



2024-2030中国即食火锅自热饭市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:173191336806095

【出版时间】:2024-11-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国即食火锅自热饭市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理即食火锅自热饭领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断即食火锅自热饭领域内各类竞争者所处地位。

即食火锅自热饭是一种便捷食品，结合了自热技术和即食餐食的概念，主要特点是无需使用外部电源或火源，通过自带的加热包进行加热，使消费者能够在短时间内享用热腾腾的米饭和配菜。这种食品非常适合户外活动、旅行或不方便使用烹饪工具的场所。

中国市场核心厂商包括Haidilao Hot Pot、Zi Shan、Patagonia Foods、Glassnoddle、Chongqing Golden Antelope等，按收入计，2023年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，室温储存型占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，线上销售在2023年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场即食火锅自热饭的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土即食火锅自热饭生产商，呈现这些厂商在中国市场的即食火锅自热饭销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对即食火锅自热饭产品本身的细分增长情况，如不同即食火锅自热饭产品类型、价格、销量、收入，不同应用即食火锅自热饭的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

本文主要包括即食火锅自热饭生产商如下：

Haidilao Hot Pot

Zi Shan

Patagonia Foods

Glassnoddle

Chongqing Golden Antelope

Pomeisen

Kembara

Isell Packaging

Adventure Nutrition

Shandong Arrow Machinery

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

室温储存型

冷藏型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2019-2030年）

第2章：中国市场即食火锅自热饭主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括即食火锅自热饭销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场即食火锅自热饭主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、即食火锅自热饭产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型即食火锅自热饭销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用即食火锅自热饭销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土即食火锅自热饭生产情况分析，及中国市场即食火锅自热饭进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国即食火锅自热饭行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国即食火锅自热饭厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球即食火锅自热饭领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 即食火锅自热饭市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，即食火锅自热饭主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型即食火锅自热饭增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 室温储存型

1.2.3 冷藏型

1.3 从不同应用，即食火锅自热饭主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用即食火锅自热饭增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国即食火锅自热饭发展现状及未来趋势（2019-2030）

1.4.1 中国市场即食火锅自热饭收入及增长率（2019-2030）

1.4.2 中国市场即食火锅自热饭销量及增长率（2019-2030）

2 中国市场主要即食火锅自热饭厂商分析

2.1 中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量及市场占有率

2.1.1 中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量（2019-2024）

2.1.2 中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量市场份额（2019-2024）

2.2 中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入及市场占有率

2.2.1 中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入（2019-2024）

2.2.2 中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入市场份额（2019-2024）

2.2.3 2023年中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入排名

2.3 中国市场主要厂商即食火锅自热饭价格（2019-2024）

2.4 中国市场主要厂商即食火锅自热饭总部及产地分布

2.5 中国市场主要厂商成立时间及即食火锅自热饭商业化日期

2.6 中国市场主要厂商即食火锅自热饭产品类型及应用

2.7 即食火锅自热饭行业集中度、竞争程度分析

2.7.1 即食火锅自热饭行业集中度分析：2023年中国Top 5厂商市场份额

2.7.2 中国市场即食火锅自热饭第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2023年市场份额

2.8 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Haidilao Hot Pot

3.1.1 Haidilao Hot Pot基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Haidilao Hot Pot 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Haidilao Hot Pot在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Haidilao Hot Pot公司简介及主要业务

3.1.5 Haidilao Hot Pot企业最新动态

3.2 Zi Shan

3.2.1 Zi Shan基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Zi Shan 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Zi Shan在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

- 3.2.4 Zi Shan公司简介及主要业务
- 3.2.5 Zi Shan企业最新动态
- 3.3 Patagonia Foods
 - 3.3.1 Patagonia Foods基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.3.2 Patagonia Foods 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.3.3 Patagonia Foods在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.3.4 Patagonia Foods公司简介及主要业务
 - 3.3.5 Patagonia Foods企业最新动态
- 3.4 Glassnoddle
 - 3.4.1 Glassnoddle基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.4.2 Glassnoddle 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.4.3 Glassnoddle在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.4.4 Glassnoddle公司简介及主要业务
 - 3.4.5 Glassnoddle企业最新动态
- 3.5 Chongqing Golden Antelope
 - 3.5.1 Chongqing Golden Antelope基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.5.2 Chongqing Golden Antelope 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.5.3 Chongqing Golden Antelope在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.5.4 Chongqing Golden Antelope公司简介及主要业务
 - 3.5.5 Chongqing Golden Antelope企业最新动态
- 3.6 Pomeisen
 - 3.6.1 Pomeisen基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.6.2 Pomeisen 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.6.3 Pomeisen在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.6.4 Pomeisen公司简介及主要业务
 - 3.6.5 Pomeisen企业最新动态
- 3.7 Kembara
 - 3.7.1 Kembara基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.7.2 Kembara 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.7.3 Kembara在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.7.4 Kembara公司简介及主要业务
 - 3.7.5 Kembara企业最新动态
- 3.8 Isell Packaging
 - 3.8.1 Isell Packaging基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.8.2 Isell Packaging 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.8.3 Isell Packaging在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.8.4 Isell Packaging公司简介及主要业务
 - 3.8.5 Isell Packaging企业最新动态
- 3.9 Adventure Nutrition
 - 3.9.1 Adventure Nutrition基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.9.2 Adventure Nutrition 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.9.3 Adventure Nutrition在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.9.4 Adventure Nutrition公司简介及主要业务
 - 3.9.5 Adventure Nutrition企业最新动态
- 3.10 Shandong Arrow Machinery
 - 3.10.1 Shandong Arrow Machinery基本信息、即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位
 - 3.10.2 Shandong Arrow Machinery 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用
 - 3.10.3 Shandong Arrow Machinery在中国市场即食火锅自热饭销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 3.10.4 Shandong Arrow Machinery公司简介及主要业务
 - 3.10.5 Shandong Arrow Machinery企业最新动态
- 4 不同产品类型即食火锅自热饭分析
 - 4.1 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量（2019-2030）
 - 4.1.1 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量及市场份额（2019-2024）
 - 4.1.2 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量预测（2025-2030）
 - 4.2 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模（2019-2030）
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模及市场份额（2019-2024）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模预测（2025-2030）
 - 4.3 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭价格走势（2019-2030）
- 5 不同应用即食火锅自热饭分析
 - 5.1 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量（2019-2030）

- 5.1.1 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量及市场份额（2019-2024）
- 5.1.2 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量预测（2025-2030）
- 5.2 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模（2019-2030）
- 5.2.1 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模及市场份额（2019-2024）
- 5.2.2 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模预测（2025-2030）
- 5.3 中国市场不同应用即食火锅自热饭价格走势（2019-2030）
- 6 行业发展环境分析
 - 6.1 即食火锅自热饭行业发展分析---发展趋势
 - 6.2 即食火锅自热饭行业发展分析---厂商壁垒
 - 6.3 即食火锅自热饭行业发展分析---驱动因素
 - 6.4 即食火锅自热饭行业发展分析---制约因素
 - 6.5 即食火锅自热饭中国企业SWOT分析
 - 6.6 即食火锅自热饭行业发展分析---行业政策
 - 6.6.1 行业主管部门及监管体制
 - 6.6.2 行业相关政策动向
 - 6.6.3 行业相关规划
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 即食火锅自热饭行业产业链简介
 - 7.2 即食火锅自热饭产业链分析-上游
 - 7.3 即食火锅自热饭产业链分析-中游
 - 7.4 即食火锅自热饭产业链分析-下游
 - 7.5 即食火锅自热饭行业采购模式
 - 7.6 即食火锅自热饭行业生产模式
 - 7.7 即食火锅自热饭行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土即食火锅自热饭产能、产量分析
 - 8.1 中国即食火锅自热饭供需现状及预测（2019-2030）
 - 8.1.1 中国即食火锅自热饭产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 8.1.2 中国即食火锅自热饭产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 8.2 中国即食火锅自热饭进出口分析
 - 8.2.1 中国市场即食火锅自热饭主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场即食火锅自热饭主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 不同产品类型即食火锅自热饭市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表 2： 不同应用即食火锅自热饭市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表 3： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量（2019-2024） & （千件）
- 表 4： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量市场份额（2019-2024）
- 表 5： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入（2019-2024） & （万元）
- 表 6： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入份额（2019-2024）
- 表 7： 2023年中国主要生产商即食火锅自热饭收入排名（万元）
- 表 8： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭价格（2019-2024） & （元/件）
- 表 9： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭总部及产地分布
- 表 10： 中国市场主要厂商成立时间及即食火锅自热饭商业化日期
- 表 11： 中国市场主要厂商即食火锅自热饭产品类型及应用
- 表 12： 2023年中国市场即食火锅自热饭主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13: 即食火锅自热饭市场投资、并购等现状分析

表 14: Haidilao Hot Pot 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15: Haidilao Hot Pot 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 16: Haidilao Hot Pot 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 17: Haidilao Hot Pot公司简介及主要业务

表 18: Haidilao Hot Pot企业最新动态

表 19: Zi Shan 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20: Zi Shan 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 21: Zi Shan 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 22: Zi Shan公司简介及主要业务

表 23: Zi Shan企业最新动态

表 24: Patagonia Foods 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25: Patagonia Foods 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 26: Patagonia Foods 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 27: Patagonia Foods公司简介及主要业务

表 28: Patagonia Foods企业最新动态

表 29: Glassnoddle 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30: Glassnoddle 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 31: Glassnoddle 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 32: Glassnoddle公司简介及主要业务

表 33: Glassnoddle企业最新动态

表 34: Chongqing Golden Antelope 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35: Chongqing Golden Antelope 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 36: Chongqing Golden Antelope 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 37: Chongqing Golden Antelope公司简介及主要业务

表 38: Chongqing Golden Antelope企业最新动态

表 39: Pomeisen 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40: Pomeisen 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 41: Pomeisen 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 42: Pomeisen公司简介及主要业务

表 43: Pomeisen企业最新动态

表 44: Kembara 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45: Kembara 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 46: Kembara 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 47: Kembara公司简介及主要业务

表 48: Kembara企业最新动态

表 49: Isell Packaging 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50: Isell Packaging 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 51: Isell Packaging 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 52: Isell Packaging公司简介及主要业务

表 53: Isell Packaging企业最新动态

表 54: Adventure Nutrition 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 55: Adventure Nutrition 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 56: Adventure Nutrition 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 57: Adventure Nutrition公司简介及主要业务

表 58: Adventure Nutrition企业最新动态

表 59: Shandong Arrow Machinery 即食火锅自热饭生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 60: Shandong Arrow Machinery 即食火锅自热饭产品规格、参数及市场应用

表 61: Shandong Arrow Machinery 即食火锅自热饭销量 (千件)、收入 (万元)、价格 (元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 62: Shandong Arrow Machinery公司简介及主要业务

表 63: Shandong Arrow Machinery企业最新动态

表 64: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量 (2019-2024) & (千件)

表 65: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量市场份额 (2019-2024)

表 66: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 67: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭销量市场份额预测 (2025-2030)

表 68: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模 (2019-2024) & (万元)

表 69: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模市场份额 (2019-2024)

表 70: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模预测 (2025-2030) & (万元)

表 71: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭规模市场份额预测 (2025-2030)

表 72: 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量 (2019-2024) & (千件)

表 73: 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量市场份额 (2019-2024)

表 74: 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 75: 中国市场不同应用即食火锅自热饭销量市场份额预测 (2025-2030)

表 76: 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模 (2019-2024) & (万元)

表 77: 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模市场份额 (2019-2024)

表 78: 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模预测 (2025-2030) & (万元)

表 79: 中国市场不同应用即食火锅自热饭规模市场份额预测 (2025-2030)

表 80: 即食火锅自热饭行业发展分析---发展趋势

表 81: 即食火锅自热饭行业发展分析---厂商壁垒

表 82: 即食火锅自热饭行业发展分析---驱动因素

表 83: 即食火锅自热饭行业发展分析---制约因素

表 84: 即食火锅自热饭行业相关重点政策一览

表 85: 即食火锅自热饭行业供应链分析

表 86: 即食火锅自热饭上游原料供应商

表 87: 即食火锅自热饭行业主要下游客户

表 88: 即食火锅自热饭典型经销商

表 89: 中国即食火锅自热饭产量、销量、进口量及出口量 (2019-2024) & (千件)

表 90: 中国即食火锅自热饭产量、销量、进口量及出口量预测 (2025-2030) & (千件)

表 91: 中国市场即食火锅自热饭主要进口来源

表 92: 中国市场即食火锅自热饭主要出口目的地

表 93: 研究范围

表 94: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 即食火锅自热饭产品图片

图 2: 中国不同产品类型即食火锅自热饭市场规模市场份额2023 & 2030

图 3: 室温储存型产品图片

图 4: 冷藏型产品图片

图 5: 中国不同应用即食火锅自热饭市场份额2023 & 2030

图 6: 线上销售

图 7: 线下销售

图 8: 中国市场即食火锅自热饭市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 (万元)

图 9: 中国市场即食火锅自热饭收入及增长率 (2019-2030) & (万元)

图 10: 中国市场即食火锅自热饭销量及增长率 (2019-2030) & (千件)

图 11: 2023年中国市场主要厂商即食火锅自热饭销量市场份额

图 12: 2023年中国市场主要厂商即食火锅自热饭收入市场份额

图 13: 2023年中国市场前五大厂商即食火锅自热饭市场份额

图 14: 2023年中国市场即食火锅自热饭第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商 (品牌) 及市场份额

图 15: 中国市场不同产品类型即食火锅自热饭价格走势 (2019-2030) & (元/件)

图 16: 中国市场不同应用即食火锅自热饭价格走势 (2019-2030) & (元/件)

图 17: 即食火锅自热饭中国企业SWOT分析

图 18: 即食火锅自热饭产业链

图 19: 即食火锅自热饭行业采购模式分析

图 20: 即食火锅自热饭行业生产模式分析

图 21: 即食火锅自热饭行业销售模式分析

图 22: 中国即食火锅自热饭产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)

图 23: 中国即食火锅自热饭产量、市场需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千件)

图 24: 关键采访目标

图 25: 自下而上及自上而下验证

图 26: 资料三角测定