



2024-2030全球及中国姜黄浓缩物行业研究及十五五规划分析报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:172950274021430

【出版时间】:2024-10-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

姜黄浓缩物是一种强效提取物，来自姜黄根，这是一种常用于烹饪的亮黄橙色香料，尤其是在印度和东南亚美食中。这种浓缩物含有高浓度的姜黄素，姜黄素是姜黄中的活性化合物，以其抗炎、抗氧化和促进健康的特性而闻名。

2023年全球姜黄浓缩物市场规模大约为 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的姜黄浓缩物生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球姜黄浓缩物头部厂商主要包括Dona Chai、Talasi、Open Eye、Harney & Sons、Kimbala等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场姜黄浓缩物的供给和需求情况，以及“十五五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区姜黄浓缩物的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析姜黄浓缩物行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商姜黄浓缩物产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球姜黄浓缩物产地分布情况、中国姜黄浓缩物进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对姜黄浓缩物行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Dona Chai
Talasi
Open Eye
Harney & Sons
Kimbala
Nature' Way
Living Chai
Alchemy
Agora
Rishi

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

液体状
粉状
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售
线下销售

本文包含的主要地区和国家：
北美（美国和加拿大）
欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）
亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）
拉美（墨西哥和巴西等）
中东及非洲地区（土耳其和沙特等）
本文正文共12章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；
- 第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区姜黄浓缩物产量、销量、收入、价格及市场份额等；
- 第3章：全球主要地区和国家，姜黄浓缩物销量和销售收入，2019-2024，及预测2025到2030；
- 第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商姜黄浓缩物销量、收入、价格和市场份额等；
- 第5章：全球市场不同类型姜黄浓缩物销量、收入、价格及份额等；
- 第6章：全球市场不同应用姜黄浓缩物销量、收入、价格及份额等；
- 第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；
- 第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；
- 第9章：全球市场姜黄浓缩物主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、姜黄浓缩物产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；
- 第10章：中国市场姜黄浓缩物进出口情况分析；
- 第11章：中国市场姜黄浓缩物主要生产和消费地区分布；
- 第12章：报告结论。

报告目录

- 1 姜黄浓缩物市场概述
 - 1.1 姜黄浓缩物行业概述及统计范围
 - 1.2 按照不同产品类型，姜黄浓缩物主要可以分为如下几个类别
 - 1.2.1 全球不同产品类型姜黄浓缩物规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030
 - 1.2.2 液体状
 - 1.2.3 粉状
 - 1.2.4 其他
 - 1.3 从不同应用，姜黄浓缩物主要包括如下几个方面
 - 1.3.1 全球不同应用姜黄浓缩物规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030
 - 1.3.2 线上销售
 - 1.3.3 线下销售
 - 1.4 行业发展现状分析
 - 1.4.1 姜黄浓缩物行业发展总体概况
 - 1.4.2 姜黄浓缩物行业发展主要特点
 - 1.4.3 姜黄浓缩物行业发展影响因素
 - 1.4.3.1 姜黄浓缩物有利因素
 - 1.4.3.2 姜黄浓缩物不利因素
 - 1.4.4 进入行业壁垒
- 2 行业发展现状及“十五五”前景预测
 - 2.1 全球姜黄浓缩物供需现状及预测（2019-2030）
 - 2.1.1 全球姜黄浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 2.1.2 全球姜黄浓缩物产量、需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 2.1.3 全球主要地区姜黄浓缩物产量及发展趋势（2019-2030）
 - 2.2 中国姜黄浓缩物供需现状及预测（2019-2030）
 - 2.2.1 中国姜黄浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 2.2.2 中国姜黄浓缩物产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 2.2.3 中国姜黄浓缩物产能和产量占全球的比重
 - 2.3 全球姜黄浓缩物销量及收入

- 2.3.1 全球市场姜黄浓缩物收入（2019-2030）
- 2.3.2 全球市场姜黄浓缩物销量（2019-2030）
- 2.3.3 全球市场姜黄浓缩物价格趋势（2019-2030）
- 2.4 中国姜黄浓缩物销量及收入
 - 2.4.1 中国市场姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 2.4.2 中国市场姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 2.4.3 中国市场姜黄浓缩物销量和收入占全球的比重
- 3 全球姜黄浓缩物主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区姜黄浓缩物市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 3.1.1 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入及市场份额（2019-2024年）
 - 3.1.2 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入预测（2025-2030）
 - 3.2 全球主要地区姜黄浓缩物销量分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 3.2.1 全球主要地区姜黄浓缩物销量及市场份额（2019-2024年）
 - 3.2.2 全球主要地区姜黄浓缩物销量及市场份额预测（2025-2030）
 - 3.3 北美（美国和加拿大）
 - 3.3.1 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 3.3.2 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
 - 3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
 - 3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
 - 3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 3.7 中东及非洲
 - 3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）
- 4 行业竞争格局
 - 4.1 全球市场竞争格局及占有率分析
 - 4.1.1 全球市场主要厂商姜黄浓缩物产能市场份额
 - 4.1.2 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销量（2019-2024）
 - 4.1.3 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入（2019-2024）
 - 4.1.4 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销售价格（2019-2024）
 - 4.1.5 2023年全球主要生产商姜黄浓缩物收入排名
 - 4.2 中国市场竞争格局及占有率
 - 4.2.1 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销量（2019-2024）
 - 4.2.2 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入（2019-2024）
 - 4.2.3 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销售价格（2019-2024）
 - 4.2.4 2023年中国主要生产商姜黄浓缩物收入排名
 - 4.3 全球主要厂商姜黄浓缩物总部及产地分布
 - 4.4 全球主要厂商姜黄浓缩物商业化日期
 - 4.5 全球主要厂商姜黄浓缩物产品类型及应用
 - 4.6 姜黄浓缩物行业集中度、竞争程度分析
 - 4.6.1 姜黄浓缩物行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）
 - 4.6.2 全球姜黄浓缩物第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 5 不同产品类型姜黄浓缩物分析
 - 5.1 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 5.1.1 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量及市场份额（2019-2024）
 - 5.1.2 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量预测（2025-2030）
 - 5.2 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 5.2.1 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入及市场份额（2019-2024）
 - 5.2.2 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入预测（2025-2030）
 - 5.3 全球不同产品类型姜黄浓缩物价格走势（2019-2030）
 - 5.4 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 5.4.1 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量及市场份额（2019-2024）
 - 5.4.2 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量预测（2025-2030）
 - 5.5 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 5.5.1 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入及市场份额（2019-2024）

- 5.5.2 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入预测（2025-2030）
- 6 不同应用姜黄浓缩物分析
 - 6.1 全球不同应用姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 6.1.1 全球不同应用姜黄浓缩物销量及市场份额（2019-2024）
 - 6.1.2 全球不同应用姜黄浓缩物销量预测（2025-2030）
 - 6.2 全球不同应用姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 6.2.1 全球不同应用姜黄浓缩物收入及市场份额（2019-2024）
 - 6.2.2 全球不同应用姜黄浓缩物收入预测（2025-2030）
 - 6.3 全球不同应用姜黄浓缩物价格走势（2019-2030）
 - 6.4 中国不同应用姜黄浓缩物销量（2019-2030）
 - 6.4.1 中国不同应用姜黄浓缩物销量及市场份额（2019-2024）
 - 6.4.2 中国不同应用姜黄浓缩物销量预测（2025-2030）
 - 6.5 中国不同应用姜黄浓缩物收入（2019-2030）
 - 6.5.1 中国不同应用姜黄浓缩物收入及市场份额（2019-2024）
 - 6.5.2 中国不同应用姜黄浓缩物收入预测（2025-2030）
- 7 行业发展环境分析
 - 7.1 姜黄浓缩物行业发展趋势
 - 7.2 姜黄浓缩物行业主要驱动因素
 - 7.3 姜黄浓缩物中国企业SWOT分析
 - 7.4 中国姜黄浓缩物行业政策环境分析
 - 7.4.1 行业主管部门及监管体制
 - 7.4.2 行业相关政策动向
 - 7.4.3 行业相关规划
- 8 行业供应链分析
 - 8.1 姜黄浓缩物行业产业链简介
 - 8.1.1 姜黄浓缩物行业供应链分析
 - 8.1.2 姜黄浓缩物主要原料及供应情况
 - 8.1.3 姜黄浓缩物行业主要下游客户
 - 8.2 姜黄浓缩物行业采购模式
 - 8.3 姜黄浓缩物行业生产模式
 - 8.4 姜黄浓缩物行业销售模式及销售渠道
- 9 全球市场主要姜黄浓缩物厂商简介
 - 9.1 Dona Chai
 - 9.1.1 Dona Chai基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.1.2 Dona Chai 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.1.3 Dona Chai 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.1.4 Dona Chai公司简介及主要业务
 - 9.1.5 Dona Chai企业最新动态
 - 9.2 Talasi
 - 9.2.1 Talasi基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.2.2 Talasi 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.2.3 Talasi 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.2.4 Talasi公司简介及主要业务
 - 9.2.5 Talasi企业最新动态
 - 9.3 Open Eye
 - 9.3.1 Open Eye基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.3.2 Open Eye 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.3.3 Open Eye 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.3.4 Open Eye公司简介及主要业务
 - 9.3.5 Open Eye企业最新动态
 - 9.4 Harney & Sons
 - 9.4.1 Harney & Sons基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.4.2 Harney & Sons 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.4.3 Harney & Sons 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.4.4 Harney & Sons公司简介及主要业务
 - 9.4.5 Harney & Sons企业最新动态
 - 9.5 Kimbala
 - 9.5.1 Kimbala基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.5.2 Kimbala 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.5.3 Kimbala 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

- 9.5.4 Kimbala公司简介及主要业务
- 9.5.5 Kimbala企业最新动态
- 9.6 Nature' Way
 - 9.6.1 Nature' Way基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.6.2 Nature' Way 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.6.3 Nature' Way 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.6.4 Nature' Way公司简介及主要业务
 - 9.6.5 Nature' Way企业最新动态
- 9.7 Living Chai
 - 9.7.1 Living Chai基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.7.2 Living Chai 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.7.3 Living Chai 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.7.4 Living Chai公司简介及主要业务
 - 9.7.5 Living Chai企业最新动态
- 9.8 Alchemy
 - 9.8.1 Alchemy基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.8.2 Alchemy 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.8.3 Alchemy 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.8.4 Alchemy公司简介及主要业务
 - 9.8.5 Alchemy企业最新动态
- 9.9 Agora
 - 9.9.1 Agora基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.9.2 Agora 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.9.3 Agora 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.9.4 Agora公司简介及主要业务
 - 9.9.5 Agora企业最新动态
- 9.10 Rishi
 - 9.10.1 Rishi基本信息、姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 9.10.2 Rishi 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用
 - 9.10.3 Rishi 姜黄浓缩物销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 9.10.4 Rishi公司简介及主要业务
 - 9.10.5 Rishi企业最新动态
- 10 中国市场姜黄浓缩物产量、销量、进出口分析及未来趋势
 - 10.1 中国市场姜黄浓缩物产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）
 - 10.2 中国市场姜黄浓缩物进出口贸易趋势
 - 10.3 中国市场姜黄浓缩物主要进口来源
 - 10.4 中国市场姜黄浓缩物主要出口目的地
- 11 中国市场姜黄浓缩物主要地区分布
 - 11.1 中国姜黄浓缩物生产地区分布
 - 11.2 中国姜黄浓缩物消费地区分布
- 12 研究成果及结论
- 13 附录
 - 13.1 研究方法
 - 13.2 数据来源
 - 13.2.1 二手信息来源
 - 13.2.2 一手信息来源
 - 13.3 数据交互验证
 - 13.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1： 全球不同产品类型姜黄浓缩物规模规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）
- 表 2： 全球不同应用规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）
- 表 3： 姜黄浓缩物行业发展主要特点

表 4: 姜黄浓缩物行业发展有利因素分析

表 5: 姜黄浓缩物行业发展不利因素分析

表 6: 进入姜黄浓缩物行业壁垒

表 7: 全球主要地区姜黄浓缩物产量 (吨) : 2019 VS 2023 VS 2030

表 8: 全球主要地区姜黄浓缩物产量 (2019-2024) & (吨)

表 9: 全球主要地区姜黄浓缩物产量 (2025-2030) & (吨)

表 10: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入 (百万美元) : 2019 VS 2023 VS 2030

表 11: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表 12: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入市场份额 (2019-2024)

表 13: 全球主要地区姜黄浓缩物收入 (2025-2030) & (百万美元)

表 14: 全球主要地区姜黄浓缩物收入市场份额 (2025-2030)

表 15: 全球主要地区姜黄浓缩物销量 (吨) : 2019 VS 2023 VS 2030

表 16: 全球主要地区姜黄浓缩物销量 (2019-2024) & (吨)

表 17: 全球主要地区姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 18: 全球主要地区姜黄浓缩物销量 (2025-2030) & (吨)

表 19: 全球主要地区姜黄浓缩物销量份额 (2025-2030)

表 20: 北美姜黄浓缩物基本情况分析

表 21: 欧洲姜黄浓缩物基本情况分析

表 22: 亚太地区姜黄浓缩物基本情况分析

表 23: 拉美地区姜黄浓缩物基本情况分析

表 24: 中东及非洲姜黄浓缩物基本情况分析

表 25: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物产能 (2023-2024) & (吨)

表 26: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销量 (2019-2024) & (吨)

表 27: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 28: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表 29: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入市场份额 (2019-2024)

表 30: 全球市场主要厂商姜黄浓缩物销售价格 (2019-2024) & (美元/吨)

表 31: 2023年全球主要生产厂商姜黄浓缩物收入排名 (百万美元)

表 32: 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销量 (2019-2024) & (吨)

表 33: 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 34: 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表 35: 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销售收入市场份额 (2019-2024)

表 36: 中国市场主要厂商姜黄浓缩物销售价格 (2019-2024) & (美元/吨)

表 37: 2023年中国主要生产厂商姜黄浓缩物收入排名 (百万美元)

表 38: 全球主要厂商姜黄浓缩物总部及产地分布

表 39: 全球主要厂商姜黄浓缩物商业化日期

表 40: 全球主要厂商姜黄浓缩物产品类型及应用

表 41: 2023年全球姜黄浓缩物主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 42: 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量 (2019-2024年) & (吨)

表 43: 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 44: 全球不同产品类型姜黄浓缩物销量预测 (2025-2030) & (吨)

表 45: 全球市场不同产品类型姜黄浓缩物销量市场份额预测 (2025-2030)

表 46: 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 47: 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入市场份额 (2019-2024)

表 48: 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 49: 全球不同产品类型姜黄浓缩物收入市场份额预测 (2025-2030)

表 50: 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量 (2019-2024年) & (吨)

表 51: 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 52: 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量预测 (2025-2030) & (吨)

表 53: 中国不同产品类型姜黄浓缩物销量市场份额预测 (2025-2030)

表 54: 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 55: 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入市场份额 (2019-2024)

表 56: 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 57: 中国不同产品类型姜黄浓缩物收入市场份额预测 (2025-2030)

表 58: 全球不同应用姜黄浓缩物销量 (2019-2024年) & (吨)

表 59: 全球不同应用姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 60: 全球不同应用姜黄浓缩物销量预测 (2025-2030) & (吨)

表 61: 全球市场不同应用姜黄浓缩物销量市场份额预测 (2025-2030)

表 62: 全球不同应用姜黄浓缩物收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 63: 全球不同应用姜黄浓缩物收入市场份额 (2019-2024)

表 64: 全球不同应用姜黄浓缩物收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 65: 全球不同应用姜黄浓缩物收入市场份额预测 (2025-2030)

表 66: 中国不同应用姜黄浓缩物销量 (2019-2024年) & (吨)

表 67: 中国不同应用姜黄浓缩物销量市场份额 (2019-2024)

表 68: 中国不同应用姜黄浓缩物销量预测 (2025-2030) & (吨)

表 69: 中国不同应用姜黄浓缩物销量市场份额预测 (2025-2030)

表 70: 中国不同应用姜黄浓缩物收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 71: 中国不同应用姜黄浓缩物收入市场份额 (2019-2024)

表 72: 中国不同应用姜黄浓缩物收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 73: 中国不同应用姜黄浓缩物收入市场份额预测 (2025-2030)

表 74: 姜黄浓缩物行业发展趋势

表 75: 姜黄浓缩物行业主要驱动因素

表 76: 姜黄浓缩物行业供应链分析

表 77: 姜黄浓缩物上游原料供应商

表 78: 姜黄浓缩物行业主要下游客户

表 79: 姜黄浓缩物典型经销商

表 80: Dona Chai 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 81: Dona Chai 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 82: Dona Chai 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 83: Dona Chai公司简介及主要业务

表 84: Dona Chai企业最新动态

表 85: Talasi 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 86: Talasi 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 87: Talasi 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 88: Talasi公司简介及主要业务

表 89: Talasi企业最新动态

表 90: Open Eye 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 91: Open Eye 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 92: Open Eye 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 93: Open Eye公司简介及主要业务

表 94: Open Eye企业最新动态

表 95: Harney & Sons 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 96: Harney & Sons 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 97: Harney & Sons 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 98: Harney & Sons公司简介及主要业务

表 99: Harney & Sons企业最新动态

表 100: Kimbala 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 101: Kimbala 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 102: Kimbala 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 103: Kimbala公司简介及主要业务

表 104: Kimbala企业最新动态

表 105: Nature' Way 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 106: Nature' Way 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 107: Nature' Way 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 108: Nature' Way公司简介及主要业务

表 109: Nature' Way企业最新动态

表 110: Living Chai 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 111: Living Chai 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 112: Living Chai 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 113: Living Chai公司简介及主要业务

表 114: Living Chai企业最新动态

表 115: Alchemy 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 116: Alchemy 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 117: Alchemy 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 118: Alchemy公司简介及主要业务

表 119: Alchemy企业最新动态

表 120: Agora 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 121: Agora 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 122: Agora 姜黄浓缩物销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2019-2024)

表 123: Agora公司简介及主要业务

表 124: Agora企业最新动态

表 125: Rishi 姜黄浓缩物生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 126: Rishi 姜黄浓缩物产品规格、参数及市场应用

表 127: Rishi 姜黄浓缩物销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2024）

表 128: Rishi公司简介及主要业务

表 129: Rishi企业最新动态

表 130: 中国市场姜黄浓缩物产量、销量、进出口（2019-2024年）&（吨）

表 131: 中国市场姜黄浓缩物产量、销量、进出口预测（2025-2030）&（吨）

表 132: 中国市场姜黄浓缩物进出口贸易趋势

表 133: 中国市场姜黄浓缩物主要进口来源

表 134: 中国市场姜黄浓缩物主要出口目的地

表 135: 中国姜黄浓缩物生产地区分布

表 136: 中国姜黄浓缩物消费地区分布

表 137: 研究范围

表 138: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 姜黄浓缩物产品图片

图 2: 全球不同产品类型姜黄浓缩物规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 3: 全球不同产品类型姜黄浓缩物市场份额2023 & 2030

图 4: 液体状产品图片

图 5: 粉状产品图片

图 6: 其他产品图片

图 7: 全球不同应用规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 8: 全球不同应用姜黄浓缩物市场份额2023 VS 2030

图 9: 线上销售

图 10: 线下销售

图 11: 全球姜黄浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（吨）

图 12: 全球姜黄浓缩物产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（吨）

图 13: 全球主要地区姜黄浓缩物产量规模：2019 VS 2023 VS 2030（吨）

图 14: 全球主要地区姜黄浓缩物产量市场份额（2019-2030）

图 15: 中国姜黄浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（吨）

图 16: 中国姜黄浓缩物产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（吨）

图 17: 中国姜黄浓缩物总产能占全球比重（2019-2030）

图 18: 中国姜黄浓缩物总产量占全球比重（2019-2030）

图 19: 全球姜黄浓缩物市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）

图 20: 全球市场姜黄浓缩物市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 21: 全球市场姜黄浓缩物销量及增长率（2019-2030）&（吨）

图 22: 全球市场姜黄浓缩物价格趋势（2019-2030）&（美元/吨）

图 23: 中国姜黄浓缩物市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）

图 24: 中国市场姜黄浓缩物市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 25: 中国市场姜黄浓缩物销量及增长率（2019-2030）&（吨）

图 26: 中国市场姜黄浓缩物销量占全球比重（2019-2030）

图 27: 中国姜黄浓缩物收入占全球比重（2019-2030）

图 28: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 29: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入市场份额（2019-2024）

图 30: 全球主要地区姜黄浓缩物销售收入市场份额（2019 VS 2023）

图 31: 全球主要地区姜黄浓缩物收入市场份额（2025-2030）

图 32: 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物销量（2019-2030）&（吨）

图 33: 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物销量份额（2019-2030）

图 34: 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物收入（2019-2030）&（百万美元）

图 35: 北美（美国和加拿大）姜黄浓缩物收入份额（2019-2030）

图 36: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）&（吨）

图 37: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物销量份额（2019-2030）

图 38: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）&（百万美元）

图 39: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）姜黄浓缩物收入份额（2019-2030）

图 40: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物销量（2019-2030）&（吨）

图 41: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物销量份额（2019-2030）

图 42: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物收入（2019-2030）&（百万美元）

图 43: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）姜黄浓缩物收入份额（2019-2030）
图 44: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）&（吨）
图 45: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物销量份额（2019-2030）
图 46: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）&（百万美元）
图 47: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）姜黄浓缩物收入份额（2019-2030）
图 48: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物销量（2019-2030）&（吨）
图 49: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物销量份额（2019-2030）
图 50: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物收入（2019-2030）&（百万美元）
图 51: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）姜黄浓缩物收入份额（2019-2030）
图 52: 2022年全球市场主要厂商姜黄浓缩物销量市场份额
图 53: 2022年全球市场主要厂商姜黄浓缩物收入市场份额
图 54: 2023年中国市场主要厂商姜黄浓缩物销量市场份额
图 55: 2023年中国市场主要厂商姜黄浓缩物收入市场份额
图 56: 2023年全球前五大生产商姜黄浓缩物市场份额
图 57: 全球姜黄浓缩物第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2023）
图 58: 全球不同产品类型姜黄浓缩物价格走势（2019-2030）&（美元/吨）
图 59: 全球不同应用姜黄浓缩物价格走势（2019-2030）&（美元/吨）
图 60: 姜黄浓缩物中国企业SWOT分析
图 61: 姜黄浓缩物产业链
图 62: 姜黄浓缩物行业采购模式分析
图 63: 姜黄浓缩物行业生产模式
图 64: 姜黄浓缩物行业销售模式分析
图 65: 关键采访目标
图 66: 自下而上及自上而下验证
图 67: 资料三角测定