



2025-2031中国数据科学工具和解决方案市场现状研究 分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:174296084823249

【出版时间】:2025-03-26 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年中国数据科学工具和解决方案市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场数据科学工具和解决方案现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的数据科学工具和解决方案收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理数据科学工具和解决方案领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断数据科学工具和解决方案领域内各类竞争者所处地位。

数据科学工具和解决方案在帮助数据科学家和分析师完成任务和履行职责方面发挥着重要作用。

中国市场核心厂商包括Apache Spark、D3.js、IBM、Julia、Jupyter Notebook等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

Apache Spark
D3.js
IBM
Julia
Jupyter Notebook
Keras
Matlab
JetBrains
StataCorp
Mitsubishi Electric
Domo
DataCamp
Dataiku
DataRobot
Alteryx
Tredence
Futurism
Snowflake

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云
本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场数据科学工具和解决方案主要企业竞争分析，主要包括数据科学工具和解决方案收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场数据科学工具和解决方案主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数据科学工具和解决方案产品、数据科学工具和解决方案收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模及份额等

第5章：中国不同应用数据科学工具和解决方案规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国数据科学工具和解决方案行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国数据科学工具和解决方案厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球数据科学工具和解决方案领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 数据科学工具和解决方案市场概述

1.1 数据科学工具和解决方案市场概述

1.2 不同产品类型数据科学工具和解决方案分析

1.2.1 中国市场不同产品类型数据科学工具和解决方案规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 基于云

1.2.3 本地部署

1.3 从不同应用，数据科学工具和解决方案主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用数据科学工具和解决方案规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小企业

1.4 中国数据科学工具和解决方案市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业数据科学工具和解决方案规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入数据科学工具和解决方案行业时间点

2.4 中国市场主要厂商数据科学工具和解决方案产品类型及应用

2.5 数据科学工具和解决方案行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 数据科学工具和解决方案行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场数据科学工具和解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 Apache Spark

3.1.1 Apache Spark公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Apache Spark 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.1.3 Apache Spark在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Apache Spark公司简介及主要业务

3.2 D3.js

3.2.1 D3.js公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 D3.js 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.2.3 D3.js在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 D3.js公司简介及主要业务

3.3 IBM

3.3.1 IBM公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 IBM 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.3.3 IBM在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 IBM公司简介及主要业务

3.4 Julia

3.4.1 Julia公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Julia 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.4.3 Julia在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Julia公司简介及主要业务

3.5 Jupyter Notebook

3.5.1 Jupyter Notebook公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Jupyter Notebook 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.5.3 Jupyter Notebook在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Jupyter Notebook公司简介及主要业务

3.6 Keras

3.6.1 Keras公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Keras 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.6.3 Keras在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Keras公司简介及主要业务

3.7 Matlab

3.7.1 Matlab公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Matlab 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.7.3 Matlab在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Matlab公司简介及主要业务

3.8 JetBrains

3.8.1 JetBrains公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 JetBrains 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.8.3 JetBrains在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.8.4 JetBrains公司简介及主要业务

3.9 StataCorp

3.9.1 StataCorp公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 StataCorp 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.9.3 StataCorp在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.9.4 StataCorp公司简介及主要业务

3.10 Mitsubishi Electric

3.10.1 Mitsubishi Electric公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Mitsubishi Electric 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.10.3 Mitsubishi Electric在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Mitsubishi Electric公司简介及主要业务

3.11 Domo

3.11.1 Domo公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Domo 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.11.3 Domo在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Domo公司简介及主要业务

3.12 DataCamp

3.12.1 DataCamp公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 DataCamp 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.12.3 DataCamp在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.12.4 DataCamp公司简介及主要业务

3.13 Dataiku

3.13.1 Dataiku公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Dataiku 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.13.3 Dataiku在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.13.4 Dataiku公司简介及主要业务

3.14 DataRobot

3.14.1 DataRobot公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 DataRobot 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.14.3 DataRobot在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.14.4 DataRobot公司简介及主要业务

3.15 Alteryx

3.15.1 Alteryx公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 Alteryx 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

3.15.3 Alteryx在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.15.4 Alteryx公司简介及主要业务

- 3.16 Tredence
 - 3.16.1 Tredence公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.16.2 Tredence 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
 - 3.16.3 Tredence在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.16.4 Tredence公司简介及主要业务
- 3.17 Futurism
 - 3.17.1 Futurism公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.17.2 Futurism 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
 - 3.17.3 Futurism在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.17.4 Futurism公司简介及主要业务
- 3.18 Snowflake
 - 3.18.1 Snowflake公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.18.2 Snowflake 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
 - 3.18.3 Snowflake在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.18.4 Snowflake公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 数据科学工具和解决方案行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 数据科学工具和解决方案行业发展面临的风险
 - 6.3 数据科学工具和解决方案行业政策分析
 - 6.4 数据科学工具和解决方案中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 数据科学工具和解决方案行业产业链简介
 - 7.1.1 数据科学工具和解决方案行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 数据科学工具和解决方案行业主要下游客户
 - 7.2 数据科学工具和解决方案行业采购模式
 - 7.3 数据科学工具和解决方案行业开发/生产模式
 - 7.4 数据科学工具和解决方案行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型数据科学工具和解决方案规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 基于云主要企业列表
- 表 3： 本地部署主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用数据科学工具和解决方案规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 5： 中国市场主要企业数据科学工具和解决方案规模（万元）&（2020-2025）
- 表 6： 中国市场主要企业数据科学工具和解决方案规模份额对比（2020-2025）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入数据科学工具和解决方案市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商数据科学工具和解决方案产品类型及应用

表 10:	2024年中国市场数据科学工具和解决方案主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 11:	中国市场数据科学工具和解决方案市场投资、并购等现状分析
表 12:	Apache Spark公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 13:	Apache Spark 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 14:	Apache Spark在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 15:	Apache Spark公司简介及主要业务
表 16:	D3.js公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 17:	D3.js 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 18:	D3.js在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 19:	D3.js公司简介及主要业务
表 20:	IBM公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 21:	IBM 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 22:	IBM在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 23:	IBM公司简介及主要业务
表 24:	Julia公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 25:	Julia 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 26:	Julia在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 27:	Julia公司简介及主要业务
表 28:	Jupyter Notebook公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 29:	Jupyter Notebook 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 30:	Jupyter Notebook在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 31:	Jupyter Notebook公司简介及主要业务
表 32:	Keras公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 33:	Keras 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 34:	Keras在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 35:	Keras公司简介及主要业务
表 36:	Matlab公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 37:	Matlab 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 38:	Matlab在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 39:	Matlab公司简介及主要业务
表 40:	JetBrains公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 41:	JetBrains 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 42:	JetBrains在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 43:	JetBrains公司简介及主要业务
表 44:	StataCorp公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 45:	StataCorp 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 46:	StataCorp在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 47:	StataCorp公司简介及主要业务
表 48:	Mitsubishi Electric公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 49:	Mitsubishi Electric 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 50:	Mitsubishi Electric在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 51:	Mitsubishi Electric公司简介及主要业务
表 52:	Domo公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 53:	Domo 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 54:	Domo在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 55:	Domo公司简介及主要业务
表 56:	DataCamp公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 57:	DataCamp 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 58:	DataCamp在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 59:	DataCamp公司简介及主要业务
表 60:	Dataiku公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 61:	Dataiku 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 62:	Dataiku在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 63:	Dataiku公司简介及主要业务
表 64:	DataRobot公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 65:	DataRobot 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍
表 66:	DataRobot在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 67:	DataRobot公司简介及主要业务
表 68:	Alteryx公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手
表 69:	Alteryx 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

表 70: Alteryx在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 71: Alteryx公司简介及主要业务

表 72: Tredence公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 73: Tredence 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

表 74: Tredence在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 75: Tredence公司简介及主要业务

表 76: Futurism公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 77: Futurism 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

表 78: Futurism在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 79: Futurism公司简介及主要业务

表 80: Snowflake公司信息、总部、数据科学工具和解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 81: Snowflake 数据科学工具和解决方案产品及服务介绍

表 82: Snowflake在中国市场数据科学工具和解决方案收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 83: Snowflake公司简介及主要业务

表 84: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模列表（万元）&（2020-2025）

表 85: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模市场份额列表（2020-2025）

表 86: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模（万元）预测（2026-2031）

表 87: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案规模市场份额预测（2026-2031）

表 88: 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模列表（万元）&（2020-2025）

表 89: 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模市场份额列表（2020-2025）

表 90: 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模（万元）预测（2026-2031）

表 91: 中国不同应用数据科学工具和解决方案规模市场份额预测（2026-2031）

表 92: 数据科学工具和解决方案行业发展机遇及主要驱动因素

表 93: 数据科学工具和解决方案行业发展面临的风险

表 94: 数据科学工具和解决方案行业政策分析

表 95: 数据科学工具和解决方案行业供应链分析

表 96: 数据科学工具和解决方案上游原材料和主要供应商情况

表 97: 数据科学工具和解决方案行业主要下游客户

表 98: 研究范围

表 99: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 数据科学工具和解决方案产品图片

图 2: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案市场份额2024 & 2031

图 3: 基于云 产品图片

图 4: 中国基于云规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: 本地部署产品图片

图 6: 中国本地部署规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 中国不同应用数据科学工具和解决方案市场份额2024 VS 2031

图 8: 大型企业

图 9: 中小企业

图 10: 中国数据科学工具和解决方案市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 11: 中国市场数据科学工具和解决方案市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 12: 2024年中国市场前五大厂商数据科学工具和解决方案市场份额

图 13: 2024年中国市场数据科学工具和解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 14: 中国不同产品类型数据科学工具和解决方案市场份额2020 & 2024

图 15: 数据科学工具和解决方案中国企业SWOT分析

图 16: 数据科学工具和解决方案产业链

图 17: 数据科学工具和解决方案行业采购模式

图 18: 数据科学工具和解决方案行业开发/生产模式分析

图 19: 数据科学工具和解决方案行业销售模式分析

图 20: 关键采访目标

图 21: 自下而上及自上而下验证

图 22: 资料三角测定