



2025-2031中国赛车改装市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:174071210798891

【出版时间】:2025-02-28 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年中国赛车改装市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。本文研究中国市场赛车改装现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的赛车改装收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理赛车改装领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断赛车改装领域内各类竞争者所处地位。

赛车改装是指为了参加比赛而对标准车辆进行改造和改进，以提高其性能、操控性和外观的过程。

赛车改装需要对汽车工程有专门的了解，许多改装可能会对监管产生影响，具体取决于特定的赛车系列或类别。因此，赛车手通常需要遵守赛车运动管理机构制定的某些规则和指导方针。

中国市场核心厂商包括ABT Sportsline、BRABUS GmbH、TRD、Garrett、DE Performance LLC等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，车身改装占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

ABT Sportsline
BRABUS GmbH
TRD
Garrett
DE Performance LLC
Mansory Design & Holding GmbH
LAP Motorsports LLC
J-Racing
MANHART Performance
Universally Modified
Automarc
Jack's Automotive
Esses Racing
Precision Racing
DBR High Performance
Thunder Bunny Racing
Rabid Customs

按照不同产品类型，包括以下几个类别：

车身改装
发动机改装
悬挂系统改装
轮胎和轮毂改装

其他
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
企业
个人

本文正文共8章，各章节主要内容如下：
第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年
第2章：中国市场赛车改装主要企业竞争分析，主要包括赛车改装收入、市场占有率、及行业集中度等
第3章：中国市场赛车改装主要企业基本情况介绍，包括公司简介、赛车改装产品、赛车改装收入及最新动态等
第4章：中国不同产品类型赛车改装规模及份额等
第5章：中国不同应用赛车改装规模及份额等
第6章：行业发展环境分析
第7章：行业供应链分析
第8章：报告结论
本报告的关键问题
市场空间：中国赛车改装行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
产业链情况：中国赛车改装厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
厂商分析：全球赛车改装领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 赛车改装市场概述	
1.1 赛车改装市场概述	
1.2 不同产品类型赛车改装分析	
1.2.1 中国市场不同产品类型赛车改装规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）	
1.2.2 车身改装	
1.2.3 发动机改装	
1.2.4 悬挂系统改装	
1.2.5 轮胎和轮毂改装	
1.2.6 其他	
1.3 从不同应用，赛车改装主要包括如下几个方面	
1.3.1 中国市场不同应用赛车改装规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）	
1.3.2 企业	
1.3.3 个人	
1.4 中国赛车改装市场规模现状及未来趋势（2020-2031）	
2 中国市场主要企业分析	
2.1 中国市场主要企业赛车改装规模及市场份额	
2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域	
2.3 中国市场主要厂商进入赛车改装行业时间点	
2.4 中国市场主要厂商赛车改装产品类型及应用	
2.5 赛车改装行业集中度、竞争程度分析	
2.5.1 赛车改装行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额	
2.5.2 中国市场赛车改装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额	
2.6 新增投资及市场并购活动	
3 主要企业简介	
3.1 ABT Sportsline	
3.1.1 ABT Sportsline公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手	
3.1.2 ABT Sportsline 赛车改装产品及服务介绍	
3.1.3 ABT Sportsline在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.1.4 ABT Sportsline公司简介及主要业务	
3.2 BRABUS GmbH	
3.2.1 BRABUS GmbH公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手	
3.2.2 BRABUS GmbH 赛车改装产品及服务介绍	
3.2.3 BRABUS GmbH在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）	
3.2.4 BRABUS GmbH公司简介及主要业务	
3.3 TRD	

- 3.3.1 TRD公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
- 3.3.2 TRD 赛车改装产品及服务介绍
- 3.3.3 TRD在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.3.4 TRD公司简介及主要业务
- 3.4 Garrett
 - 3.4.1 Garrett公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.4.2 Garrett 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.4.3 Garrett在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.4.4 Garrett公司简介及主要业务
- 3.5 DE Performance LLC
 - 3.5.1 DE Performance LLC公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.5.2 DE Performance LLC 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.5.3 DE Performance LLC在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.5.4 DE Performance LLC公司简介及主要业务
- 3.6 Mansory Design & Holding GmbH
 - 3.6.1 Mansory Design & Holding GmbH公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.6.2 Mansory Design & Holding GmbH 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.6.3 Mansory Design & Holding GmbH在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.6.4 Mansory Design & Holding GmbH公司简介及主要业务
- 3.7 LAP Motorsports LLC
 - 3.7.1 LAP Motorsports LLC公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.7.2 LAP Motorsports LLC 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.7.3 LAP Motorsports LLC在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.7.4 LAP Motorsports LLC公司简介及主要业务
- 3.8 J-Racing
 - 3.8.1 J-Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.8.2 J-Racing 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.8.3 J-Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.8.4 J-Racing公司简介及主要业务
- 3.9 MANHART Performance
 - 3.9.1 MANHART Performance公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.9.2 MANHART Performance 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.9.3 MANHART Performance在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.9.4 MANHART Performance公司简介及主要业务
- 3.10 Universally Modified
 - 3.10.1 Universally Modified公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.10.2 Universally Modified 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.10.3 Universally Modified在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.10.4 Universally Modified公司简介及主要业务
- 3.11 Automarc
 - 3.11.1 Automarc公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.11.2 Automarc 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.11.3 Automarc在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.11.4 Automarc公司简介及主要业务
- 3.12 Jack's Automotive
 - 3.12.1 Jack's Automotive公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.12.2 Jack's Automotive 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.12.3 Jack's Automotive在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.12.4 Jack's Automotive公司简介及主要业务
- 3.13 Esses Racing
 - 3.13.1 Esses Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.13.2 Esses Racing 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.13.3 Esses Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.13.4 Esses Racing公司简介及主要业务
- 3.14 Precision Racing
 - 3.14.1 Precision Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.14.2 Precision Racing 赛车改装产品及服务介绍
 - 3.14.3 Precision Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
 - 3.14.4 Precision Racing公司简介及主要业务
- 3.15 DBR High Performance

- 3.15.1 DBR High Performance公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
- 3.15.2 DBR High Performance 赛车改装产品及服务介绍
- 3.15.3 DBR High Performance在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.15.4 DBR High Performance公司简介及主要业务
- 3.16 Thunder Bunny Racing
- 3.16.1 Thunder Bunny Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
- 3.16.2 Thunder Bunny Racing 赛车改装产品及服务介绍
- 3.16.3 Thunder Bunny Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.16.4 Thunder Bunny Racing公司简介及主要业务
- 3.17 Rabid Customs
- 3.17.1 Rabid Customs公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
- 3.17.2 Rabid Customs 赛车改装产品及服务介绍
- 3.17.3 Rabid Customs在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
- 3.17.4 Rabid Customs公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型赛车改装规模及预测
- 4.1 中国不同产品类型赛车改装规模及市场份额（2020-2025）
- 4.2 中国不同产品类型赛车改装规模预测（2026-2031）
- 5 不同应用分析
- 5.1 中国不同应用赛车改装规模及市场份额（2020-2025）
- 5.2 中国不同应用赛车改装规模预测（2026-2031）
- 6 行业发展机遇和风险分析
- 6.1 赛车改装行业发展机遇及主要驱动因素
- 6.2 赛车改装行业发展面临的风险
- 6.3 赛车改装行业政策分析
- 6.4 赛车改装中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
- 7.1 赛车改装行业产业链简介
- 7.1.1 赛车改装行业供应链分析
- 7.1.2 主要原材料及供应情况
- 7.1.3 赛车改装行业主要下游客户
- 7.2 赛车改装行业采购模式
- 7.3 赛车改装行业开发/生产模式
- 7.4 赛车改装行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
- 9.1 研究方法
- 9.2 数据来源
- 9.2.1 二手信息来源
- 9.2.2 一手信息来源
- 9.3 数据交互验证
- 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型赛车改装规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 2： 车身改装主要企业列表
- 表 3： 发动机改装主要企业列表
- 表 4： 悬挂系统改装主要企业列表
- 表 5： 轮胎和轮毂改装主要企业列表
- 表 6： 其他主要企业列表
- 表 7： 中国市场不同应用赛车改装规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）
- 表 8： 中国市场主要企业赛车改装规模（万元）&（2020-2025）
- 表 9： 中国市场主要企业赛车改装规模份额对比（2020-2025）
- 表 10： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 11: 中国市场主要企业进入赛车改装市场日期

表 12: 中国市场主要厂商赛车改装产品类型及应用

表 13: 2024年中国市场赛车改装主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 14: 中国市场赛车改装市场投资、并购等现状分析

表 15: ABT Sportsline公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 16: ABT Sportsline 赛车改装产品及服务介绍

表 17: ABT Sportsline在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 18: ABT Sportsline公司简介及主要业务

表 19: BRABUS GmbH公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 20: BRABUS GmbH 赛车改装产品及服务介绍

表 21: BRABUS GmbH在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 22: BRABUS GmbH公司简介及主要业务

表 23: TRD公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 24: TRD 赛车改装产品及服务介绍

表 25: TRD在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 26: TRD公司简介及主要业务

表 27: Garrett公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 28: Garrett 赛车改装产品及服务介绍

表 29: Garrett在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 30: Garrett公司简介及主要业务

表 31: DE Performance LLC公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 32: DE Performance LLC 赛车改装产品及服务介绍

表 33: DE Performance LLC在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 34: DE Performance LLC公司简介及主要业务

表 35: Mansory Design & Holding GmbH公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 36: Mansory Design & Holding GmbH 赛车改装产品及服务介绍

表 37: Mansory Design & Holding GmbH在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 38: Mansory Design & Holding GmbH公司简介及主要业务

表 39: LAP Motorsports LLC公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 40: LAP Motorsports LLC 赛车改装产品及服务介绍

表 41: LAP Motorsports LLC在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 42: LAP Motorsports LLC公司简介及主要业务

表 43: J-Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 44: J-Racing 赛车改装产品及服务介绍

表 45: J-Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 46: J-Racing公司简介及主要业务

表 47: MANHART Performance公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 48: MANHART Performance 赛车改装产品及服务介绍

表 49: MANHART Performance在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 50: MANHART Performance公司简介及主要业务

表 51: Universally Modified公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 52: Universally Modified 赛车改装产品及服务介绍

表 53: Universally Modified在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 54: Universally Modified公司简介及主要业务

表 55: Automarc公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 56: Automarc 赛车改装产品及服务介绍

表 57: Automarc在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 58: Automarc公司简介及主要业务

表 59: Jack's Automotive公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 60: Jack's Automotive 赛车改装产品及服务介绍

表 61: Jack's Automotive在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 62: Jack's Automotive公司简介及主要业务

表 63: Esses Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 64: Esses Racing 赛车改装产品及服务介绍

表 65: Esses Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 66: Esses Racing公司简介及主要业务

表 67: Precision Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手

表 68: Precision Racing 赛车改装产品及服务介绍

表 69: Precision Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 70: Precision Racing公司简介及主要业务

表 71: DBR High Performance公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
表 72: DBR High Performance 赛车改装产品及服务介绍
表 73: DBR High Performance在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 74: DBR High Performance公司简介及主要业务
表 75: Thunder Bunny Racing公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
表 76: Thunder Bunny Racing 赛车改装产品及服务介绍
表 77: Thunder Bunny Racing在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 78: Thunder Bunny Racing公司简介及主要业务
表 79: Rabid Customs公司信息、总部、赛车改装市场地位以及主要的竞争对手
表 80: Rabid Customs 赛车改装产品及服务介绍
表 81: Rabid Customs在中国市场赛车改装收入（万元）及毛利率（2020-2025）
表 82: Rabid Customs公司简介及主要业务
表 83: 中国不同产品类型赛车改装规模列表（万元）&（2020-2025）
表 84: 中国不同产品类型赛车改装规模市场份额列表（2020-2025）
表 85: 中国不同产品类型赛车改装规模（万元）预测（2026-2031）
表 86: 中国不同产品类型赛车改装规模市场份额预测（2026-2031）
表 87: 中国不同应用赛车改装规模列表（万元）&（2020-2025）
表 88: 中国不同应用赛车改装规模市场份额列表（2020-2025）
表 89: 中国不同应用赛车改装规模（万元）预测（2026-2031）
表 90: 中国不同应用赛车改装规模市场份额预测（2026-2031）
表 91: 赛车改装行业发展机遇及主要驱动因素
表 92: 赛车改装行业发展面临的风险
表 93: 赛车改装行业政策分析
表 94: 赛车改装行业供应链分析
表 95: 赛车改装上游原材料和主要供应商情况
表 96: 赛车改装行业主要下游客户
表 97: 研究范围
表 98: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 赛车改装产品图片
图 2: 中国不同产品类型赛车改装市场份额2024 & 2031
图 3: 车身改装 产品图片
图 4: 中国车身改装规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 5: 发动机改装产品图片
图 6: 中国发动机改装规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 7: 悬挂系统改装产品图片
图 8: 中国悬挂系统改装规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 9: 轮胎和轮毂改装产品图片
图 10: 中国轮胎和轮毂改装规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 11: 其他产品图片
图 12: 中国其他规模（万元）及增长率（2020-2031）
图 13: 中国不同应用赛车改装市场份额2024 VS 2031
图 14: 企业
图 15: 个人
图 16: 中国赛车改装市场规模增速预测:（2020-2031）&（万元）
图 17: 中国市场赛车改装市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031（万元）
图 18: 2024年中国市场前五大厂商赛车改装市场份额
图 19: 2024年中国市场赛车改装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 20: 中国不同产品类型赛车改装市场份额2020 & 2024
图 21: 赛车改装中国企业SWOT分析
图 22: 赛车改装产业链
图 23: 赛车改装行业采购模式
图 24: 赛车改装行业开发/生产模式分析
图 25: 赛车改装行业销售模式分析
图 26: 关键采访目标
图 27: 自下而上及自上而下验证
图 28: 资料三角测定

