



2024-2030全球及中国口腔健康保健品行业研究及十五五规划分析报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:172593389625324

【出版时间】:2024-09-10 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

口腔健康保健品是旨在支持或增强口腔健康的膳食产品。它们通常含有多种维生素、矿物质和其他营养素，被认为有助于牙齿、牙龈健康和整体口腔卫生。这些补充剂有多种形式，包括胶囊、片剂、粉末和液体。

2023年全球口腔健康保健品市场规模大约为 亿美元，预计2030年将达到

亿美元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的口腔健康保健品生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球口腔健康保健品头部厂商主要包括Nature's Bounty、NOW Foods、Kirkland Signature、Hum Nutrition、Rainbow Light等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场口腔健康保健品的供给和需求情况，以及“十五五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区口腔健康保健品的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。本文同时着重分析口腔健康保健品行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商口腔健康保健品产能、销量、收入、价格和市场份额，全球口腔健康保健品产地分布情况、中国口腔健康保健品进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对口腔健康保健品行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Nature's Bounty

NOW Foods

Kirkland Signature

Hum Nutrition

Rainbow Light

Thompson

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

牙齿健康保健品

牙龈健康保健品

整体口腔健康保健品

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

日常使用

术后使用

治疗使用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区口腔健康保健品产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，口腔健康保健品销量和销售收入，2019-2024，及预测2025到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商口腔健康保健品销量、收入、价格及市场份额等；

第5章：全球市场不同类型口腔健康保健品销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用口腔健康保健品销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场口腔健康保健品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、口腔健康保健品产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场口腔健康保健品进出口情况分析；

第11章：中国市场口腔健康保健品主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

报告目录

1 口腔健康保健品市场概述

1.1 口腔健康保健品行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，口腔健康保健品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型口腔健康保健品规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 牙齿健康保健品

1.2.3 牙龈健康保健品

1.2.4 整体口腔健康保健品

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，口腔健康保健品主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用口腔健康保健品规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 日常使用

1.3.3 术后使用

1.3.4 治疗使用

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 口腔健康保健品行业发展总体概况

1.4.2 口腔健康保健品行业发展主要特点

1.4.3 口腔健康保健品行业发展影响因素

1.4.3.1 口腔健康保健品有利因素

1.4.3.2 口腔健康保健品不利因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十五五”前景预测

2.1 全球口腔健康保健品供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球口腔健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球口腔健康保健品产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区口腔健康保健品产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国口腔健康保健品供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国口腔健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国口腔健康保健品产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国口腔健康保健品产能和产量占全球的比重

2.3 全球口腔健康保健品销量及收入

- 2.3.1 全球市场口腔健康保健品收入（2019-2030）
- 2.3.2 全球市场口腔健康保健品销量（2019-2030）
- 2.3.3 全球市场口腔健康保健品价格趋势（2019-2030）
- 2.4 中国口腔健康保健品销量及收入
 - 2.4.1 中国市场口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 2.4.2 中国市场口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 2.4.3 中国市场口腔健康保健品销量和收入占全球的比重
- 3 全球口腔健康保健品主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区口腔健康保健品市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 3.1.1 全球主要地区口腔健康保健品销售收入及市场份额（2019-2024年）
 - 3.1.2 全球主要地区口腔健康保健品销售收入预测（2025-2030）
 - 3.2 全球主要地区口腔健康保健品销量分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 3.2.1 全球主要地区口腔健康保健品销量及市场份额（2019-2024年）
 - 3.2.2 全球主要地区口腔健康保健品销量及市场份额预测（2025-2030）
 - 3.3 北美（美国和加拿大）
 - 3.3.1 北美（美国和加拿大）口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 3.3.2 北美（美国和加拿大）口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
 - 3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
 - 3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
 - 3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 3.7 中东及非洲
 - 3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）口腔健康保健品收入（2019-2030）
- 4 行业竞争格局
 - 4.1 全球市场竞争格局及占有率分析
 - 4.1.1 全球市场主要厂商口腔健康保健品产能市场份额
 - 4.1.2 全球市场主要厂商口腔健康保健品销量（2019-2024）
 - 4.1.3 全球市场主要厂商口腔健康保健品销售收入（2019-2024）
 - 4.1.4 全球市场主要厂商口腔健康保健品销售价格（2019-2024）
 - 4.1.5 2023年全球主要生产商口腔健康保健品收入排名
 - 4.2 中国市场竞争格局及占有率
 - 4.2.1 中国市场主要厂商口腔健康保健品销量（2019-2024）
 - 4.2.2 中国市场主要厂商口腔健康保健品销售收入（2019-2024）
 - 4.2.3 中国市场主要厂商口腔健康保健品销售价格（2019-2024）
 - 4.2.4 2023年中国主要生产商口腔健康保健品收入排名
 - 4.3 全球主要厂商口腔健康保健品总部及产地分布
 - 4.4 全球主要厂商口腔健康保健品商业化日期
 - 4.5 全球主要厂商口腔健康保健品产品类型及应用
 - 4.6 口腔健康保健品行业集中度、竞争程度分析
 - 4.6.1 口腔健康保健品行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）
 - 4.6.2 全球口腔健康保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 5 不同产品类型口腔健康保健品分析
 - 5.1 全球不同产品类型口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 5.1.1 全球不同产品类型口腔健康保健品销量及市场份额（2019-2024）
 - 5.1.2 全球不同产品类型口腔健康保健品销量预测（2025-2030）
 - 5.2 全球不同产品类型口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 5.2.1 全球不同产品类型口腔健康保健品收入及市场份额（2019-2024）
 - 5.2.2 全球不同产品类型口腔健康保健品收入预测（2025-2030）
 - 5.3 全球不同产品类型口腔健康保健品价格走势（2019-2030）
 - 5.4 中国不同产品类型口腔健康保健品销量（2019-2030）
 - 5.4.1 中国不同产品类型口腔健康保健品销量及市场份额（2019-2024）
 - 5.4.2 中国不同产品类型口腔健康保健品销量预测（2025-2030）
 - 5.5 中国不同产品类型口腔健康保健品收入（2019-2030）
 - 5.5.1 中国不同产品类型口腔健康保健品收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国不同产品类型口腔健康保健品收入预测（2025-2030）

6 不同应用口腔健康保健品分析

6.1 全球不同应用口腔健康保健品销量（2019-2030）

6.1.1 全球不同应用口腔健康保健品销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球不同应用口腔健康保健品销量预测（2025-2030）

6.2 全球不同应用口腔健康保健品收入（2019-2030）

6.2.1 全球不同应用口腔健康保健品收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球不同应用口腔健康保健品收入预测（2025-2030）

6.3 全球不同应用口腔健康保健品价格走势（2019-2030）

6.4 中国不同应用口腔健康保健品销量（2019-2030）

6.4.1 中国不同应用口腔健康保健品销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国不同应用口腔健康保健品销量预测（2025-2030）

6.5 中国不同应用口腔健康保健品收入（2019-2030）

6.5.1 中国不同应用口腔健康保健品收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国不同应用口腔健康保健品收入预测（2025-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 口腔健康保健品行业发展趋势

7.2 口腔健康保健品行业主要驱动因素

7.3 口腔健康保健品中国企业SWOT分析

7.4 中国口腔健康保健品行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 口腔健康保健品行业产业链简介

8.1.1 口腔健康保健品行业供应链分析

8.1.2 口腔健康保健品主要原料及供应情况

8.1.3 口腔健康保健品行业主要下游客户

8.2 口腔健康保健品行业采购模式

8.3 口腔健康保健品行业生产模式

8.4 口腔健康保健品行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要口腔健康保健品厂商简介

9.1 Nature's Bounty

9.1.1 Nature's Bounty基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Nature's Bounty 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Nature's Bounty 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 Nature's Bounty公司简介及主要业务

9.1.5 Nature's Bounty企业最新动态

9.2 NOW Foods

9.2.1 NOW Foods基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 NOW Foods 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.2.3 NOW Foods 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 NOW Foods公司简介及主要业务

9.2.5 NOW Foods企业最新动态

9.3 Kirkland Signature

9.3.1 Kirkland Signature基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Kirkland Signature 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Kirkland Signature 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 Kirkland Signature公司简介及主要业务

9.3.5 Kirkland Signature企业最新动态

9.4 Hum Nutrition

9.4.1 Hum Nutrition基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Hum Nutrition 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Hum Nutrition 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 Hum Nutrition公司简介及主要业务

9.4.5 Hum Nutrition企业最新动态

9.5 Rainbow Light

9.5.1 Rainbow Light基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Rainbow Light 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Rainbow Light 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 Rainbow Light公司简介及主要业务

9.5.5 Rainbow Light企业最新动态

9.6 Thompson

9.6.1 Thompson基本信息、口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Thompson 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Thompson 口腔健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 Thompson公司简介及主要业务

9.6.5 Thompson企业最新动态

10 中国市场口腔健康保健品产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场口腔健康保健品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）

10.2 中国市场口腔健康保健品进出口贸易趋势

10.3 中国市场口腔健康保健品主要进口来源

10.4 中国市场口腔健康保健品主要出口目的地

11 中国市场口腔健康保健品主要地区分布

11.1 中国口腔健康保健品生产地区分布

11.2 中国口腔健康保健品消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型口腔健康保健品规模规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表 2： 全球不同应用规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表 3： 口腔健康保健品行业发展主要特点

表 4： 口腔健康保健品行业发展有利因素分析

表 5： 口腔健康保健品行业发展不利因素分析

表 6： 进入口腔健康保健品行业壁垒

表 7： 全球主要地区口腔健康保健品产量（千件）： 2019 VS 2023 VS 2030

表 8： 全球主要地区口腔健康保健品产量（2019-2024）&（千件）

表 9： 全球主要地区口腔健康保健品产量（2025-2030）&（千件）

表 10： 全球主要地区口腔健康保健品销售收入（百万美元）： 2019 VS 2023 VS 2030

表 11： 全球主要地区口腔健康保健品销售收入（2019-2024）&（百万美元）

表 12： 全球主要地区口腔健康保健品销售收入市场份额（2019-2024）

表 13： 全球主要地区口腔健康保健品收入（2025-2030）&（百万美元）

表 14： 全球主要地区口腔健康保健品收入市场份额（2025-2030）

表 15： 全球主要地区口腔健康保健品销量（千件）： 2019 VS 2023 VS 2030

表 16： 全球主要地区口腔健康保健品销量（2019-2024）&（千件）

表 17： 全球主要地区口腔健康保健品销量市场份额（2019-2024）

表 18： 全球主要地区口腔健康保健品销量（2025-2030）&（千件）

表 19： 全球主要地区口腔健康保健品销量份额（2025-2030）

表 20： 北美口腔健康保健品基本情况分析

表 21： 欧洲口腔健康保健品基本情况分析

表 22： 亚太地区口腔健康保健品基本情况分析

表 23： 拉美地区口腔健康保健品基本情况分析

表 24： 中东及非洲口腔健康保健品基本情况分析

表 25： 全球市场主要厂商口腔健康保健品产能（2023-2024）&（千件）

表 26： 全球市场主要厂商口腔健康保健品销量（2019-2024）&（千件）

表 27： 全球市场主要厂商口腔健康保健品销量市场份额（2019-2024）

表 28: 全球市场主要厂商口腔健康保健品销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表 29: 全球市场主要厂商口腔健康保健品销售收入市场份额 (2019-2024)

表 30: 全球市场主要厂商口腔健康保健品销售价格 (2019-2024) & (美元/件)

表 31: 2023年全球主要生产厂商口腔健康保健品收入排名 (百万美元)

表 32: 中国市场主要厂商口腔健康保健品销量 (2019-2024) & (千件)

表 33: 中国市场主要厂商口腔健康保健品销量市场份额 (2019-2024)

表 34: 中国市场主要厂商口腔健康保健品销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表 35: 中国市场主要厂商口腔健康保健品销售收入市场份额 (2019-2024)

表 36: 中国市场主要厂商口腔健康保健品销售价格 (2019-2024) & (美元/件)

表 37: 2023年中国主要生产厂商口腔健康保健品收入排名 (百万美元)

表 38: 全球主要厂商口腔健康保健品总部及产地分布

表 39: 全球主要厂商口腔健康保健品商业化日期

表 40: 全球主要厂商口腔健康保健品产品类型及应用

表 41: 2023年全球口腔健康保健品主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 42: 全球不同产品类型口腔健康保健品销量 (2019-2024年) & (千件)

表 43: 全球不同产品类型口腔健康保健品销量市场份额 (2019-2024)

表 44: 全球不同产品类型口腔健康保健品销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 45: 全球市场不同产品类型口腔健康保健品销量市场份额预测 (2025-2030)

表 46: 全球不同产品类型口腔健康保健品收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 47: 全球不同产品类型口腔健康保健品收入市场份额 (2019-2024)

表 48: 全球不同产品类型口腔健康保健品收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 49: 全球不同产品类型口腔健康保健品收入市场份额预测 (2025-2030)

表 50: 中国不同产品类型口腔健康保健品销量 (2019-2024年) & (千件)

表 51: 中国不同产品类型口腔健康保健品销量市场份额 (2019-2024)

表 52: 中国不同产品类型口腔健康保健品销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 53: 中国不同产品类型口腔健康保健品销量市场份额预测 (2025-2030)

表 54: 中国不同产品类型口腔健康保健品收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 55: 中国不同产品类型口腔健康保健品收入市场份额 (2019-2024)

表 56: 中国不同产品类型口腔健康保健品收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 57: 中国不同产品类型口腔健康保健品收入市场份额预测 (2025-2030)

表 58: 全球不同应用口腔健康保健品销量 (2019-2024年) & (千件)

表 59: 全球不同应用口腔健康保健品销量市场份额 (2019-2024)

表 60: 全球不同应用口腔健康保健品销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 61: 全球市场不同应用口腔健康保健品销量市场份额预测 (2025-2030)

表 62: 全球不同应用口腔健康保健品收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 63: 全球不同应用口腔健康保健品收入市场份额 (2019-2024)

表 64: 全球不同应用口腔健康保健品收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 65: 全球不同应用口腔健康保健品收入市场份额预测 (2025-2030)

表 66: 中国不同应用口腔健康保健品销量 (2019-2024年) & (千件)

表 67: 中国不同应用口腔健康保健品销量市场份额 (2019-2024)

表 68: 中国不同应用口腔健康保健品销量预测 (2025-2030) & (千件)

表 69: 中国不同应用口腔健康保健品销量市场份额预测 (2025-2030)

表 70: 中国不同应用口腔健康保健品收入 (2019-2024年) & (百万美元)

表 71: 中国不同应用口腔健康保健品收入市场份额 (2019-2024)

表 72: 中国不同应用口腔健康保健品收入预测 (2025-2030) & (百万美元)

表 73: 中国不同应用口腔健康保健品收入市场份额预测 (2025-2030)

表 74: 口腔健康保健品行业发展趋势

表 75: 口腔健康保健品行业主要驱动因素

表 76: 口腔健康保健品行业供应链分析

表 77: 口腔健康保健品上游原料供应商

表 78: 口腔健康保健品行业主要下游客户

表 79: 口腔健康保健品典型经销商

表 80: Nature's Bounty 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 81: Nature's Bounty 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 82: Nature's Bounty 口腔健康保健品销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 83: Nature's Bounty公司简介及主要业务

表 84: Nature's Bounty企业最新动态

表 85: NOW Foods 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 86: NOW Foods 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 87: NOW Foods 口腔健康保健品销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)

表 88: NOW Foods公司简介及主要业务

表 89: NOW Foods企业最新动态

表 90: Kirkland Signature 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 91: Kirkland Signature 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 92: Kirkland Signature 口腔健康保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）

表 93: Kirkland Signature公司简介及主要业务

表 94: Kirkland Signature企业最新动态

表 95: Hum Nutrition 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 96: Hum Nutrition 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 97: Hum Nutrition 口腔健康保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）

表 98: Hum Nutrition公司简介及主要业务

表 99: Hum Nutrition企业最新动态

表 100: Rainbow Light 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 101: Rainbow Light 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 102: Rainbow Light 口腔健康保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）

表 103: Rainbow Light公司简介及主要业务

表 104: Rainbow Light企业最新动态

表 105: Thompson 口腔健康保健品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 106: Thompson 口腔健康保健品产品规格、参数及市场应用

表 107: Thompson 口腔健康保健品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）

表 108: Thompson公司简介及主要业务

表 109: Thompson企业最新动态

表 110: 中国市场口腔健康保健品产量、销量、进出口（2019-2024年）&（千件）

表 111: 中国市场口腔健康保健品产量、销量、进出口预测（2025-2030）&（千件）

表 112: 中国市场口腔健康保健品进出口贸易趋势

表 113: 中国市场口腔健康保健品主要进口来源

表 114: 中国市场口腔健康保健品主要出口目的地

表 115: 中国口腔健康保健品生产地区分布

表 116: 中国口腔健康保健品消费地区分布

表 117: 研究范围

表 118: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 口腔健康保健品产品图片

图 2: 全球不同产品类型口腔健康保健品规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 3: 全球不同产品类型口腔健康保健品市场份额2023 & 2030

图 4: 牙齿健康保健品产品图片

图 5: 牙龈健康保健品产品图片

图 6: 整体口腔健康保健品产品图片

图 7: 其他产品图片

图 8: 全球不同应用规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 9: 全球不同应用口腔健康保健品市场份额2023 VS 2030

图 10: 日常使用

图 11: 术后使用

图 12: 治疗使用

图 13: 全球口腔健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图 14: 全球口腔健康保健品产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图 15: 全球主要地区口腔健康保健品产量规模：2019 VS 2023 VS 2030（千件）

图 16: 全球主要地区口腔健康保健品产量市场份额（2019-2030）

图 17: 中国口腔健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图 18: 中国口腔健康保健品产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图 19: 中国口腔健康保健品总产能占全球比重（2019-2030）

图 20: 中国口腔健康保健品总产量占全球比重（2019-2030）

图 21: 全球口腔健康保健品市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）

图 22: 全球市场口腔健康保健品市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 23: 全球市场口腔健康保健品销量及增长率（2019-2030）&（千件）

图 24: 全球市场口腔健康保健品价格趋势（2019-2030）&（美元/件）

图 25: 中国口腔健康保健品市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）

图 26: 中国市场口腔健康保健品市场规模: 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

图 27: 中国市场口腔健康保健品销量及增长率 (2019-2030) & (千件)

图 28: 中国市场口腔健康保健品销量占全球比重 (2019-2030)

图 29: 中国口腔健康保健品收入占全球比重 (2019-2030)

图 30: 全球主要地区口腔健康保健品销售收入规模: 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

图 31: 全球主要地区口腔健康保健品销售收入市场份额 (2019-2024)

图 32: 全球主要地区口腔健康保健品销售收入市场份额 (2019 VS 2023)

图 33: 全球主要地区口腔健康保健品收入市场份额 (2025-2030)

图 34: 北美 (美国和加拿大) 口腔健康保健品销量 (2019-2030) & (千件)

图 35: 北美 (美国和加拿大) 口腔健康保健品销量份额 (2019-2030)

图 36: 北美 (美国和加拿大) 口腔健康保健品收入 (2019-2030) & (百万美元)

图 37: 北美 (美国和加拿大) 口腔健康保健品收入份额 (2019-2030)

图 38: 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 口腔健康保健品销量 (2019-2030) & (千件)

图 39: 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 口腔健康保健品销量份额 (2019-2030)

图 40: 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 口腔健康保健品收入 (2019-2030) & (百万美元)

图 41: 欧洲 (德国、英国、法国和意大利等国家) 口腔健康保健品收入份额 (2019-2030)

图 42: 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 口腔健康保健品销量 (2019-2030) & (千件)

图 43: 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 口腔健康保健品销量份额 (2019-2030)

图 44: 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 口腔健康保健品收入 (2019-2030) & (百万美元)

图 45: 亚太 (中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等) 口腔健康保健品收入份额 (2019-2030)

图 46: 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 口腔健康保健品销量 (2019-2030) & (千件)

图 47: 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 口腔健康保健品销量份额 (2019-2030)

图 48: 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 口腔健康保健品收入 (2019-2030) & (百万美元)

图 49: 拉美地区 (墨西哥、巴西等国家) 口腔健康保健品收入份额 (2019-2030)

图 50: 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 口腔健康保健品销量 (2019-2030) & (千件)

图 51: 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 口腔健康保健品销量份额 (2019-2030)

图 52: 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 口腔健康保健品收入 (2019-2030) & (百万美元)

图 53: 中东及非洲 (土耳其、沙特等国家) 口腔健康保健品收入份额 (2019-2030)

图 54: 2022年全球市场主要厂商口腔健康保健品销量市场份额

图 55: 2022年全球市场主要厂商口腔健康保健品收入市场份额

图 56: 2023年中国市场主要厂商口腔健康保健品销量市场份额

图 57: 2023年中国市场主要厂商口腔健康保健品收入市场份额

图 58: 2023年全球前五大生产商口腔健康保健品市场份额

图 59: 全球口腔健康保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商 (品牌) 及市场份额 (2023)

图 60: 全球不同产品类型口腔健康保健品价格走势 (2019-2030) & (美元/件)

图 61: 全球不同应用口腔健康保健品价格走势 (2019-2030) & (美元/件)

图 62: 口腔健康保健品中国企业SWOT分析

图 63: 口腔健康保健品产业链

图 64: 口腔健康保健品行业采购模式分析

图 65: 口腔健康保健品行业生产模式

图 66: 口腔健康保健品行业销售模式分析

图 67: 关键采访目标

图 68: 自下而上及自上而下验证

图 69: 资料三角测定