



2024-2030中国体育博彩平台市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:172749165902082

【出版时间】:2024-09-28 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

体育博彩平台是一种在线系统，允许用户在各种体育赛事上进行投注。该平台提供多种功能，包括实时赔率、投注管理、支付处理、账户管理和市场分析，旨在提升用户体验和运营效率。用户可以方便地查看赛事信息、选择投注选项，并进行安全的资金交易。体育博彩平台广泛应用于在线博彩网站、移动应用、社交博彩及实体赌场等领域，支持多种体育项目，如足球、篮球、网球等，满足不同用户的需求。

2023年中国体育博彩平台市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理体育博彩平台领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断体育博彩平台领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括IGamingBook、Earlybird Ltd、Flutter Entertainment、Kambi、GammaStack等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场体育博彩平台现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的体育博彩平台收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理体育博彩平台领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断体育博彩平台领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，B2B平台占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，在线体育博彩在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：

IGamingBook
Earlybird Ltd
Flutter Entertainment
Kambi
GammaStack
Cybetic
Gamingtec
NuxGame
Digitain LLC
Upgaming

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

B2B平台
B2C平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

在线体育博彩
移动博彩应用
其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场体育博彩平台主要企业竞争分析，主要包括体育博彩平台收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场体育博彩平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、体育博彩平台产品、体育博彩平台收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型体育博彩平台规模及份额等

第5章：中国不同应用体育博彩平台规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国体育博彩平台行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国体育博彩平台厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球体育博彩平台领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 体育博彩平台市场概述

1.1 体育博彩平台市场概述

1.2 不同产品类型体育博彩平台分析

1.2.1 中国市场不同产品类型体育博彩平台规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 B2B平台

1.2.3 B2C平台

1.3 从不同应用，体育博彩平台主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用体育博彩平台规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 在线体育博彩

1.3.3 移动博彩应用

1.3.4 其他

1.4 中国体育博彩平台市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业体育博彩平台规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入体育博彩平台行业时间点

2.4 中国市场主要厂商体育博彩平台产品类型及应用

2.5 体育博彩平台行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 体育博彩平台行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场体育博彩平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 IGamingBook

3.1.1 IGamingBook公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 IGamingBook 体育博彩平台产品及服务介绍

3.1.3 IGamingBook在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 IGamingBook公司简介及主要业务

3.2 Earlybird Ltd

3.2.1 Earlybird Ltd公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Earlybird Ltd 体育博彩平台产品及服务介绍

3.2.3 Earlybird Ltd在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Earlybird Ltd公司简介及主要业务

3.3 Flutter Entertainment

3.3.1 Flutter Entertainment公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Flutter Entertainment 体育博彩平台产品及服务介绍

3.3.3 Flutter Entertainment在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Flutter Entertainment公司简介及主要业务

3.4 Kambi

3.4.1 Kambi公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Kambi 体育博彩平台产品及服务介绍

3.4.3 Kambi在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4	Kambi公司简介及主要业务
3.5	GammaStack
3.5.1	GammaStack公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.5.2	GammaStack 体育博彩平台产品及服务介绍
3.5.3	GammaStack在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.5.4	GammaStack公司简介及主要业务
3.6	Cybetic
3.6.1	Cybetic公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.6.2	Cybetic 体育博彩平台产品及服务介绍
3.6.3	Cybetic在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.6.4	Cybetic公司简介及主要业务
3.7	Gamingtec
3.7.1	Gamingtec公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.7.2	Gamingtec 体育博彩平台产品及服务介绍
3.7.3	Gamingtec在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.7.4	Gamingtec公司简介及主要业务
3.8	NuxGame
3.8.1	NuxGame公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.8.2	NuxGame 体育博彩平台产品及服务介绍
3.8.3	NuxGame在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.8.4	NuxGame公司简介及主要业务
3.9	Digitain LLC
3.9.1	Digitain LLC公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.9.2	Digitain LLC 体育博彩平台产品及服务介绍
3.9.3	Digitain LLC在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.9.4	Digitain LLC公司简介及主要业务
3.10	Upgaming
3.10.1	Upgaming公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手
3.10.2	Upgaming 体育博彩平台产品及服务介绍
3.10.3	Upgaming在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）
3.10.4	Upgaming公司简介及主要业务
4	中国不同产品类型体育博彩平台规模及预测
4.1	中国不同产品类型体育博彩平台规模及市场份额（2019-2024）
4.2	中国不同产品类型体育博彩平台规模预测（2025-2030）
5	不同应用分析
5.1	中国不同应用体育博彩平台规模及市场份额（2019-2024）
5.2	中国不同应用体育博彩平台规模预测（2025-2030）
6	行业发展机遇和风险分析
6.1	体育博彩平台行业发展机遇及主要驱动因素
6.2	体育博彩平台行业发展面临的风险
6.3	体育博彩平台行业政策分析
6.4	体育博彩平台中国企业SWOT分析
7	行业供应链分析
7.1	体育博彩平台行业产业链简介
7.1.1	体育博彩平台行业供应链分析
7.1.2	主要原材料及供应情况
7.1.3	体育博彩平台行业主要下游客户
7.2	体育博彩平台行业采购模式
7.3	体育博彩平台行业开发/生产模式
7.4	体育博彩平台行业销售模式
8	研究结果
9	研究方法 with 数据来源
9.1	研究方法
9.2	数据来源
9.2.1	二手信息来源
9.2.2	一手信息来源
9.3	数据交互验证
9.4	免责声明

表格目录

表 1: 中国市场不同产品类型体育博彩平台规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2: B2B平台主要企业列表

表 3: B2C平台主要企业列表

表 4: 中国市场不同应用体育博彩平台规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 5: 中国市场主要企业体育博彩平台规模（万元）&（2019-2024）

表 6: 中国市场主要企业体育博彩平台规模份额对比（2019-2024）

表 7: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8: 中国市场主要企业进入体育博彩平台市场日期

表 9: 中国市场主要厂商体育博彩平台产品类型及应用

表 10: 2023年中国市场体育博彩平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11: 中国市场体育博彩平台市场投资、并购等现状分析

表 12: IGamingBook公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 13: IGamingBook 体育博彩平台产品及服务介绍

表 14: IGamingBook在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 15: IGamingBook公司简介及主要业务

表 16: Earlybird Ltd公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 17: Earlybird Ltd 体育博彩平台产品及服务介绍

表 18: Earlybird Ltd在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 19: Earlybird Ltd公司简介及主要业务

表 20: Flutter Entertainment公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 21: Flutter Entertainment 体育博彩平台产品及服务介绍

表 22: Flutter Entertainment在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 23: Flutter Entertainment公司简介及主要业务

表 24: Kambi公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 25: Kambi 体育博彩平台产品及服务介绍

表 26: Kambi在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 27: Kambi公司简介及主要业务

表 28: GammaStack公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 29: GammaStack 体育博彩平台产品及服务介绍

表 30: GammaStack在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 31: GammaStack公司简介及主要业务

表 32: Cybetic公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 33: Cybetic 体育博彩平台产品及服务介绍

表 34: Cybetic在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 35: Cybetic公司简介及主要业务

表 36: Gamingtec公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 37: Gamingtec 体育博彩平台产品及服务介绍

表 38: Gamingtec在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 39: Gamingtec公司简介及主要业务

表 40: NuxGame公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 41: NuxGame 体育博彩平台产品及服务介绍

表 42: NuxGame在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 43: NuxGame公司简介及主要业务

表 44: Digitain LLC公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 45: Digitain LLC 体育博彩平台产品及服务介绍

表 46: Digitain LLC在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 47: Digitain LLC公司简介及主要业务

表 48: Upgaming公司信息、总部、体育博彩平台市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Upgaming 体育博彩平台产品及服务介绍

表 50: Upgaming在中国市场体育博彩平台收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 51: Upgaming公司简介及主要业务

表 52: 中国不同产品类型体育博彩平台规模列表（万元）&（2019-2024）

表 53: 中国不同产品类型体育博彩平台规模市场份额列表（2019-2024）

表 54: 中国不同产品类型体育博彩平台规模（万元）预测（2025-2030）

表 55: 中国不同产品类型体育博彩平台规模市场份额预测 (2025-2030)

表 56: 中国不同应用体育博彩平台规模列表 (万元) & (2019-2024)

表 57: 中国不同应用体育博彩平台规模市场份额列表 (2019-2024)

表 58: 中国不同应用体育博彩平台规模 (万元) 预测 (2025-2030)

表 59: 中国不同应用体育博彩平台规模市场份额预测 (2025-2030)

表 60: 体育博彩平台行业发展机遇及主要驱动因素

表 61: 体育博彩平台行业发展面临的风险

表 62: 体育博彩平台行业政策分析

表 63: 体育博彩平台行业供应链分析

表 64: 体育博彩平台上游原材料和主要供应商情况

表 65: 体育博彩平台行业主要下游客户

表 66: 研究范围

表 67: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 体育博彩平台产品图片

图 2: 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额2023 & 2030

图 3: B2B平台 产品图片

图 4: 中国B2B平台规模 (万元) 及增长率 (2019-2030)

图 5: B2C平台产品图片

图 6: 中国B2C平台规模 (万元) 及增长率 (2019-2030)

图 7: 中国不同应用体育博彩平台市场份额2023 VS 2030

图 8: 在线体育博彩

图 9: 移动博彩应用

图 10: 其他

图 11: 中国体育博彩平台市场规模增速预测: (2019-2030) & (万元)

图 12: 中国市场体育博彩平台市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 (万元)

图 13: 2023年中国市场前五大厂商体育博彩平台市场份额

图 14: 2023年中国市场体育博彩平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 15: 中国不同产品类型体育博彩平台市场份额2019 & 2023

图 16: 体育博彩平台中国企业SWOT分析

图 17: 体育博彩平台产业链

图 18: 体育博彩平台行业采购模式

图 19: 体育博彩平台行业开发/生产模式分析

图 20: 体育博彩平台行业销售模式分析

图 21: 关键采访目标

图 22: 自下而上及自上而下验证

图 23: 资料三角测定