



2024-2030中国运动摄像机市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:消费品 【报告编码】:173457884817021

【出版时间】:2024-12-19 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国运动摄像机市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理运动摄像机领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断运动摄像机领域内各类竞争者所处地位。

运动相机是坚固、紧凑且便携的相机，专为在动态活动（通常是极端条件下）期间拍摄高清视频和图像而设计。这些相机通常防水、防震，可安装在头盔、自行车或其他装备上，以提供免提录制。它们通常用于滑雪、冲浪、骑自行车和跳伞等极限运动，但在户外活动、旅行和冒险运动中也很受欢迎。

中国市场核心厂商包括GoPro、Sony、DJI、Garmin、Akaso等，按收入计，2023年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，微型运动相机占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，专卖店在2023年份额大约是 %，未来几年（2024-2030）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场运动摄像机的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土运动摄像机生产商，呈现这些厂商在中国市场的运动摄像机销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对运动摄像机产品本身的细分增长情况，如不同运动摄像机产品类型、价格、销量、收入，不同应用运动摄像机的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

本文主要包括运动摄像机生产商如下：

GoPro

Sony

DJI

Garmin

Akaso

Insta360

YI Technology

Polaroid

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

微型运动相机

非微型运动相机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

专卖店

线上销售

其他

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2019-2030年）

第2章：中国市场运动摄像机主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括运动摄像机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场运动摄像机主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、运动摄像机产品型号、销量、价格、收入及

最新动态等

第4章：中国不同产品类型运动摄像机销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用运动摄像机销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土运动摄像机生产情况分析，及中国市场运动摄像机进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国运动摄像机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国运动摄像机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球运动摄像机领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 运动摄像机市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，运动摄像机主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型运动摄像机增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 微型运动相机

1.2.3 非微型运动相机

1.3 从不同应用，运动摄像机主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用运动摄像机增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 专卖店

1.3.3 线上销售

1.3.4 其他

1.4 中国运动摄像机发展现状及未来趋势（2019-2030）

1.4.1 中国市场运动摄像机收入及增长率（2019-2030）

1.4.2 中国市场运动摄像机销量及增长率（2019-2030）

2 中国市场主要运动摄像机厂商分析

2.1 中国市场主要厂商运动摄像机销量及市场占有率

2.1.1 中国市场主要厂商运动摄像机销量（2019-2024）

2.1.2 中国市场主要厂商运动摄像机销量市场份额（2019-2024）

2.2 中国市场主要厂商运动摄像机收入及市场占有率

2.2.1 中国市场主要厂商运动摄像机收入（2019-2024）

2.2.2 中国市场主要厂商运动摄像机收入市场份额（2019-2024）

2.2.3 2023年中国市场主要厂商运动摄像机收入排名

2.3 中国市场主要厂商运动摄像机价格（2019-2024）

2.4 中国市场主要厂商运动摄像机总部及产地分布

2.5 中国市场主要厂商成立时间及运动摄像机商业化日期

2.6 中国市场主要厂商运动摄像机产品类型及应用

2.7 运动摄像机行业集中度、竞争程度分析

2.7.1 运动摄像机行业集中度分析：2023年中国Top 5厂商市场份额

2.7.2 中国市场运动摄像机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2023年市场份额

2.8 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 GoPro

3.1.1 GoPro基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 GoPro 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

3.1.3 GoPro在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.1.4 GoPro公司简介及主要业务

3.1.5 GoPro企业最新动态

3.2 Sony

3.2.1 Sony基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Sony 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Sony在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Sony公司简介及主要业务	
3.2.5 Sony企业最新动态	
3.3 DJI	
3.3.1 DJI基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.3.2 DJI 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.3.3 DJI在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.3.4 DJI公司简介及主要业务	
3.3.5 DJI企业最新动态	
3.4 Garmin	
3.4.1 Garmin基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.4.2 Garmin 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.4.3 Garmin在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.4.4 Garmin公司简介及主要业务	
3.4.5 Garmin企业最新动态	
3.5 Akaso	
3.5.1 Akaso基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.5.2 Akaso 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.5.3 Akaso在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.5.4 Akaso公司简介及主要业务	
3.5.5 Akaso企业最新动态	
3.6 Insta360	
3.6.1 Insta360基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.6.2 Insta360 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.6.3 Insta360在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.6.4 Insta360公司简介及主要业务	
3.6.5 Insta360企业最新动态	
3.7 Yi Technology	
3.7.1 Yi Technology基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.7.2 Yi Technology 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.7.3 Yi Technology在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.7.4 Yi Technology公司简介及主要业务	
3.7.5 Yi Technology企业最新动态	
3.8 Polaroid	
3.8.1 Polaroid基本信息、运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位	
3.8.2 Polaroid 运动摄像机产品规格、参数及市场应用	
3.8.3 Polaroid在中国市场运动摄像机销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	
3.8.4 Polaroid公司简介及主要业务	
3.8.5 Polaroid企业最新动态	
4 不同产品类型运动摄像机分析	
4.1 中国市场不同产品类型运动摄像机销量（2019-2030）	
4.1.1 中国市场不同产品类型运动摄像机销量及市场份额（2019-2024）	
4.1.2 中国市场不同产品类型运动摄像机销量预测（2025-2030）	
4.2 中国市场不同产品类型运动摄像机规模（2019-2030）	
4.2.1 中国市场不同产品类型运动摄像机规模及市场份额（2019-2024）	
4.2.2 中国市场不同产品类型运动摄像机规模预测（2025-2030）	
4.3 中国市场不同产品类型运动摄像机价格走势（2019-2030）	
5 不同应用运动摄像机分析	
5.1 中国市场不同应用运动摄像机销量（2019-2030）	
5.1.1 中国市场不同应用运动摄像机销量及市场份额（2019-2024）	
5.1.2 中国市场不同应用运动摄像机销量预测（2025-2030）	
5.2 中国市场不同应用运动摄像机规模（2019-2030）	
5.2.1 中国市场不同应用运动摄像机规模及市场份额（2019-2024）	
5.2.2 中国市场不同应用运动摄像机规模预测（2025-2030）	
5.3 中国市场不同应用运动摄像机价格走势（2019-2030）	
6 行业发展环境分析	
6.1 运动摄像机行业发展分析---发展趋势	
6.2 运动摄像机行业发展分析---厂商壁垒	
6.3 运动摄像机行业发展分析---驱动因素	
6.4 运动摄像机行业发展分析---制约因素	
6.5 运动摄像机中国企业SWOT分析	

- 6.6 运动摄像机行业发展分析---行业政策
 - 6.6.1 行业主管部门及监管体制
 - 6.6.2 行业相关政策动向
 - 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 运动摄像机行业产业链简介
 - 7.2 运动摄像机产业链分析-上游
 - 7.3 运动摄像机产业链分析-中游
 - 7.4 运动摄像机产业链分析-下游
 - 7.5 运动摄像机行业采购模式
 - 7.6 运动摄像机行业生产模式
 - 7.7 运动摄像机行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土运动摄像机产能、产量分析
 - 8.1 中国运动摄像机供需现状及预测（2019-2030）
 - 8.1.1 中国运动摄像机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 8.1.2 中国运动摄像机产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 8.2 中国运动摄像机进出口分析
 - 8.2.1 中国市场运动摄像机主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场运动摄像机主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 不同产品类型运动摄像机市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表 2： 不同应用运动摄像机市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表 3： 中国市场主要厂商运动摄像机销量（2019-2024）&（千件）
- 表 4： 中国市场主要厂商运动摄像机销量市场份额（2019-2024）
- 表 5： 中国市场主要厂商运动摄像机收入（2019-2024）&（万元）
- 表 6： 中国市场主要厂商运动摄像机收入份额（2019-2024）
- 表 7： 2023年中国主要生产商运动摄像机收入排名（万元）
- 表 8： 中国市场主要厂商运动摄像机价格（2019-2024）&（元/件）
- 表 9： 中国市场主要厂商运动摄像机总部及产地分布
- 表 10： 中国市场主要厂商成立时间及运动摄像机商业化日期
- 表 11： 中国市场主要厂商运动摄像机产品类型及应用
- 表 12： 2023年中国市场运动摄像机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 13： 运动摄像机市场投资、并购等现状分析
- 表 14： GoPro 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 表 15： GoPro 运动摄像机产品规格、参数及市场应用
- 表 16： GoPro 运动摄像机销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）
- 表 17： GoPro公司简介及主要业务
- 表 18： GoPro企业最新动态
- 表 19： Sony 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 表 20： Sony 运动摄像机产品规格、参数及市场应用
- 表 21： Sony 运动摄像机销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）
- 表 22： Sony公司简介及主要业务
- 表 23： Sony企业最新动态
- 表 24： DJI 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: DJI 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 26: DJI 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 27: DJI公司简介及主要业务

表 28: DJI企业最新动态

表 29: Garmin 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Garmin 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 31: Garmin 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 32: Garmin公司简介及主要业务

表 33: Garmin企业最新动态

表 34: Akaso 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Akaso 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 36: Akaso 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 37: Akaso公司简介及主要业务

表 38: Akaso企业最新动态

表 39: Insta360 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Insta360 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 41: Insta360 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 42: Insta360公司简介及主要业务

表 43: Insta360企业最新动态

表 44: YI Technology 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45: YI Technology 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 46: YI Technology 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 47: YI Technology公司简介及主要业务

表 48: YI Technology企业最新动态

表 49: Polaroid 运动摄像机生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50: Polaroid 运动摄像机产品规格、参数及市场应用

表 51: Polaroid 运动摄像机销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 52: Polaroid公司简介及主要业务

表 53: Polaroid企业最新动态

表 54: 中国市场不同产品类型运动摄像机销量 (2019-2024) & (千件)

表 55: 中国市场不同产品类型运动摄像机销量市场份额 (2019-2024)

表 56: 中国市场不同产品类型运动摄像机销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 57: 中国市场不同产品类型运动摄像机销量市场份额预测 (2025-2030)

表 58: 中国市场不同产品类型运动摄像机规模 (2019-2024) & (万元)

表 59: 中国市场不同产品类型运动摄像机规模市场份额 (2019-2024)

表 60: 中国市场不同产品类型运动摄像机规模预测 (2025-2030) & (万元)

表 61: 中国市场不同产品类型运动摄像机规模市场份额预测 (2025-2030)

表 62: 中国市场不同应用运动摄像机销量 (2019-2024) & (千件)

表 63: 中国市场不同应用运动摄像机销量市场份额 (2019-2024)

表 64: 中国市场不同应用运动摄像机销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 65: 中国市场不同应用运动摄像机销量市场份额预测 (2025-2030)

表 66: 中国市场不同应用运动摄像机规模 (2019-2024) & (万元)

表 67: 中国市场不同应用运动摄像机规模市场份额 (2019-2024)

表 68: 中国市场不同应用运动摄像机规模预测 (2025-2030) & (万元)

表 69: 中国市场不同应用运动摄像机规模市场份额预测 (2025-2030)

表 70: 运动摄像机行业发展分析---发展趋势

表 71: 运动摄像机行业发展分析---厂商壁垒

表 72: 运动摄像机行业发展分析---驱动因素

表 73: 运动摄像机行业发展分析---制约因素

表 74: 运动摄像机行业相关重点政策一览

表 75: 运动摄像机行业供应链分析

表 76: 运动摄像机上游原料供应商

表 77: 运动摄像机行业主要下游客户

表 78: 运动摄像机典型经销商

表 79: 中国运动摄像机产量、销量、进口量及出口量 (2019-2024) & (千件)

表 80: 中国运动摄像机产量、销量、进口量及出口量预测 (2025-2030) & (千件)

表 81: 中国市场运动摄像机主要进口来源

表 82: 中国市场运动摄像机主要出口目的地

表 83: 研究范围

表 84: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1： 运动摄像机产品图片
- 图 2： 中国不同产品类型运动摄像机市场规模市场份额2023 & 2030
- 图 3： 微型运动相机产品图片
- 图 4： 非微型运动相机产品图片
- 图 5： 中国不同应用运动摄像机市场份额2023 & 2030
- 图 6： 专卖店
- 图 7： 线上销售
- 图 8： 其他
- 图 9： 中国市场运动摄像机市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 图 10： 中国市场运动摄像机收入及增长率（2019-2030） & （万元）
- 图 11： 中国市场运动摄像机销量及增长率（2019-2030） & （千件）
- 图 12： 2023年中国市场主要厂商运动摄像机销量市场份额
- 图 13： 2023年中国市场主要厂商运动摄像机收入市场份额
- 图 14： 2023年中国市场前五大厂商运动摄像机市场份额
- 图 15： 2023年中国市场运动摄像机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额
- 图 16： 中国市场不同产品类型运动摄像机价格走势（2019-2030） & （元/件）
- 图 17： 中国市场不同应用运动摄像机价格走势（2019-2030） & （元/件）
- 图 18： 运动摄像机中国企业SWOT分析
- 图 19： 运动摄像机产业链
- 图 20： 运动摄像机行业采购模式分析
- 图 21： 运动摄像机行业生产模式分析
- 图 22： 运动摄像机行业销售模式分析
- 图 23： 中国运动摄像机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030） & （千件）
- 图 24： 中国运动摄像机产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030） & （千件）
- 图 25： 关键采访目标
- 图 26： 自下而上及自上而下验证
- 图 27： 资料三角测定