



2024-2030中国内部审计转型服务市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:172950297829375

【出版时间】:2024-10-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

内部审计转型涉及通过采用先进技术、分析和更新的方法来彻底改革传统的内部审计实践。目标是将内部审计从基于合规性的职能转变为更具战略性的角色，帮助组织预测风险、优化流程并促进整体业务绩效。

2023年中国内部审计转型服务市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到

万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理内部审计转型服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断内部审计转型服务领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括EY、PwC、Deloitte、IMC、Protiviti等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场内部审计转型服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的内部审计转型服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理内部审计转型服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断内部审计转型服务领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，敏捷审计占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，大型企业在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

EY
PwC
Deloitte
IMC
Protiviti
Crowe
KPMG
GBQ
B2E Consulting
Baker Tilly

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

敏捷审计
协作审计
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业
中小型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场内部审计转型服务主要企业竞争分析，主要包括内部审计转型服务收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场内部审计转型服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、内部审计转型服务产品、内部审计转型服务收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型内部审计转型服务规模及份额等

第5章：中国不同应用内部审计转型服务规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国内部审计转型服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国内部审计转型服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球内部审计转型服务领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 内部审计转型服务市场概述

1.1 内部审计转型服务市场概述

1.2 不同产品类型内部审计转型服务分析

1.2.1 中国市场不同产品类型内部审计转型服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 敏捷审计

1.2.3 协作审计

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，内部审计转型服务主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用内部审计转型服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 大型企业

1.3.3 中小型企业

1.4 中国内部审计转型服务市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业内部审计转型服务规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入内部审计转型服务行业时间点

2.4 中国市场主要厂商内部审计转型服务产品类型及应用

2.5 内部审计转型服务行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 内部审计转型服务行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场内部审计转型服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 EY

3.1.1 EY公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 EY 内部审计转型服务产品及服务介绍

3.1.3 EY在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 EY公司简介及主要业务

3.2 PwC

3.2.1 PwC公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 PwC 内部审计转型服务产品及服务介绍

3.2.3 PwC在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 PwC公司简介及主要业务

3.3 Deloitte

3.3.1 Deloitte公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Deloitte 内部审计转型服务产品及服务介绍

3.3.3 Deloitte在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Deloitte公司简介及主要业务

3.4 IMC

3.4.1 IMC公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 IMC 内部审计转型服务产品及服务介绍

3.4.3 IMC在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 IMC公司简介及主要业务

3.5 Protiviti

3.5.1 Protiviti公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.5.2 Protiviti 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.5.3 Protiviti在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.5.4 Protiviti公司简介及主要业务	
3.6 Crowe	
3.6.1 Crowe公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.6.2 Crowe 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.6.3 Crowe在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.6.4 Crowe公司简介及主要业务	
3.7 KPMG	
3.7.1 KPMG公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.7.2 KPMG 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.7.3 KPMG在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.7.4 KPMG公司简介及主要业务	
3.8 GBQ	
3.8.1 GBQ公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.8.2 GBQ 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.8.3 GBQ在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.8.4 GBQ公司简介及主要业务	
3.9 B2E Consulting	
3.9.1 B2E Consulting公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.9.2 B2E Consulting 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.9.3 B2E Consulting在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.9.4 B2E Consulting公司简介及主要业务	
3.10 Baker Tilly	
3.10.1 Baker Tilly公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手	
3.10.2 Baker Tilly 内部审计转型服务产品及服务介绍	
3.10.3 Baker Tilly在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）	
3.10.4 Baker Tilly公司简介及主要业务	
4 中国不同产品类型内部审计转型服务规模及预测	
4.1 中国不同产品类型内部审计转型服务规模及市场份额（2019-2024）	
4.2 中国不同产品类型内部审计转型服务规模预测（2025-2030）	
5 不同应用分析	
5.1 中国不同应用内部审计转型服务规模及市场份额（2019-2024）	
5.2 中国不同应用内部审计转型服务规模预测（2025-2030）	
6 行业发展机遇和风险分析	
6.1 内部审计转型服务行业发展机遇及主要驱动因素	
6.2 内部审计转型服务行业发展面临的风险	
6.3 内部审计转型服务行业政策分析	
6.4 内部审计转型服务中国企业SWOT分析	
7 行业供应链分析	
7.1 内部审计转型服务行业产业链简介	
7.1.1 内部审计转型服务行业供应链分析	
7.1.2 主要原材料及供应情况	
7.1.3 内部审计转型服务行业主要下游客户	
7.2 内部审计转型服务行业采购模式	
7.3 内部审计转型服务行业开发/生产模式	
7.4 内部审计转型服务行业销售模式	
8 研究结果	
9 研究方法 with 数据来源	
9.1 研究方法	
9.2 数据来源	
9.2.1 二手信息来源	
9.2.2 一手信息来源	
9.3 数据交互验证	
9.4 免责声明	

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型内部审计转型服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2: 敏捷审计主要企业列表

表 3: 协作审计主要企业列表

表 4: 其他主要企业列表

表 5: 中国市场不同应用内部审计转型服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 6: 中国市场主要企业内部审计转型服务规模（万元）&（2019-2024）

表 7: 中国市场主要企业内部审计转型服务规模份额对比（2019-2024）

表 8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 9: 中国市场主要企业进入内部审计转型服务市场日期

表 10: 中国市场主要厂商内部审计转型服务产品类型及应用

表 11: 2023年中国市场内部审计转型服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 12: 中国市场内部审计转型服务市场投资、并购等现状分析

表 13: EY公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 14: EY 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 15: EY在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 16: EY公司简介及主要业务

表 17: PwC公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 18: PwC 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 19: PwC在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 20: PwC公司简介及主要业务

表 21: Deloitte公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 22: Deloitte 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 23: Deloitte在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 24: Deloitte公司简介及主要业务

表 25: IMC公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 26: IMC 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 27: IMC在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 28: IMC公司简介及主要业务

表 29: Protiviti公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 30: Protiviti 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 31: Protiviti在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 32: Protiviti公司简介及主要业务

表 33: Crowe公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 34: Crowe 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 35: Crowe在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 36: Crowe公司简介及主要业务

表 37: KPMG公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 38: KPMG 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 39: KPMG在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 40: KPMG公司简介及主要业务

表 41: GBQ公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 42: GBQ 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 43: GBQ在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 44: GBQ公司简介及主要业务

表 45: B2E Consulting公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 46: B2E Consulting 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 47: B2E Consulting在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 48: B2E Consulting公司简介及主要业务

表 49: Baker Tilly公司信息、总部、内部审计转型服务市场地位以及主要的竞争对手

表 50: Baker Tilly 内部审计转型服务产品及服务介绍

表 51: Baker Tilly在中国市场内部审计转型服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 52: Baker Tilly公司简介及主要业务

表 53: 中国不同产品类型内部审计转型服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 54: 中国不同产品类型内部审计转型服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 55: 中国不同产品类型内部审计转型服务规模（万元）预测（2025-2030）
表 56: 中国不同产品类型内部审计转型服务规模市场份额预测（2025-2030）
表 57: 中国不同应用内部审计转型服务规模列表（万元）&（2019-2024）
表 58: 中国不同应用内部审计转型服务规模市场份额列表（2019-2024）
表 59: 中国不同应用内部审计转型服务规模（万元）预测（2025-2030）
表 60: 中国不同应用内部审计转型服务规模市场份额预测（2025-2030）
表 61: 内部审计转型服务行业发展机遇及主要驱动因素
表 62: 内部审计转型服务行业发展面临的风险
表 63: 内部审计转型服务行业政策分析
表 64: 内部审计转型服务行业供应链分析
表 65: 内部审计转型服务上游原材料和主要供应商情况
表 66: 内部审计转型服务行业主要下游客户
表 67: 研究范围
表 68: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 内部审计转型服务产品图片
图 2: 中国不同产品类型内部审计转型服务市场份额2023 & 2030
图 3: 敏捷审计 产品图片
图 4: 中国敏捷审计规模（万元）及增长率（2019-2030）
图 5: 协作审计产品图片
图 6: 中国协作审计规模（万元）及增长率（2019-2030）
图 7: 其他产品图片
图 8: 中国其他规模（万元）及增长率（2019-2030）
图 9: 中国不同应用内部审计转型服务市场份额2023 VS 2030
图 10: 大型企业
图 11: 中小型企业
图 12: 中国内部审计转型服务市场规模增速预测:（2019-2030）&（万元）
图 13: 中国市场内部审计转型服务市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）
图 14: 2023年中国市场前五大厂商内部审计转型服务市场份额
图 15: 2023年中国市场内部审计转型服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 16: 中国不同产品类型内部审计转型服务市场份额2019 & 2023
图 17: 内部审计转型服务中国企业SWOT分析
图 18: 内部审计转型服务产业链
图 19: 内部审计转型服务行业采购模式
图 20: 内部审计转型服务行业开发/生产模式分析
图 21: 内部审计转型服务行业销售模式分析
图 22: 关键采访目标
图 23: 自下而上及自上而下验证
图 24: 资料三角测定