



2024-2030中国电子桌牌市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:新兴行业 【报告编码】:173078950249396

【出版时间】:2024-11-05 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

电子桌牌是一种现代化的会议用品，通过电子显示屏展示信息，广泛用于会议、展会、餐厅等场所。电子桌牌采用可持续发展的材料制作，减少纸张浪费，降低环境污染。同时，电子桌牌采用低功耗设计，不刷新时几乎不耗电，续航能力强。2023年中国电子桌牌市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理电子桌牌领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断电子桌牌领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括BOE (SES-imagotag)、Pricer、SoluM、E Ink、Displaydata等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场电子桌牌现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的电子桌牌收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理电子桌牌领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断电子桌牌领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，无线蓝牙型占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，企业在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

BOE (SES-imagotag)
Pricer
SoluM
E Ink
Displaydata
Opticon Sensors Europe B.V
DIGI
汉朔科技
LG innotek
Panasonic
Altierre
杭州智控
小飞科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

无线蓝牙型
NFC型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

企业
展厅
政府
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场电子桌牌主要企业竞争分析，主要包括电子桌牌收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场电子桌牌主要企业基本情况介绍，包括公司简介、电子桌牌产品、电子桌牌收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型电子桌牌规模及份额等

第5章：中国不同应用电子桌牌规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国电子桌牌行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国电子桌牌厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球电子桌牌领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 电子桌牌市场概述

1.1 电子桌牌市场概述

1.2 不同产品类型电子桌牌分析

1.2.1 中国市场不同产品类型电子桌牌规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 无线蓝牙型

1.2.3 NFC型

1.3 从不同应用，电子桌牌主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用电子桌牌规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 企业

1.3.3 展厅

1.3.4 政府

1.3.5 其他

1.4 中国电子桌牌市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业电子桌牌规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入电子桌牌行业时间点

2.4 中国市场主要厂商电子桌牌产品类型及应用

2.5 电子桌牌行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 电子桌牌行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场电子桌牌第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 BOE (SES-imagotag)

3.1.1 BOE (SES-imagotag)公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 BOE (SES-imagotag) 电子桌牌产品及服务介绍

3.1.3 BOE (SES-imagotag)在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 BOE (SES-imagotag)公司简介及主要业务

3.2 Pricer

3.2.1 Pricer公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Pricer 电子桌牌产品及服务介绍

3.2.3 Pricer在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Pricer公司简介及主要业务

3.3 SoluM

3.3.1 SoluM公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 SoluM 电子桌牌产品及服务介绍

3.3.3 SoluM在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 SoluM公司简介及主要业务

3.4 E Ink

3.4.1 E Ink公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

- 3.4.2 E Ink 电子桌牌产品及服务介绍
- 3.4.3 E Ink在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 3.4.4 E Ink公司简介及主要业务
- 3.5 Displaydata
 - 3.5.1 Displaydata公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.5.2 Displaydata 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.5.3 Displaydata在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.5.4 Displaydata公司简介及主要业务
- 3.6 Opticon Sensors Europe B.V
 - 3.6.1 Opticon Sensors Europe B.V公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.6.2 Opticon Sensors Europe B.V 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.6.3 Opticon Sensors Europe B.V在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.6.4 Opticon Sensors Europe B.V公司简介及主要业务
- 3.7 DIGI
 - 3.7.1 DIGI公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.7.2 DIGI 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.7.3 DIGI在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.7.4 DIGI公司简介及主要业务
- 3.8 汉朔科技
 - 3.8.1 汉朔科技公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.8.2 汉朔科技 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.8.3 汉朔科技在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.8.4 汉朔科技公司简介及主要业务
- 3.9 LG innotek
 - 3.9.1 LG innotek公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.9.2 LG innotek 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.9.3 LG innotek在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.9.4 LG innotek公司简介及主要业务
- 3.10 Panasonic
 - 3.10.1 Panasonic公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.10.2 Panasonic 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.10.3 Panasonic在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.10.4 Panasonic公司简介及主要业务
- 3.11 Altierre
 - 3.11.1 Altierre公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.11.2 Altierre 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.11.3 Altierre在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.11.4 Altierre公司简介及主要业务
- 3.12 杭州智控
 - 3.12.1 杭州智控公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.12.2 杭州智控 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.12.3 杭州智控在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.12.4 杭州智控公司简介及主要业务
- 3.13 小飞科技
 - 3.13.1 小飞科技公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
 - 3.13.2 小飞科技 电子桌牌产品及服务介绍
 - 3.13.3 小飞科技在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
 - 3.13.4 小飞科技公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型电子桌牌规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型电子桌牌规模及市场份额（2019-2024）
 - 4.2 中国不同产品类型电子桌牌规模预测（2025-2030）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用电子桌牌规模及市场份额（2019-2024）
 - 5.2 中国不同应用电子桌牌规模预测（2025-2030）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 电子桌牌行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 电子桌牌行业发展面临的风险
 - 6.3 电子桌牌行业政策分析
 - 6.4 电子桌牌中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析

- 7.1 电子桌牌行业产业链简介
 - 7.1.1 电子桌牌行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 电子桌牌行业主要下游客户
- 7.2 电子桌牌行业采购模式
- 7.3 电子桌牌行业开发/生产模式
- 7.4 电子桌牌行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 中国市场不同产品类型电子桌牌规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 2： 无线蓝牙型主要企业列表
- 表 3： NFC型主要企业列表
- 表 4： 中国市场不同应用电子桌牌规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）
- 表 5： 中国市场主要企业电子桌牌规模（万元）&（2019-2024）
- 表 6： 中国市场主要企业电子桌牌规模份额对比（2019-2024）
- 表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表 8： 中国市场主要企业进入电子桌牌市场日期
- 表 9： 中国市场主要厂商电子桌牌产品类型及应用
- 表 10： 2023年中国市场电子桌牌主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表 11： 中国市场电子桌牌市场投资、并购等现状分析
- 表 12： BOE (SES-imagotag)公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 13： BOE (SES-imagotag) 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 14： BOE (SES-imagotag)在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 15： BOE (SES-imagotag)公司简介及主要业务
- 表 16： Pricer公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 17： Pricer 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 18： Pricer在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 19： Pricer公司简介及主要业务
- 表 20： SoluM公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 21： SoluM 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 22： SoluM在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 23： SoluM公司简介及主要业务
- 表 24： E Ink公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 25： E Ink 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 26： E Ink在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 27： E Ink公司简介及主要业务
- 表 28： Displaydata公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 29： Displaydata 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 30： Displaydata在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 31： Displaydata公司简介及主要业务
- 表 32： Opticon Sensors Europe B.V公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手
- 表 33： Opticon Sensors Europe B.V 电子桌牌产品及服务介绍
- 表 34： Opticon Sensors Europe B.V在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）
- 表 35： Opticon Sensors Europe B.V公司简介及主要业务
- 表 36： DIGI公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 37: DIGI 电子桌牌产品及服务介绍

表 38: DIGI在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 39: DIGI公司简介及主要业务

表 40: 汉朔科技公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 41: 汉朔科技 电子桌牌产品及服务介绍

表 42: 汉朔科技在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 43: 汉朔科技公司简介及主要业务

表 44: LG innotek公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 45: LG innotek 电子桌牌产品及服务介绍

表 46: LG innotek在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 47: LG innotek公司简介及主要业务

表 48: Panasonic公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Panasonic 电子桌牌产品及服务介绍

表 50: Panasonic在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 51: Panasonic公司简介及主要业务

表 52: Altierre公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 53: Altierre 电子桌牌产品及服务介绍

表 54: Altierre在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 55: Altierre公司简介及主要业务

表 56: 杭州智控公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 57: 杭州智控 电子桌牌产品及服务介绍

表 58: 杭州智控在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 59: 杭州智控公司简介及主要业务

表 60: 小飞科技公司信息、总部、电子桌牌市场地位以及主要的竞争对手

表 61: 小飞科技 电子桌牌产品及服务介绍

表 62: 小飞科技在中国市场电子桌牌收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 63: 小飞科技公司简介及主要业务

表 64: 中国不同产品类型电子桌牌规模列表（万元）&（2019-2024）

表 65: 中国不同产品类型电子桌牌规模市场份额列表（2019-2024）

表 66: 中国不同产品类型电子桌牌规模（万元）预测（2025-2030）

表 67: 中国不同产品类型电子桌牌规模市场份额预测（2025-2030）

表 68: 中国不同应用电子桌牌规模列表（万元）&（2019-2024）

表 69: 中国不同应用电子桌牌规模市场份额列表（2019-2024）

表 70: 中国不同应用电子桌牌规模（万元）预测（2025-2030）

表 71: 中国不同应用电子桌牌规模市场份额预测（2025-2030）

表 72: 电子桌牌行业发展机遇及主要驱动因素

表 73: 电子桌牌行业发展面临的风险

表 74: 电子桌牌行业政策分析

表 75: 电子桌牌行业供应链分析

表 76: 电子桌牌上游原材料和主要供应商情况

表 77: 电子桌牌行业主要下游客户

表 78: 研究范围

表 79: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 电子桌牌产品图片

图 2: 中国不同产品类型电子桌牌市场份额2023 & 2030

图 3: 无线蓝牙型 产品图片

图 4: 中国无线蓝牙型规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5: NFC型产品图片

图 6: 中国NFC型规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7: 中国不同应用电子桌牌市场份额2023 VS 2030

图 8: 企业

图 9: 展厅

图 10: 政府

图 11: 其他

图 12: 中国电子桌牌市场规模增速预测:（2019-2030）&（万元）

图 13: 中国市场电子桌牌市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 14: 2023年中国市场前五大厂商电子桌牌市场份额

- 图 15: 2023年中国市场电子桌牌第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 16: 中国不同产品类型电子桌牌市场份额2019 & 2023
- 图 17: 电子桌牌中国企业SWOT分析
- 图 18: 电子桌牌产业链
- 图 19: 电子桌牌行业采购模式
- 图 20: 电子桌牌行业开发/生产模式分析
- 图 21: 电子桌牌行业销售模式分析
- 图 22: 关键采访目标
- 图 23: 自下而上及自上而下验证
- 图 24: 资料三角测定