



2024-2030中国产后送餐服务市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:172195974248342

【出版时间】:2024-07-26 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国产后送餐服务市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理产后送餐服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断产后送餐服务领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括Mama Meals、Ritual Meals、Nourish Meal Delivery、Welcome Home、Chiyo等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场产后送餐服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的产后送餐服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理产后送餐服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断产后送餐服务领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，产后恢复型占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，月子中心在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

Mama Meals

Ritual Meals

Nourish Meal Delivery

Welcome Home

Chiyo

Kitchen Doula

The Whole Bowl Co

Milky Oat

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

产后恢复型

母乳喂养支持型

体重管理型

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

月子中心

产科医院

居家

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场产后送餐服务主要企业竞争分析，主要包括产后送餐服务收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场产后送餐服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、产后送餐服务产品、产后送餐服务收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型产后送餐服务规模及份额等

第5章：中国不同应用产后送餐服务规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国产后送餐服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国产后送餐服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球产后送餐服务领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 产后送餐服务市场概述

1.1 产后送餐服务市场概述

1.2 不同产品类型产后送餐服务分析

1.2.1 中国市场不同产品类型产后送餐服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 产后恢复型

1.2.3 母乳喂养支持型

1.2.4 体重管理型

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，产后送餐服务主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用产后送餐服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 月子中心

1.3.3 产科医院

1.3.4 居家

1.3.5 其他

1.4 中国产后送餐服务市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业产后送餐服务规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入产后送餐服务行业时间点

2.4 中国市场主要厂商产后送餐服务产品类型及应用

2.5 产后送餐服务行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 产后送餐服务行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场产后送餐服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Mama Meals

3.1.1 Mama Meals公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Mama Meals 产后送餐服务产品及服务介绍

3.1.3 Mama Meals在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Mama Meals公司简介及主要业务

3.2 Ritual Meals

3.2.1 Ritual Meals公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Ritual Meals 产后送餐服务产品及服务介绍

3.2.3 Ritual Meals在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Ritual Meals公司简介及主要业务

3.3 Nourish Meal Delivery

3.3.1 Nourish Meal Delivery公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Nourish Meal Delivery 产后送餐服务产品及服务介绍

3.3.3 Nourish Meal Delivery在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Nourish Meal Delivery公司简介及主要业务

3.4 Welcome Home

3.4.1 Welcome Home公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 Welcome Home 产后送餐服务产品及服务介绍

3.4.3 Welcome Home在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 Welcome Home公司简介及主要业务

3.5 Chiyo

3.5.1 Chiyo公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Chiyo 产后送餐服务产品及服务介绍

3.5.3 Chiyo在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Chiyo公司简介及主要业务

3.6 Kitchen Doula

3.6.1 Kitchen Doula公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Kitchen Doula 产后送餐服务产品及服务介绍

3.6.3 Kitchen Doula在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 Kitchen Doula公司简介及主要业务

3.7 The Whole Bowl Co

3.7.1 The Whole Bowl Co公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 The Whole Bowl Co 产后送餐服务产品及服务介绍

3.7.3 The Whole Bowl Co在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 The Whole Bowl Co公司简介及主要业务

3.8 Milky Oat

3.8.1 Milky Oat公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Milky Oat 产后送餐服务产品及服务介绍

3.8.3 Milky Oat在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 Milky Oat公司简介及主要业务

- 4 中国不同产品类型产后送餐服务规模及预测
 - 4.1 中国不同产品类型产后送餐服务规模及市场份额（2019-2024）
 - 4.2 中国不同产品类型产后送餐服务规模预测（2025-2030）
- 5 不同应用分析
 - 5.1 中国不同应用产后送餐服务规模及市场份额（2019-2024）
 - 5.2 中国不同应用产后送餐服务规模预测（2025-2030）
- 6 行业发展机遇和风险分析
 - 6.1 产后送餐服务行业发展机遇及主要驱动因素
 - 6.2 产后送餐服务行业发展面临的风险
 - 6.3 产后送餐服务行业政策分析
 - 6.4 产后送餐服务中国企业SWOT分析
- 7 行业供应链分析
 - 7.1 产后送餐服务行业产业链简介
 - 7.1.1 产后送餐服务行业供应链分析
 - 7.1.2 主要原材料及供应情况
 - 7.1.3 产后送餐服务行业主要下游客户
 - 7.2 产后送餐服务行业采购模式
 - 7.3 产后送餐服务行业开发/生产模式
 - 7.4 产后送餐服务行业销售模式
- 8 研究结果
- 9 研究方法 with 数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型产后送餐服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2： 产后恢复型主要企业列表

表 3： 母乳喂养支持型主要企业列表

表 4： 体重管理型主要企业列表

表 5： 其他主要企业列表

表 6： 中国市场不同应用产后送餐服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 7： 中国市场主要企业产后送餐服务规模（万元） & （2019-2024）

表 8： 中国市场主要企业产后送餐服务规模份额对比（2019-2024）

表 9： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 10： 中国市场主要企业进入产后送餐服务市场日期

表 11： 中国市场主要厂商产后送餐服务产品类型及应用

表 12： 2023年中国市场产后送餐服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13： 中国市场产后送餐服务市场投资、并购等现状分析

表 14： Mama Meals公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 15： Mama Meals 产后送餐服务产品及服务介绍

表 16： Mama Meals在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 17： Mama Meals公司简介及主要业务

表 18： Ritual Meals公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 19： Ritual Meals 产后送餐服务产品及服务介绍

表 20： Ritual Meals在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 21： Ritual Meals公司简介及主要业务

表 22： Nourish Meal Delivery公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 23： Nourish Meal Delivery 产后送餐服务产品及服务介绍

表 24： Nourish Meal Delivery在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 25： Nourish Meal Delivery公司简介及主要业务

表 26： Welcome Home公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 27： Welcome Home 产后送餐服务产品及服务介绍

表 28： Welcome Home在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 29： Welcome Home公司简介及主要业务

表 30：Chiyo公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 31：Chiyo 产后送餐服务产品及服务介绍

表 32：Chiyo在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 33：Chiyo公司简介及主要业务

表 34：Kitchen Doula公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 35：Kitchen Doula 产后送餐服务产品及服务介绍

表 36：Kitchen Doula在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 37：Kitchen Doula公司简介及主要业务

表 38：The Whole Bowl Co公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 39：The Whole Bowl Co 产后送餐服务产品及服务介绍

表 40：The Whole Bowl Co在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 41：The Whole Bowl Co公司简介及主要业务

表 42：Milky Oat公司信息、总部、产后送餐服务市场地位以及主要的竞争对手

表 43：Milky Oat 产后送餐服务产品及服务介绍

表 44：Milky Oat在中国市场产后送餐服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 45：Milky Oat公司简介及主要业务

表 46：中国不同产品类型产后送餐服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 47：中国不同产品类型产后送餐服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 48：中国不同产品类型产后送餐服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 49：中国不同产品类型产后送餐服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 50：中国不同应用产后送餐服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 51：中国不同应用产后送餐服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 52：中国不同应用产后送餐服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 53：中国不同应用产后送餐服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 54：产后送餐服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 55：产后送餐服务行业发展面临的风险

表 56：产后送餐服务行业政策分析

表 57：产后送餐服务行业供应链分析

表 58：产后送餐服务上游原材料和主要供应商情况

表 59：产后送餐服务行业主要下游客户

表 60： 研究范围

表 61： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 产后送餐服务产品图片

图 2： 中国不同产品类型产后送餐服务市场份额2023 & 2030

图 3： 产后恢复型 产品图片

图 4： 中国产后恢复型规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5： 母乳喂养支持型产品图片

图 6： 中国母乳喂养支持型规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7： 体重管理型产品图片

图 8： 中国体重管理型规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 9： 其他产品图片

图 10： 中国其他规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 11： 中国不同应用产后送餐服务市场份额2023 VS 2030

图 12： 月子中心

图 13： 产科医院

图 14： 居家

图 15： 其他

图 16： 中国产后送餐服务市场规模增速预测：（2019-2030） & （万元）

图 17： 中国市场产后送餐服务市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030 （万元）

图 18： 2023年中国市场前五大厂商产后送餐服务市场份额

图 19： 2023年中国市场产后送餐服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 20： 中国不同产品类型产后送餐服务市场份额2019 & 2023

图 21： 产后送餐服务中国企业SWOT分析

图 22： 产后送餐服务产业链

图 23： 产后送餐服务行业采购模式

图 24： 产后送餐服务行业开发/生产模式分析

图 25： 产后送餐服务行业销售模式分析

图 26： 关键采访目标

图 27： 自下而上及自上而下验证

图 28： 资料三角测定