



2025-2031中国乳糖酶补充剂市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:173891764111331

【出版时间】:2025-02-07 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年中国乳糖酶补充剂市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理乳糖酶补充剂领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断乳糖酶补充剂领域内各类竞争者所处地位。

乳糖酶补充剂是一种提供乳糖酶的膳食产品，可帮助乳糖不耐症患者更轻松地消化乳制品。当人体无法产生足够的乳糖酶时，就会发生乳糖不耐症。乳糖酶是将乳糖（存在于牛奶和其他乳制品中的糖）分解为可被血液吸收的简单糖（葡萄糖和半乳糖）所需的酶。如果没有足够的乳糖酶，乳糖就会未经消化就进入结肠，导致腹胀、胀气、腹泻和胃痉挛等症状。

中国市场核心厂商包括Enzymedica、Digestive Advantage、NOW

Foods、Lactaid、Solgar等，按收入计，2024年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，天然型占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，线上销售在2024年份额大约是 %，未来几年（2025-2031）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场乳糖酶补充剂的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土乳糖酶补充剂生产商，呈现这些厂商在中国市场的乳糖酶补充剂销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对乳糖酶补充剂产品本身的细分增长情况，如不同乳糖酶补充剂产品类型、价格、销量、收入，不同应用乳糖酶补充剂的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2020至2024年，预测数据为2025至2031年。

本文主要包括乳糖酶补充剂生产商如下：

Enzymedica

Digestive Advantage

NOW Foods

Lactaid

Solgar

Kirkland Signature

Life Extension

Country Life

BioGaia

Piping Rock

Spring Valley

Crystal Star

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

天然型

合成型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2020-2031年）

第2章：中国市场乳糖酶补充剂主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括乳糖酶补充剂销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场乳糖酶补充剂主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、乳糖酶补充剂产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型乳糖酶补充剂销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用乳糖酶补充剂销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土乳糖酶补充剂生产情况分析，及中国市场乳糖酶补充剂进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国乳糖酶补充剂行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国乳糖酶补充剂厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球乳糖酶补充剂领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 乳糖酶补充剂市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，乳糖酶补充剂主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型乳糖酶补充剂增长趋势2020 VS 2024 VS 2031

1.2.2 天然型

1.2.3 合成型

1.3 从不同应用，乳糖酶补充剂主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用乳糖酶补充剂增长趋势2020 VS 2024 VS 2031

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国乳糖酶补充剂发展现状及未来趋势（2020-2031）

1.4.1 中国市场乳糖酶补充剂收入及增长率（2020-2031）

1.4.2 中国市场乳糖酶补充剂销量及增长率（2020-2031）

2 中国市场主要乳糖酶补充剂厂商分析

2.1 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量及市场占有率

2.1.1 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量（2020-2025）

2.1.2 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量市场份额（2020-2025）

2.2 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入及市场占有率

2.2.1 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入（2020-2025）

2.2.2 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入市场份额（2020-2025）

2.2.3 2024年中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入排名

2.3 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂价格（2020-2025）

2.4 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂总部及产地分布

2.5 中国市场主要厂商成立时间及乳糖酶补充剂商业化日期

2.6 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂产品类型及应用

2.7 乳糖酶补充剂行业集中度、竞争程度分析

2.7.1 乳糖酶补充剂行业集中度分析：2024年中国Top 5厂商市场份额

2.7.2 中国市场乳糖酶补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2024年市场份额

2.8 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Enzymedica

3.1.1 Enzymedica基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Enzymedica 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Enzymedica在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.1.4 Enzymedica公司简介及主要业务

3.1.5 Enzymedica企业最新动态

3.2 Digestive Advantage

3.2.1 Digestive Advantage基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Digestive Advantage 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Digestive Advantage在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.2.4 Digestive Advantage公司简介及主要业务

3.2.5 Digestive Advantage企业最新动态

3.3 NOW Foods

3.3.1 NOW Foods基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 NOW Foods 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.3.3 NOW Foods在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.3.4 NOW Foods公司简介及主要业务

3.3.5 NOW Foods企业最新动态

3.4 Lactaid

3.4.1 Lactaid基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 Lactaid 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.4.3 Lactaid在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.4.4 Lactaid公司简介及主要业务

3.4.5 Lactaid企业最新动态

3.5 Solgar

3.5.1 Solgar基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 Solgar 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.5.3 Solgar在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.5.4 Solgar公司简介及主要业务

3.5.5 Solgar企业最新动态

3.6 Kirkland Signature

3.6.1 Kirkland Signature基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 Kirkland Signature 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.6.3 Kirkland Signature在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.6.4 Kirkland Signature公司简介及主要业务

3.6.5 Kirkland Signature企业最新动态

3.7 Life Extension

3.7.1 Life Extension基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 Life Extension 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.7.3 Life Extension在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.7.4 Life Extension公司简介及主要业务

3.7.5 Life Extension企业最新动态

3.8 Country Life

3.8.1 Country Life基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 Country Life 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.8.3 Country Life在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.8.4 Country Life公司简介及主要业务

3.8.5 Country Life企业最新动态

3.9 BioGaia

3.9.1 BioGaia基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 BioGaia 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.9.3 BioGaia在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.9.4 BioGaia公司简介及主要业务

3.9.5 BioGaia企业最新动态

3.10 Piping Rock

3.10.1 Piping Rock基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 Piping Rock 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.10.3 Piping Rock在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.10.4 Piping Rock公司简介及主要业务

3.10.5 Piping Rock企业最新动态

3.11 Spring Valley

3.11.1 Spring Valley基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 Spring Valley 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

3.11.3 Spring Valley在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）

3.11.4 Spring Valley公司简介及主要业务

3.11.5 Spring Valley企业最新动态

3.12 Crystal Star

3.12.1 Crystal Star基本信息、乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

- 3.12.2 Crystal Star 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用
- 3.12.3 Crystal Star在中国市场乳糖酶补充剂销量、收入、价格及毛利率（2020-2025）
- 3.12.4 Crystal Star公司简介及主要业务
- 3.12.5 Crystal Star企业最新动态
- 4 不同产品类型乳糖酶补充剂分析
 - 4.1 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量（2020-2031）
 - 4.1.1 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量及市场份额（2020-2025）
 - 4.1.2 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量预测（2026-2031）
 - 4.2 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模（2020-2031）
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模及市场份额（2020-2025）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模预测（2026-2031）
 - 4.3 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂价格走势（2020-2031）
- 5 不同应用乳糖酶补充剂分析
 - 5.1 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量（2020-2031）
 - 5.1.1 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量及市场份额（2020-2025）
 - 5.1.2 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量预测（2026-2031）
 - 5.2 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模（2020-2031）
 - 5.2.1 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模及市场份额（2020-2025）
 - 5.2.2 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模预测（2026-2031）
 - 5.3 中国市场不同应用乳糖酶补充剂价格走势（2020-2031）
- 6 行业发展环境分析
 - 6.1 乳糖酶补充剂行业发展分析---发展趋势
 - 6.2 乳糖酶补充剂行业发展分析---厂商壁垒
 - 6.3 乳糖酶补充剂行业发展分析---驱动因素
 - 6.4 乳糖酶补充剂行业发展分析---制约因素
 - 6.5 乳糖酶补充剂中国企业SWOT分析
 - 6.6 乳糖酶补充剂行业发展分析---行业政策
 - 6.6.1 行业主管部门及监管体制
 - 6.6.2 行业相关政策动向
 - 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 乳糖酶补充剂行业产业链简介
 - 7.2 乳糖酶补充剂产业链分析-上游
 - 7.3 乳糖酶补充剂产业链分析-中游
 - 7.4 乳糖酶补充剂产业链分析-下游
 - 7.5 乳糖酶补充剂行业采购模式
 - 7.6 乳糖酶补充剂行业生产模式
 - 7.7 乳糖酶补充剂行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土乳糖酶补充剂产能、产量分析
 - 8.1 中国乳糖酶补充剂供需现状及预测（2020-2031）
 - 8.1.1 中国乳糖酶补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）
 - 8.1.2 中国乳糖酶补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）
 - 8.2 中国乳糖酶补充剂进出口分析
 - 8.2.1 中国市场乳糖酶补充剂主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场乳糖酶补充剂主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

表格目录

表 1: 不同产品类型乳糖酶补充剂市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 2: 不同应用乳糖酶补充剂市场规模2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

表 3: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量 (2020-2025) & (吨)

表 4: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量市场份额 (2020-2025)

表 5: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入 (2020-2025) & (万元)

表 6: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入份额 (2020-2025)

表 7: 2024年中国主要生产商乳糖酶补充剂收入排名 (万元)

表 8: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂价格 (2020-2025) & (元/克)

表 9: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂总部及产地分布

表 10: 中国市场主要厂商成立时间及乳糖酶补充剂商业化日期

表 11: 中国市场主要厂商乳糖酶补充剂产品类型及应用

表 12: 2024年中国市场乳糖酶补充剂主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 13: 乳糖酶补充剂市场投资、并购等现状分析

表 14: Enzymedica 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15: Enzymedica 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 16: Enzymedica 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 17: Enzymedica公司简介及主要业务

表 18: Enzymedica企业最新动态

表 19: Digestive Advantage 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20: Digestive Advantage 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 21: Digestive Advantage 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 22: Digestive Advantage公司简介及主要业务

表 23: Digestive Advantage企业最新动态

表 24: NOW Foods 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: NOW Foods 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 26: NOW Foods 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 27: NOW Foods公司简介及主要业务

表 28: NOW Foods企业最新动态

表 29: Lactaid 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Lactaid 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 31: Lactaid 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 32: Lactaid公司简介及主要业务

表 33: Lactaid企业最新动态

表 34: Solgar 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Solgar 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 36: Solgar 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 37: Solgar公司简介及主要业务

表 38: Solgar企业最新动态

表 39: Kirkland Signature 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Kirkland Signature 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 41: Kirkland Signature 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 42: Kirkland Signature公司简介及主要业务

表 43: Kirkland Signature企业最新动态

表 44: Life Extension 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45: Life Extension 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 46: Life Extension 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 47: Life Extension公司简介及主要业务

表 48: Life Extension企业最新动态

表 49: Country Life 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50: Country Life 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 51: Country Life 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 52: Country Life公司简介及主要业务

表 53: Country Life企业最新动态

表 54: BioGaia 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 55: BioGaia 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 56: BioGaia 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 57: BioGaia公司简介及主要业务

表 58: BioGaia企业最新动态

表 59: Piping Rock 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 60: Piping Rock 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 61: Piping Rock 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 62: Piping Rock公司简介及主要业务

表 63: Piping Rock企业最新动态

表 64: Spring Valley 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 65: Spring Valley 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 66: Spring Valley 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 67: Spring Valley公司简介及主要业务

表 68: Spring Valley企业最新动态

表 69: Crystal Star 乳糖酶补充剂生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 70: Crystal Star 乳糖酶补充剂产品规格、参数及市场应用

表 71: Crystal Star 乳糖酶补充剂销量 (吨)、收入 (万元)、价格 (元/克) 及毛利率 (2020-2025)

表 72: Crystal Star公司简介及主要业务

表 73: Crystal Star企业最新动态

表 74: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量 (2020-2025) & (吨)

表 75: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量市场份额 (2020-2025)

表 76: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量预测 (2026-2031) & (吨)

表 77: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂销量市场份额预测 (2026-2031)

表 78: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模 (2020-2025) & (万元)

表 79: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模市场份额 (2020-2025)

表 80: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模预测 (2026-2031) & (万元)

表 81: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂规模市场份额预测 (2026-2031)

表 82: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量 (2020-2025) & (吨)

表 83: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量市场份额 (2020-2025)

表 84: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量预测 (2026-2031) & (吨)

表 85: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂销量市场份额预测 (2026-2031)

表 86: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模 (2020-2025) & (万元)

表 87: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模市场份额 (2020-2025)

表 88: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模预测 (2026-2031) & (万元)

表 89: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂规模市场份额预测 (2026-2031)

表 90: 乳糖酶补充剂行业发展分析---发展趋势

表 91: 乳糖酶补充剂行业发展分析---厂商壁垒

表 92: 乳糖酶补充剂行业发展分析---驱动因素

表 93: 乳糖酶补充剂行业发展分析---制约因素

表 94: 乳糖酶补充剂行业相关重点政策一览

表 95: 乳糖酶补充剂行业供应链分析

表 96: 乳糖酶补充剂上游原料供应商

表 97: 乳糖酶补充剂行业主要下游客户

表 98: 乳糖酶补充剂典型经销商

表 99: 中国乳糖酶补充剂产量、销量、进口量及出口量 (2020-2025) & (吨)

表 100: 中国乳糖酶补充剂产量、销量、进口量及出口量预测 (2026-2031) & (吨)

表 101: 中国市场乳糖酶补充剂主要进口来源

表 102: 中国市场乳糖酶补充剂主要出口目的地

表 103: 研究范围

表 104: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 乳糖酶补充剂产品图片

图 2: 中国不同产品类型乳糖酶补充剂市场规模市场份额2024 & 2031

图 3: 天然型产品图片

图 4: 合成型产品图片

图 5: 中国不同应用乳糖酶补充剂市场份额2024 & 2031

图 6: 线上销售

图 7: 线下销售

图 8: 中国市场乳糖酶补充剂市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

图 9: 中国市场乳糖酶补充剂收入及增长率 (2020-2031) & (万元)

图 10: 中国市场乳糖酶补充剂销量及增长率 (2020-2031) & (吨)

图 11: 2024年中国市场主要厂商乳糖酶补充剂销量市场份额

图 12: 2024年中国市场主要厂商乳糖酶补充剂收入市场份额

- 图 13: 2024年中国市场前五大厂商乳糖酶补充剂市场份额
- 图 14: 2024年中国市场乳糖酶补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额
- 图 15: 中国市场不同产品类型乳糖酶补充剂价格走势（2020-2031）&（元/克）
- 图 16: 中国市场不同应用乳糖酶补充剂价格走势（2020-2031）&（元/克）
- 图 17: 乳糖酶补充剂中国企业SWOT分析
- 图 18: 乳糖酶补充剂产业链
- 图 19: 乳糖酶补充剂行业采购模式分析
- 图 20: 乳糖酶补充剂行业生产模式分析
- 图 21: 乳糖酶补充剂行业销售模式分析
- 图 22: 中国乳糖酶补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2020-2031）&（吨）
- 图 23: 中国乳糖酶补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2020-2031）&（吨）
- 图 24: 关键采访目标
- 图 25: 自下而上及自上而下验证
- 图 26: 资料三角测定