



2025-2031全球及中国增重蛋白粉行业研究及十五五规划分析报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:174496118106403

【出版时间】:2025-04-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

调研显示，2024年全球增重蛋白粉市场规模大约为42.5亿美元，预计2031年将达到57.14亿美元，2025-2031期间年复合增长率（CAGR）为4.3%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2025-2031年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

增重蛋白粉是一种高热量、高蛋白质的营养补充品，主要用于帮助用户增加体重和肌肉质量。其主要成分包括蛋白质（如乳清蛋白、大豆蛋白等）、碳水化合物（如麦芽糊精、燕麦粉等）和脂肪（如中链甘油三酯）。增重蛋白粉的目标人群包括健身爱好者、运动员、体重过轻者以及需要快速恢复体力的患者。增重蛋白粉的作用机制是通过提供高密度的热量和优质蛋白质，促进肌肉合成和体重增加。与普通蛋白粉相比，增重蛋白粉的热量更高，通常每份含有300-600卡路里，适合需要快速增重的人群。

近年来，增重蛋白粉市场需求持续增长。市场的主要驱动因素包括健身文化的普及、公众健康意识的提升、对运动营养品需求的不断增加、产品配方技术的进步等。越来越多的年轻人将增重蛋白粉作为日常饮食的补充，同时中老年人群和素食主义者也逐渐成为潜在消费群体。增重蛋白粉市场的竞争主要集中在品牌、产品和渠道三个方面。国际品牌如安利、健安喜等凭借其品牌影响力和产品质量占据高端市场，而国内品牌如汤臣倍健、康比特等则通过价格优势和本土化策略吸引中低端消费者。这些企业通过产品创新和营销策略，不断推出满足消费者需求的增重蛋白粉产品。例如，针对健身人群的高蛋白高热量配方，以及针对素食主义者的植物蛋白增重粉。未来，消费者对高品质、高安全性产品的需求将推动市场向高端化发展。针对特定人群（如素食主义者、老年人）的功能性增重蛋白粉将成为市场热点。电商平台和社交媒体的普及将进一步推动线上销售的增长。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场增重蛋白粉的发展现状，以及“十五五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区增重蛋白粉的市场规模，历史数据2020-2024年，预测数据2025-2031年。

本文同时着重分析增重蛋白粉行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年增重蛋白粉的收入和市场份额。

此外针对增重蛋白粉行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Herbalife
MuscleMilk
Dymatize Nutrition
EAS
Optimum Nutrition
Redcon1
Quest Nutrition
BSN
Amway
Abbott Laboratories
Nestle
GlaxoSmithKline
Universal Nutrition

Cellucor
PepsiCo
GNC
汤臣倍健
康比特
纽斯葆广赛
中宏生物工程
北京同仁堂

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

动物源蛋白粉
植物源蛋白粉
混合蛋白粉

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

健身与运动营养
医疗与康复
特殊人群需求
食品工业
其它

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）
欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）
拉美（墨西哥和巴西等）
中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；
第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区增重蛋白粉总体规模及市场份额等；
第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业增重蛋白粉收入排名及市场份额、中国市场企业增重蛋白粉收入排名和份额等；
第4章：全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模及份额等；
第5章：全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模及份额等；
第6章：行业发展机遇与风险分析；
第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；
第8章：全球市场增重蛋白粉主要企业基本情况介绍，包括公司简介、增重蛋白粉产品介绍、增重蛋白粉收入及公司最新动态等；
第9章：报告结论。

报告目录

1 增重蛋白粉市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，增重蛋白粉主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型增重蛋白粉增长趋势2020 VS 2024 VS 2031

1.2.2 动物源蛋白粉

1.2.3 植物源蛋白粉

1.2.4 混合蛋白粉

1.3 从不同应用，增重蛋白粉主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用增重蛋白粉全球规模增长趋势2020 VS 2024 VS 2031

1.3.2 健身与运动营养

1.3.3 医疗与康复

1.3.4 特殊人群需求

1.3.5 食品工业

1.3.6 其它

1.4 行业发展现状分析

- 1.4.1 十五五期间增重蛋白粉行业发展总体概况
- 1.4.2 增重蛋白粉行业发展主要特点
- 1.4.3 进入行业壁垒
- 1.4.4 发展趋势及建议
- 2 行业发展现状及“十五五”前景预测
 - 2.1 全球增重蛋白粉行业规模及预测分析
 - 2.1.1 全球市场增重蛋白粉总体规模（2020-2031）
 - 2.1.2 中国市场增重蛋白粉总体规模（2020-2031）
 - 2.1.3 中国市场增重蛋白粉总规模占全球比重（2020-2031）
 - 2.2 全球主要地区增重蛋白粉市场规模分析（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 2.2.1 北美（美国和加拿大）
 - 2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
 - 2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
 - 2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
 - 2.2.5 中东及非洲
- 3 行业竞争格局
 - 3.1 全球市场主要厂商增重蛋白粉收入分析（2020-2025）
 - 3.2 全球市场主要厂商增重蛋白粉收入市场份额（2020-2025）
 - 3.3 全球主要厂商增重蛋白粉收入排名及市场占有率(2024年)
 - 3.4 全球主要企业总部及增重蛋白粉市场分布
 - 3.5 全球主要企业增重蛋白粉产品类型及应用
 - 3.6 全球主要企业开始增重蛋白粉业务日期
 - 3.7 全球行业竞争格局
 - 3.7.1 增重蛋白粉行业集中度分析：2024年全球Top 5厂商市场份额
 - 3.7.2 全球增重蛋白粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
 - 3.8 全球行业并购及投资情况分析
 - 3.9 中国市场竞争格局
 - 3.9.1 中国本土主要企业增重蛋白粉收入分析（2020-2025）
 - 3.9.2 中国市场增重蛋白粉销售情况分析
 - 3.10 增重蛋白粉中国企业SWOT分析
- 4 不同产品类型增重蛋白粉分析
 - 4.1 全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模
 - 4.1.1 全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模（2020-2025）
 - 4.1.2 全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）
 - 4.1.3 全球市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额（2020-2031）
 - 4.2 中国市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模（2020-2025）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）
 - 4.2.3 中国市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额（2020-2031）
- 5 不同应用增重蛋白粉分析
 - 5.1 全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模
 - 5.1.1 全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模（2020-2025）
 - 5.1.2 全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）
 - 5.1.3 全球市场不同应用增重蛋白粉市场份额（2020-2031）
 - 5.2 中国市场不同应用增重蛋白粉总体规模
 - 5.2.1 中国市场不同应用增重蛋白粉总体规模（2020-2025）
 - 5.2.2 中国市场不同应用增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）
 - 5.2.3 中国市场不同应用增重蛋白粉市场份额（2020-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 增重蛋白粉行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 增重蛋白粉行业发展面临的风险
 - 6.3 增重蛋白粉行业政策分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 增重蛋白粉行业产业链简介
 - 7.1.1 增重蛋白粉产业链
 - 7.1.2 增重蛋白粉行业供应链分析
 - 7.1.3 增重蛋白粉主要原材料及其供应商
 - 7.1.4 增重蛋白粉行业主要下游客户
 - 7.2 增重蛋白粉行业采购模式
 - 7.3 增重蛋白粉行业开发/生产模式

- 7.4 增重蛋白粉行业销售模式
- 8 全球市场主要增重蛋白粉企业简介
 - 8.1 Herbalife
 - 8.1.1 Herbalife基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.1.2 Herbalife公司简介及主要业务
 - 8.1.3 Herbalife 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.1.4 Herbalife 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.1.5 Herbalife企业最新动态
 - 8.2 MuscleMilk
 - 8.2.1 MuscleMilk基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.2.2 MuscleMilk公司简介及主要业务
 - 8.2.3 MuscleMilk 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.2.4 MuscleMilk 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.2.5 MuscleMilk企业最新动态
 - 8.3 Dymatize Nutrition
 - 8.3.1 Dymatize Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.3.2 Dymatize Nutrition公司简介及主要业务
 - 8.3.3 Dymatize Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.3.4 Dymatize Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.3.5 Dymatize Nutrition企业最新动态
 - 8.4 EAS
 - 8.4.1 EAS基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.4.2 EAS公司简介及主要业务
 - 8.4.3 EAS 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.4.4 EAS 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.4.5 EAS企业最新动态
 - 8.5 Optimum Nutrition
 - 8.5.1 Optimum Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.5.2 Optimum Nutrition公司简介及主要业务
 - 8.5.3 Optimum Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.5.4 Optimum Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.5.5 Optimum Nutrition企业最新动态
 - 8.6 Redcon1
 - 8.6.1 Redcon1基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.6.2 Redcon1公司简介及主要业务
 - 8.6.3 Redcon1 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.6.4 Redcon1 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.6.5 Redcon1企业最新动态
 - 8.7 Quest Nutrition
 - 8.7.1 Quest Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.7.2 Quest Nutrition公司简介及主要业务
 - 8.7.3 Quest Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.7.4 Quest Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.7.5 Quest Nutrition企业最新动态
 - 8.8 BSN
 - 8.8.1 BSN基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.8.2 BSN公司简介及主要业务
 - 8.8.3 BSN 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.8.4 BSN 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.8.5 BSN企业最新动态
 - 8.9 Amway
 - 8.9.1 Amway基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.9.2 Amway公司简介及主要业务
 - 8.9.3 Amway 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.9.4 Amway 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.9.5 Amway企业最新动态
 - 8.10 Abbott Laboratories
 - 8.10.1 Abbott Laboratories基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.10.2 Abbott Laboratories公司简介及主要业务
 - 8.10.3 Abbott Laboratories 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

- 8.10.4 Abbott Laboratories 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
- 8.10.5 Abbott Laboratories企业最新动态
- 8.11 Nestle
 - 8.11.1 Nestle基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.11.2 Nestle公司简介及主要业务
 - 8.11.3 Nestle 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.11.4 Nestle 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.11.5 Nestle企业最新动态
- 8.12 GlaxoSmithKline
 - 8.12.1 GlaxoSmithKline基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.12.2 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务
 - 8.12.3 GlaxoSmithKline 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.12.4 GlaxoSmithKline 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.12.5 GlaxoSmithKline企业最新动态
- 8.13 Universal Nutrition
 - 8.13.1 Universal Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.13.2 Universal Nutrition公司简介及主要业务
 - 8.13.3 Universal Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.13.4 Universal Nutrition 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.13.5 Universal Nutrition企业最新动态
- 8.14 Cellucor
 - 8.14.1 Cellucor基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.14.2 Cellucor公司简介及主要业务
 - 8.14.3 Cellucor 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.14.4 Cellucor 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.14.5 Cellucor企业最新动态
- 8.15 PepsiCo
 - 8.15.1 PepsiCo基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.15.2 PepsiCo公司简介及主要业务
 - 8.15.3 PepsiCo 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.15.4 PepsiCo 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.15.5 PepsiCo企业最新动态
- 8.16 GNC
 - 8.16.1 GNC基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.16.2 GNC公司简介及主要业务
 - 8.16.3 GNC 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.16.4 GNC 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.16.5 GNC企业最新动态
- 8.17 汤臣倍健
 - 8.17.1 汤臣倍健基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.17.2 汤臣倍健公司简介及主要业务
 - 8.17.3 汤臣倍健 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.17.4 汤臣倍健 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.17.5 汤臣倍健企业最新动态
- 8.18 康比特
 - 8.18.1 康比特基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.18.2 康比特公司简介及主要业务
 - 8.18.3 康比特 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.18.4 康比特 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.18.5 康比特企业最新动态
- 8.19 纽斯葆广赛
 - 8.19.1 纽斯葆广赛基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.19.2 纽斯葆广赛公司简介及主要业务
 - 8.19.3 纽斯葆广赛 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
 - 8.19.4 纽斯葆广赛 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）
 - 8.19.5 纽斯葆广赛企业最新动态
- 8.20 中宏生物工程
 - 8.20.1 中宏生物工程基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
 - 8.20.2 中宏生物工程公司简介及主要业务
 - 8.20.3 中宏生物工程 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

8.20.4 中宏生物工程 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）

8.20.5 中宏生物工程企业最新动态

8.21 北京同仁堂

8.21.1 北京同仁堂基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

8.21.2 北京同仁堂公司简介及主要业务

8.21.3 北京同仁堂 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

8.21.4 北京同仁堂 增重蛋白粉收入及毛利率（2020-2025）

8.21.5 北京同仁堂企业最新动态

9 研究结果

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1：不同产品类型增重蛋白粉全球规模增长趋势（CAGR）2020 VS 2024 VS 2031（百万美元）

表 2：不同应用全球规模增长趋势2020 VS 2024 VS 2031（百万美元）

表 3：增重蛋白粉行业发展主要特点

表 4：进入增重蛋白粉行业壁垒

表 5：增重蛋白粉发展趋势及建议

表 6：全球主要地区增重蛋白粉总体规模增速（CAGR）（百万美元）： 2020 VS 2024 VS 2031

表 7：全球主要地区增重蛋白粉总体规模（2020-2025）&（百万美元）

表 8：全球主要地区增重蛋白粉总体规模（2026-2031）&（百万美元）

表 9：北美增重蛋白粉基本情况分析

表 10：欧洲增重蛋白粉基本情况分析

表 11：亚太增重蛋白粉基本情况分析

表 12：拉美增重蛋白粉基本情况分析

表 13：中东及非洲增重蛋白粉基本情况分析

表 14：全球市场主要厂商增重蛋白粉收入（2020-2025）&（百万美元）

表 15：全球市场主要厂商增重蛋白粉收入市场份额（2020-2025）

表 16：全球主要厂商增重蛋白粉收入排名及市场占有率(2024年)

表 17：全球主要企业总部及增重蛋白粉市场分布

表 18：全球主要企业增重蛋白粉产品类型

表 19：全球主要企业增重蛋白粉商业化日期

表 20：2024全球增重蛋白粉主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 21：全球行业并购及投资情况分析

表 22：中国本土企业增重蛋白粉收入（2020-2025）&（百万美元）

表 23：中国本土企业增重蛋白粉收入市场份额（2020-2025）

表 24：2024年全球及中国本土企业在中国市场增重蛋白粉收入排名

表 25：全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模（2020-2025）&（百万美元）

表 26：全球市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）&（百万美元）

表 27：全球市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额（2020-2025）

表 28：全球市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额预测（2026-2031）

表 29：中国市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模（2020-2025）&（百万美元）

表 30：中国市场不同产品类型增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）&（百万美元）

表 31：中国市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额（2020-2025）

表 32：中国市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额预测（2026-2031）

表 33：全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模（2020-2025）&（百万美元）

表 34：全球市场不同应用增重蛋白粉总体规模预测（2026-2031）&（百万美元）

表 35：全球市场不同应用增重蛋白粉市场份额（2020-2025）

表 36:	全球市场不同应用增重蛋白粉市场份额预测 (2026-2031)
表 37:	中国市场不同应用增重蛋白粉总体规模 (2020-2025) & (百万美元)
表 38:	中国市场不同应用增重蛋白粉总体规模预测 (2026-2031) & (百万美元)
表 39:	中国市场不同应用增重蛋白粉市场份额 (2020-2025)
表 40:	中国市场不同应用增重蛋白粉市场份额预测 (2026-2031)
表 41:	增重蛋白粉行业发展机遇及主要驱动因素
表 42:	增重蛋白粉行业发展面临的风险
表 43:	增重蛋白粉行业政策分析
表 44:	增重蛋白粉行业供应链分析
表 45:	增重蛋白粉上游原材料和主要供应商情况
表 46:	增重蛋白粉行业主要下游客户
表 47:	Herbalife基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 48:	Herbalife公司简介及主要业务
表 49:	Herbalife 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 50:	Herbalife 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 51:	Herbalife企业最新动态
表 52:	MuscleMilk基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 53:	MuscleMilk公司简介及主要业务
表 54:	MuscleMilk 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 55:	MuscleMilk 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 56:	MuscleMilk企业最新动态
表 57:	Dymatize Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 58:	Dymatize Nutrition公司简介及主要业务
表 59:	Dymatize Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 60:	Dymatize Nutrition 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 61:	Dymatize Nutrition企业最新动态
表 62:	EAS基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 63:	EAS公司简介及主要业务
表 64:	EAS 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 65:	EAS 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 66:	EAS企业最新动态
表 67:	Optimum Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 68:	Optimum Nutrition公司简介及主要业务
表 69:	Optimum Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 70:	Optimum Nutrition 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 71:	Optimum Nutrition企业最新动态
表 72:	Redcon1基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 73:	Redcon1公司简介及主要业务
表 74:	Redcon1 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 75:	Redcon1 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 76:	Redcon1企业最新动态
表 77:	Quest Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 78:	Quest Nutrition公司简介及主要业务
表 79:	Quest Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 80:	Quest Nutrition 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 81:	Quest Nutrition企业最新动态
表 82:	BSN基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 83:	BSN公司简介及主要业务
表 84:	BSN 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 85:	BSN 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 86:	BSN企业最新动态
表 87:	Amway基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 88:	Amway公司简介及主要业务
表 89:	Amway 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 90:	Amway 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)
表 91:	Amway企业最新动态
表 92:	Abbott Laboratories基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位
表 93:	Abbott Laboratories公司简介及主要业务
表 94:	Abbott Laboratories 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用
表 95:	Abbott Laboratories 增重蛋白粉收入 (百万美元) 及毛利率 (2020-2025)

表 96: Abbott Laboratories企业最新动态

表 97: Nestle基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 98: Nestle公司简介及主要业务

表 99: Nestle 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 100: Nestle 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 101: Nestle企业最新动态

表 102: GlaxoSmithKline基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 103: GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

表 104: GlaxoSmithKline 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 105: GlaxoSmithKline 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 106: GlaxoSmithKline企业最新动态

表 107: Universal Nutrition基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 108: Universal Nutrition公司简介及主要业务

表 109: Universal Nutrition 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 110: Universal Nutrition 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 111: Universal Nutrition企业最新动态

表 112: Cellucor基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 113: Cellucor公司简介及主要业务

表 114: Cellucor 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 115: Cellucor 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 116: Cellucor企业最新动态

表 117: PepsiCo基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 118: PepsiCo公司简介及主要业务

表 119: PepsiCo 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 120: PepsiCo 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 121: PepsiCo企业最新动态

表 122: GNC基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 123: GNC公司简介及主要业务

表 124: GNC 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 125: GNC 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 126: GNC企业最新动态

表 127: 汤臣倍健基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 128: 汤臣倍健公司简介及主要业务

表 129: 汤臣倍健 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 130: 汤臣倍健 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 131: 汤臣倍健企业最新动态

表 132: 康比特基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 133: 康比特公司简介及主要业务

表 134: 康比特 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 135: 康比特 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 136: 康比特企业最新动态

表 137: 纽斯葆广赛基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 138: 纽斯葆广赛公司简介及主要业务

表 139: 纽斯葆广赛 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 140: 纽斯葆广赛 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 141: 纽斯葆广赛企业最新动态

表 142: 中宏生物工程基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 143: 中宏生物工程公司简介及主要业务

表 144: 中宏生物工程 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 145: 中宏生物工程 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 146: 中宏生物工程企业最新动态

表 147: 北京同仁堂基本信息、增重蛋白粉市场分布、总部及行业地位

表 148: 北京同仁堂公司简介及主要业务

表 149: 北京同仁堂 增重蛋白粉产品规格、参数及市场应用

表 150: 北京同仁堂 增重蛋白粉收入（百万美元）及毛利率（2020-2025）

表 151: 北京同仁堂企业最新动态

表 152: 研究范围

表 153: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 增重蛋白粉产品图片
- 图 2: 不同产品类型增重蛋白粉全球规模2020 VS 2024 VS 2031 (百万美元)
- 图 3: 全球不同产品类型增重蛋白粉市场份额2024 & 2031
- 图 4: 动物源蛋白粉产品图片
- 图 5: 植物源蛋白粉产品图片
- 图 6: 混合蛋白粉产品图片
- 图 7: 不同应用全球规模趋势2020 VS 2024 VS 2031 (百万美元)
- 图 8: 全球不同应用增重蛋白粉市场份额2024 & 2031
- 图 9: 健身与运动营养
- 图 10: 医疗与康复
- 图 11: 特殊人群需求
- 图 12: 食品工业
- 图 13: 其它
- 图 14: 全球市场增重蛋白粉市场规模: 2020 VS 2024 VS 2031 (百万美元)
- 图 15: 全球市场增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 16: 中国市场增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 17: 中国市场增重蛋白粉总规模占全球比重 (2020-2031)
- 图 18: 全球主要地区增重蛋白粉总体规模 (百万美元): 2020 VS 2024 VS 2031
- 图 19: 全球主要地区增重蛋白粉市场份额 (2020-2031)
- 图 20: 北美 (美国和加拿大) 增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 21: 欧洲主要国家 (德国、英国、法国和意大利等) 增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 22: 亚太主要国家/地区 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 23: 拉美主要国家 (墨西哥、巴西等) 增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 24: 中东及非洲市场增重蛋白粉总体规模 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 25: 2024年全球前五大增重蛋白粉厂商市场份额 (按收入)
- 图 26: 2024年全球增重蛋白粉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 27: 增重蛋白粉中国企业SWOT分析
- 图 28: 全球市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额 (2020-2031)
- 图 29: 中国市场不同产品类型增重蛋白粉市场份额 (2020-2031)
- 图 30: 全球市场不同应用增重蛋白粉市场份额 (2020-2031)
- 图 31: 中国市场不同应用增重蛋白粉市场份额 (2020-2031)
- 图 32: 增重蛋白粉产业链
- 图 33: 增重蛋白粉行业采购模式
- 图 34: 增重蛋白粉行业开发/生产模式分析
- 图 35: 增重蛋白粉行业销售模式分析
- 图 36: 关键采访目标
- 图 37: 自下而上及自上而下验证
- 图 38: 资料三角测定