



## 2024-2030中国净菜零售服务市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:173155160820748

【出版时间】:2024-11-14 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

2023年中国净菜零售服务市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理净菜零售服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断净菜零售服务领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括Safeway、永辉超市、华联超市、H-E-B、沃尔玛等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场净菜零售服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的净菜零售服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理净菜零售服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断净菜零售服务领域内各类竞争者所处地位。

净菜零售服务是指向消费者提供预先清洗、切割、包装好的新鲜蔬菜的服务。这些蔬菜已经经过初步的加工处理，消费者购买后可以直接烹饪或食用，无需额外的清洗和切割步骤。净菜零售服务通常在超市、便利店、农产品市场、在线电商平台等地方提供。

从产品产品类型方面来看，基本加工占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，电商在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Safeway  
永辉超市  
华联超市  
H-E-B  
沃尔玛  
家乐福  
Greens & More  
FreshDirect  
找食材  
三餐有料  
22城供应链  
美团优选  
兴盛优选

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基本加工  
精细加工

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电商  
传统连锁超市

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场净菜零售服务主要企业竞争分析，主要包括净菜零售服务收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场净菜零售服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、净菜零售服务产品、净菜零售服务收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型净菜零售服务规模及份额等

第5章：中国不同应用净菜零售服务规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国净菜零售服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国净菜零售服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球净菜零售服务领先企业是谁？企业情况怎样？

# 报告目录

1 净菜零售服务市场概述

1.1 净菜零售服务市场概述

1.2 不同产品类型净菜零售服务分析

1.2.1 中国市场不同产品类型净菜零售服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 基本加工

1.2.3 精细加工

1.3 从不同应用，净菜零售服务主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用净菜零售服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 电商

1.3.3 传统连锁超市

1.4 中国净菜零售服务市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业净菜零售服务规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入净菜零售服务行业时间点

2.4 中国市场主要厂商净菜零售服务产品类型及应用

2.5 净菜零售服务行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 净菜零售服务行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场净菜零售服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 Safeway

3.1.1 Safeway公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Safeway 净菜零售服务产品及服务介绍

3.1.3 Safeway在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Safeway公司简介及主要业务

3.2 永辉超市

3.2.1 永辉超市公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 永辉超市 净菜零售服务产品及服务介绍

3.2.3 永辉超市在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 永辉超市公司简介及主要业务

3.3 华联超市

3.3.1 华联超市公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 华联超市 净菜零售服务产品及服务介绍

3.3.3 华联超市在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 华联超市公司简介及主要业务

3.4 H-E-B

3.4.1 H-E-B公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 H-E-B 净菜零售服务产品及服务介绍

3.4.3 H-E-B在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 H-E-B公司简介及主要业务	
3.5 沃尔玛	
3.5.1 沃尔玛公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.5.2 沃尔玛 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.5.3 沃尔玛在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.5.4 沃尔玛公司简介及主要业务	
3.6 家乐福	
3.6.1 家乐福公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.6.2 家乐福 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.6.3 家乐福在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.6.4 家乐福公司简介及主要业务	
3.7 Greens & More	
3.7.1 Greens & More公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.7.2 Greens & More 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.7.3 Greens & More在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.7.4 Greens & More公司简介及主要业务	
3.8 FreshDirect	
3.8.1 FreshDirect公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.8.2 FreshDirect 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.8.3 FreshDirect在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.8.4 FreshDirect公司简介及主要业务	
3.9 找食材	
3.9.1 找食材公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.9.2 找食材 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.9.3 找食材在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.9.4 找食材公司简介及主要业务	
3.10 三餐有料	
3.10.1 三餐有料公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.10.2 三餐有料 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.10.3 三餐有料在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.10.4 三餐有料公司简介及主要业务	
3.11 22城供应链	
3.11.1 22城供应链公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.11.2 22城供应链 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.11.3 22城供应链在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.11.4 22城供应链公司简介及主要业务	
3.12 美团优选	
3.12.1 美团优选公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.12.2 美团优选 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.12.3 美团优选在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.12.4 美团优选公司简介及主要业务	
3.13 兴盛优选	
3.13.1 兴盛优选公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.13.2 兴盛优选 净菜零售服务产品及服务介绍	
3.13.3 兴盛优选在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.13.4 兴盛优选公司简介及主要业务	
4 中国不同产品类型净菜零售服务规模及预测	
4.1 中国不同产品类型净菜零售服务规模及市场份额（2019-2024）	
4.2 中国不同产品类型净菜零售服务规模预测（2025-2030）	
5 不同应用分析	
5.1 中国不同应用净菜零售服务规模及市场份额（2019-2024）	
5.2 中国不同应用净菜零售服务规模预测（2025-2030）	
6 行业发展机遇和风险分析	
6.1 净菜零售服务行业发展机遇及主要驱动因素	
6.2 净菜零售服务行业发展面临的风险	
6.3 净菜零售服务行业政策分析	
6.4 净菜零售服务中国企业SWOT分析	
7 行业供应链分析	
7.1 净菜零售服务行业产业链简介	
7.1.1 净菜零售服务行业供应链分析	

- 7.1.2 主要原材料及供应情况
- 7.1.3 净菜零售服务行业主要下游客户
- 7.2 净菜零售服务行业采购模式
- 7.3 净菜零售服务行业开发/生产模式
- 7.4 净菜零售服务行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
  - 9.1 研究方法
  - 9.2 数据来源
    - 9.2.1 二手信息来源
    - 9.2.2 一手信息来源
  - 9.3 数据交互验证
  - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型净菜零售服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 2： 基本加工主要企业列表
- 表 3： 精细加工主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用净菜零售服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 5： 中国市场主要企业净菜零售服务规模（万元）&（2019-2024）
- 表 6： 中国市场主要企业净菜零售服务规模份额对比（2019-2024）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入净菜零售服务市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商净菜零售服务产品类型及应用
- 表 10： 2023年中国市场净菜零售服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 11： 中国市场净菜零售服务市场投资、并购等现状分析
- 表 12： Safeway公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 13： Safeway 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 14： Safeway在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 15： Safeway公司简介及主要业务
- 表 16： 永辉超市公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 17： 永辉超市 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 18： 永辉超市在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 19： 永辉超市公司简介及主要业务
- 表 20： 华联超市公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 21： 华联超市 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 22： 华联超市在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 23： 华联超市公司简介及主要业务
- 表 24： H-E-B公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 25： H-E-B 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 26： H-E-B在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 27： H-E-B公司简介及主要业务
- 表 28： 沃尔玛公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 29： 沃尔玛 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 30： 沃尔玛在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 31： 沃尔玛公司简介及主要业务
- 表 32： 家乐福公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 33： 家乐福 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 34： 家乐福在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 35： 家乐福公司简介及主要业务
- 表 36： Greens & More公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表 37： Greens & More 净菜零售服务产品及服务介绍
- 表 38： Greens & More在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）



表 39: Greens & More公司简介及主要业务

表 40: FreshDirect公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 41: FreshDirect 净菜零售服务产品及服务介绍

表 42: FreshDirect在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 43: FreshDirect公司简介及主要业务

表 44: 找食材公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 45: 找食材 净菜零售服务产品及服务介绍

表 46: 找食材在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 47: 找食材公司简介及主要业务

表 48: 三餐有料公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 49: 三餐有料 净菜零售服务产品及服务介绍

表 50: 三餐有料在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 51: 三餐有料公司简介及主要业务

表 52: 22城供应链公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 53: 22城供应链 净菜零售服务产品及服务介绍

表 54: 22城供应链在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 55: 22城供应链公司简介及主要业务

表 56: 美团优选公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 57: 美团优选 净菜零售服务产品及服务介绍

表 58: 美团优选在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 59: 美团优选公司简介及主要业务

表 60: 兴盛优选公司信息、总部、净菜零售服务市场地位以及主要的竞争对手

表 61: 兴盛优选 净菜零售服务产品及服务介绍

表 62: 兴盛优选在中国市场净菜零售服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 63: 兴盛优选公司简介及主要业务

表 64: 中国不同产品类型净菜零售服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 65: 中国不同产品类型净菜零售服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 66: 中国不同产品类型净菜零售服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 67: 中国不同产品类型净菜零售服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 68: 中国不同应用净菜零售服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 69: 中国不同应用净菜零售服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 70: 中国不同应用净菜零售服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 71: 中国不同应用净菜零售服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 72: 净菜零售服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 73: 净菜零售服务行业发展面临的风险

表 74: 净菜零售服务行业政策分析

表 75: 净菜零售服务行业供应链分析

表 76: 净菜零售服务上游原材料和主要供应商情况

表 77: 净菜零售服务行业主要下游客户

表 78: 研究范围

表 79: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 净菜零售服务产品图片

图 2: 中国不同产品类型净菜零售服务市场份额2023 & 2030

图 3: 基本加工 产品图片

图 4: 中国基本加工规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5: 精细加工产品图片

图 6: 中国精细加工规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7: 中国不同应用净菜零售服务市场份额2023 VS 2030

图 8: 电商

图 9: 传统连锁超市

图 10: 中国净菜零售服务市场规模增速预测:（2019-2030）&（万元）

图 11: 中国市场净菜零售服务市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 12: 2023年中国市场前五大厂商净菜零售服务市场份额

图 13: 2023年中国市场净菜零售服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 14: 中国不同产品类型净菜零售服务市场份额2019 & 2023

图 15: 净菜零售服务中国企业SWOT分析

图 16: 净菜零售服务产业链

- 图 17: 净菜零售服务行业采购模式
- 图 18: 净菜零售服务行业开发/生产模式分析
- 图 19: 净菜零售服务行业销售模式分析
- 图 20: 关键采访目标
- 图 21: 自下而上及自上而下验证
- 图 22: 资料三角测定