



2025-2031全球与中国数字化智能广告解决方案市场调 研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:173760254649402

【出版时间】:2025-01-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年全球数字化智能广告解决方案市场销售额达到了54.78亿美元，预计2031年将达到88.48亿美元，年复合增长率（CAGR）为7.0%（2025-2031）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2024年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2031年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

数字化广告解决方案是一个总称，指的是广告商用来接触受众、开展数字广告活动和衡量数字广告活动效果的工具和软件。随着数字广告买卖过程变得越来越复杂，广告技术的出现简化了这一过程。需求方平台等常见广告技术工具是一套技术的集成，允许广告商在众多发布商网站上购买展示次数和选择受众。现在，广告技术使广告商和广告代理商能够有效地管理综合广告活动。它还使品牌能够充分利用他们的预算，并帮助最大限度地提高数字广告的投资回报率（ROI）。最终，广告技术环境使广告商能够战略性地规划和优化他们的广告活动。

本文研究全球及中国市场数字化智能广告解决方案现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

地区层面来说，目前 地区是全球最大的市场，2024年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2025-2031期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2031年份额将达到 %。同时就应用来看，广告设置在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，数字化智能广告解决方案核心厂商主要包括Adform、Adobe、AdRoll、Amazon (AWS)、AT&T (WarnerMedia)等。2024年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业数字化智能广告解决方案产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Adform

Adobe

AdRoll

Amazon (AWS)

AT&T (WarnerMedia)

CAKE

Choozle

Criteo

Google

LiveIntent

Marin Software

MediaMath

Quantcast

Singapore Telecommunications (Amobee)

Sovrn

The Search Monitor
The Trade Desk
Verizon (Verizon Media)
Verve

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

本地
基于云

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

广告设置
数据分析
收益管理
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用数字化智能广告解决方案市场规模及份额等
- 第3章：全球数字化智能广告解决方案主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内数字化智能广告解决方案主要企业竞争分析，主要包括数字化智能广告解决方案收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场数字化智能广告解决方案主要企业竞争分析，主要包括数字化智能广告解决方案收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数字化智能广告解决方案产品、收入及最新动态等。
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 数字化智能广告解决方案市场概述
 - 1.1 数字化智能广告解决方案市场概述
 - 1.2 不同产品类型数字化智能广告解决方案分析
 - 1.2.1 本地
 - 1.2.2 基于云
 - 1.3 全球市场不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 1.4 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 1.4.1 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额及市场份额（2020-2025）
 - 1.4.2 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）
 - 1.5 中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 1.5.1 中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额及市场份额（2020-2025）
 - 1.5.2 中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，数字化智能广告解决方案主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 广告设置
 - 2.1.2 数据分析
 - 2.1.3 收益管理
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用数字化智能广告解决方案销售额对比（2020 VS 2024 VS 2031）
 - 2.3 全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 2.3.1 全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额及市场份额（2020-2025）
 - 2.3.2 全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）

- 2.4 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 2.4.1 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额及市场份额（2020-2025）
 - 2.4.2 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）
- 3 全球数字化智能广告解决方案主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区数字化智能广告解决方案市场规模分析：2020 VS 2024 VS 2031
 - 3.1.1 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额及份额（2020-2025年）
 - 3.1.2 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额及份额预测（2026-2031）
 - 3.2 北美数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 3.3 欧洲数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 3.4 中国数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 3.5 日本数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 3.6 东南亚数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
 - 3.7 印度数字化智能广告解决方案销售额及预测（2020-2031）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业数字化智能广告解决方案销售额及市场份额
 - 4.2 全球数字化智能广告解决方案主要企业竞争态势
 - 4.2.1 数字化智能广告解决方案行业集中度分析：2024年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球数字化智能广告解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2024年全球主要厂商数字化智能广告解决方案收入排名
 - 4.4 全球主要厂商数字化智能广告解决方案总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商数字化智能广告解决方案产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商数字化智能广告解决方案商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 数字化智能广告解决方案全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场数字化智能广告解决方案主要企业分析
 - 5.1 中国数字化智能广告解决方案销售额及市场份额（2020-2025）
 - 5.2 中国数字化智能广告解决方案Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Adform
 - 6.1.1 Adform公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Adform 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.1.3 Adform 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.1.4 Adform公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Adform企业最新动态
 - 6.2 Adobe
 - 6.2.1 Adobe公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Adobe 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.2.3 Adobe 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.2.4 Adobe公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Adobe企业最新动态
 - 6.3 AdRoll
 - 6.3.1 AdRoll公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 AdRoll 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.3.3 AdRoll 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.3.4 AdRoll公司简介及主要业务
 - 6.3.5 AdRoll企业最新动态
 - 6.4 Amazon (AWS)
 - 6.4.1 Amazon (AWS)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Amazon (AWS) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.4.3 Amazon (AWS) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.4.4 Amazon (AWS)公司简介及主要业务
 - 6.5 AT&T (WarnerMedia)
 - 6.5.1 AT&T (WarnerMedia)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 AT&T (WarnerMedia) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.5.3 AT&T (WarnerMedia) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.5.4 AT&T (WarnerMedia)公司简介及主要业务
 - 6.5.5 AT&T (WarnerMedia)企业最新动态
 - 6.6 CAKE
 - 6.6.1 CAKE公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 CAKE 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

- 6.6.3 CAKE 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.6.4 CAKE公司简介及主要业务
- 6.6.5 CAKE企业最新动态
- 6.7 Choozle
 - 6.7.1 Choozle公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Choozle 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.7.3 Choozle 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.7.4 Choozle公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Choozle企业最新动态
- 6.8 Criteo
 - 6.8.1 Criteo公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 Criteo 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.8.3 Criteo 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.8.4 Criteo公司简介及主要业务
 - 6.8.5 Criteo企业最新动态
- 6.9 Google
 - 6.9.1 Google公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Google 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.9.3 Google 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.9.4 Google公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Google企业最新动态
- 6.10 LiveIntent
 - 6.10.1 LiveIntent公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 LiveIntent 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.10.3 LiveIntent 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.10.4 LiveIntent公司简介及主要业务
 - 6.10.5 LiveIntent企业最新动态
- 6.11 Marin Software
 - 6.11.1 Marin Software公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 Marin Software 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.11.3 Marin Software 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.11.4 Marin Software公司简介及主要业务
 - 6.11.5 Marin Software企业最新动态
- 6.12 MediaMath
 - 6.12.1 MediaMath公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 MediaMath 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.12.3 MediaMath 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.12.4 MediaMath公司简介及主要业务
 - 6.12.5 MediaMath企业最新动态
- 6.13 Quantcast
 - 6.13.1 Quantcast公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Quantcast 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.13.3 Quantcast 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.13.4 Quantcast公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Quantcast企业最新动态
- 6.14 Singapore Telecommunications (Amobee)
 - 6.14.1 Singapore Telecommunications (Amobee)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 Singapore Telecommunications (Amobee) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.14.3 Singapore Telecommunications (Amobee) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.14.4 Singapore Telecommunications (Amobee)公司简介及主要业务
 - 6.14.5 Singapore Telecommunications (Amobee)企业最新动态
- 6.15 Sovrn
 - 6.15.1 Sovrn公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 Sovrn 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.15.3 Sovrn 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.15.4 Sovrn公司简介及主要业务
 - 6.15.5 Sovrn企业最新动态
- 6.16 The Search Monitor

- 6.16.1 The Search Monitor公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
- 6.16.2 The Search Monitor 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
- 6.16.3 The Search Monitor 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
- 6.16.4 The Search Monitor公司简介及主要业务
- 6.16.5 The Search Monitor企业最新动态
- 6.17 The Trade Desk
 - 6.17.1 The Trade Desk公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 The Trade Desk 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.17.3 The Trade Desk 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.17.4 The Trade Desk公司简介及主要业务
 - 6.17.5 The Trade Desk企业最新动态
- 6.18 Verizon (Verizon Media)
 - 6.18.1 Verizon (Verizon Media)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.18.2 Verizon (Verizon Media) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.18.3 Verizon (Verizon Media) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.18.4 Verizon (Verizon Media)公司简介及主要业务
 - 6.18.5 Verizon (Verizon Media)企业最新动态
- 6.19 Verve
 - 6.19.1 Verve公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.19.2 Verve 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍
 - 6.19.3 Verve 数字化智能广告解决方案收入及毛利率（2020-2025）&（百万美元）
 - 6.19.4 Verve公司简介及主要业务
 - 6.19.5 Verve企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 数字化智能广告解决方案行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 数字化智能广告解决方案行业发展面临的风险
 - 7.3 数字化智能广告解决方案行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：本地主要企业列表
- 表 2：基于云主要企业列表
- 表 3：全球市场不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 4：全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 5：全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 6：全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 7：全球不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额市场份额预测（2026-2031）
- 表 8：中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 9：中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 10：中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 11：中国不同产品类型数字化智能广告解决方案销售额市场份额预测（2026-2031）
- 表 12：全球市场不同应用数字化智能广告解决方案销售额及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）&（百万美元）
- 表 13：全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额列表（2020-2025）&（百万美元）
- 表 14：全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额市场份额列表（2020-2025）
- 表 15：全球不同应用数字化智能广告解决方案销售额预测（2026-2031）&（百万美元）
- 表 16：全球不同应用数字化智能广告解决方案市场份额预测（2026-2031）

| | |
|-------|---|
| 表 17: | 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额列表 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 18: | 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额市场份额列表 (2020-2025) |
| 表 19: | 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额预测 (2026-2031) & (百万美元) |
| 表 20: | 中国不同应用数字化智能广告解决方案销售额市场份额预测 (2026-2031) |
| 表 21: | 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额: (2020 VS 2024 VS 2031) & (百万美元) |
| 表 22: | 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额列表 (2020-2025年) & (百万美元) |
| 表 23: | 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额及份额列表 (2020-2025年) |
| 表 24: | 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额列表预测 (2026-2031) & (百万美元) |
| 表 25: | 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额及份额列表预测 (2026-2031) |
| 表 26: | 全球主要企业数字化智能广告解决方案销售额 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 27: | 全球主要企业数字化智能广告解决方案销售份额对比 (2020-2025) |
| 表 28: | 2024年全球数字化智能广告解决方案主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队) |
| 表 29: | 2024年全球主要厂商数字化智能广告解决方案收入排名 (百万美元) |
| 表 30: | 全球主要厂商数字化智能广告解决方案总部及市场区域分布 |
| 表 31: | 全球主要厂商数字化智能广告解决方案产品类型及应用 |
| 表 32: | 全球主要厂商数字化智能广告解决方案商业化日期 |
| 表 33: | 全球数字化智能广告解决方案市场投资、并购等现状分析 |
| 表 34: | 中国主要企业数字化智能广告解决方案销售额列表 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 35: | 中国主要企业数字化智能广告解决方案销售份额对比 (2020-2025) |
| 表 36: | Adform公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 37: | Adform 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 38: | Adform 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 39: | Adform公司简介及主要业务 |
| 表 40: | Adform企业最新动态 |
| 表 41: | Adobe公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 42: | Adobe 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 43: | Adobe 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 44: | Adobe公司简介及主要业务 |
| 表 45: | Adobe企业最新动态 |
| 表 46: | AdRoll公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 47: | AdRoll 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 48: | AdRoll 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 49: | AdRoll公司简介及主要业务 |
| 表 50: | AdRoll企业最新动态 |
| 表 51: | Amazon (AWS)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 52: | Amazon (AWS) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 53: | Amazon (AWS) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 54: | Amazon (AWS)公司简介及主要业务 |
| 表 55: | AT&T (WarnerMedia)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 56: | AT&T (WarnerMedia) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 57: | AT&T (WarnerMedia) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 58: | AT&T (WarnerMedia)公司简介及主要业务 |
| 表 59: | AT&T (WarnerMedia)企业最新动态 |
| 表 60: | CAKE公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 61: | CAKE 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 62: | CAKE 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 63: | CAKE公司简介及主要业务 |
| 表 64: | CAKE企业最新动态 |
| 表 65: | Choozle公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 66: | Choozle 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 67: | Choozle 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 68: | Choozle公司简介及主要业务 |
| 表 69: | Choozle企业最新动态 |
| 表 70: | Criteo公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 71: | Criteo 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |
| 表 72: | Criteo 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元) |
| 表 73: | Criteo公司简介及主要业务 |
| 表 74: | Criteo企业最新动态 |
| 表 75: | Google公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 76: | Google 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍 |

表 77: Google 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 78: Google公司简介及主要业务

表 79: Google企业最新动态

表 80: LiveIntent公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 81: LiveIntent 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 82: LiveIntent 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 83: LiveIntent公司简介及主要业务

表 84: LiveIntent企业最新动态

表 85: Marin Software公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 86: Marin Software 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 87: Marin Software 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 88: Marin Software公司简介及主要业务

表 89: Marin Software企业最新动态

表 90: MediaMath公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 91: MediaMath 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 92: MediaMath 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 93: MediaMath公司简介及主要业务

表 94: MediaMath企业最新动态

表 95: Quantcast公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 96: Quantcast 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 97: Quantcast 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 98: Quantcast公司简介及主要业务

表 99: Quantcast企业最新动态

表 100: Singapore Telecommunications (Amobee)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 101: Singapore Telecommunications (Amobee) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 102: Singapore Telecommunications (Amobee) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 103: Singapore Telecommunications (Amobee)公司简介及主要业务

表 104: Singapore Telecommunications (Amobee)企业最新动态

表 105: Sovrn公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 106: Sovrn 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 107: Sovrn 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 108: Sovrn公司简介及主要业务

表 109: Sovrn企业最新动态

表 110: The Search Monitor公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 111: The Search Monitor 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 112: The Search Monitor 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 113: The Search Monitor公司简介及主要业务

表 114: The Search Monitor企业最新动态

表 115: The Trade Desk公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 116: The Trade Desk 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 117: The Trade Desk 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 118: The Trade Desk公司简介及主要业务

表 119: The Trade Desk企业最新动态

表 120: Verizon (Verizon Media)公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 121: Verizon (Verizon Media) 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 122: Verizon (Verizon Media) 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 123: Verizon (Verizon Media)公司简介及主要业务

表 124: Verizon (Verizon Media)企业最新动态

表 125: Verve公司信息、总部、数字化智能广告解决方案市场地位以及主要的竞争对手

表 126: Verve 数字化智能广告解决方案产品及服务介绍

表 127: Verve 数字化智能广告解决方案收入及毛利率 (2020-2025) & (百万美元)

表 128: Verve公司简介及主要业务

表 129: Verve企业最新动态

表 130: 数字化智能广告解决方案行业发展机遇及主要驱动因素

表 131: 数字化智能广告解决方案行业发展面临的风险

表 132: 数字化智能广告解决方案行业政策分析

表 133: 研究范围

表 134: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 数字化智能广告解决方案产品图片
- 图 2: 全球市场数字化智能广告解决方案市场规模 (销售额) , 2020 VS 2024 VS 2031 (百万美元)
- 图 3: 全球数字化智能广告解决方案市场销售额预测: (百万美元) & (2020-2031)
- 图 4: 中国市场数字化智能广告解决方案销售额及未来趋势 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 5: 本地 产品图片
- 图 6: 全球本地规模及增长率 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 7: 基于云产品图片
- 图 8: 全球基于云规模及增长率 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 9: 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案市场份额2024 & 2031
- 图 10: 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案市场份额2020 & 2024
- 图 11: 全球不同产品类型数字化智能广告解决方案市场份额预测2025 & 2031
- 图 12: 中国不同产品类型数字化智能广告解决方案市场份额2020 & 2024
- 图 13: 中国不同产品类型数字化智能广告解决方案市场份额预测2025 & 2031
- 图 14: 广告设置
- 图 15: 数据分析
- 图 16: 收益管理
- 图 17: 其他
- 图 18: 全球不同应用数字化智能广告解决方案市场份额2024 VS 2031
- 图 19: 全球不同应用数字化智能广告解决方案市场份额2020 & 2024
- 图 20: 全球主要地区数字化智能广告解决方案销售额市场份额 (2020 VS 2024)
- 图 21: 北美数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 22: 欧洲数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 23: 中国数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 24: 日本数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 25: 东南亚数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 26: 印度数字化智能广告解决方案销售额及预测 (2020-2031) & (百万美元)
- 图 27: 2024年全球前五大厂商数字化智能广告解决方案市场份额
- 图 28: 2024年全球数字化智能广告解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 29: 数字化智能广告解决方案全球领先企业SWOT分析
- 图 30: 2024年中国排名前三和前五数字化智能广告解决方案企业市场份额
- 图 31: 关键采访目标
- 图 32: 自下而上及自上而下验证
- 图 33: 资料三角测定