



2025-2031中国自扩增RNA体外合成服务市场现状研究 分析与发展前景预测报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:174279642544258

【出版时间】:2025-03-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年中国自扩增RNA体外合成服务市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。

本文研究中国市场自扩增RNA体外合成服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的自扩增RNA体外合成服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理自扩增RNA体外合成服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断自扩增RNA体外合成服务领域内各类竞争者所处地位。

自扩增RNA，也称为 saRNA，是一种合成形式的 mRNA，经过改造后具有自我复制能力。与通常编码单个蛋白质的传统 mRNA 不同，saRNA 更进了一步。它不仅携带特定蛋白质的遗传指令，还携带自身复制所需的机制。这一独特特性使 saRNA 能够成倍地扩增细胞内编码蛋白质的产量，使其成为各种应用的强大工具。

中国市场核心厂商包括金斯瑞、上海兆维科技、云舟生物、近岸蛋白质、Creative Biolabs等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，科研级占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，药物研发在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

金斯瑞
上海兆维科技
云舟生物
近岸蛋白质
Creative Biolabs
OZ Biosciences
Creative Biogene
BOC Sciences
Croyez
Aldevron
uBriGene

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

科研级
GMP级

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

药物研发
细胞治疗
疫苗研发
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场自扩增RNA体外合成服务主要企业竞争分析，主要包括自扩增RNA体外合成服务收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场自扩增RNA体外合成服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、自扩增RNA体外合成服务产品、自扩增RNA体外合成服务收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模及份额等

第5章：中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国自扩增RNA体外合成服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国自扩增RNA体外合成服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球自扩增RNA体外合成服务领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 自扩增RNA体外合成服务市场概述

1.1 自扩增RNA体外合成服务市场概述

1.2 不同产品类型自扩增RNA体外合成服务分析

1.2.1 中国市场不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 科研级

1.2.3 GMP级

1.3 从不同应用，自扩增RNA体外合成服务主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用自扩增RNA体外合成服务规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 药物研发

1.3.3 细胞治疗

1.3.4 疫苗研发

1.3.5 其他

1.4 中国自扩增RNA体外合成服务市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业自扩增RNA体外合成服务规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入自扩增RNA体外合成服务行业时间点

2.4 中国市场主要厂商自扩增RNA体外合成服务产品类型及应用

2.5 自扩增RNA体外合成服务行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 自扩增RNA体外合成服务行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场自扩增RNA体外合成服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 金斯瑞

3.1.1 金斯瑞公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 金斯瑞 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

3.1.3 金斯瑞在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 金斯瑞公司简介及主要业务

3.2 上海兆维科技

3.2.1 上海兆维科技公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 上海兆维科技 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

3.2.3 上海兆维科技在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 上海兆维科技公司简介及主要业务

3.3 云舟生物

3.3.1 云舟生物公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 云舟生物 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

3.3.3 云舟生物在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 云舟生物公司简介及主要业务

3.4 近岸蛋白质	
3.4.1 近岸蛋白质公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.4.2 近岸蛋白质 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.4.3 近岸蛋白质在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.4.4 近岸蛋白质公司简介及主要业务	
3.5 Creative Biolabs	
3.5.1 Creative Biolabs公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.5.2 Creative Biolabs 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.5.3 Creative Biolabs在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.5.4 Creative Biolabs公司简介及主要业务	
3.6 OZ Biosciences	
3.6.1 OZ Biosciences公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.6.2 OZ Biosciences 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.6.3 OZ Biosciences在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.6.4 OZ Biosciences公司简介及主要业务	
3.7 Creative Biogene	
3.7.1 Creative Biogene公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.7.2 Creative Biogene 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.7.3 Creative Biogene在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.7.4 Creative Biogene公司简介及主要业务	
3.8 BOC Sciences	
3.8.1 BOC Sciences公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.8.2 BOC Sciences 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.8.3 BOC Sciences在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.8.4 BOC Sciences公司简介及主要业务	
3.9 Croyez	
3.9.1 Croyez公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.9.2 Croyez 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.9.3 Croyez在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.9.4 Croyez公司简介及主要业务	
3.10 Aldevron	
3.10.1 Aldevron公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.10.2 Aldevron 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.10.3 Aldevron在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.10.4 Aldevron公司简介及主要业务	
3.11 uBriGene	
3.11.1 uBriGene公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.11.2 uBriGene 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍	
3.11.3 uBriGene在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.11.4 uBriGene公司简介及主要业务	
4 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模及预测	
4.1 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模及市场份额（2020-2025）	
4.2 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模预测（2026-2031）	
5 不同应用分析	
5.1 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模及市场份额（2020-2025）	
5.2 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模预测（2026-2031）	
6 行业发展机遇和风险分析	
6.1 自扩增RNA体外合成服务行业发展机遇及主要驱动因素	
6.2 自扩增RNA体外合成服务行业发展面临的风险	
6.3 自扩增RNA体外合成服务行业政策分析	
6.4 自扩增RNA体外合成服务中国企业SWOT分析	
7 行业供应链分析	
7.1 自扩增RNA体外合成服务行业产业链简介	
7.1.1 自扩增RNA体外合成服务行业供应链分析	
7.1.2 主要原材料及供应情况	
7.1.3 自扩增RNA体外合成服务行业主要下游客户	
7.2 自扩增RNA体外合成服务行业采购模式	
7.3 自扩增RNA体外合成服务行业开发/生产模式	
7.4 自扩增RNA体外合成服务行业销售模式	
8 研究结果	

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2: 科研级主要企业列表

表 3: GMP级主要企业列表

表 4: 中国市场不同应用自扩增RNA体外合成服务规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 5: 中国市场主要企业自扩增RNA体外合成服务规模（万元）&（2020-2025）

表 6: 中国市场主要企业自扩增RNA体外合成服务规模份额对比（2020-2025）

表 7: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8: 中国市场主要企业进入自扩增RNA体外合成服务市场日期

表 9: 中国市场主要厂商自扩增RNA体外合成服务产品类型及应用

表 10: 2024年中国市场自扩增RNA体外合成服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11: 中国市场自扩增RNA体外合成服务市场投资、并购等现状分析

表 12: 金斯瑞公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 13: 金斯瑞 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 14: 金斯瑞在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 15: 金斯瑞公司简介及主要业务

表 16: 上海兆维科技公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 17: 上海兆维科技 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 18: 上海兆维科技在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 19: 上海兆维科技公司简介及主要业务

表 20: 云舟生物公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 21: 云舟生物 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 22: 云舟生物在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 23: 云舟生物公司简介及主要业务

表 24: 近岸蛋白质公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 25: 近岸蛋白质 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 26: 近岸蛋白质在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 27: 近岸蛋白质公司简介及主要业务

表 28: Creative Biolabs公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 29: Creative Biolabs 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 30: Creative Biolabs在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 31: Creative Biolabs公司简介及主要业务

表 32: OZ Biosciences公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 33: OZ Biosciences 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 34: OZ Biosciences在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 35: OZ Biosciences公司简介及主要业务

表 36: Creative Biogene公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 37: Creative Biogene 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 38: Creative Biogene在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 39: Creative Biogene公司简介及主要业务

表 40: BOC Sciences公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 41: BOC Sciences 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 42: BOC Sciences在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 43: BOC Sciences公司简介及主要业务

表 44: Croyez公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 45: Croyez 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 46: Croyez在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 47: Croyez公司简介及主要业务

表 48: Aldevron公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Aldevron 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 50: Aldevron在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 51: Aldevron公司简介及主要业务

表 52: uBriGene公司信息、总部、自扩增RNA体外合成服务市场地位以及主要的竞争对手

表 53: uBriGene 自扩增RNA体外合成服务产品及服务介绍

表 54: uBriGene在中国市场自扩增RNA体外合成服务收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 55: uBriGene公司简介及主要业务

表 56: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模列表（万元）&（2020-2025）

表 57: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模市场份额列表（2020-2025）

表 58: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模（万元）预测（2026-2031）

表 59: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务规模市场份额预测（2026-2031）

表 60: 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模列表（万元）&（2020-2025）

表 61: 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模市场份额列表（2020-2025）

表 62: 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模（万元）预测（2026-2031）

表 63: 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务规模市场份额预测（2026-2031）

表 64: 自扩增RNA体外合成服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 65: 自扩增RNA体外合成服务行业发展面临的风险

表 66: 自扩增RNA体外合成服务行业政策分析

表 67: 自扩增RNA体外合成服务行业供应链分析

表 68: 自扩增RNA体外合成服务上游原材料和主要供应商情况

表 69: 自扩增RNA体外合成服务行业主要下游客户

表 70: 研究范围

表 71: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 自扩增RNA体外合成服务产品图片

图 2: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务市场份额2024 & 2031

图 3: 科研级 产品图片

图 4: 中国科研级规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 5: GMP级产品图片

图 6: 中国GMP级规模（万元）及增长率（2020-2031）

图 7: 中国不同应用自扩增RNA体外合成服务市场份额2024 VS 2031

图 8: 药物研发

图 9: 细胞治疗

图 10: 疫苗研发

图 11: 其他

图 12: 中国自扩增RNA体外合成服务市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）

图 13: 中国市场自扩增RNA体外合成服务市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）

图 14: 2024年中国市场前五大厂商自扩增RNA体外合成服务市场份额

图 15: 2024年中国市场自扩增RNA体外合成服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 16: 中国不同产品类型自扩增RNA体外合成服务市场份额2020 & 2024

图 17: 自扩增RNA体外合成服务中国企业SWOT分析

图 18: 自扩增RNA体外合成服务产业链

图 19: 自扩增RNA体外合成服务行业采购模式

图 20: 自扩增RNA体外合成服务行业开发/生产模式分析

图 21: 自扩增RNA体外合成服务行业销售模式分析

图 22: 关键采访目标

图 23: 自下而上及自上而下验证

图 24: 资料三角测定