



2024-2030中国一次性可堆肥餐具市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:消费品 【报告编码】:173207032876741

【出版时间】:2024-11-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国一次性可堆肥餐具市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理一次性可堆肥餐具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断一次性可堆肥餐具领域内各类竞争者所处地位。

一次性可堆肥餐具是指可在特定条件下被生物降解并转化为堆肥的一次性使用餐具。这种餐具主要由天然材料制成，如甘蔗渣、竹纤维、玉米淀粉、聚乳酸（PLA）等可再生资源。不同于传统的塑料餐具，可堆肥餐具在工业堆肥设施中可以在90天内分解，从而减少对环境的影响。它们提供了一种环保的选择，用于减少一次性塑料制品的使用和废物产生。此类餐具广泛应用于餐饮业、快餐外卖、聚会和各类活动中，特别适合希望减少环境足迹的消费者和企业。

中国市场核心厂商包括Huhtamaki、Hefty、Duni、Dixie、Lollicup等，按收入计，2023年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，植物纤维材料占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2023年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场一次性可堆肥餐具的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土一次性可堆肥餐具生产商，呈现这些厂商在中国市场的一次性可堆肥餐具销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对一次性可堆肥餐具产品本身的细分增长情况，如不同一次性可堆肥餐具产品类型、价格、销量、收入，不同应用一次性可堆肥餐具的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

本文主要包括一次性可堆肥餐具生产商如下：

Huhtamaki
Hefty
Duni
Dixie
Lollicup
Eco-Products
Solia
Natural Tableware
Vegware
CKF Inc
BioPak
World Centric

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

植物纤维材料
生物塑料材料

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售
线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2019-2030年）

第2章：中国市场一次性可堆肥餐具主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括一次性可堆肥餐具销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场一次性可堆肥餐具主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、一次性可堆肥餐具产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土一次性可堆肥餐具生产情况分析，及中国市场一次性可堆肥餐具进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国一次性可堆肥餐具行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国一次性可堆肥餐具厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球一次性可堆肥餐具领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 一次性可堆肥餐具市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，一次性可堆肥餐具主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型一次性可堆肥餐具增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 植物纤维材料

1.2.3 生物塑料材料

1.3 从不同应用，一次性可堆肥餐具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用一次性可堆肥餐具增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国一次性可堆肥餐具发展现状及未来趋势（2019-2030）

1.4.1 中国市场一次性可堆肥餐具收入及增长率（2019-2030）

1.4.2 中国市场一次性可堆肥餐具销量及增长率（2019-2030）

2 中国市场主要一次性可堆肥餐具厂商分析

2.1 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量及市场占有率

2.1.1 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量（2019-2024）

2.1.2 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量市场份额（2019-2024）

2.2 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入及市场占有率

2.2.1 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入（2019-2024）

2.2.2 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入市场份额（2019-2024）

2.2.3 2023年中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入排名

2.3 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具价格（2019-2024）

2.4 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具总部及产地分布

2.5 中国市场主要厂商成立时间及一次性可堆肥餐具商业化日期

2.6 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具产品类型及应用

2.7 一次性可堆肥餐具行业集中度、竞争程度分析

2.7.1 一次性可堆肥餐具行业集中度分析：2023年中国Top 5厂商市场份额

2.7.2 中国市场一次性可堆肥餐具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2023年市场份额

2.8 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 Huhtamaki

3.1.1 Huhtamaki基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Huhtamaki 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Huhtamaki在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Huhtamaki公司简介及主要业务

3.1.5 Huhtamaki企业最新动态

3.2 Hefty

- 3.2.1 Hefty基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 3.2.2 Hefty 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
- 3.2.3 Hefty在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
- 3.2.4 Hefty公司简介及主要业务
- 3.2.5 Hefty企业最新动态
- 3.3 Duni
 - 3.3.1 Duni基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.3.2 Duni 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.3.3 Duni在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.3.4 Duni公司简介及主要业务
 - 3.3.5 Duni企业最新动态
- 3.4 Dixie
 - 3.4.1 Dixie基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.4.2 Dixie 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.4.3 Dixie在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.4.4 Dixie公司简介及主要业务
 - 3.4.5 Dixie企业最新动态
- 3.5 Lollicup
 - 3.5.1 Lollicup基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.5.2 Lollicup 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.5.3 Lollicup在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.5.4 Lollicup公司简介及主要业务
 - 3.5.5 Lollicup企业最新动态
- 3.6 Eco-Products
 - 3.6.1 Eco-Products基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.6.2 Eco-Products 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.6.3 Eco-Products在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.6.4 Eco-Products公司简介及主要业务
 - 3.6.5 Eco-Products企业最新动态
- 3.7 Solia
 - 3.7.1 Solia基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.7.2 Solia 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.7.3 Solia在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.7.4 Solia公司简介及主要业务
 - 3.7.5 Solia企业最新动态
- 3.8 Natural Tableware
 - 3.8.1 Natural Tableware基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.8.2 Natural Tableware 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.8.3 Natural Tableware在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.8.4 Natural Tableware公司简介及主要业务
 - 3.8.5 Natural Tableware企业最新动态
- 3.9 Vegware
 - 3.9.1 Vegware基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.9.2 Vegware 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.9.3 Vegware在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.9.4 Vegware公司简介及主要业务
 - 3.9.5 Vegware企业最新动态
- 3.10 CKF Inc
 - 3.10.1 CKF Inc基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.10.2 CKF Inc 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.10.3 CKF Inc在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.10.4 CKF Inc公司简介及主要业务
 - 3.10.5 CKF Inc企业最新动态
- 3.11 BioPak
 - 3.11.1 BioPak基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.11.2 BioPak 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
 - 3.11.3 BioPak在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.11.4 BioPak公司简介及主要业务
 - 3.11.5 BioPak企业最新动态
- 3.12 World Centric

- 3.12.1 World Centric基本信息、一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位
- 3.12.2 World Centric 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用
- 3.12.3 World Centric在中国市场一次性可堆肥餐具销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
- 3.12.4 World Centric公司简介及主要业务
- 3.12.5 World Centric企业最新动态
- 4 不同产品类型一次性可堆肥餐具分析
 - 4.1 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量（2019-2030）
 - 4.1.1 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量及市场份额（2019-2024）
 - 4.1.2 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量预测（2025-2030）
 - 4.2 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模（2019-2030）
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模及市场份额（2019-2024）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模预测（2025-2030）
 - 4.3 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具价格走势（2019-2030）
- 5 不同应用一次性可堆肥餐具分析
 - 5.1 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量（2019-2030）
 - 5.1.1 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量及市场份额（2019-2024）
 - 5.1.2 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量预测（2025-2030）
 - 5.2 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模（2019-2030）
 - 5.2.1 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模及市场份额（2019-2024）
 - 5.2.2 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模预测（2025-2030）
 - 5.3 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具价格走势（2019-2030）
- 6 行业发展环境分析
 - 6.1 一次性可堆肥餐具行业发展分析---发展趋势
 - 6.2 一次性可堆肥餐具行业发展分析---厂商壁垒
 - 6.3 一次性可堆肥餐具行业发展分析---驱动因素
 - 6.4 一次性可堆肥餐具行业发展分析---制约因素
 - 6.5 一次性可堆肥餐具中国企业SWOT分析
 - 6.6 一次性可堆肥餐具行业发展分析---行业政策
 - 6.6.1 行业主管部门及监管体制
 - 6.6.2 行业相关政策动向
 - 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 一次性可堆肥餐具行业产业链简介
 - 7.2 一次性可堆肥餐具产业链分析-上游
 - 7.3 一次性可堆肥餐具产业链分析-中游
 - 7.4 一次性可堆肥餐具产业链分析-下游
 - 7.5 一次性可堆肥餐具行业采购模式
 - 7.6 一次性可堆肥餐具行业生产模式
 - 7.7 一次性可堆肥餐具行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土一次性可堆肥餐具产能、产量分析
 - 8.1 中国一次性可堆肥餐具供需现状及预测（2019-2030）
 - 8.1.1 中国一次性可堆肥餐具产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 8.1.2 中国一次性可堆肥餐具产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 8.2 中国一次性可堆肥餐具进出口分析
 - 8.2.1 中国市场一次性可堆肥餐具主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场一次性可堆肥餐具主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

表格目录

表 1: 不同产品类型一次性可堆肥餐具市场规模2019 VS 2023 VS 2030 (万元)

表 2: 不同应用一次性可堆肥餐具市场规模2019 VS 2023 VS 2030 (万元)

表 3: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量 (2019-2024) & (千件)

表 4: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量市场份额 (2019-2024)

表 5: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入 (2019-2024) & (万元)

表 6: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入份额 (2019-2024)

表 7: 2023年中国主要生产商一次性可堆肥餐具收入排名 (万元)

表 8: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具价格 (2019-2024) & (元/件)

表 9: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具总部及产地分布

表 10: 中国市场主要厂商成立时间及一次性可堆肥餐具商业化日期

表 11: 中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具产品类型及应用

表 12: 2023年中国市场一次性可堆肥餐具主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 13: 一次性可堆肥餐具市场投资、并购等现状分析

表 14: Huhtamaki 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15: Huhtamaki 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 16: Huhtamaki 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 17: Huhtamaki公司简介及主要业务

表 18: Huhtamaki企业最新动态

表 19: Hefty 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20: Hefty 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 21: Hefty 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 22: Hefty公司简介及主要业务

表 23: Hefty企业最新动态

表 24: Duni 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: Duni 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 26: Duni 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 27: Duni公司简介及主要业务

表 28: Duni企业最新动态

表 29: Dixie 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Dixie 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 31: Dixie 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 32: Dixie公司简介及主要业务

表 33: Dixie企业最新动态

表 34: Lollicup 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Lollicup 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 36: Lollicup 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 37: Lollicup公司简介及主要业务

表 38: Lollicup企业最新动态

表 39: Eco-Products 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Eco-Products 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 41: Eco-Products 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 42: Eco-Products公司简介及主要业务

表 43: Eco-Products企业最新动态

表 44: Solia 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45: Solia 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 46: Solia 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 47: Solia公司简介及主要业务

表 48: Solia企业最新动态

表 49: Natural Tableware 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50: Natural Tableware 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 51: Natural Tableware 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 52: Natural Tableware公司简介及主要业务

表 53: Natural Tableware企业最新动态

表 54: Vegware 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 55: Vegware 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 56: Vegware 一次性可堆肥餐具销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 57: Vegware公司简介及主要业务

表 58: Vegware企业最新动态

表 59: CKF Inc 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 60: CKF Inc 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 61: CKF Inc 一次性可堆肥餐具销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 62: CKF Inc公司简介及主要业务

表 63: CKF Inc企业最新动态

表 64: BioPak 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 65: BioPak 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 66: BioPak 一次性可堆肥餐具销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 67: BioPak公司简介及主要业务

表 68: BioPak企业最新动态

表 69: World Centric 一次性可堆肥餐具生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 70: World Centric 一次性可堆肥餐具产品规格、参数及市场应用

表 71: World Centric 一次性可堆肥餐具销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 72: World Centric公司简介及主要业务

表 73: World Centric企业最新动态

表 74: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量（2019-2024）&（千件）

表 75: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量市场份额（2019-2024）

表 76: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量预测（2025-2030）&（千件）

表 77: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具销量市场份额预测（2025-2030）

表 78: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模（2019-2024）&（万元）

表 79: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模市场份额（2019-2024）

表 80: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模预测（2025-2030）&（万元）

表 81: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具规模市场份额预测（2025-2030）

表 82: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量（2019-2024）&（千件）

表 83: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量市场份额（2019-2024）

表 84: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量预测（2025-2030）&（千件）

表 85: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具销量市场份额预测（2025-2030）

表 86: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模（2019-2024）&（万元）

表 87: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模市场份额（2019-2024）

表 88: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模预测（2025-2030）&（万元）

表 89: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具规模市场份额预测（2025-2030）

表 90: 一次性可堆肥餐具行业发展分析---发展趋势

表 91: 一次性可堆肥餐具行业发展分析---厂商壁垒

表 92: 一次性可堆肥餐具行业发展分析---驱动因素

表 93: 一次性可堆肥餐具行业发展分析---制约因素

表 94: 一次性可堆肥餐具行业相关重点政策一览

表 95: 一次性可堆肥餐具行业供应链分析

表 96: 一次性可堆肥餐具上游原料供应商

表 97: 一次性可堆肥餐具行业主要下游客户

表 98: 一次性可堆肥餐具典型经销商

表 99: 中国一次性可堆肥餐具产量、销量、进口量及出口量（2019-2024）&（千件）

表 100: 中国一次性可堆肥餐具产量、销量、进口量及出口量预测（2025-2030）&（千件）

表 101: 中国市场一次性可堆肥餐具主要进口来源

表 102: 中国市场一次性可堆肥餐具主要出口目的地

表 103: 研究范围

表 104: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 一次性可堆肥餐具产品图片

图 2: 中国不同产品类型一次性可堆肥餐具市场规模市场份额2023 & 2030

图 3: 植物纤维材料产品图片

图 4: 生物塑料材料产品图片

图 5: 中国不同应用一次性可堆肥餐具市场份额2023 & 2030

图 6: 线上销售

图 7: 线下销售

图 8: 中国市场一次性可堆肥餐具市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 9: 中国市场一次性可堆肥餐具收入及增长率（2019-2030）&（万元）

图 10: 中国市场一次性可堆肥餐具销量及增长率（2019-2030）&（千件）

- 图 11: 2023年中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具销量市场份额
- 图 12: 2023年中国市场主要厂商一次性可堆肥餐具收入市场份额
- 图 13: 2023年中国市场前五大厂商一次性可堆肥餐具市场份额
- 图 14: 2023年中国市场一次性可堆肥餐具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额
- 图 15: 中国市场不同产品类型一次性可堆肥餐具价格走势（2019-2030）&（元/件）
- 图 16: 中国市场不同应用一次性可堆肥餐具价格走势（2019-2030）&（元/件）
- 图 17: 一次性可堆肥餐具中国企业SWOT分析
- 图 18: 一次性可堆肥餐具产业链
- 图 19: 一次性可堆肥餐具行业采购模式分析
- 图 20: 一次性可堆肥餐具行业生产模式分析
- 图 21: 一次性可堆肥餐具行业销售模式分析
- 图 22: 中国一次性可堆肥餐具产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）
- 图 23: 中国一次性可堆肥餐具产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）
- 图 24: 关键采访目标
- 图 25: 自下而上及自上而下验证
- 图 26: 资料三角测定