2.2 中国市场主要厂商越橘粉收入市场份额（2020-2025）	
2.2.3 2024年中国市场主要厂商越橘粉收入排名	
2.3 中国市场主要厂商越橘粉价格（2020-2025）	
2.4 中国市场主要厂商越橘粉总部及产地分布	
2.5 中国市场主要厂商成立时间及越橘粉商业化日期	
2.6 中国市场主要厂商越橘粉产品类型及应用	
2.7 越橘粉行业集中度、竞争程度分析	
2.7.1 越橘粉行业集中度分析：2024年中国Top 5厂商市场份额	
2.7.2 中国市场越橘粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2024年市场份额	
2.8 新增投资及市场并购活动	
3 企业简介	
3.1 Biokia	
3.1.1 Biokia基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.1.2 Biokia 越橘粉产品规格、参数及市场应用	

- 3.1.3 Biokia在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.1.4 Biokia公司简介及主要业务
- 3.1.5 Biokia企业最新动态
- 3.2 Artemis
 - 3.2.1 Artemis基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.2.2 Artemis 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.2.3 Artemis在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.2.4 Artemis公司简介及主要业务
 - 3.2.5 Artemis企业最新动态
- 3.3 Loov Food
 - 3.3.1 Loov Food基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.3.2 Loov Food 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.3.3 Loov Food在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.3.4 Loov Food公司简介及主要业务
 - 3.3.5 Loov Food企业最新动态
- 3.4 Eevia Health
 - 3.4.1 Eevia Health基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.4.2 Eevia Health 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.4.3 Eevia Health在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.4.4 Eevia Health公司简介及主要业务
 - 3.4.5 Eevia Health企业最新动态
- 3.5 Undersun Biomedtech
 - 3.5.1 Undersun Biomedtech基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.5.2 Undersun Biomedtech 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.5.3 Undersun Biomedtech在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.5.4 Undersun Biomedtech公司简介及主要业务
 - 3.5.5 Undersun Biomedtech企业最新动态
- 3.6 Arctic Power Berries
 - 3.6.1 Arctic Power Berries基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.6.2 Arctic Power Berries 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.6.3 Arctic Power Berries在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.6.4 Arctic Power Berries公司简介及主要业务
 - 3.6.5 Arctic Power Berries企业最新动态
- 3.7 Bestgrand Biotech
 - 3.7.1 Bestgrand Biotech基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.7.2 Bestgrand Biotech 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.7.3 Bestgrand Biotech在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.7.4 Bestgrand Biotech公司简介及主要业务
 - 3.7.5 Bestgrand Biotech企业最新动态
- 3.8 Greenherb
 - 3.8.1 Greenherb基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.8.2 Greenherb 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.8.3 Greenherb在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.8.4 Greenherb公司简介及主要业务
 - 3.8.5 Greenherb企业最新动态
- 3.9 Nutraonly
 - 3.9.1 Nutraonly基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.9.2 Nutraonly 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.9.3 Nutraonly在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.9.4 Nutraonly公司简介及主要业务
 - 3.9.5 Nutraonly企业最新动态
- 3.10 Hyllers
 - 3.10.1 Hyllers基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.10.2 Hyllers 越橘粉产品规格、参数及市场应用
 - 3.10.3 Hyllers在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
 - 3.10.4 Hyllers公司简介及主要业务
 - 3.10.5 Hyllers企业最新动态
- 3.11 FruiVeg
 - 3.11.1 FruiVeg基本信息、越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.11.2 FruiVeg 越橘粉产品规格、参数及市场应用

- 3.11.3 FruiVeg在中国市场越橘粉销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.11.4 FruiVeg公司简介及主要业务
- 3.11.5 FruiVeg企业最新动态
- 4 不同产品类型越橘粉分析
 - 4.1 中国市场不同产品类型越橘粉销量（2020-2031）
 - 4.1.1 中国市场不同产品类型越橘粉销量及市场份额（2020-2025）
 - 4.1.2 中国市场不同产品类型越橘粉销量预测（2026-2031）
 - 4.2 中国市场不同产品类型越橘粉规模（2020-2031）
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型越橘粉规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型越橘粉规模预测（2026-2031）
 - 4.3 中国市场不同产品类型越橘粉价格走势（2020-2031）
- 5 不同应用越橘粉分析
 - 5.1 中国市场不同应用越橘粉销量（2020-2031）
 - 5.1.1 中国市场不同应用越橘粉销量及市场份额（2020-2025）
 - 5.1.2 中国市场不同应用越橘粉销量预测（2026-2031）
 - 5.2 中国市场不同应用越橘粉规模（2020-2031）
 - 5.2.1 中国市场不同应用越橘粉规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2.2 中国市场不同应用越橘粉规模预测（2026-2031）
 - 5.3 中国市场不同应用越橘粉价格走势（2020-2031）
- 6 行业发展环境分析
 - 6.1 越橘粉行业发展分析---发展趋势
 - 6.2 越橘粉行业发展分析---厂商壁垒
 - 6.3 越橘粉行业发展分析---驱动因素
 - 6.4 越橘粉行业发展分析---制约因素
 - 6.5 越橘粉中国企业SWOT分析
 - 6.6 越橘粉行业发展分析---行业政策
 - 6.6.1 行业主管部门及监管体制
 - 6.6.2 行业相关政策动向
 - 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 越橘粉行业产业链简介
 - 7.2 越橘粉产业链分析-上游
 - 7.3 越橘粉产业链分析-中游
 - 7.4 越橘粉产业链分析-下游
 - 7.5 越橘粉行业采购模式
 - 7.6 越橘粉行业生产模式
 - 7.7 越橘粉行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土越橘粉产能、产量分析
 - 8.1 中国越橘粉供需现状及预测（2020-2031）
 - 8.1.1 中国越橘粉产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）
 - 8.1.2 中国越橘粉产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）
 - 8.2 中国越橘粉进出口分析
 - 8.2.1 中国市场越橘粉主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场越橘粉主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

表格目录

表 1: 不同产品类型越橘粉市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 2: 不同应用越橘粉市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 3: 中国市场主要厂商越橘粉销量 (2020-2025) & (吨)

表 4: 中国市场主要厂商越橘粉销量市场份额 (2020-2025)

表 5: 中国市场主要厂商越橘粉收入 (2020-2025) & (万元)

表 6: 中国市场主要厂商越橘粉收入份额 (2020-2025)

表 7: 2024年中国主要生产商越橘粉收入排名 (万元)

表 8: 中国市场主要厂商越橘粉价格 (2020-2025) & (元/吨)

表 9: 中国市场主要厂商越橘粉总部及产地分布

表 10: 中国市场主要厂商成立时间及越橘粉商业化日期

表 11: 中国市场主要厂商越橘粉产品类型及应用

表 12: 2024年中国市场越橘粉主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 13: 越橘粉市场投资、并购等现状分析

表 14: Biokia 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15: Biokia 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 16: Biokia 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 17: Biokia公司简介及主要业务

表 18: Biokia企业最新动态

表 19: Artemis 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20: Artemis 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 21: Artemis 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 22: Artemis公司简介及主要业务

表 23: Artemis企业最新动态

表 24: Loov Food 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: Loov Food 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 26: Loov Food 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 27: Loov Food公司简介及主要业务

表 28: Loov Food企业最新动态

表 29: Eevia Health 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Eevia Health 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 31: Eevia Health 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 32: Eevia Health公司简介及主要业务

表 33: Eevia Health企业最新动态

表 34: Undersun Biomedtech 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Undersun Biomedtech 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 36: Undersun Biomedtech 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 37: Undersun Biomedtech公司简介及主要业务

表 38: Undersun Biomedtech企业最新动态

表 39: Arctic Power Berries 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Arctic Power Berries 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 41: Arctic Power Berries 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 42: Arctic Power Berries公司简介及主要业务

表 43: Arctic Power Berries企业最新动态

表 44: Bestgrand Biotech 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45: Bestgrand Biotech 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 46: Bestgrand Biotech 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 47: Bestgrand Biotech公司简介及主要业务

表 48: Bestgrand Biotech企业最新动态

表 49: Greenherb 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50: Greenherb 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 51: Greenherb 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 52: Greenherb公司简介及主要业务

表 53: Greenherb企业最新动态

表 54: Nutraonly 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 55: Nutraonly 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 56: Nutraonly 越橘粉销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/吨) 及毛利率 (2020-2025)

表 57: Nutraonly公司简介及主要业务

表 58: Nutraonly企业最新动态

表 59: Hyllers 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 60: Hyllers 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 61: Hyllers 越橘粉销量（吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2020-2025）

表 62: Hyllers公司简介及主要业务

表 63: Hyllers企业最新动态

表 64: FruiVeg 越橘粉生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 65: FruiVeg 越橘粉产品规格、参数及市场应用

表 66: FruiVeg 越橘粉销量（吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2020-2025）

表 67: FruiVeg公司简介及主要业务

表 68: FruiVeg企业最新动态

表 69: 中国市场不同产品类型越橘粉销量（2020-2025） & （吨）

表 70: 中国市场不同产品类型越橘粉销量市场份额（2020-2025）

表 71: 中国市场不同产品类型越橘粉销量预测（2026-2031） & （吨）

表 72: 中国市场不同产品类型越橘粉销量市场份额预测（2026-2031）

表 73: 中国市场不同产品类型越橘粉规模（2020-2025） & （万元）

表 74: 中国市场不同产品类型越橘粉规模市场份额（2020-2025）

表 75: 中国市场不同产品类型越橘粉规模预测（2026-2031） & （万元）

表 76: 中国市场不同产品类型越橘粉规模市场份额预测（2026-2031）

表 77: 中国市场不同应用越橘粉销量（2020-2025） & （吨）

表 78: 中国市场不同应用越橘粉销量市场份额（2020-2025）

表 79: 中国市场不同应用越橘粉销量预测（2026-2031） & （吨）

表 80: 中国市场不同应用越橘粉销量市场份额预测（2026-2031）

表 81: 中国市场不同应用越橘粉规模（2020-2025） & （万元）

表 82: 中国市场不同应用越橘粉规模市场份额（2020-2025）

表 83: 中国市场不同应用越橘粉规模预测（2026-2031） & （万元）

表 84: 中国市场不同应用越橘粉规模市场份额预测（2026-2031）

表 85: 越橘粉行业发展分析---发展趋势

表 86: 越橘粉行业发展分析---厂商壁垒

表 87: 越橘粉行业发展分析---驱动因素

表 88: 越橘粉行业发展分析---制约因素

表 89: 越橘粉行业相关重点政策一览

表 90: 越橘粉行业供应链分析

表 91: 越橘粉上游原料供应商

表 92: 越橘粉行业主要下游客户

表 93: 越橘粉典型经销商

表 94: 中国越橘粉产量、销量、进口量及出口量（2020-2025） & （吨）

表 95: 中国越橘粉产量、销量、进口量及出口量预测（2026-2031） & （吨）

表 96: 中国市场越橘粉主要进口来源

表 97: 中国市场越橘粉主要出口目的地

表 98: 研究范围

表 99: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 越橘粉产品图片

图 2: 中国不同产品类型越橘粉市场规模市场份额2024 & 2031

图 3: 真空干燥越橘粉产品图片

图 4: 冻干越橘粉产品图片

图 5: 中国不同应用越橘粉市场份额2024 & 2031

图 6: 烘焙

图 7: 补充剂和营养品

图 8: 饮料

图 9: 其他

图 10: 中国市场越橘粉市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 11: 中国市场越橘粉收入及增长率（2020-2031） & （万元）

图 12: 中国市场越橘粉销量及增长率（2020-2031） & （吨）

图 13: 2024年中国市场主要厂商越橘粉销量市场份额

图 14: 2024年中国市场主要厂商越橘粉收入市场份额

图 15: 2024年中国市场前五大厂商越橘粉市场份额

图 16: 2024年中国市场越橘粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图 17: 中国市场不同产品类型越橘粉价格走势（2020-2031） & （元/吨）

- 图 18: 中国市场不同应用越橘粉价格走势 (2020-2031) & (元/吨)
- 图 19: 越橘粉中国企业SWOT分析
- 图 20: 越橘粉产业链
- 图 21: 越橘粉行业采购模式分析
- 图 22: 越橘粉行业生产模式分析
- 图 23: 越橘粉行业销售模式分析
- 图 24: 中国越橘粉产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2020-2031) & (吨)
- 图 25: 中国越橘粉产量、市场需求量及发展趋势 (2020-2031) & (吨)
- 图 26: 关键采访目标
- 图 27: 自下而上及自上而下验证
- 图 28: 资料三角测定