



2025-2031全球与中国增重蛋白粉市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:174496126054623

【出版时间】:2025-04-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2024年全球增重蛋白粉市场销售额达到了42.5亿美元，预计2031年将达到57.14亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.3%（2025-2031）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2024年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2031年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

增重蛋白粉是一种高热量、高蛋白质的营养补充品，主要用于帮助用户增加体重和肌肉质量。其主要成分包括蛋白质（如乳清蛋白、大豆蛋白等）、碳水化合物（如麦芽糊精、燕麦粉等）和脂肪（如中链甘油三酯）。增重蛋白粉的目标人群包括健身爱好者、运动员、体重过轻者以及需要快速恢复体力的患者。增重蛋白粉的作用机制是通过提供高密度的热量和优质蛋白质，促进肌肉合成和体重增加。与普通蛋白粉相比，增重蛋白粉的热量更高，通常每份含有300-600卡路里，适合需要快速增重的人群。

近年来，增重蛋白粉市场需求持续增长。市场的主要驱动因素包括健身文化的普及、公众健康意识的提升、对运动营养品需求的不断增加、产品配方技术的进步等。越来越多的年轻人将增重蛋白粉作为日常饮食的补充，同时中老年人群和素食主义者也逐渐成为潜在消费群体。增重蛋白粉市场的竞争主要集中在品牌、产品和渠道三个方面。国际品牌如安利、健安喜等凭借其品牌影响力和产品质量占据高端市场，而国内品牌如汤臣倍健、康比特等则通过价格优势和本土化策略吸引中低端消费者。这些企业通过产品创新和营销策略，不断推出满足消费者需求的增重蛋白粉产品。例如，针对健身人群的高蛋白高热量配方，以及针对素食主义者的植物蛋白增重粉。未来，消费者对高品质、高安全性产品的需求将推动市场向高端化发展。针对特定人群（如素食主义者、老年人）的功能性增重蛋白粉将成为市场热点。电商平台和社交媒体的普及将进一步推动线上销售的增长。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业增重蛋白粉产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Herbalife
MuscleMilk
Dymatize Nutrition
EAS
Optimum Nutrition
Redcon1
Quest Nutrition
BSN
Amway
Abbott Laboratories
Nestle
GlaxoSmithKline
Universal Nutrition
Cellucor
PepsiCo
GNC
汤臣倍健
康比特

纽斯葆广赛
中宏生物工程
北京同仁堂

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

动物源蛋白粉
植物源蛋白粉
混合蛋白粉

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

健身与运动营养
医疗与康复
特殊人群需求
食品工业
其它

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用增重蛋白粉市场规模及份额等

第3章：全球增重蛋白粉主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内增重蛋白粉主要企业竞争分析，主要包括增重蛋白粉收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场增重蛋白粉主要企业竞争分析，主要包括增重蛋白粉收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、增重蛋白粉产品、收入及最新动态等。

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

报告目录

1 增重蛋白粉市场概述

1.1 增重蛋白粉市场概述

1.2 不同产品类型增重蛋白粉分析

1.2.1 动物源蛋白粉

1.2.2 植物源蛋白粉

1.2.3 混合蛋白粉

1.3 全球市场不同产品类型增重蛋白粉销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.4 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）

1.4.1 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额及市场份额（2020-2025）

1.4.2 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额预测（2026-2031）

1.5 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）

1.5.1 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额及市场份额（2020-2025）

1.5.2 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额预测（2026-2031）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，增重蛋白粉主要包括如下几个方面

2.1.1 健身与运动营养

2.1.2 医疗与康复

2.1.3 特殊人群需求

2.1.4 食品工业

2.1.5 其它

2.2 全球市场不同应用增重蛋白粉销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）

2.3 全球不同应用增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）

2.3.1 全球不同应用增重蛋白粉销售额及市场份额（2020-2025）

- 2.3.2 全球不同应用增重蛋白粉销售额预测（2026-2031）
- 2.4 中国不同应用增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 2.4.1 中国不同应用增重蛋白粉销售额及市场份额（2020-2025）
 - 2.4.2 中国不同应用增重蛋白粉销售额预测（2026-2031）
- 3 全球增重蛋白粉主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区增重蛋白粉市场规模分析：2020 VS 2024 VS 2031
 - 3.1.1 全球主要地区增重蛋白粉销售额及份额（2020-2025年）
 - 3.1.2 全球主要地区增重蛋白粉销售额及份额预测（2026-2031）
 - 3.2 北美增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 3.3 欧洲增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 3.4 中国增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 3.5 日本增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 3.6 东南亚增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
 - 3.7 印度增重蛋白粉销售额及预测（2020-2031）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业增重蛋白粉销售额及市场份额
 - 4.2 全球增重蛋白粉主要企业竞争态势
 - 4.2.1 增重蛋白粉行业集中度分析：2024年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球增重蛋白粉第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2024年全球主要厂商增重蛋白粉收入排名
 - 4.4 全球主要厂商增重蛋白粉总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商增重蛋白粉产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商增重蛋白粉商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 增重蛋白粉全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场增重蛋白粉主要企业分析
 - 5.1 中国增重蛋白粉销售额及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国增重蛋白粉Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Herbalife
 - 6.1.1 Herbalife公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Herbalife 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.1.3 Herbalife 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.1.4 Herbalife公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Herbalife企业最新动态
 - 6.2 MuscleMilk
 - 6.2.1 MuscleMilk公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 MuscleMilk 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.2.3 MuscleMilk 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.2.4 MuscleMilk公司简介及主要业务
 - 6.2.5 MuscleMilk企业最新动态
 - 6.3 Dymatize Nutrition
 - 6.3.1 Dymatize Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Dymatize Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.3.3 Dymatize Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.3.4 Dymatize Nutrition公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Dymatize Nutrition企业最新动态
 - 6.4 EAS
 - 6.4.1 EAS公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 EAS 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.4.3 EAS 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.4.4 EAS公司简介及主要业务
 - 6.5 Optimum Nutrition
 - 6.5.1 Optimum Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Optimum Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.5.3 Optimum Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.5.4 Optimum Nutrition公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Optimum Nutrition企业最新动态
 - 6.6 Redcon1
 - 6.6.1 Redcon1公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

- 6.6.2 Redcon1 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.6.3 Redcon1 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.6.4 Redcon1公司简介及主要业务
- 6.6.5 Redcon1企业最新动态
- 6.7 Quest Nutrition
 - 6.7.1 Quest Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Quest Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.7.3 Quest Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.7.4 Quest Nutrition公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Quest Nutrition企业最新动态
- 6.8 BSN
 - 6.8.1 BSN公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 BSN 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.8.3 BSN 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.8.4 BSN公司简介及主要业务
 - 6.8.5 BSN企业最新动态
- 6.9 Amway
 - 6.9.1 Amway公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Amway 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.9.3 Amway 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.9.4 Amway公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Amway企业最新动态
- 6.10 Abbott Laboratories
 - 6.10.1 Abbott Laboratories公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 Abbott Laboratories 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.10.3 Abbott Laboratories 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.10.4 Abbott Laboratories公司简介及主要业务
 - 6.10.5 Abbott Laboratories企业最新动态
- 6.11 Nestle
 - 6.11.1 Nestle公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 Nestle 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.11.3 Nestle 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.11.4 Nestle公司简介及主要业务
 - 6.11.5 Nestle企业最新动态
- 6.12 GlaxoSmithKline
 - 6.12.1 GlaxoSmithKline公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 GlaxoSmithKline 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.12.3 GlaxoSmithKline 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.12.4 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务
 - 6.12.5 GlaxoSmithKline企业最新动态
- 6.13 Universal Nutrition
 - 6.13.1 Universal Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Universal Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.13.3 Universal Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.13.4 Universal Nutrition公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Universal Nutrition企业最新动态
- 6.14 Cellucor
 - 6.14.1 Cellucor公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 Cellucor 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.14.3 Cellucor 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.14.4 Cellucor公司简介及主要业务
 - 6.14.5 Cellucor企业最新动态
- 6.15 PepsiCo
 - 6.15.1 PepsiCo公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 PepsiCo 增重蛋白粉产品及服务介绍
 - 6.15.3 PepsiCo 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.15.4 PepsiCo公司简介及主要业务
 - 6.15.5 PepsiCo企业最新动态
- 6.16 GNC
 - 6.16.1 GNC公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

- 6.16.2 GNC 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.16.3 GNC 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.16.4 GNC公司简介及主要业务
- 6.16.5 GNC企业最新动态
- 6.17 汤臣倍健
- 6.17.1 汤臣倍健公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
- 6.17.2 汤臣倍健 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.17.3 汤臣倍健 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.17.4 汤臣倍健公司简介及主要业务
- 6.17.5 汤臣倍健企业最新动态
- 6.18 康比特
- 6.18.1 康比特公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
- 6.18.2 康比特 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.18.3 康比特 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.18.4 康比特公司简介及主要业务
- 6.18.5 康比特企业最新动态
- 6.19 纽斯葆广赛
- 6.19.1 纽斯葆广赛公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
- 6.19.2 纽斯葆广赛 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.19.3 纽斯葆广赛 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.19.4 纽斯葆广赛公司简介及主要业务
- 6.19.5 纽斯葆广赛企业最新动态
- 6.20 中宏生物工程
- 6.20.1 中宏生物工程公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
- 6.20.2 中宏生物工程 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.20.3 中宏生物工程 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.20.4 中宏生物工程公司简介及主要业务
- 6.20.5 中宏生物工程企业最新动态
- 6.21 北京同仁堂
- 6.21.1 北京同仁堂公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
- 6.21.2 北京同仁堂 增重蛋白粉产品及服务介绍
- 6.21.3 北京同仁堂 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.21.4 北京同仁堂公司简介及主要业务
- 6.21.5 北京同仁堂企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
- 7.1 增重蛋白粉行业发展机遇及主要驱动因素
- 7.2 增重蛋白粉行业发展面临的风险
- 7.3 增重蛋白粉行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
- 9.1 研究方法
- 9.2 数据来源
- 9.2.1 二手信息来源
- 9.2.2 一手信息来源
- 9.3 数据交互验证
- 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：动物源蛋白粉主要企业列表
- 表 2：植物源蛋白粉主要企业列表
- 表 3：混合蛋白粉主要企业列表
- 表 4：全球市场不同产品类型增重蛋白粉销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 5：全球不同产品类型增重蛋白粉销售额列表（2020-2025）&（百万美元）

表 6: 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额市场份额列表 (2020-2025)

表 7: 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额预测 (2026-2031) & (百万美元)

表 8: 全球不同产品类型增重蛋白粉销售额市场份额预测 (2026-2031)

表 9: 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额列表 (2020-2025) & (百万美元)

表 10: 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额市场份额列表 (2020-2025)

表 11: 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额预测 (2026-2031) & (百万美元)

表 12: 中国不同产品类型增重蛋白粉销售额市场份额预测 (2026-2031)

表 13: 全球市场不同应用增重蛋白粉销售额及增长率对比 (2020 VS 2024 VS 2031) & (百万美元)

表 14: 全球不同应用增重蛋白粉销售额列表 (2020-2025) & (百万美元)

表 15: 全球不同应用增重蛋白粉销售额市场份额列表 (2020-2025)

表 16: 全球不同应用增重蛋白粉销售额预测 (2026-2031) & (百万美元)

表 17: 全球不同应用增重蛋白粉市场份额预测 (2026-2031)

表 18: 中国不同应用增重蛋白粉销售额列表 (2020-2025) & (百万美元)

表 19: 中国不同应用增重蛋白粉销售额市场份额列表 (2020-2025)

表 20: 中国不同应用增重蛋白粉销售额预测 (2026-2031) & (百万美元)

表 21: 中国不同应用增重蛋白粉销售额市场份额预测 (2026-2031)

表 22: 全球主要地区增重蛋白粉销售额: (2020 VS 2024 VS 2031) & (百万美元)

表 23: 全球主要地区增重蛋白粉销售额列表 (2020-2025年) & (百万美元)

表 24: 全球主要地区增重蛋白粉销售额及份额列表 (2020-2025年)

表 25: 全球主要地区增重蛋白粉销售额列表预测 (2026-2031) & (百万美元)

表 26: 全球主要地区增重蛋白粉销售额及份额列表预测 (2026-2031)

表 27: 全球主要企业增重蛋白粉销售额 (2020-2025) & (百万美元)

表 28: 全球主要企业增重蛋白粉销售份额对比 (2020-2025)

表 29: 2024年全球增重蛋白粉主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 30: 2024年全球主要厂商增重蛋白粉收入排名 (百万美元)

表 31: 全球主要厂商增重蛋白粉总部及市场区域分布

表 32: 全球主要厂商增重蛋白粉产品类型及应用

表 33: 全球主要厂商增重蛋白粉商业化日期

表 34: 全球增重蛋白粉市场投资、并购等现状分析

表 35: 中国主要企业增重蛋白粉销售额列表 (2020-2025) & (百万美元)

表 36: 中国主要企业增重蛋白粉销售份额对比 (2020-2025)

表 37: Herbalife公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 38: Herbalife 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 39: Herbalife 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 40: Herbalife公司简介及主要业务

表 41: Herbalife企业最新动态

表 42: MuscleMilk公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 43: MuscleMilk 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 44: MuscleMilk 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 45: MuscleMilk公司简介及主要业务

表 46: MuscleMilk企业最新动态

表 47: Dymatize Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 48: Dymatize Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 49: Dymatize Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 50: Dymatize Nutrition公司简介及主要业务

表 51: Dymatize Nutrition企业最新动态

表 52: EAS公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 53: EAS 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 54: EAS 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 55: EAS公司简介及主要业务

表 56: Optimum Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 57: Optimum Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 58: Optimum Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 59: Optimum Nutrition公司简介及主要业务

表 60: Optimum Nutrition企业最新动态

表 61: Redcon1公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手

表 62: Redcon1 增重蛋白粉产品及服务介绍

表 63: Redcon1 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 64: Redcon1公司简介及主要业务

表 65: Redcon1企业最新动态

表 66: Quest Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 67: Quest Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 68: Quest Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 69: Quest Nutrition公司简介及主要业务
表 70: Quest Nutrition企业最新动态
表 71: BSN公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 72: BSN 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 73: BSN 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 74: BSN公司简介及主要业务
表 75: BSN企业最新动态
表 76: Amway公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 77: Amway 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 78: Amway 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 79: Amway公司简介及主要业务
表 80: Amway企业最新动态
表 81: Abbott Laboratories公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 82: Abbott Laboratories 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 83: Abbott Laboratories 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 84: Abbott Laboratories公司简介及主要业务
表 85: Abbott Laboratories企业最新动态
表 86: Nestle公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 87: Nestle 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 88: Nestle 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 89: Nestle公司简介及主要业务
表 90: Nestle企业最新动态
表 91: GlaxoSmithKline公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 92: GlaxoSmithKline 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 93: GlaxoSmithKline 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 94: GlaxoSmithKline公司简介及主要业务
表 95: GlaxoSmithKline企业最新动态
表 96: Universal Nutrition公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 97: Universal Nutrition 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 98: Universal Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 99: Universal Nutrition公司简介及主要业务
表 100: Universal Nutrition企业最新动态
表 101: Cellucor公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 102: Cellucor 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 103: Cellucor 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 104: Cellucor公司简介及主要业务
表 105: Cellucor企业最新动态
表 106: PepsiCo公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 107: PepsiCo 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 108: PepsiCo 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 109: PepsiCo公司简介及主要业务
表 110: PepsiCo企业最新动态
表 111: GNC公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 112: GNC 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 113: GNC 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 114: GNC公司简介及主要业务
表 115: GNC企业最新动态
表 116: 汤臣倍健公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 117: 汤臣倍健 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 118: 汤臣倍健 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 119: 汤臣倍健公司简介及主要业务
表 120: 汤臣倍健企业最新动态
表 121: 康比特公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 122: 康比特 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 123: 康比特 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 124: 康比特公司简介及主要业务
表 125: 康比特企业最新动态

表 126: 纽斯葆广赛公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 127: 纽斯葆广赛 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 128: 纽斯葆广赛 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 129: 纽斯葆广赛公司简介及主要业务
表 130: 纽斯葆广赛企业最新动态
表 131: 中宏生物工程公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 132: 中宏生物工程 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 133: 中宏生物工程 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 134: 中宏生物工程公司简介及主要业务
表 135: 中宏生物工程企业最新动态
表 136: 北京同仁堂公司信息、总部、增重蛋白粉市场地位以及主要的竞争对手
表 137: 北京同仁堂 增重蛋白粉产品及服务介绍
表 138: 北京同仁堂 增重蛋白粉收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)
表 139: 北京同仁堂公司简介及主要业务
表 140: 北京同仁堂企业最新动态
表 141: 增重蛋白粉行业发展机遇及主要驱动因素
表 142: 增重蛋白粉行业发展面临的风险
表 143: 增重蛋白粉行业政策分析
表 144: 研究范围
表 145: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 增重蛋白粉产品图片
图 2: 全球市场增重蛋白粉市场规模 (销售额) , 2020 VS 2024 VS 2031 (百万美元)
图 3: 全球增重蛋白粉市场销售额预测: (百万美元) & (2020-2031)
图 4: 中国市场增重蛋白粉销售额及未来趋势 (2020-2031) & (百万美元)
图 5: 动物源蛋白粉 产品图片
图 6: 全球动物源蛋白粉规模及增长率 (2020-2031) & (百万美元)
图 7: 植物源蛋白粉产品图片
图 8: 全球植物源蛋白粉规模及增长率 (2020-2031) & (百万美元)
图 9: 混合蛋白粉产品图片
图 10: 全球混合蛋白粉规模及增长率 (2020-2031) & (百万美元)
图 11: 全球不同产品类型增重蛋白粉市场份额2024 & 2031
图 12: 全球不同产品类型增重蛋白粉市场份额2020 & 2024
图 13: 全球不同产品类型增重蛋白粉市场份额预测2025 & 2031
图 14: 中国不同产品类型增重蛋白粉市场份额2020 & 2024
图 15: 中国不同产品类型增重蛋白粉市场份额预测2025 & 2031
图 16: 健身与运动营养
图 17: 医疗与康复
图 18: 特殊人群需求
图 19: 食品工业
图 20: 其它
图 21: 全球不同应用增重蛋白粉市场份额2024 VS 2031
图 22: 全球不同应用增重蛋白粉市场份额2020 & 2024
图 23: 全球主要地区增重蛋白粉销售额市场份额 (2020 VS 2024)
图 24: 北美增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 25: 欧洲增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 26: 中国增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 27: 日本增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 28: 东南亚增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 29: 印度增重蛋白粉销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
图 30: 2024年全球前五大厂商增重蛋白粉市场份额
图 31: 2024年全球增重蛋白粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 32: 增重蛋白粉全球领先企业SWOT分析
图 33: 2024年中国排名前三和前五增重蛋白粉企业市场份额
图 34: 关键采访目标
图 35: 自下而上及自上而下验证
图 36: 资料三角测定

