



2025-2031中国视频提词器市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】 :174539103031003

【出版时间】 :2025-04-23 【订购热线】 :+86 180 2246 3983

【电子邮件】 :market@winmarketresearch.com

【报告价格】 : ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

据最新调研，2024年中国视频提词器市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场视频提词器现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的视频提词器收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理视频提词器领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断视频提词器领域内各类竞争者所处地位。

视频提词器是视频制作领域必不可少的工具。它旨在在录制视频时显示文本（脚本、谈话要点或重要信息）。这些文本以演示者可见但隐藏在摄像机视野之外的方式显示。使用提词器，演讲者可以与摄像机保持目光接触，给人一种直接向观众讲话的感觉。这不仅增强了演讲的真实性，还使视频更具吸引力。它对于新闻广播、公司演示和营销视频等专业视频内容特别有用。如果没有它，演示者可能很难记住长脚本，从而导致停顿、错误或脱节。提词器简化了视频录制过程，节省了时间并确保了高质量的结果。

中国市场核心厂商包括Teleprompter Mirror、SpeakFlow、Speechway、Video Teleprompter、Teleprompter等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，Android占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，医疗在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Teleprompter Mirror
SpeakFlow
Speechway
Video Teleprompter
Teleprompter
Selvi
Teleprompter for Video
BIGVU
Prompster
CuePrompter
Padcaster Parrot
PromptSmart
Prompt+
Maekersuite
Veed.io
Virtual Teleprompter
Teleprompter Premium
TelrpompterPAD
Moman Prompter

Pro prompter

Scriptively

Autokue

Imaginary Tech

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

Android

iOS

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医疗

教育

BFSI

法律

媒体

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场视频提词器主要企业竞争分析，主要包括视频提词器收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场视频提词器主要企业基本情况介绍，包括公司简介、视频提词器产品、视频提词器收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型视频提词器规模及份额等

第5章：中国不同应用视频提词器规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国视频提词器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国视频提词器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球视频提词器领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 视频提词器市场概述

1.1 视频提词器市场概述

1.2 不同产品类型视频提词器分析

1.2.1 中国市场不同产品类型视频提词器规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 Android

1.2.3 iOS

1.3 从不同应用，视频提词器主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用视频提词器规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 医疗

1.3.3 教育

1.3.4 BFSI

1.3.5 法律

1.3.6 媒体

1.3.7 其他

1.4 中国视频提词器市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业视频提词器规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入视频提词器行业时间点

2.4 中国市场主要厂商视频提词器产品类型及应用

2.5 视频提词器行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 视频提词器行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场视频提词器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Teleprompter Mirror

3.1.1 Teleprompter Mirror公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Teleprompter Mirror 视频提词器产品及服务介绍

3.1.3 Teleprompter Mirror在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Teleprompter Mirror公司简介及主要业务

3.2 SpeakFlow

3.2.1 SpeakFlow公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 SpeakFlow 视频提词器产品及服务介绍

3.2.3 SpeakFlow在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 SpeakFlow公司简介及主要业务

3.3 Speechway

3.3.1 Speechway公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Speechway 视频提词器产品及服务介绍

3.3.3 Speechway在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Speechway公司简介及主要业务

3.4 Video Teleprompter

3.4.1 Video Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Video Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍

3.4.3 Video Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Video Teleprompter公司简介及主要业务

3.5 Teleprompter

3.5.1 Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍

3.5.3 Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Teleprompter公司简介及主要业务

3.6 Selvi

3.6.1 Selvi公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Selvi 视频提词器产品及服务介绍

3.6.3 Selvi在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Selvi公司简介及主要业务

3.7 Teleprompter for Video

3.7.1 Teleprompter for Video公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Teleprompter for Video 视频提词器产品及服务介绍

3.7.3 Teleprompter for Video在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Teleprompter for Video公司简介及主要业务

3.8 BIGVU

3.8.1 BIGVU公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 BIGVU 视频提词器产品及服务介绍

3.8.3 BIGVU在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 BIGVU公司简介及主要业务

3.9 Prompster

3.9.1 Prompster公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Prompster 视频提词器产品及服务介绍

3.9.3 Prompster在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 Prompster公司简介及主要业务

3.10 CuePrompter

3.10.1 CuePrompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 CuePrompter 视频提词器产品及服务介绍

3.10.3 CuePrompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 CuePrompter公司简介及主要业务

3.11 Padcaster Parrot

3.11.1 Padcaster Parrot公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Padcaster Parrot 视频提词器产品及服务介绍

3.11.3 Padcaster Parrot在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Padcaster Parrot公司简介及主要业务

3.12 PromptSmart

3.12.1 PromptSmart公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 PromptSmart 视频提词器产品及服务介绍

3.12.3 PromptSmart在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 PromptSmart公司简介及主要业务

- 3.13 Prompt+
- 3.13.1 Prompt+公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.13.2 Prompt+ 视频提词器产品及服务介绍
- 3.13.3 Prompt+在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.13.4 Prompt+公司简介及主要业务
- 3.14 Maekersuite
- 3.14.1 Maekersuite公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.14.2 Maekersuite 视频提词器产品及服务介绍
- 3.14.3 Maekersuite在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.14.4 Maekersuite公司简介及主要业务
- 3.15 Veed.io
- 3.15.1 Veed.io公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.15.2 Veed.io 视频提词器产品及服务介绍
- 3.15.3 Veed.io在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.15.4 Veed.io公司简介及主要业务
- 3.16 Virtual Teleprompter
- 3.16.1 Virtual Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.16.2 Virtual Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍
- 3.16.3 Virtual Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.16.4 Virtual Teleprompter公司简介及主要业务
- 3.17 Teleprompter Premium
- 3.17.1 Teleprompter Premium公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.17.2 Teleprompter Premium 视频提词器产品及服务介绍
- 3.17.3 Teleprompter Premium在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.17.4 Teleprompter Premium公司简介及主要业务
- 3.18 TelrpompterPAD
- 3.18.1 TelrpompterPAD公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.18.2 TelrpompterPAD 视频提词器产品及服务介绍
- 3.18.3 TelrpompterPAD在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.18.4 TelrpompterPAD公司简介及主要业务
- 3.19 Moman Prompter
- 3.19.1 Moman Prompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.19.2 Moman Prompter 视频提词器产品及服务介绍
- 3.19.3 Moman Prompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.19.4 Moman Prompter公司简介及主要业务
- 3.20 Pro prompter
- 3.20.1 Pro prompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.20.2 Pro prompter 视频提词器产品及服务介绍
- 3.20.3 Pro prompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.20.4 Pro prompter公司简介及主要业务
- 3.21 Scriptively
- 3.21.1 Scriptively公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.21.2 Scriptively 视频提词器产品及服务介绍
- 3.21.3 Scriptively在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.21.4 Scriptively公司简介及主要业务
- 3.22 Autokue
- 3.22.1 Autokue公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.22.2 Autokue 视频提词器产品及服务介绍
- 3.22.3 Autokue在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.22.4 Autokue公司简介及主要业务
- 3.23 Imaginary Tech
- 3.23.1 Imaginary Tech公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 3.23.2 Imaginary Tech 视频提词器产品及服务介绍
- 3.23.3 Imaginary Tech在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.23.4 Imaginary Tech公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型视频提词器规模及预测
- 4.1 中国不同产品类型视频提词器规模及市场份额（2020-2025）
- 4.2 中国不同产品类型视频提词器规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
- 5.1 中国不同应用视频提词器规模及市场份额（2020-2025）

5.2 中国不同应用视频提词器规模预测（2026-2031）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 视频提词器行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 视频提词器行业发展面临的风险

6.3 视频提词器行业政策分析

6.4 视频提词器中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 视频提词器行业产业链简介

7.1.1 视频提词器行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 视频提词器行业主要下游客户

7.2 视频提词器行业采购模式

7.3 视频提词器行业开发/生产模式

7.4 视频提词器行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型视频提词器规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2: Android主要企业列表

表 3: iOS主要企业列表

表 4: 中国市场不同应用视频提词器规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 5: 中国市场主要企业视频提词器规模（万元）&（2020-2025）

表 6: 中国市场主要企业视频提词器规模份额对比（2020-2025）

表 7: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8: 中国市场主要企业进入视频提词器市场日期

表 9: 中国市场主要厂商视频提词器产品类型及应用

表 10: 2024年中国市场视频提词器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11: 中国市场视频提词器市场投资、并购等现状分析

表 12: Teleprompter Mirror公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

表 13: Teleprompter Mirror 视频提词器产品及服务介绍

表 14: Teleprompter Mirror在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 15: Teleprompter Mirror公司简介及主要业务

表 16: SpeakFlow公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

表 17: SpeakFlow 视频提词器产品及服务介绍

表 18: SpeakFlow在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 19: SpeakFlow公司简介及主要业务

表 20: Speechway公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

表 21: Speechway 视频提词器产品及服务介绍

表 22: Speechway在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 23: Speechway公司简介及主要业务

表 24: Video Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

表 25: Video Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍

表 26: Video Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 27: Video Teleprompter公司简介及主要业务

表 28: Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手

表 29: Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍

- 表 30: Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 31: Teleprompter公司简介及主要业务
- 表 32: Selvi公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 33: Selvi 视频提词器产品及服务介绍
- 表 34: Selvi在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 35: Selvi公司简介及主要业务
- 表 36: Teleprompter for Video公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 37: Teleprompter for Video 视频提词器产品及服务介绍
- 表 38: Teleprompter for Video在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 39: Teleprompter for Video公司简介及主要业务
- 表 40: BIGVU公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 41: BIGVU 视频提词器产品及服务介绍
- 表 42: BIGVU在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 43: BIGVU公司简介及主要业务
- 表 44: Prompster公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 45: Prompster 视频提词器产品及服务介绍
- 表 46: Prompster在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 47: Prompster公司简介及主要业务
- 表 48: CuePrompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 49: CuePrompter 视频提词器产品及服务介绍
- 表 50: CuePrompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 51: CuePrompter公司简介及主要业务
- 表 52: Padcaster Parrot公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 53: Padcaster Parrot 视频提词器产品及服务介绍
- 表 54: Padcaster Parrot在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 55: Padcaster Parrot公司简介及主要业务
- 表 56: PromptSmart公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 57: PromptSmart 视频提词器产品及服务介绍
- 表 58: PromptSmart在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 59: PromptSmart公司简介及主要业务
- 表 60: Prompt+公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 61: Prompt+ 视频提词器产品及服务介绍
- 表 62: Prompt+在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 63: Prompt+公司简介及主要业务
- 表 64: Maekersuite公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 65: Maekersuite 视频提词器产品及服务介绍
- 表 66: Maekersuite在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 67: Maekersuite公司简介及主要业务
- 表 68: Veed.io公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 69: Veed.io 视频提词器产品及服务介绍
- 表 70: Veed.io在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 71: Veed.io公司简介及主要业务
- 表 72: Virtual Teleprompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 73: Virtual Teleprompter 视频提词器产品及服务介绍
- 表 74: Virtual Teleprompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 75: Virtual Teleprompter公司简介及主要业务
- 表 76: Teleprompter Premium公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 77: Teleprompter Premium 视频提词器产品及服务介绍
- 表 78: Teleprompter Premium在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 79: Teleprompter Premium公司简介及主要业务
- 表 80: TelrpompterPAD公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 81: TelrpompterPAD 视频提词器产品及服务介绍
- 表 82: TelrpompterPAD在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 83: TelrpompterPAD公司简介及主要业务
- 表 84: Moman Prompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 85: Moman Prompter 视频提词器产品及服务介绍
- 表 86: Moman Prompter在中国市场视频提词器收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 表 87: Moman Prompter公司简介及主要业务
- 表 88: Pro prompter公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 89: Pro prompter 视频提词器产品及服务介绍

- 表 90: Pro prompter在中国市场视频提词器收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)
- 表 91: Pro prompter公司简介及主要业务
- 表 92: Scriptively公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 93: Scriptively 视频提词器产品及服务介绍
- 表 94: Scriptively在中国市场视频提词器收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)
- 表 95: Scriptively公司简介及主要业务
- 表 96: Autokue公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 97: Autokue 视频提词器产品及服务介绍
- 表 98: Autokue在中国市场视频提词器收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)
- 表 99: Autokue公司简介及主要业务
- 表 100: Imaginary Tech公司信息、总部、视频提词器市场地位以及主要的竞争对手
- 表 101: Imaginary Tech 视频提词器产品及服务介绍
- 表 102: Imaginary Tech在中国市场视频提词器收入 (万元) 及毛利率 (2020-2025)
- 表 103: Imaginary Tech公司简介及主要业务
- 表 104: 中国不同产品类型视频提词器规模列表 (万元) & (2020-2025)
- 表 105: 中国不同产品类型视频提词器规模市场份额列表 (2020-2025)
- 表 106: 中国不同产品类型视频提词器规模 (万元) 预测 (2026-2031)
- 表 107: 中国不同产品类型视频提词器规模市场份额预测 (2026-2031)
- 表 108: 中国不同应用视频提词器规模列表 (万元) & (2020-2025)
- 表 109: 中国不同应用视频提词器规模市场份额列表 (2020-2025)
- 表 110: 中国不同应用视频提词器规模 (万元) 预测 (2026-2031)
- 表 111: 中国不同应用视频提词器规模市场份额预测 (2026-2031)
- 表 112: 视频提词器行业发展机遇及主要驱动因素
- 表 113: 视频提词器行业发展面临的风险
- 表 114: 视频提词器行业政策分析
- 表 115: 视频提词器行业供应链分析
- 表 116: 视频提词器上游原材料和主要供应商情况
- 表 117: 视频提词器行业主要下游客户
- 表 118: 研究范围
- 表 119: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 视频提词器产品图片
- 图 2: 中国不同产品类型视频提词器市场份额2024 & 2031
- 图 3: Android 产品图片
- 图 4: 中国Android规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)
- 图 5: iOS产品图片
- 图 6: 中国iOS规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)
- 图 7: 中国不同应用视频提词器市场份额2024 VS 2031
- 图 8: 医疗
- 图 9: 教育
- 图 10: BFSI
- 图 11: 法律
- 图 12: 媒体
- 图 13: 其他
- 图 14: 中国视频提词器市场规模增速预测: (2020-2031) & (万元)
- 图 15: 中国市场视频提词器市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031 (万元)
- 图 16: 2024年中国市场前五大厂商视频提词器市场份额
- 图 17: 2024年中国市场视频提词器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 18: 中国不同产品类型视频提词器市场份额2020 & 2024
- 图 19: 视频提词器中国企业SWOT分析
- 图 20: 视频提词器产业链
- 图 21: 视频提词器行业采购模式
- 图 22: 视频提词器行业开发/生产模式分析
- 图 23: 视频提词器行业销售模式分析
- 图 24: 关键采访目标
- 图 25: 自下而上及自上而下验证
- 图 26: 资料三角测定

