



## 2024-2030中国地理空间数据提供商市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:173398363350749

【出版时间】:2024-12-12 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

2023年中国地理空间数据提供商市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理地理空间数据提供商领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断地理空间数据提供商领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括SafeGraph、Esri、PlanetObserver、Korem、L3Harris等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。本文研究中国市场地理空间数据提供商现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的地理空间数据提供商收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理地理空间数据提供商领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断地理空间数据提供商领域内各类竞争者所处地位。地理空间数据提供商是指专门从事收集、处理和分发地理空间数据的实体。这些数据涉及地球表面的信息，包括各种地物的位置、特征和空间关系。地理空间数据提供商利用卫星图像、航空勘测、地面测量和地理信息系统（GIS）等一系列技术来收集和管理数据。然后，他们将这些数据提供给其他各方，如企业、研究人员和政府实体，用于各种应用，包括城市规划、环境监测、导航和资源管理。从产品产品类型方面来看，矢量数据占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，企业在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

SafeGraph  
Esri  
PlanetObserver  
Korem  
L3Harris  
Intellias  
EOSDA  
The Data Appeal Company  
Echo Analytics  
Gravy Analytics  
Veraset  
Xverum  
Predik Data-driven  
Factori  
Xtract  
DRAKO  
Matrixian

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

矢量数据  
栅格数据

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 企业
- 政府
- 其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年
  - 第2章：中国市场地理空间数据提供商主要企业竞争分析，主要包括地理空间数据提供商收入、市场占有率、及行业集中度等
  - 第3章：中国市场地理空间数据提供商主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地理空间数据提供商产品、地理空间数据提供商收入及最新动态等
  - 第4章：中国不同产品类型地理空间数据提供商规模及份额等
  - 第5章：中国不同应用地理空间数据提供商规模及份额等
  - 第6章：行业发展环境分析
  - 第7章：行业供应链分析
  - 第8章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国地理空间数据提供商行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国地理空间数据提供商厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球地理空间数据提供商领先企业是谁？企业情况怎样？

# 报告目录

---

- 1 地理空间数据提供商市场概述
  - 1.1 地理空间数据提供商市场概述
  - 1.2 不同产品类型地理空间数据提供商分析
    - 1.2.1 中国市场不同产品类型地理空间数据提供商规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）
    - 1.2.2 矢量数据
    - 1.2.3 栅格数据
  - 1.3 从不同应用，地理空间数据提供商主要包括如下几个方面
    - 1.3.1 中国市场不同应用地理空间数据提供商规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）
    - 1.3.2 企业
    - 1.3.3 政府
    - 1.3.4 其他
  - 1.4 中国地理空间数据提供商市场规模现状及未来趋势（2019-2030）
- 2 中国市场主要企业分析
  - 2.1 中国市场主要企业地理空间数据提供商规模及市场份额
  - 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
  - 2.3 中国市场主要厂商进入地理空间数据提供商行业时间点
  - 2.4 中国市场主要厂商地理空间数据提供商产品类型及应用
  - 2.5 地理空间数据提供商行业集中度、竞争程度分析
    - 2.5.1 地理空间数据提供商行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额
    - 2.5.2 中国市场地理空间数据提供商第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
  - 2.6 新增投资及市场并购活动
- 3 主要企业简介
  - 3.1 SafeGraph
    - 3.1.1 SafeGraph公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
    - 3.1.2 SafeGraph 地理空间数据提供商产品及服务介绍
    - 3.1.3 SafeGraph在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
    - 3.1.4 SafeGraph公司简介及主要业务
  - 3.2 Esri
    - 3.2.1 Esri公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
    - 3.2.2 Esri 地理空间数据提供商产品及服务介绍
    - 3.2.3 Esri在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
    - 3.2.4 Esri公司简介及主要业务
  - 3.3 PlanetObserver

3.3.1 PlanetObserver公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 PlanetObserver 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.3.3 PlanetObserver在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 PlanetObserver公司简介及主要业务

3.4 Korem

3.4.1 Korem公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Korem 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.4.3 Korem在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 Korem公司简介及主要业务

3.5 L3Harris

3.5.1 L3Harris公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 L3Harris 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.5.3 L3Harris在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 L3Harris公司简介及主要业务

3.6 Intellias

3.6.1 Intellias公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Intellias 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.6.3 Intellias在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 Intellias公司简介及主要业务

3.7 EOSDA

3.7.1 EOSDA公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 EOSDA 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.7.3 EOSDA在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 EOSDA公司简介及主要业务

3.8 The Data Appeal Company

3.8.1 The Data Appeal Company公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 The Data Appeal Company 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.8.3 The Data Appeal Company在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 The Data Appeal Company公司简介及主要业务

3.9 Echo Analytics

3.9.1 Echo Analytics公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Echo Analytics 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.9.3 Echo Analytics在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 Echo Analytics公司简介及主要业务

3.10 Gravy Analytics

3.10.1 Gravy Analytics公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Gravy Analytics 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.10.3 Gravy Analytics在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Gravy Analytics公司简介及主要业务

3.11 Veraset

3.11.1 Veraset公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Veraset 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.11.3 Veraset在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.11.4 Veraset公司简介及主要业务

3.12 Xverum

3.12.1 Xverum公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 Xverum 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.12.3 Xverum在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.12.4 Xverum公司简介及主要业务

3.13 Predik Data-driven

3.13.1 Predik Data-driven公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Predik Data-driven 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.13.3 Predik Data-driven在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.13.4 Predik Data-driven公司简介及主要业务

3.14 Factori

3.14.1 Factori公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 Factori 地理空间数据提供商产品及服务介绍

3.14.3 Factori在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.14.4 Factori公司简介及主要业务

3.15 Xtract

- 3.15.1 Xtract公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
- 3.15.2 Xtract 地理空间数据提供商产品及服务介绍
- 3.15.3 Xtract在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 3.15.4 Xtract公司简介及主要业务
- 3.16 DRAKO
- 3.16.1 DRAKO公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
- 3.16.2 DRAKO 地理空间数据提供商产品及服务介绍
- 3.16.3 DRAKO在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 3.16.4 DRAKO公司简介及主要业务
- 3.17 Matrixian
- 3.17.1 Matrixian公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
- 3.17.2 Matrixian 地理空间数据提供商产品及服务介绍
- 3.17.3 Matrixian在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 3.17.4 Matrixian公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模及预测
- 4.1 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模及市场份额（2019-2024）
- 4.2 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模预测（2025-2030）
- 5 不同应用分析
- 5.1 中国不同应用地理空间数据提供商规模及市场份额（2019-2024）
- 5.2 中国不同应用地理空间数据提供商规模预测（2025-2030）
- 6 行业发展机遇和风险分析
- 6.1 地理空间数据提供商行业发展机遇及主要驱动因素
- 6.2 地理空间数据提供商行业发展面临的风险
- 6.3 地理空间数据提供商行业政策分析
- 6.4 地理空间数据提供商中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
- 7.1 地理空间数据提供商行业产业链简介
- 7.1.1 地理空间数据提供商行业供应链分析
- 7.1.2 主要原材料及供应情况
- 7.1.3 地理空间数据提供商行业主要下游客户
- 7.2 地理空间数据提供商行业采购模式
- 7.3 地理空间数据提供商行业开发/生产模式
- 7.4 地理空间数据提供商行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
- 9.1 研究方法
- 9.2 数据来源
- 9.2.1 二手信息来源
- 9.2.2 一手信息来源
- 9.3 数据交互验证
- 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型地理空间数据提供商规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 2： 矢量数据主要企业列表
- 表 3： 栅格数据主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用地理空间数据提供商规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 5： 中国市场主要企业地理空间数据提供商规模（万元）&（2019-2024）
- 表 6： 中国市场主要企业地理空间数据提供商规模份额对比（2019-2024）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入地理空间数据提供商市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商地理空间数据提供商产品类型及应用
- 表 10： 2023年中国市场地理空间数据提供商主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）



表 11:	中国市场地理空间数据提供商市场投资、并购等现状分析
表 12:	SafeGraph公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 13:	SafeGraph 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 14:	SafeGraph在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 15:	SafeGraph公司简介及主要业务
表 16:	Esri公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 17:	Esri 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 18:	Esri在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 19:	Esri公司简介及主要业务
表 20:	PlanetObserver公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 21:	PlanetObserver 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 22:	PlanetObserver在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 23:	PlanetObserver公司简介及主要业务
表 24:	Korem公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 25:	Korem 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 26:	Korem在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 27:	Korem公司简介及主要业务
表 28:	L3Harris公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 29:	L3Harris 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 30:	L3Harris在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 31:	L3Harris公司简介及主要业务
表 32:	Intellias公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 33:	Intellias 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 34:	Intellias在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 35:	Intellias公司简介及主要业务
表 36:	EOSDA公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 37:	EOSDA 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 38:	EOSDA在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 39:	EOSDA公司简介及主要业务
表 40:	The Data Appeal Company公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 41:	The Data Appeal Company 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 42:	The Data Appeal Company在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 43:	The Data Appeal Company公司简介及主要业务
表 44:	Echo Analytics公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 45:	Echo Analytics 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 46:	Echo Analytics在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 47:	Echo Analytics公司简介及主要业务
表 48:	Gravy Analytics公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 49:	Gravy Analytics 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 50:	Gravy Analytics在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 51:	Gravy Analytics公司简介及主要业务
表 52:	Veraset公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 53:	Veraset 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 54:	Veraset在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 55:	Veraset公司简介及主要业务
表 56:	Xverum公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 57:	Xverum 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 58:	Xverum在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 59:	Xverum公司简介及主要业务
表 60:	Predik Data-driven公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 61:	Predik Data-driven 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 62:	Predik Data-driven在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 63:	Predik Data-driven公司简介及主要业务
表 64:	Factori公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 65:	Factori 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 66:	Factori在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 67:	Factori公司简介及主要业务
表 68:	Xtract公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手
表 69:	Xtract 地理空间数据提供商产品及服务介绍
表 70:	Xtract在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 71: Xtract公司简介及主要业务

表 72: DRAKO公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

表 73: DRAKO 地理空间数据提供商产品及服务介绍

表 74: DRAKO在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 75: DRAKO公司简介及主要业务

表 76: Matrixian公司信息、总部、地理空间数据提供商市场地位以及主要的竞争对手

表 77: Matrixian 地理空间数据提供商产品及服务介绍

表 78: Matrixian在中国市场地理空间数据提供商收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 79: Matrixian公司简介及主要业务

表 80: 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模列表（万元）&（2019-2024）

表 81: 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模市场份额列表（2019-2024）

表 82: 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模（万元）预测（2025-2030）

表 83: 中国不同产品类型地理空间数据提供商规模市场份额预测（2025-2030）

表 84: 中国不同应用地理空间数据提供商规模列表（万元）&（2019-2024）

表 85: 中国不同应用地理空间数据提供商规模市场份额列表（2019-2024）

表 86: 中国不同应用地理空间数据提供商规模（万元）预测（2025-2030）

表 87: 中国不同应用地理空间数据提供商规模市场份额预测（2025-2030）

表 88: 地理空间数据提供商行业发展机遇及主要驱动因素

表 89: 地理空间数据提供商行业发展面临的风险

表 90: 地理空间数据提供商行业政策分析

表 91: 地理空间数据提供商行业供应链分析

表 92: 地理空间数据提供商上游原材料和主要供应商情况

表 93: 地理空间数据提供商行业主要下游客户

表 94: 研究范围

表 95: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 地理空间数据提供商产品图片

图 2: 中国不同产品类型地理空间数据提供商市场份额2023 & 2030

图 3: 矢量数据 产品图片

图 4: 中国矢量数据规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5: 栅格数据产品图片

图 6: 中国栅格数据规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7: 中国不同应用地理空间数据提供商市场份额2023 VS 2030

图 8: 企业

图 9: 政府

图 10: 其他

图 11: 中国地理空间数据提供商市场规模增速预测:（2019-2030）&（万元）

图 12: 中国市场地理空间数据提供商市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 13: 2023年中国市场前五大厂商地理空间数据提供商市场份额

图 14: 2023年中国市场地理空间数据提供商第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 15: 中国不同产品类型地理空间数据提供商市场份额2019 & 2023

图 16: 地理空间数据提供商中国企业SWOT分析

图 17: 地理空间数据提供商产业链

图 18: 地理空间数据提供商行业采购模式

图 19: 地理空间数据提供商行业开发/生产模式分析

图 20: 地理空间数据提供商行业销售模式分析

图 21: 关键采访目标

图 22: 自下而上及自上而下验证

图 23: 资料三角测定