



## 2024-2030中国联网育儿护理产品市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:消费品 【报告编码】:173025779414521

【出版时间】:2024-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

联网育儿护理产品主要包括婴儿监视器，能够为父母提供有关婴儿状况的实时信息。这些智能婴儿监视器允许父母远程查看实时视频和音频，同时具备双向通话、夜视和与手机应用集成的功能，让父母即使不在家也能随时了解婴儿的安全与舒适，带来更大的安心感。

2023年中国联网育儿护理产品市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到

万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理联网育儿护理产品领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断联网育儿护理产品领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括摩托罗拉、三星、Philips、VTech、Owlet Baby Care等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场联网育儿护理产品现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的联网育儿护理产品收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理联网育儿护理产品领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断联网育儿护理产品领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，音频婴儿监视器占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，大卖场和超市在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

摩托罗拉

三星

Philips

VTech

Owlet Baby Care

Safety 1st (Dorel)

D-Link

Eufy

Withings

Angelcare

iBaby Labs

Uniden

LeFun

武汉星巡智能科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

音频婴儿监视器

视频婴儿监视器

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大卖场和超市

专卖店

线上渠道

## 其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场联网育儿护理产品主要企业竞争分析，主要包括联网育儿护理产品收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场联网育儿护理产品主要企业基本情况介绍，包括公司简介、联网育儿护理产品产品、联网育儿护理产品收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型联网育儿护理产品规模及份额等

第5章：中国不同应用联网育儿护理产品规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国联网育儿护理产品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国联网育儿护理产品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球联网育儿护理产品领先企业是谁？企业情况怎样？

# 报告目录

---

## 1 联网育儿护理产品市场概述

### 1.1 联网育儿护理产品市场概述

### 1.2 不同产品类型联网育儿护理产品分析

#### 1.2.1 中国市场不同产品类型联网育儿护理产品规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

#### 1.2.2 音频婴儿监视器

#### 1.2.3 视频婴儿监视器

### 1.3 从不同应用，联网育儿护理产品主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 中国市场不同应用联网育儿护理产品规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

#### 1.3.2 大卖场和超市

#### 1.3.3 专卖店

#### 1.3.4 线上渠道

#### 1.3.5 其他

### 1.4 中国联网育儿护理产品市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

## 2 中国市场主要企业分析

### 2.1 中国市场主要企业联网育儿护理产品规模及市场份额

### 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

### 2.3 中国市场主要厂商进入联网育儿护理产品行业时间点

### 2.4 中国市场主要厂商联网育儿护理产品产品类型及应用

### 2.5 联网育儿护理产品行业集中度、竞争程度分析

#### 2.5.1 联网育儿护理产品行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

#### 2.5.2 中国市场联网育儿护理产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

### 2.6 新增投资及市场并购活动

## 3 主要企业简介

### 3.1 摩托罗拉

#### 3.1.1 摩托罗拉公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

#### 3.1.2 摩托罗拉 联网育儿护理产品产品及服务介绍

#### 3.1.3 摩托罗拉在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

#### 3.1.4 摩托罗拉公司简介及主要业务

### 3.2 三星

#### 3.2.1 三星公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

#### 3.2.2 三星 联网育儿护理产品产品及服务介绍

#### 3.2.3 三星在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

#### 3.2.4 三星公司简介及主要业务

### 3.3 Philips

#### 3.3.1 Philips公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

#### 3.3.2 Philips 联网育儿护理产品产品及服务介绍

#### 3.3.3 Philips在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

- 3.3.4 Philips公司简介及主要业务
- 3.4 VTech
  - 3.4.1 VTech公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.4.2 VTech 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.4.3 VTech在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.4.4 VTech公司简介及主要业务
- 3.5 Owlet Baby Care
  - 3.5.1 Owlet Baby Care公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.5.2 Owlet Baby Care 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.5.3 Owlet Baby Care在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.5.4 Owlet Baby Care公司简介及主要业务
- 3.6 Safety 1st (Dorel)
  - 3.6.1 Safety 1st (Dorel)公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.6.2 Safety 1st (Dorel) 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.6.3 Safety 1st (Dorel)在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.6.4 Safety 1st (Dorel)公司简介及主要业务
- 3.7 D-Link
  - 3.7.1 D-Link公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.7.2 D-Link 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.7.3 D-Link在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.7.4 D-Link公司简介及主要业务
- 3.8 Eufy
  - 3.8.1 Eufy公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.8.2 Eufy 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.8.3 Eufy在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.8.4 Eufy公司简介及主要业务
- 3.9 Withings
  - 3.9.1 Withings公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.9.2 Withings 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.9.3 Withings在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.9.4 Withings公司简介及主要业务
- 3.10 Angelcare
  - 3.10.1 Angelcare公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.10.2 Angelcare 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.10.3 Angelcare在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.10.4 Angelcare公司简介及主要业务
- 3.11 iBaby Labs
  - 3.11.1 iBaby Labs公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.11.2 iBaby Labs 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.11.3 iBaby Labs在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.11.4 iBaby Labs公司简介及主要业务
- 3.12 Uniden
  - 3.12.1 Uniden公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.12.2 Uniden 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.12.3 Uniden在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.12.4 Uniden公司简介及主要业务
- 3.13 LeFun
  - 3.13.1 LeFun公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.13.2 LeFun 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.13.3 LeFun在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.13.4 LeFun公司简介及主要业务
- 3.14 武汉星巡智能科技
  - 3.14.1 武汉星巡智能科技公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
  - 3.14.2 武汉星巡智能科技 联网育儿护理产品产品及服务介绍
  - 3.14.3 武汉星巡智能科技在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）
  - 3.14.4 武汉星巡智能科技公司简介及主要业务
- 4 中国不同产品类型联网育儿护理产品规模及预测
  - 4.1 中国不同产品类型联网育儿护理产品规模及市场份额（2019-2024）
  - 4.2 中国不同产品类型联网育儿护理产品规模预测（2025-2030）
- 5 不同应用分析

5.1 中国不同应用联网育儿护理产品规模及市场份额（2019-2024）

5.2 中国不同应用联网育儿护理产品规模预测（2025-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 联网育儿护理产品行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 联网育儿护理产品行业发展面临的风险

6.3 联网育儿护理产品行业政策分析

6.4 联网育儿护理产品中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 联网育儿护理产品行业产业链简介

7.1.1 联网育儿护理产品行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 联网育儿护理产品行业主要下游客户

7.2 联网育儿护理产品行业采购模式

7.3 联网育儿护理产品行业开发/生产模式

7.4 联网育儿护理产品行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

## 报告图表

---

### 表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型联网育儿护理产品规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2: 音频婴儿监视器主要企业列表

表 3: 视频婴儿监视器主要企业列表

表 4: 中国市场不同应用联网育儿护理产品规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 5: 中国市场主要企业联网育儿护理产品规模（万元）&（2019-2024）

表 6: 中国市场主要企业联网育儿护理产品规模份额对比（2019-2024）

表 7: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8: 中国市场主要企业进入联网育儿护理产品市场日期

表 9: 中国市场主要厂商联网育儿护理产品产品类型及应用

表 10: 2023年中国市场联网育儿护理产品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11: 中国市场联网育儿护理产品市场投资、并购等现状分析

表 12: 摩托罗拉公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

表 13: 摩托罗拉 联网育儿护理产品产品及服务介绍

表 14: 摩托罗拉在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 15: 摩托罗拉公司简介及主要业务

表 16: 三星公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

表 17: 三星 联网育儿护理产品产品及服务介绍

表 18: 三星在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 19: 三星公司简介及主要业务

表 20: Philips公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

表 21: Philips 联网育儿护理产品产品及服务介绍

表 22: Philips在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 23: Philips公司简介及主要业务

表 24: VTech公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

表 25: VTech 联网育儿护理产品产品及服务介绍

表 26: VTech在中国市场联网育儿护理产品收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 27: VTech公司简介及主要业务

表 28: Owlet Baby Care公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手

表 29:	Owlet Baby Care 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 30:	Owlet Baby Care在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 31:	Owlet Baby Care公司简介及主要业务
表 32:	Safety 1st (Dorel)公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 33:	Safety 1st (Dorel) 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 34:	Safety 1st (Dorel)在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 35:	Safety 1st (Dorel)公司简介及主要业务
表 36:	D-Link公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 37:	D-Link 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 38:	D-Link在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 39:	D-Link公司简介及主要业务
表 40:	Eufy公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 41:	Eufy 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 42:	Eufy在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 43:	Eufy公司简介及主要业务
表 44:	Withings公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 45:	Withings 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 46:	Withings在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 47:	Withings公司简介及主要业务
表 48:	Angelcare公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 49:	Angelcare 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 50:	Angelcare在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 51:	Angelcare公司简介及主要业务
表 52:	iBaby Labs公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 53:	iBaby Labs 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 54:	iBaby Labs在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 55:	iBaby Labs公司简介及主要业务
表 56:	Uniden公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 57:	Uniden 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 58:	Uniden在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 59:	Uniden公司简介及主要业务
表 60:	LeFun公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 61:	LeFun 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 62:	LeFun在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 63:	LeFun公司简介及主要业务
表 64:	武汉星巡智能科技有限公司信息、总部、联网育儿护理产品市场地位以及主要的竞争对手
表 65:	武汉星巡智能科技 联网育儿护理产品产品及服务介绍
表 66:	武汉星巡智能科技在中国市场联网育儿护理产品收入 (万元) 及毛利率 (2019-2024)
表 67:	武汉星巡智能科技有限公司简介及主要业务
表 68:	中国不同产品类型联网育儿护理产品规模列表 (万元) & (2019-2024)
表 69:	中国不同产品类型联网育儿护理产品规模市场份额列表 (2019-2024)
表 70:	中国不同产品类型联网育儿护理产品规模 (万元) 预测 (2025-2030)
表 71:	中国不同产品类型联网育儿护理产品规模市场份额预测 (2025-2030)
表 72:	中国不同应用联网育儿护理产品规模列表 (万元) & (2019-2024)
表 73:	中国不同应用联网育儿护理产品规模市场份额列表 (2019-2024)
表 74:	中国不同应用联网育儿护理产品规模 (万元) 预测 (2025-2030)
表 75:	中国不同应用联网育儿护理产品规模市场份额预测 (2025-2030)
表 76:	联网育儿护理产品行业发展机遇及主要驱动因素
表 77:	联网育儿护理产品行业发展面临的风险
表 78:	联网育儿护理产品行业政策分析
表 79:	联网育儿护理产品行业供应链分析
表 80:	联网育儿护理产品上游原材料和主要供应商情况
表 81:	联网育儿护理产品行业主要下游客户
表 82:	研究范围
表 83:	本文分析师列表

## 图表目录

图 1:	联网育儿护理产品产品图片
图 2:	中国不同产品类型联网育儿护理产品市场份额2023 & 2030

- 图 3: 音频婴儿监视器 产品图片
- 图 4: 中国音频婴儿监视器规模 (万元) 及增长率 (2019-2030)
- 图 5: 视频婴儿监视器产品图片
- 图 6: 中国视频婴儿监视器规模 (万元) 及增长率 (2019-2030)
- 图 7: 中国不同应用联网育儿护理产品市场份额2023 VS 2030
- 图 8: 大卖场和超市
- 图 9: 专卖店
- 图 10: 线上渠道
- 图 11: 其他
- 图 12: 中国联网育儿护理产品市场规模增速预测: (2019-2030) & (万元)
- 图 13: 中国市场联网育儿护理产品市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 (万元)
- 图 14: 2023年中国市场前五大厂商联网育儿护理产品市场份额
- 图 15: 2023年中国市场联网育儿护理产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 16: 中国不同产品类型联网育儿护理产品市场份额2019 & 2023
- 图 17: 联网育儿护理产品中国企业SWOT分析
- 图 18: 联网育儿护理产品产业链
- 图 19: 联网育儿护理产品行业采购模式
- 图 20: 联网育儿护理产品行业开发/生产模式分析
- 图 21: 联网育儿护理产品行业销售模式分析
- 图 22: 关键采访目标
- 图 23: 自下而上及自上而下验证
- 图 24: 资料三角测定