



2025-2031中国AI室内设计工具市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:173649379148769

【出版时间】:2025-01-10 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2024年中国AI室内设计工具市场销售收入达到了 万元，预计2031年可以达到 万元，2025-2031期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理AI室内设计工具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断AI室内设计工具领域内各类竞争者所处地位。

本文研究中国市场AI室内设计工具现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的AI室内设计工具收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2020至2025年，预测数据为2026至2031年。本研究项目旨在梳理AI室内设计工具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断AI室内设计工具领域内各类竞争者所处地位。

AI室内设计工具是指利用人工智能技术，辅助或自主完成室内设计任务的一系列软件或平台。这些工具通常结合了深度学习、计算机视觉、自然语言处理等多种AI技术，能够理解和分析室内空间的特点、用户的需求以及设计风格的偏好，从而生成符合用户期望的室内设计方案。

中国市场核心厂商包括HomeDesigns

AI、Homestyler、Midjourney、DecorMatters、DreamStudio等，2024年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，智能空间规划与设计工具占有重要地位，预计2031年份额将达到

%。同时就应用来看，房主在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

HomeDesigns AI

Homestyler

Midjourney

DecorMatters

DreamStudio

OpenArt

Decorilla

Planner 5D

Foyr

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

智能空间规划与设计工具

家具与软装搭配工具

效果图生成与渲染工具

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

房主

设计师

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2020-2031年

第2章：中国市场AI室内设计工具主要企业竞争分析，主要包括AI室内设计工具收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场AI室内设计工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI室内设计工具产品、AI室内设计工具收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型AI室内设计工具规模及份额等

第5章：中国不同应用AI室内设计工具规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国AI室内设计工具行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国AI室内设计工具厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球AI室内设计工具领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 AI室内设计工具市场概述

1.1 AI室内设计工具市场概述

1.2 不同产品类型AI室内设计工具分析

1.2.1 中国市场不同产品类型AI室内设计工具规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.2.2 智能空间规划与设计工具

1.2.3 家具与软装搭配工具

1.2.4 效果图生成与渲染工具

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，AI室内设计工具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用AI室内设计工具规模对比（2020 VS 2024 VS 2031）

1.3.2 房主

1.3.3 设计师

1.3.4 其他

1.4 中国AI室内设计工具市场规模现状及未来趋势（2020-2031）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业AI室内设计工具规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入AI室内设计工具行业时间点

2.4 中国市场主要厂商AI室内设计工具产品类型及应用

2.5 AI室内设计工具行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 AI室内设计工具行业集中度分析：2024年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场AI室内设计工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 HomeDesigns AI

3.1.1 HomeDesigns AI公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 HomeDesigns AI AI室内设计工具产品及服务介绍

3.1.3 HomeDesigns AI在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.1.4 HomeDesigns AI公司简介及主要业务

3.2 Homestyler

3.2.1 Homestyler公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Homestyler AI室内设计工具产品及服务介绍

3.2.3 Homestyler在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.2.4 Homestyler公司简介及主要业务

3.3 Midjourney

3.3.1 Midjourney公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Midjourney AI室内设计工具产品及服务介绍

3.3.3 Midjourney在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

3.3.4 Midjourney公司简介及主要业务

3.4 DecorMatters

| | |
|-------|--|
| 3.4.1 | DecorMatters公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.4.2 | DecorMatters AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.4.3 | DecorMatters在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.4.4 | DecorMatters公司简介及主要业务 |
| 3.5 | DreamStudio |
| 3.5.1 | DreamStudio公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.5.2 | DreamStudio AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.5.3 | DreamStudio在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.5.4 | DreamStudio公司简介及主要业务 |
| 3.6 | OpenArt |
| 3.6.1 | OpenArt公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.6.2 | OpenArt AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.6.3 | OpenArt在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.6.4 | OpenArt公司简介及主要业务 |
| 3.7 | Decorilla |
| 3.7.1 | Decorilla公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.7.2 | Decorilla AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.7.3 | Decorilla在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.7.4 | Decorilla公司简介及主要业务 |
| 3.8 | Planner 5D |
| 3.8.1 | Planner 5D公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.8.2 | Planner 5D AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.8.3 | Planner 5D在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.8.4 | Planner 5D公司简介及主要业务 |
| 3.9 | Foyr |
| 3.9.1 | Foyr公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手 |
| 3.9.2 | Foyr AI室内设计工具产品及服务介绍 |
| 3.9.3 | Foyr在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025） |
| 3.9.4 | Foyr公司简介及主要业务 |
| 4 | 中国不同产品类型AI室内设计工具规模及预测 |
| 4.1 | 中国不同产品类型AI室内设计工具规模及市场份额（2020-2025） |
| 4.2 | 中国不同产品类型AI室内设计工具规模预测（2026-2031） |
| 5 | 不同应用分析 |
| 5.1 | 中国不同应用AI室内设计工具规模及市场份额（2020-2025） |
| 5.2 | 中国不同应用AI室内设计工具规模预测（2026-2031） |
| 6 | 行业发展机遇和风险分析 |
| 6.1 | AI室内设计工具行业发展机遇及主要驱动因素 |
| 6.2 | AI室内设计工具行业发展面临的风险 |
| 6.3 | AI室内设计工具行业政策分析 |
| 6.4 | AI室内设计工具中国企业SWOT分析 |
| 7 | 行业供应链分析 |
| 7.1 | AI室内设计工具行业产业链简介 |
| 7.1.1 | AI室内设计工具行业供应链分析 |
| 7.1.2 | 主要原材料及供应情况 |
| 7.1.3 | AI室内设计工具行业主要下游客户 |
| 7.2 | AI室内设计工具行业采购模式 |
| 7.3 | AI室内设计工具行业开发/生产模式 |
| 7.4 | AI室内设计工具行业销售模式 |
| 8 | 研究结果 |
| 9 | 研究方法 with 数据来源 |
| 9.1 | 研究方法 |
| 9.2 | 数据来源 |
| 9.2.1 | 二手信息来源 |
| 9.2.2 | 一手信息来源 |
| 9.3 | 数据交互验证 |
| 9.4 | 免责声明 |

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型AI室内设计工具规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 2: 智能空间规划与设计工具主要企业列表

表 3: 家具与软装搭配工具主要企业列表

表 4: 效果图生成与渲染工具主要企业列表

表 5: 其他主要企业列表

表 6: 中国市场不同应用AI室内设计工具规模（万元）及增长率对比（2020 VS 2024 VS 2031）

表 7: 中国市场主要企业AI室内设计工具规模（万元）&（2020-2025）

表 8: 中国市场主要企业AI室内设计工具规模份额对比（2020-2025）

表 9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 10: 中国市场主要企业进入AI室内设计工具市场日期

表 11: 中国市场主要厂商AI室内设计工具产品类型及应用

表 12: 2024年中国市场AI室内设计工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13: 中国市场AI室内设计工具市场投资、并购等现状分析

表 14: HomeDesigns AI公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 15: HomeDesigns AI AI室内设计工具产品及服务介绍

表 16: HomeDesigns AI在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 17: HomeDesigns AI公司简介及主要业务

表 18: Homestyler公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 19: Homestyler AI室内设计工具产品及服务介绍

表 20: Homestyler在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 21: Homestyler公司简介及主要业务

表 22: Midjourney公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 23: Midjourney AI室内设计工具产品及服务介绍

表 24: Midjourney在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 25: Midjourney公司简介及主要业务

表 26: DecorMatters公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 27: DecorMatters AI室内设计工具产品及服务介绍

表 28: DecorMatters在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 29: DecorMatters公司简介及主要业务

表 30: DreamStudio公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 31: DreamStudio AI室内设计工具产品及服务介绍

表 32: DreamStudio在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 33: DreamStudio公司简介及主要业务

表 34: OpenArt公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 35: OpenArt AI室内设计工具产品及服务介绍

表 36: OpenArt在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 37: OpenArt公司简介及主要业务

表 38: Decorilla公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 39: Decorilla AI室内设计工具产品及服务介绍

表 40: Decorilla在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 41: Decorilla公司简介及主要业务

表 42: Planner 5D公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 43: Planner 5D AI室内设计工具产品及服务介绍

表 44: Planner 5D在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 45: Planner 5D公司简介及主要业务

表 46: Foyr公司信息、总部、AI室内设计工具市场地位以及主要的竞争对手

表 47: Foyr AI室内设计工具产品及服务介绍

表 48: Foyr在中国市场AI室内设计工具收入（万元）及毛利率（2020-2025）

表 49: Foyr公司简介及主要业务

表 50: 中国不同产品类型AI室内设计工具规模列表（万元）&（2020-2025）

表 51: 中国不同产品类型AI室内设计工具规模市场份额列表（2020-2025）

表 52: 中国不同产品类型AI室内设计工具规模（万元）预测（2026-2031）

表 53: 中国不同产品类型AI室内设计工具规模市场份额预测（2026-2031）

表 54: 中国不同应用AI室内设计工具规模列表（万元）&（2020-2025）

表 55: 中国不同应用AI室内设计工具规模市场份额列表 (2020-2025)

表 56: 中国不同应用AI室内设计工具规模 (万元) 预测 (2026-2031)

表 57: 中国不同应用AI室内设计工具规模市场份额预测 (2026-2031)

表 58: AI室内设计工具行业发展机遇及主要驱动因素

表 59: AI室内设计工具行业发展面临的风险

表 60: AI室内设计工具行业政策分析

表 61: AI室内设计工具行业供应链分析

表 62: AI室内设计工具上游原材料和主要供应商情况

表 63: AI室内设计工具行业主要下游客户

表 64: 研究范围

表 65: 本文分析师列表

图表目录

图 1: AI室内设计工具产品图片

图 2: 中国不同产品类型AI室内设计工具市场份额2024 & 2031

图 3: 智能空间规划与设计工具 产品图片

图 4: 中国智能空间规划与设计工具规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 5: 家具与软装搭配工具产品图片

图 6: 中国家具与软装搭配工具规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 7: 效果图生成与渲染工具产品图片

图 8: 中国效果图生成与渲染工具规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 9: 其他产品图片

图 10: 中国其他规模 (万元) 及增长率 (2020-2031)

图 11: 中国不同应用AI室内设计工具市场份额2024 VS 2031

图 12: 房主

图 13: 设计师

图 14: 其他

图 15: 中国AI室内设计工具市场规模增速预测: (2020-2031) & (万元)

图 16: 中国市场AI室内设计工具市场规模, 2020 VS 2024 VS 2031 (万元)

图 17: 2024年中国市场前五大厂商AI室内设计工具市场份额

图 18: 2024年中国市场AI室内设计工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 19: 中国不同产品类型AI室内设计工具市场份额2020 & 2024

图 20: AI室内设计工具中国企业SWOT分析

图 21: AI室内设计工具产业链

图 22: AI室内设计工具行业采购模式

图 23: AI室内设计工具行业开发/生产模式分析

图 24: AI室内设计工具行业销售模式分析

图 25: 关键采访目标

图 26: 自下而上及自上而下验证

图 27: 资料三角测定