



2025-2031中国AI音乐软件市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:174668785711969

【出版时间】:2025-05-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国AI音乐软件市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场AI音乐软件现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的AI音乐软件收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理AI音乐软件领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断AI音乐软件领域内各类竞争者所处地位。

AI音乐软件是基于人工智能技术的音乐创作与生成工具，通过机器学习、深度学习等算法模拟人类创作思维，实现旋律生成、和声编排、风格模仿等音乐创作全流程自动化。其核心在于数据驱动创作——通过训练海量音乐数据集（如古典、流行、电子乐），捕捉风格特征（如贝多芬的动机发展、EDM的节奏模板），生成符合用户需求的音乐内容。

中国市场核心厂商包括字节跳动、昆仑万维、趣丸科技、腾讯、网易等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，全能型生成工具占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

字节跳动
昆仑万维
趣丸科技
腾讯
网易
青岛时域科技
科大讯飞

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全能型生成工具
专业制作工具
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人
企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场AI音乐软件主要企业竞争分析，主要包括AI音乐软件收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场AI音乐软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI音乐软件产品、AI音乐软件收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型AI音乐软件规模及份额等

第5章：中国不同应用AI音乐软件规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国AI音乐软件行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国AI音乐软件厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球AI音乐软件领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 AI音乐软件市场概述

1.1 AI音乐软件市场概述

1.2 不同产品类型AI音乐软件分析

1.2.1 中国市场不同产品类型AI音乐软件规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 全能型生成工具

1.2.3 专业制作工具

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，AI音乐软件主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用AI音乐软件规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 个人

1.3.3 企业

1.4 中国AI音乐软件市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业AI音乐软件规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入AI音乐软件行业时间点

2.4 中国市场主要厂商AI音乐软件产品类型及应用

2.5 AI音乐软件行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 AI音乐软件行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场AI音乐软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 字节跳动

3.1.1 字节跳动公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 字节跳动 AI音乐软件产品及服务介绍

3.1.3 字节跳动在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 字节跳动公司简介及主要业务

3.2 昆仑万维

3.2.1 昆仑万维公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 昆仑万维 AI音乐软件产品及服务介绍

3.2.3 昆仑万维在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 昆仑万维公司简介及主要业务

3.3 趣丸科技

3.3.1 趣丸科技公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 趣丸科技 AI音乐软件产品及服务介绍

3.3.3 趣丸科技在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 趣丸科技公司简介及主要业务

3.4 腾讯

3.4.1 腾讯公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 腾讯 AI音乐软件产品及服务介绍

3.4.3 腾讯在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 腾讯公司简介及主要业务

3.5 网易

3.5.1 网易公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 网易 AI音乐软件产品及服务介绍

3.5.3 网易在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 网易公司简介及主要业务

- 3.6 青岛时域科技
 - 3.6.1 青岛时域科技公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.6.2 青岛时域科技 AI音乐软件产品及服务介绍
 - 3.6.3 青岛时域科技在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.6.4 青岛时域科技公司简介及主要业务
- 3.7 科大讯飞
 - 3.7.1 科大讯飞公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.7.2 科大讯飞 AI音乐软件产品及服务介绍
 - 3.7.3 科大讯飞在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.7.4 科大讯飞公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型AI音乐软件规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型AI音乐软件规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2 中国不同产品类型AI音乐软件规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用AI音乐软件规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国不同应用AI音乐软件规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 AI音乐软件行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 AI音乐软件行业发展面临的风险
 - 6.3 AI音乐软件行业政策分析
 - 6.4 AI音乐软件中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 AI音乐软件行业产业链简介
 - 7.1.1 AI音乐软件行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 AI音乐软件行业主要下游客户
 - 7.2 AI音乐软件行业采购模式
 - 7.3 AI音乐软件行业开发/生产模式
 - 7.4 AI音乐软件行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型AI音乐软件规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 全能型生成工具主要企业列表
- 表 3： 专业制作工具主要企业列表
- 表 4： 其他主要企业列表
- 表 5： 中国市场不同应用AI音乐软件规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 6： 中国市场主要企业AI音乐软件规模（万元）&（2020-2025）
- 表 7： 中国市场主要企业AI音乐软件规模份额对比（2020-2025）
- 表 8： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 9： 中国市场主要企业进入AI音乐软件市场日期
- 表 10： 中国市场主要厂商AI音乐软件产品类型及应用
- 表 11： 2024年中国市场AI音乐软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 12： 中国市场AI音乐软件市场投资、并购等现状分析
- 表 13： 字节跳动公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手
- 表 14： 字节跳动 AI音乐软件产品及服务介绍

表 15: 字节跳动在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 16: 字节跳动公司简介及主要业务

表 17: 昆仑万维公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 18: 昆仑万维 AI音乐软件产品及服务介绍

表 19: 昆仑万维在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 20: 昆仑万维公司简介及主要业务

表 21: 趣丸科技公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 22: 趣丸科技 AI音乐软件产品及服务介绍

表 23: 趣丸科技在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 24: 趣丸科技公司简介及主要业务

表 25: 腾讯公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 26: 腾讯 AI音乐软件产品及服务介绍

表 27: 腾讯在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 28: 腾讯公司简介及主要业务

表 29: 网易公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 30: 网易 AI音乐软件产品及服务介绍

表 31: 网易在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 32: 网易公司简介及主要业务

表 33: 青岛时域科技公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 34: 青岛时域科技 AI音乐软件产品及服务介绍

表 35: 青岛时域科技在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 36: 青岛时域科技公司简介及主要业务

表 37: 科大讯飞公司信息、总部、AI音乐软件市场地位以及主要的竞争对手

表 38: 科大讯飞 AI音乐软件产品及服务介绍

表 39: 科大讯飞在中国市场AI音乐软件收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 40: 科大讯飞公司简介及主要业务

表 41: 中国不同产品类型AI音乐软件规模列表（万元）&（2020-2025）

表 42: 中国不同产品类型AI音乐软件规模市场份额列表（2020-2025）

表 43: 中国不同产品类型AI音乐软件规模（万元）预测（2026-2031）

表 44: 中国不同产品类型AI音乐软件规模市场份额预测（2026-2031）

表 45: 中国不同应用AI音乐软件规模列表（万元）&（2020-2025）

表 46: 中国不同应用AI音乐软件规模市场份额列表（2020-2025）

表 47: 中国不同应用AI音乐软件规模（万元）预测（2026-2031）

表 48: 中国不同应用AI音乐软件规模市场份额预测（2026-2031）

表 49: AI音乐软件行业发展机遇及主要驱动因素

表 50: AI音乐软件行业发展面临的风险

表 51: AI音乐软件行业政策分析

表 52: AI音乐软件行业供应链分析

表 53: AI音乐软件上游原材料和主要供应商情况

表 54: AI音乐软件行业主要下游客户

表 55: 研究范围

表 56: 本文分析师列表

图表目录

图 1: AI音乐软件产品图片

图 2: 中国不同产品类型AI音乐软件市场份额2024 & 2031

图 3: 全能型生成工具 产品图片

图 4: 中国全能型生成工具规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 专业制作工具产品图片

图 6: 中国专业制作工具规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 其他产品图片

图 8: 中国其他规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 9: 中国不同应用AI音乐软件市场份额2024 VS 2031

图 10: 个人

图 11: 企业

图 12: 中国AI音乐软件市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 13: 中国市场AI音乐软件市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 14: 2024年中国市场前五大厂商AI音乐软件市场份额

图 15: 2024年中国市场AI音乐软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

- 图 16: 中国不同产品类型AI音乐软件市场份额2020 & 2024
- 图 17: AI音乐软件中国企业SWOT分析
- 图 18: AI音乐软件产业链
- 图 19: AI音乐软件行业采购模式
- 图 20: AI音乐软件行业开发/生产模式分析
- 图 21: AI音乐软件行业销售模式分析
- 图 22: 关键采访目标
- 图 23: 自下而上及自上而下验证
- 图 24: 资料三角测定