



2024-2030全球及中国商旅平台行业研究及十五五规划分析报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:172204522623174

【出版时间】:2024-07-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年全球商旅平台市场规模大约为 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球商旅平台头部厂商主要包括BCD Travel、BizAway、Clarity Business Travel、Concur Travel、Corporate Travel Management等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场商旅平台的发展现状，以及“十五五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区商旅平台的市场规模，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析商旅平台行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年商旅平台的收入 and 市场份额。

此外针对商旅平台行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

BCD Travel

BizAway

Clarity Business Travel

Concur Travel

Corporate Travel Management

Coupa

Egencia

FCM Travel

Gartner

itilite

Navan

TravelPerk

WegoPro

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

企业商旅管理平台

个人商旅预订平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

团体

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区商旅平台总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业商旅平台收入排名及市场份额、中国市场企业商旅平台收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型商旅平台总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用商旅平台总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场商旅平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、商旅平台产品介绍、商旅平台收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

报告目录

1 商旅平台市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，商旅平台主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型商旅平台增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 企业商旅管理平台

1.2.3 个人商旅预订平台

1.3 从不同应用，商旅平台主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用商旅平台全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 个人

1.3.3 团体

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十五五期间商旅平台行业发展总体概况

1.4.2 商旅平台行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十五五”前景预测

2.1 全球商旅平台行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场商旅平台总体规模（2019-2030）

2.1.2 中国市场商旅平台总体规模（2019-2030）

2.1.3 中国市场商旅平台总规模占全球比重（2019-2030）

2.2 全球主要地区商旅平台市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲

3 行业竞争格局

3.1 全球市场主要厂商商旅平台收入分析（2019-2024）

- 3.2 全球市场主要厂商商旅平台收入市场份额（2019-2024）
- 3.3 全球主要厂商商旅平台收入排名及市场占有率(2023年)
- 3.4 全球主要企业总部及商旅平台市场分布
- 3.5 全球主要企业商旅平台产品类型及应用
- 3.6 全球主要企业开始商旅平台业务日期
- 3.7 全球行业竞争格局
 - 3.7.1 商旅平台行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额
 - 3.7.2 全球商旅平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 3.8 全球行业并购及投资情况分析
- 3.9 中国市场竞争格局
 - 3.9.1 中国本土主要企业商旅平台收入分析（2019-2024）
 - 3.9.2 中国市场商旅平台销售情况分析
- 3.10 商旅平台中国企业SWOT分析
- 4 不同产品类型商旅平台分析
 - 4.1 全球市场不同产品类型商旅平台总体规模
 - 4.1.1 全球市场不同产品类型商旅平台总体规模（2019-2024）
 - 4.1.2 全球市场不同产品类型商旅平台总体规模预测（2025-2030）
 - 4.1.3 全球市场不同产品类型商旅平台市场份额（2019-2030）
 - 4.2 中国市场不同产品类型商旅平台总体规模
 - 4.2.1 中国市场不同产品类型商旅平台总体规模（2019-2024）
 - 4.2.2 中国市场不同产品类型商旅平台总体规模预测（2025-2030）
 - 4.2.3 中国市场不同产品类型商旅平台市场份额（2019-2030）
- 5 不同应用商旅平台分析
 - 5.1 全球市场不同应用商旅平台总体规模
 - 5.1.1 全球市场不同应用商旅平台总体规模（2019-2024）
 - 5.1.2 全球市场不同应用商旅平台总体规模预测（2025-2030）
 - 5.1.3 全球市场不同应用商旅平台市场份额（2019-2030）
 - 5.2 中国市场不同应用商旅平台总体规模
 - 5.2.1 中国市场不同应用商旅平台总体规模（2019-2024）
 - 5.2.2 中国市场不同应用商旅平台总体规模预测（2025-2030）

5.2.3 中国市场不同应用商旅平台市场份额（2019-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 商旅平台行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 商旅平台行业发展面临的风险

6.3 商旅平台行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 商旅平台行业产业链简介

7.1.1 商旅平台产业链

7.1.2 商旅平台行业供应链分析

7.1.3 商旅平台主要原材料及其供应商

7.1.4 商旅平台行业主要下游客户

7.2 商旅平台行业采购模式

7.3 商旅平台行业开发/生产模式

7.4 商旅平台行业销售模式

8 全球市场主要商旅平台企业简介

8.1 BCD Travel

8.1.1 BCD Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.1.2 BCD Travel公司简介及主要业务

8.1.3 BCD Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.1.4 BCD Travel 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.1.5 BCD Travel企业最新动态

8.2 BizAway

8.2.1 BizAway基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.2.2 BizAway公司简介及主要业务

8.2.3 BizAway 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.2.4 BizAway 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.2.5 BizAway企业最新动态

8.3 Clarity Business Travel

8.3.1 Clarity Business Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Clarity Business Travel公司简介及主要业务

8.3.3 Clarity Business Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Clarity Business Travel 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.3.5 Clarity Business Travel企业最新动态

8.4 Concur Travel

8.4.1 Concur Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Concur Travel公司简介及主要业务

8.4.3 Concur Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Concur Travel 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.4.5 Concur Travel企业最新动态

8.5 Corporate Travel Management

8.5.1 Corporate Travel Management基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Corporate Travel Management公司简介及主要业务

8.5.3 Corporate Travel Management 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Corporate Travel Management 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.5.5 Corporate Travel Management企业最新动态

8.6 Coupa

8.6.1 Coupa基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Coupa公司简介及主要业务

8.6.3 Coupa 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Coupa 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.6.5 Coupa企业最新动态

8.7 Egencia

8.7.1 Egencia基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Egencia公司简介及主要业务

8.7.3 Egencia 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Egencia 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.7.5 Egencia企业最新动态

8.8 FCM Travel

8.8.1 FCM Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

8.8.2 FCM Travel公司简介及主要业务

- 8.8.3 FCM Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用
- 8.8.4 FCM Travel 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）
- 8.8.5 FCM Travel企业最新动态
- 8.9 Gartner
 - 8.9.1 Gartner基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位
 - 8.9.2 Gartner公司简介及主要业务
 - 8.9.3 Gartner 商旅平台产品规格、参数及市场应用
 - 8.9.4 Gartner 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）
 - 8.9.5 Gartner企业最新动态
- 8.10 itilite
 - 8.10.1 itilite基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位
 - 8.10.2 itilite公司简介及主要业务
 - 8.10.3 itilite 商旅平台产品规格、参数及市场应用
 - 8.10.4 itilite 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）
 - 8.10.5 itilite企业最新动态
- 8.11 Navan
 - 8.11.1 Navan基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位
 - 8.11.2 Navan公司简介及主要业务
 - 8.11.3 Navan 商旅平台产品规格、参数及市场应用
 - 8.11.4 Navan 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）
 - 8.11.5 Navan企业最新动态
- 8.12 TravelPerk
 - 8.12.1 TravelPerk基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位
 - 8.12.2 TravelPerk公司简介及主要业务
 - 8.12.3 TravelPerk 商旅平台产品规格、参数及市场应用
 - 8.12.4 TravelPerk 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）
 - 8.12.5 TravelPerk企业最新动态
- 8.13 WegoPro
 - 8.13.1 WegoPro基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位
 - 8.13.2 WegoPro公司简介及主要业务

8.13.3 WegoPro 商旅平台产品规格、参数及市场应用

8.13.4 WegoPro 商旅平台收入及毛利率（2019-2024）

8.13.5 WegoPro企业最新动态

9 研究结果

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1：不同产品类型商旅平台全球规模增长趋势（CAGR）2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表 2：不同应用全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表 3：商旅平台行业发展主要特点

表 4：进入商旅平台行业壁垒

表 5：商旅平台发展趋势及建议

表 6：全球主要地区商旅平台总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030

表 7：全球主要地区商旅平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）

表 8：全球主要地区商旅平台总体规模（2025-2030）&（百万美元）

表 9：北美商旅平台基本情况分析

表 10：欧洲商旅平台基本情况分析

表 11：亚太商旅平台基本情况分析

表 12：拉美商旅平台基本情况分析

表 13：中东及非洲商旅平台基本情况分析

表 14：全球市场主要厂商商旅平台收入（2019-2024）&（百万美元）

表 15：全球市场主要厂商商旅平台收入市场份额（2019-2024）

表 16：	全球主要厂商商旅平台收入排名及市场占有率(2023年)
表 17：	全球主要企业总部及商旅平台市场分布
表 18：	全球主要企业商旅平台产品类型
表 19：	全球主要企业商旅平台商业化日期
表 20：	2023全球商旅平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 21：	全球行业并购及投资情况分析
表 22：	中国本土企业商旅平台收入（2019-2024）&（百万美元）
表 23：	中国本土企业商旅平台收入市场份额（2019-2024）
表 24：	2023年全球及中国本土企业在中国市场商旅平台收入排名
表 25：	全球市场不同产品类型商旅平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）
表 26：	全球市场不同产品类型商旅平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元）
表 27：	全球市场不同产品类型商旅平台市场份额（2019-2024）
表 28：	全球市场不同产品类型商旅平台市场份额预测（2025-2030）
表 29：	中国市场不同产品类型商旅平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）
表 30：	中国市场不同产品类型商旅平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元）
表 31：	中国市场不同产品类型商旅平台市场份额（2019-2024）
表 32：	中国市场不同产品类型商旅平台市场份额预测（2025-2030）
表 33：	全球市场不同应用商旅平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）
表 34：	全球市场不同应用商旅平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元）
表 35：	全球市场不同应用商旅平台市场份额（2019-2024）
表 36：	全球市场不同应用商旅平台市场份额预测（2025-2030）
表 37：	中国市场不同应用商旅平台总体规模（2019-2024）&（百万美元）
表 38：	中国市场不同应用商旅平台总体规模预测（2025-2030）&（百万美元）
表 39：	中国市场不同应用商旅平台市场份额（2019-2024）
表 40：	中国市场不同应用商旅平台市场份额预测（2025-2030）
表 41：	商旅平台行业发展机遇及主要驱动因素
表 42：	商旅平台行业发展面临的风险
表 43：	商旅平台行业政策分析
表 44：	商旅平台行业供应链分析
表 45：	商旅平台上游原材料和主要供应商情况

表 46：商旅平台行业主要下游客户

表 47：BCD Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 48：BCD Travel公司简介及主要业务

表 49：BCD Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 50：BCD Travel 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 51：BCD Travel企业最新动态

表 52：BizAway基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 53：BizAway公司简介及主要业务

表 54：BizAway 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 55：BizAway 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 56：BizAway企业最新动态

表 57：Clarity Business Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 58：Clarity Business Travel公司简介及主要业务

表 59：Clarity Business Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 60：Clarity Business Travel 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 61：Clarity Business Travel企业最新动态

表 62：Concur Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 63：Concur Travel公司简介及主要业务

表 64：Concur Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 65：Concur Travel 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 66：Concur Travel企业最新动态

表 67：Corporate Travel Management基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 68：Corporate Travel Management公司简介及主要业务

表 69：Corporate Travel Management 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 70：Corporate Travel Management 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 71：Corporate Travel Management企业最新动态

表 72：Coupa基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 73：Coupa公司简介及主要业务

表 74：Coupa 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 75：Coupa 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 76: Coupa企业最新动态

表 77: Egencia基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 78: Egencia公司简介及主要业务

表 79: Egencia 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 80: Egencia 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 81: Egencia企业最新动态

表 82: FCM Travel基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 83: FCM Travel公司简介及主要业务

表 84: FCM Travel 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 85: FCM Travel 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 86: FCM Travel企业最新动态

表 87: Gartner基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 88: Gartner公司简介及主要业务

表 89: Gartner 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 90: Gartner 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 91: Gartner企业最新动态

表 92: itilite基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 93: itilite公司简介及主要业务

表 94: itilite 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 95: itilite 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 96: itilite企业最新动态

表 97: Navan基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 98: Navan公司简介及主要业务

表 99: Navan 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 100: Navan 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 101: Navan企业最新动态

表 102: TravelPerk基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 103: TravelPerk公司简介及主要业务

表 104: TravelPerk 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 105: TravelPerk 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 106: TravelPerk企业最新动态

表 107: WegoPro基本信息、商旅平台市场分布、总部及行业地位

表 108: WegoPro公司简介及主要业务

表 109: WegoPro 商旅平台产品规格、参数及市场应用

表 110: WegoPro 商旅平台收入（百万美元）及毛利率（2019-2024）

表 111: WegoPro企业最新动态

表 112: 研究范围

表 113: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 商旅平台产品图片

图 2: 不同产品类型商旅平台全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 3: 全球不同产品类型商旅平台市场份额2023 & 2030

图 4: 企业商旅管理平台产品图片

图 5: 个人商旅预订平台产品图片

图 6: 不同应用全球规模趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 7: 全球不同应用商旅平台市场份额2023 & 2030

图 8: 个人

图 9: 团体

图 10: 全球市场商旅平台市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

图 11: 全球市场商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 12: 中国市场商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 13: 中国市场商旅平台总规模占全球比重（2019-2030）

图 14: 全球主要地区商旅平台总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030

图 15: 全球主要地区商旅平台市场份额（2019-2030）

图 16: 北美（美国和加拿大）商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 17: 欧洲主要国家（德国、英国、法国和意大利等）商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 18: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 19: 拉美主要国家（墨西哥、巴西等）商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 20: 中东及非洲市场商旅平台总体规模（2019-2030）&（百万美元）

图 21： 2023年全球前五大商旅平台厂商市场份额（按收入）

图 22： 2023年全球商旅平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 23： 商旅平台中国企业SWOT分析

图 24： 全球市场不同产品类型商旅平台市场份额预测（2019-2030）

图 25： 中国市场不同产品类型商旅平台市场份额预测（2019-2030）

图 26： 全球市场不同应用商旅平台市场份额预测（2025-2030）

图 27： 中国市场不同应用商旅平台市场份额预测（2019-2030）

图 28： 商旅平台产业链

图 29： 商旅平台行业采购模式

图 30： 商旅平台行业开发/生产模式分析

图 31： 商旅平台行业销售模式分析

图 32： 关键采访目标

图 33： 自下而上及自上而下验证

图 34： 资料三角测定