



2024-2030中国无代码人工智能工具市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:网络及通信 【报告编码】:172195991879440

【出版时间】:2024-07-26 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

无代码 AI 工具是一种软件平台，允许用户构建、部署和管理人工智能模型和应用程序，而无需编写任何代码。这些工具旨在通过提供直观的拖放界面、预构建模板和引导式工作流程，让非技术用户也能使用 AI。主要功能通常包括数据准备、模型训练、部署和监控，所有这些都在用户友好的环境中完成。

2023年中国无代码人工智能工具市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理无代码人工智能工具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断无代码人工智能工具领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括Microsoft、Google、H2O.ai、DataRobot、Akkio等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场无代码人工智能工具现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的无代码人工智能工具收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理无代码人工智能工具领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断无代码人工智能工具领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，云部署占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，零售在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Microsoft

Google

H2O.ai

DataRobot

Akkio

Peltarion

Lobe (acquired by Microsoft)

Teachable Machine by Google

Obviously AI

Runway ML

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

云部署

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售

食品和饮料

医疗保健

汽车

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场无代码人工智能工具主要企业竞争分析，主要包括无代码人工智能工具收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场无代码人工智能工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、无代码人工智能工具产品、无代码人工智能工具收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型无代码人工智能工具规模及份额等

第5章：中国不同应用无代码人工智能工具规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国无代码人工智能工具行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国无代码人工智能工具厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球无代码人工智能工具领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 无代码人工智能工具市场概述

1.1 无代码人工智能工具市场概述

1.2 不同产品类型无代码人工智能工具分析

1.2.1 中国市场不同产品类型无代码人工智能工具规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 云部署

1.2.3 本地部署

1.3 从不同应用，无代码人工智能工具主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用无代码人工智能工具规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 零售

1.3.3 食品和饮料

1.3.4 医疗保健

1.3.5 汽车

1.3.6 其他

1.4 中国无代码人工智能工具市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业无代码人工智能工具规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入无代码人工智能工具行业时间点

2.4 中国市场主要厂商无代码人工智能工具产品类型及应用

2.5 无代码人工智能工具行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 无代码人工智能工具行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场无代码人工智能工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 Microsoft

3.1.1 Microsoft公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Microsoft 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.1.3 Microsoft在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Microsoft公司简介及主要业务

3.2 Google

3.2.1 Google公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Google 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.2.3 Google在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Google公司简介及主要业务

3.3 H2O.ai

3.3.1 H2O.ai公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 H2O.ai 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.3.3 H2O.ai在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 H2O.ai公司简介及主要业务

3.4 DataRobot

3.4.1 DataRobot公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 DataRobot 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.4.3 DataRobot在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 DataRobot公司简介及主要业务

3.5 Akkio

3.5.1 Akkio公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Akkio 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.5.3 Akkio在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Akkio公司简介及主要业务

3.6 Peltarion

3.6.1 Peltarion公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Peltarion 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.6.3 Peltarion在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 Peltarion公司简介及主要业务

3.7 Lobe (acquired by Microsoft)

3.7.1 Lobe (acquired by Microsoft)公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Lobe (acquired by Microsoft) 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.7.3 Lobe (acquired by Microsoft)在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 Lobe (acquired by Microsoft)公司简介及主要业务

3.8 Teachable Machine by Google

3.8.1 Teachable Machine by Google公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Teachable Machine by Google 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.8.3 Teachable Machine by Google在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 Teachable Machine by Google公司简介及主要业务

3.9 Obviously AI

3.9.1 Obviously AI公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Obviously AI 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.9.3 Obviously AI在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 Obviously AI公司简介及主要业务

3.10 Runway ML

3.10.1 Runway ML公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Runway ML 无代码人工智能工具产品及服务介绍

3.10.3 Runway ML在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Runway ML公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模及预测

4.1 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模及市场份额（2019-2024）

4.2 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模预测（2025-2030）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用无代码人工智能工具规模及市场份额（2019-2024）

5.2 中国不同应用无代码人工智能工具规模预测（2025-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 无代码人工智能工具行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 无代码人工智能工具行业发展面临的风险

6.3 无代码人工智能工具行业政策分析

6.4 无代码人工智能工具中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 无代码人工智能工具行业产业链简介

7.1.1 无代码人工智能工具行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 无代码人工智能工具行业主要下游客户

7.2 无代码人工智能工具行业采购模式

7.3 无代码人工智能工具行业开发/生产模式

7.4 无代码人工智能工具行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型无代码人工智能工具规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2： 云部署主要企业列表

表 3： 本地部署主要企业列表

表 4： 中国市场不同应用无代码人工智能工具规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 5： 中国市场主要企业无代码人工智能工具规模（万元）&（2019-2024）

表 6： 中国市场主要企业无代码人工智能工具规模份额对比（2019-2024）

表 7： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 8： 中国市场主要企业进入无代码人工智能工具市场日期

表 9： 中国市场主要厂商无代码人工智能工具产品类型及应用

表 10： 2023年中国市场无代码人工智能工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 11： 中国市场无代码人工智能工具市场投资、并购等现状分析

表 12： Microsoft公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

表 13： Microsoft 无代码人工智能工具产品及服务介绍

表 14： Microsoft在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 15： Microsoft公司简介及主要业务

表 16： Google公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

表 17： Google 无代码人工智能工具产品及服务介绍

表 18: Google在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 19: Google公司简介及主要业务
表 20: H2O.ai公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 21: H2O.ai 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 22: H2O.ai在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 23: H2O.ai公司简介及主要业务
表 24: DataRobot公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 25: DataRobot 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 26: DataRobot在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 27: DataRobot公司简介及主要业务
表 28: Akkio公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 29: Akkio 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 30: Akkio在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 31: Akkio公司简介及主要业务
表 32: Peltarion公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 33: Peltarion 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 34: Peltarion在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 35: Peltarion公司简介及主要业务
表 36: Lobe (acquired by Microsoft)公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 37: Lobe (acquired by Microsoft) 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 38: Lobe (acquired by Microsoft)在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 39: Lobe (acquired by Microsoft)公司简介及主要业务
表 40: Teachable Machine by Google公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 41: Teachable Machine by Google 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 42: Teachable Machine by Google在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 43: Teachable Machine by Google公司简介及主要业务
表 44: Obviously AI公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手
表 45: Obviously AI 无代码人工智能工具产品及服务介绍
表 46: Obviously AI在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）
表 47: Obviously AI公司简介及主要业务

表 48: Runway ML公司信息、总部、无代码人工智能工具市场地位以及主要的竞争对手

表 49: Runway ML 无代码人工智能工具产品及服务介绍

表 50: Runway ML在中国市场无代码人工智能工具收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 51: Runway ML公司简介及主要业务

表 52: 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模列表（万元）&（2019-2024）

表 53: 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模市场份额列表（2019-2024）

表 54: 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模（万元）预测（2025-2030）

表 55: 中国不同产品类型无代码人工智能工具规模市场份额预测（2025-2030）

表 56: 中国不同应用无代码人工智能工具规模列表（万元）&（2019-2024）

表 57: 中国不同应用无代码人工智能工具规模市场份额列表（2019-2024）

表 58: 中国不同应用无代码人工智能工具规模（万元）预测（2025-2030）

表 59: 中国不同应用无代码人工智能工具规模市场份额预测（2025-2030）

表 60: 无代码人工智能工具行业发展机遇及主要驱动因素

表 61: 无代码人工智能工具行业发展面临的风险

表 62: 无代码人工智能工具行业政策分析

表 63: 无代码人工智能工具行业供应链分析

表 64: 无代码人工智能工具上游原材料和主要供应商情况

表 65: 无代码人工智能工具行业主要下游客户

表 66: 研究范围

表 67: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 无代码人工智能工具产品图片

图 2: 中国不同产品类型无代码人工智能工具市场份额2023 & 2030

图 3: 云部署 产品图片

图 4: 中国云部署规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5: 本地部署产品图片

图 6: 中国本地部署规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7: 中国不同应用无代码人工智能工具市场份额2023 VS 2030

图 8: 零售

图 9： 食品和饮料

图 10： 医疗保健

图 11： 汽车

图 12： 其他

图 13： 中国无代码人工智能工具市场规模增速预测: (2019-2030) & (万元)

图 14： 中国市场无代码人工智能工具市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 (万元)

图 15： 2023年中国市场前五大厂商无代码人工智能工具市场份额

图 16： 2023年中国市场无代码人工智能工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 17： 中国不同产品类型无代码人工智能工具市场份额2019 & 2023

图 18： 无代码人工智能工具中国企业SWOT分析

图 19： 无代码人工智能工具产业链

图 20： 无代码人工智能工具行业采购模式

图 21： 无代码人工智能工具行业开发/生产模式分析

图 22： 无代码人工智能工具行业销售模式分析

图 23： 关键采访目标

图 24： 自下而上及自上而下验证

图 25： 资料三角测定