



2024-2030中国汽车售后维修服务市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:173207035143736

【出版时间】:2024-11-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国汽车售后维修服务市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理汽车售后维修服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断汽车售后维修服务领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括AutoZone、O' Reilly、Genuine Parts Company、Advance Auto Parts、Alliance Automotive等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场汽车售后维修服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的汽车售后维修服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理汽车售后维修服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断汽车售后维修服务领域内各类竞争者所处地位。

汽车售后维修服务是指在车辆售出后，由厂商授权或独立维修机构为车主提供的维修、保养、检测和故障排除等技术支持。这类服务涵盖常规保养（如换油、滤清器更换）、故障维修（如发动机、刹车系统修理）及更换原厂或符合标准的零部件，旨在保障车辆性能、延长使用寿命并确保行驶安全性。

从产品产品类型方面来看，授权经销商（4S店）占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，维保服务在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

AutoZone
O' Reilly
Genuine Parts Company
Advance Auto Parts
Alliance Automotive
Monro Muffler Brake
AUTOBACS
YELLOW HAT
Halfords
Bilia
Mekonomen
IAM SOLUTION
Michelin Group
Shell Helix
FUCHS
Arnold Clark
Emil Frey
Penske Automotive
Driven Brands
Lithia Motors

AutoNation
金固股份
京东京车会
新康众
北汽好修养
途虎养车
中升集团
广汇汽车
永达汽车
利星行

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

授权经销商（4S店）
独立后市场

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

维保服务
清洗及美容服务
配件销售
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年
 - 第2章：中国市场汽车售后维修服务主要企业竞争分析，主要包括汽车售后维修服务收入、市场占有率、及行业集中度等
 - 第3章：中国市场汽车售后维修服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、汽车售后维修服务产品、汽车售后维修服务收入及最新动态等
 - 第4章：中国不同产品类型汽车售后维修服务规模及份额等
 - 第5章：中国不同应用汽车售后维修服务规模及份额等
 - 第6章：行业发展环境分析
 - 第7章：行业供应链分析
 - 第8章：报告结论
- 本报告的关键问题
- 市场空间：中国汽车售后维修服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国汽车售后维修服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？
- 厂商分析：全球汽车售后维修服务领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 汽车售后维修服务市场概述
1.1 汽车售后维修服务市场概述
1.2 不同产品类型汽车售后维修服务分析
1.2.1 中国市场不同产品类型汽车售后维修服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）
1.2.2 授权经销商（4S店）
1.2.3 独立后市场
1.3 从不同应用，汽车售后维修服务主要包括如下几个方面
1.3.1 中国市场不同应用汽车售后维修服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）
1.3.2 维保服务
1.3.3 清洗及美容服务
1.3.4 配件销售
1.3.5 其他
1.4 中国汽车售后维修服务市场规模现状及未来趋势（2019-2030）
2 中国市场主要企业分析
2.1 中国市场主要企业汽车售后维修服务规模及市场份额
2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
2.3 中国市场主要厂商进入汽车售后维修服务行业时间点
2.4 中国市场主要厂商汽车售后维修服务产品类型及应用
2.5 汽车售后维修服务行业集中度、竞争程度分析
2.5.1 汽车售后维修服务行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场汽车售后维修服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 AutoZone

3.1.1 AutoZone公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 AutoZone 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.1.3 AutoZone在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 AutoZone公司简介及主要业务

3.2 O' Reilly

3.2.1 O' Reilly公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 O' Reilly 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.2.3 O' Reilly在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 O' Reilly公司简介及主要业务

3.3 Genuine Parts Company

3.3.1 Genuine Parts Company公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Genuine Parts Company 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.3.3 Genuine Parts Company在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Genuine Parts Company公司简介及主要业务

3.4 Advance Auto Parts

3.4.1 Advance Auto Parts公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Advance Auto Parts 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.4.3 Advance Auto Parts在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 Advance Auto Parts公司简介及主要业务

3.5 Alliance Automotive

3.5.1 Alliance Automotive公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Alliance Automotive 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.5.3 Alliance Automotive在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Alliance Automotive公司简介及主要业务

3.6 Monro Muffler Brake

3.6.1 Monro Muffler Brake公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Monro Muffler Brake 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.6.3 Monro Muffler Brake在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 Monro Muffler Brake公司简介及主要业务

3.7 AUTOBACS

3.7.1 AUTOBACS公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 AUTOBACS 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.7.3 AUTOBACS在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 AUTOBACS公司简介及主要业务

3.8 YELLOW HAT

3.8.1 YELLOW HAT公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 YELLOW HAT 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.8.3 YELLOW HAT在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 YELLOW HAT公司简介及主要业务

3.9 Halfords

3.9.1 Halfords公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Halfords 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.9.3 Halfords在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 Halfords公司简介及主要业务

3.10 Bilia

3.10.1 Bilia公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Bilia 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.10.3 Bilia在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Bilia公司简介及主要业务

3.11 Mekonomen

3.11.1 Mekonomen公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Mekonomen 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.11.3 Mekonomen在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.11.4 Mekonomen公司简介及主要业务

3.12 IAM SOLUTION

3.12.1 IAM SOLUTION公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 IAM SOLUTION 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.12.3 IAM SOLUTION在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.12.4 IAM SOLUTION公司简介及主要业务

3.13 Michelin Group

3.13.1 Michelin Group公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 Michelin Group 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.13.3 Michelin Group在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.13.4 Michelin Group公司简介及主要业务

3.14 Shell Helix

3.14.1 Shell Helix公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 Shell Helix 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.14.3 Shell Helix在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.14.4 Shell Helix公司简介及主要业务

3.15 FUCHS

3.15.1 FUCHS公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 FUCHS 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.15.3 FUCHS在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.15.4 FUCHS公司简介及主要业务

3.16 Arnold Clark

3.16.1 Arnold Clark公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.16.2 Arnold Clark 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.16.3 Arnold Clark在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.16.4 Arnold Clark公司简介及主要业务

3.17 Emil Frey

3.17.1 Emil Frey公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.17.2 Emil Frey 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.17.3 Emil Frey在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.17.4 Emil Frey公司简介及主要业务

3.18 Penske Automotive

3.18.1 Penske Automotive公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.18.2 Penske Automotive 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.18.3 Penske Automotive在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.18.4 Penske Automotive公司简介及主要业务

3.19 Driven Brands

3.19.1 Driven Brands公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.19.2 Driven Brands 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.19.3 Driven Brands在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.19.4 Driven Brands公司简介及主要业务

3.20 Lithia Motors

3.20.1 Lithia Motors公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.20.2 Lithia Motors 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.20.3 Lithia Motors在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.20.4 Lithia Motors公司简介及主要业务

3.21 AutoNation

3.21.1 AutoNation公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.21.2 AutoNation 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.21.3 AutoNation在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.21.4 AutoNation公司简介及主要业务

3.22 金固股份

3.22.1 金固股份公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.22.2 金固股份 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.22.3 金固股份在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.22.4 金固股份公司简介及主要业务

3.23 京东京车会

3.23.1 京东京车会公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.23.2 京东京车会 汽车售后维修服务产品及服务介绍

3.23.3 京东京车会在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.23.4 京东京车会公司简介及主要业务

3.24 新康众

3.24.1 新康众公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

3.24.2	新康众 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.24.3	新康众在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.24.4	新康众公司简介及主要业务
3.25	北汽好修养
3.25.1	北汽好修养公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.25.2	北汽好修养 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.25.3	北汽好修养在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.25.4	北汽好修养公司简介及主要业务
3.26	途虎养车
3.26.1	途虎养车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.26.2	途虎养车 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.26.3	途虎养车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.26.4	途虎养车公司简介及主要业务
3.27	中升集团
3.27.1	中升集团公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.27.2	中升集团 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.27.3	中升集团在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.27.4	中升集团公司简介及主要业务
3.28	广汇汽车
3.28.1	广汇汽车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.28.2	广汇汽车 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.28.3	广汇汽车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.28.4	广汇汽车公司简介及主要业务
3.29	永达汽车
3.29.1	永达汽车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.29.2	永达汽车 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.29.3	永达汽车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.29.4	永达汽车公司简介及主要业务
3.30	利星行
3.30.1	利星行公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
3.30.2	利星行 汽车售后维修服务产品及服务介绍
3.30.3	利星行在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.30.4	利星行公司简介及主要业务
4	中国不同产品类型汽车售后维修服务规模及预测
4.1	中国不同产品类型汽车售后维修服务规模及市场份额（2019-2024）
4.2	中国不同产品类型汽车售后维修服务规模预测（2025-2030）
5	不同应用分析
5.1	中国不同应用汽车售后维修服务规模及市场份额（2019-2024）
5.2	中国不同应用汽车售后维修服务规模预测（2025-2030）
6	行业发展机遇和风险分析
6.1	汽车售后维修服务行业发展机遇及主要驱动因素
6.2	汽车售后维修服务行业发展面临的风险
6.3	汽车售后维修服务行业政策分析
6.4	汽车售后维修服务中国企业SWOT分析
7	行业供应链分析
7.1	汽车售后维修服务行业产业链简介
7.1.1	汽车售后维修服务行业供应链分析
7.1.2	主要原材料及供应情况
7.1.3	汽车售后维修服务行业主要下游客户
7.2	汽车售后维修服务行业采购模式
7.3	汽车售后维修服务行业开发/生产模式
7.4	汽车售后维修服务行业销售模式
8	研究结果
9	研究方法 with 数据来源
9.1	研究方法
9.2	数据来源
9.2.1	二手信息来源
9.2.2	一手信息来源
9.3	数据交互验证
9.4	免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1: 中国市场不同产品类型汽车售后维修服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 2: 授权经销商（4S店）主要企业列表
- 表 3: 独立后市场主要企业列表
- 表 4: 中国市场不同应用汽车售后维修服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 5: 中国市场主要企业汽车售后维修服务规模（万元）&（2019-2024）
- 表 6: 中国市场主要企业汽车售后维修服务规模份额对比（2019-2024）
- 表 7: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8: 中国市场主要企业进入汽车售后维修服务市场日期
- 表 9: 中国市场主要厂商汽车售后维修服务产品类型及应用
- 表 10: 2023年中国市场汽车售后维修服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 11: 中国市场汽车售后维修服务市场投资、并购等现状分析
- 表 12: AutoZone公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 13: AutoZone 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 14: AutoZone在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 15: AutoZone公司简介及主要业务
- 表 16: O’ Reilly公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 17: O’ Reilly 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 18: O’ Reilly在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 19: O’ Reilly公司简介及主要业务
- 表 20: Genuine Parts Company公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 21: Genuine Parts Company 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 22: Genuine Parts Company在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 23: Genuine Parts Company公司简介及主要业务
- 表 24: Advance Auto Parts公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 25: Advance Auto Parts 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 26: Advance Auto Parts在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 27: Advance Auto Parts公司简介及主要业务
- 表 28: Alliance Automotive公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 29: Alliance Automotive 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 30: Alliance Automotive在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 31: Alliance Automotive公司简介及主要业务
- 表 32: Monro Muffler Brake公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 33: Monro Muffler Brake 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 34: Monro Muffler Brake在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 35: Monro Muffler Brake公司简介及主要业务
- 表 36: AUTOBACS公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 37: AUTOBACS 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 38: AUTOBACS在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 39: AUTOBACS公司简介及主要业务
- 表 40: YELLOW HAT公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 41: YELLOW HAT 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 42: YELLOW HAT在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 43: YELLOW HAT公司简介及主要业务
- 表 44: Halfords公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 45: Halfords 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 46: Halfords在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 47: Halfords公司简介及主要业务
- 表 48: Bilia公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 49: Bilia 汽车售后维修服务产品及服务介绍
- 表 50: Bilia在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 51: Bilia公司简介及主要业务

表 52:	Mekonomen公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 53:	Mekonomen 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 54:	Mekonomen在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 55:	Mekonomen公司简介及主要业务
表 56:	IAM SOLUTION公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 57:	IAM SOLUTION 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 58:	IAM SOLUTION在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 59:	IAM SOLUTION公司简介及主要业务
表 60:	Michelin Group公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 61:	Michelin Group 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 62:	Michelin Group在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 63:	Michelin Group公司简介及主要业务
表 64:	Shell Helix公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 65:	Shell Helix 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 66:	Shell Helix在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 67:	Shell Helix公司简介及主要业务
表 68:	FUCHS公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 69:	FUCHS 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 70:	FUCHS在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 71:	FUCHS公司简介及主要业务
表 72:	Arnold Clark公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 73:	Arnold Clark 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 74:	Arnold Clark在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 75:	Arnold Clark公司简介及主要业务
表 76:	Emil Frey公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 77:	Emil Frey 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 78:	Emil Frey在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 79:	Emil Frey公司简介及主要业务
表 80:	Penske Automotive公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 81:	Penske Automotive 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 82:	Penske Automotive在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 83:	Penske Automotive公司简介及主要业务
表 84:	Driven Brands公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 85:	Driven Brands 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 86:	Driven Brands在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 87:	Driven Brands公司简介及主要业务
表 88:	Lithia Motors公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 89:	Lithia Motors 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 90:	Lithia Motors在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 91:	Lithia Motors公司简介及主要业务
表 92:	AutoNation公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 93:	AutoNation 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 94:	AutoNation在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 95:	AutoNation公司简介及主要业务
表 96:	金固股份公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 97:	金固股份 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 98:	金固股份在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 99:	金固股份公司简介及主要业务
表 100:	京东京车会公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 101:	京东京车会 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 102:	京东京车会在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 103:	京东京车会公司简介及主要业务
表 104:	新康众公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 105:	新康众 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 106:	新康众在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 107:	新康众公司简介及主要业务
表 108:	北汽好修养公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手
表 109:	北汽好修养 汽车售后维修服务产品及服务介绍
表 110:	北汽好修养在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 111:	北汽好修养公司简介及主要业务

表 112: 途虎养车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

表 113: 途虎养车 汽车售后维修服务产品及服务介绍

表 114: 途虎养车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 115: 途虎养车公司简介及主要业务

表 116: 中升集团公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

表 117: 中升集团 汽车售后维修服务产品及服务介绍

表 118: 中升集团在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 119: 中升集团公司简介及主要业务

表 120: 广汇汽车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

表 121: 广汇汽车 汽车售后维修服务产品及服务介绍

表 122: 广汇汽车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 123: 广汇汽车公司简介及主要业务

表 124: 永达汽车公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

表 125: 永达汽车 汽车售后维修服务产品及服务介绍

表 126: 永达汽车在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 127: 永达汽车公司简介及主要业务

表 128: 利星行公司信息、总部、汽车售后维修服务市场地位以及主要的竞争对手

表 129: 利星行 汽车售后维修服务产品及服务介绍

表 130: 利星行在中国市场汽车售后维修服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 131: 利星行公司简介及主要业务

表 132: 中国不同产品类型汽车售后维修服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 133: 中国不同产品类型汽车售后维修服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 134: 中国不同产品类型汽车售后维修服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 135: 中国不同产品类型汽车售后维修服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 136: 中国不同应用汽车售后维修服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 137: 中国不同应用汽车售后维修服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 138: 中国不同应用汽车售后维修服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 139: 中国不同应用汽车售后维修服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 140: 汽车售后维修服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 141: 汽车售后维修服务行业发展面临的风险

表 142: 汽车售后维修服务行业政策分析

表 143: 汽车售后维修服务行业供应链分析

表 144: 汽车售后维修服务上游原材料和主要供应商情况

表 145: 汽车售后维修服务行业主要下游客户

表 146: 研究范围

表 147: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 汽车售后维修服务产品图片

图 2: 中国不同产品类型汽车售后维修服务市场份额2023 & 2030

图 3: 授权经销商（4S店） 产品图片

图 4: 中国授权经销商（4S店） 规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5: 独立后市场产品图片

图 6: 中国独立后市场规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7: 中国不同应用汽车售后维修服务市场份额2023 VS 2030

图 8: 维保服务

图 9: 清洗及美容服务

图 10: 配件销售

图 11: 其他

图 12: 中国汽车售后维修服务市场规模增速预测:（2019-2030）&（万元）

图 13: 中国市场汽车售后维修服务市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 14: 2023年中国市场前五大厂商汽车售后维修服务市场份额

图 15: 2023年中国市场汽车售后维修服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 16: 中国不同产品类型汽车售后维修服务市场份额2019 & 2023

图 17: 汽车售后维修服务中国企业SWOT分析

图 18: 汽车售后维修服务产业链

图 19: 汽车售后维修服务行业采购模式

图 20: 汽车售后维修服务行业开发/生产模式分析

图 21: 汽车售后维修服务行业销售模式分析

图 22： 关键采访目标

图 23： 自下而上及自上而下验证

图 24： 资料三角测定