



## 2024-2030中国载人航天服务市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:新兴行业 【报告编码】:172187142452693

【出版时间】:2024-07-25 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

载人航天服务指的是一系列旨在将人类安全送入太空、保障其在太空环境中生存、工作和开展各类活动，并能够顺利返回地球的综合性服务，涵盖了从航天器的研制、发射、轨道运行、太空任务执行到宇航员的培训、生命支持、通信保障以及科学实验等多个方面的相关服务和支持。

2023年中国载人航天服务市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理载人航天服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断载人航天服务领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括美国国家航空航天局、俄罗斯联邦航天局、SpaceX、波音、中国航天科技集团有限公司等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场载人航天服务现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的载人航天服务收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理载人航天服务领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断载人航天服务领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，载人飞船服务占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，科学研究在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

美国国家航空航天局

俄罗斯联邦航天局

SpaceX

波音

中国航天科技集团有限公司

公理航天

维珍银河

蓝色起源

洛克希德马丁

诺斯罗普·格鲁门

雷神

塞拉航天

科罗廖夫能源火箭航天集团

空中客车防务与航天公司

阿丽亚娜集团

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

载人飞船服务

货运飞船服务

空间站服务

太空旅游服务

宇航员培训服务

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

科学研究

太空探索

国家安全

太空资源开发

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场载人航天服务主要企业竞争分析，主要包括载人航天服务收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场载人航天服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、载人航天服务产品、载人航天服务收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型载人航天服务规模及份额等

第5章：中国不同应用载人航天服务规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国载人航天服务行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国载人航天服务厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球载人航天服务领先企业是谁？企业情况怎样？

# 报告目录

---

## 1 载人航天服务市场概述

### 1.1 载人航天服务市场概述

### 1.2 不同产品类型载人航天服务分析

#### 1.2.1 中国市场不同产品类型载人航天服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

#### 1.2.2 载人飞船服务

#### 1.2.3 货运飞船服务

#### 1.2.4 空间站服务

#### 1.2.5 太空旅游服务

#### 1.2.6 宇航员培训服务

#### 1.2.7 其他

### 1.3 从不同应用，载人航天服务主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 中国市场不同应用载人航天服务规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

#### 1.3.2 科学研究

#### 1.3.3 太空探索

#### 1.3.4 国家安全

#### 1.3.5 太空资源开发

#### 1.3.6 其他

### 1.4 中国载人航天服务市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

## 2 中国市场主要企业分析

### 2.1 中国市场主要企业载人航天服务规模及市场份额

### 2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

### 2.3 中国市场主要厂商进入载人航天服务行业时间点

### 2.4 中国市场主要厂商载人航天服务产品类型及应用

### 2.5 载人航天服务行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 载人航天服务行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场载人航天服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 美国国家航空航天局

3.1.1 美国国家航空航天局公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 美国国家航空航天局 载人航天服务产品及服务介绍

3.1.3 美国国家航空航天局在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 美国国家航空航天局公司简介及主要业务

3.2 俄罗斯联邦航天局

3.2.1 俄罗斯联邦航天局公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 俄罗斯联邦航天局 载人航天服务产品及服务介绍

3.2.3 俄罗斯联邦航天局在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 俄罗斯联邦航天局公司简介及主要业务

3.3 SpaceX

3.3.1 SpaceX公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 SpaceX 载人航天服务产品及服务介绍

3.3.3 SpaceX在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 SpaceX公司简介及主要业务

3.4 波音

3.4.1 波音公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 波音 载人航天服务产品及服务介绍

3.4.3 波音在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 波音公司简介及主要业务

3.5 中国航天科技集团有限公司

3.5.1 中国航天科技集团有限公司公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 中国航天科技集团有限公司 载人航天服务产品及服务介绍

3.5.3 中国航天科技集团有限公司在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 中国航天科技集团有限公司公司简介及主要业务

3.6 公理航天

3.6.1 公理航天公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 公理航天 载人航天服务产品及服务介绍

3.6.3 公理航天在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 公理航天公司简介及主要业务

3.7 维珍银河

3.7.1 维珍银河公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 维珍银河 载人航天服务产品及服务介绍

3.7.3 维珍银河在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 维珍银河公司简介及主要业务

3.8 蓝色起源

3.8.1 蓝色起源公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 蓝色起源 载人航天服务产品及服务介绍

3.8.3 蓝色起源在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 蓝色起源公司简介及主要业务

3.9 洛克希德马丁

3.9.1 洛克希德马丁公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 洛克希德马丁 载人航天服务产品及服务介绍

3.9.3 洛克希德马丁在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 洛克希德马丁公司简介及主要业务

3.10 诺斯罗普·格鲁门

3.10.1 诺斯罗普·格鲁门公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 诺斯罗普·格鲁门 载人航天服务产品及服务介绍

3.10.3 诺斯罗普·格鲁门在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 诺斯罗普·格鲁门公司简介及主要业务

3.11 雷神

3.11.1 雷神公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 雷神 载人航天服务产品及服务介绍

3.11.3 雷神在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.11.4 雷神公司简介及主要业务

3.12 塞拉航天

3.12.1 塞拉航天公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 塞拉航天 载人航天服务产品及服务介绍

3.12.3 塞拉航天在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.12.4 塞拉航天公司简介及主要业务

3.13 科罗廖夫能源火箭航天集团

3.13.1 科罗廖夫能源火箭航天集团公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 科罗廖夫能源火箭航天集团 载人航天服务产品及服务介绍

3.13.3 科罗廖夫能源火箭航天集团在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.13.4 科罗廖夫能源火箭航天集团公司简介及主要业务

3.14 空中客车防务与航天公司

3.14.1 空中客车防务与航天公司公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 空中客车防务与航天公司 载人航天服务产品及服务介绍

3.14.3 空中客车防务与航天公司在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.14.4 空中客车防务与航天公司公司简介及主要业务

3.15 阿丽亚娜集团

3.15.1 阿丽亚娜集团公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 阿丽亚娜集团 载人航天服务产品及服务介绍

3.15.3 阿丽亚娜集团在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.15.4 阿丽亚娜集团公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型载人航天服务规模及预测

4.1 中国不同产品类型载人航天服务规模及市场份额（2019-2024）

4.2 中国不同产品类型载人航天服务规模预测（2025-2030）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用载人航天服务规模及市场份额（2019-2024）

5.2 中国不同应用载人航天服务规模预测（2025-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 载人航天服务行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 载人航天服务行业发展面临的风险

6.3 载人航天服务行业政策分析

6.4 载人航天服务中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 载人航天服务行业产业链简介

7.1.1 载人航天服务行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 载人航天服务行业主要下游客户

7.2 载人航天服务行业采购模式

7.3 载人航天服务行业开发/生产模式

7.4 载人航天服务行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

---

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型载人航天服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2： 载人飞船服务主要企业列表

表 3： 货运飞船服务主要企业列表

表 4： 空间站服务主要企业列表

表 5： 太空旅游服务主要企业列表

表 6： 宇航员培训服务主要企业列表

表 7： 其他主要企业列表

表 8： 中国市场不同应用载人航天服务规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 9： 中国市场主要企业载人航天服务规模（万元）& （2019-2024）

表 10： 中国市场主要企业载人航天服务规模份额对比（2019-2024）



表 11： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 12： 中国市场主要企业进入载人航天服务市场日期

表 13： 中国市场主要厂商载人航天服务产品类型及应用

表 14： 2023年中国市场载人航天服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 15： 中国市场载人航天服务市场投资、并购等现状分析

表 16： 美国国家航空航天局公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 17： 美国国家航空航天局 载人航天服务产品及服务介绍

表 18： 美国国家航空航天局在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 19： 美国国家航空航天局公司简介及主要业务

表 20： 俄罗斯联邦航天局公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 21： 俄罗斯联邦航天局 载人航天服务产品及服务介绍

表 22： 俄罗斯联邦航天局在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 23： 俄罗斯联邦航天局公司简介及主要业务

表 24： SpaceX公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 25： SpaceX 载人航天服务产品及服务介绍

表 26： SpaceX在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 27： SpaceX公司简介及主要业务

表 28： 波音公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 29： 波音 载人航天服务产品及服务介绍

表 30： 波音在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 31： 波音公司简介及主要业务

表 32： 中国航天科技集团有限公司公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 33： 中国航天科技集团有限公司 载人航天服务产品及服务介绍

表 34： 中国航天科技集团有限公司在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 35： 中国航天科技集团有限公司公司简介及主要业务

表 36： 公理航天公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 37： 公理航天 载人航天服务产品及服务介绍

表 38： 公理航天在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 39： 公理航天公司简介及主要业务

表 40： 维珍银河公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手



表 41：维珍银河 载人航天服务产品及服务介绍

表 42：维珍银河在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 43：维珍银河公司简介及主要业务

表 44：蓝色起源公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 45：蓝色起源 载人航天服务产品及服务介绍

表 46：蓝色起源在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 47：蓝色起源公司简介及主要业务

表 48：洛克希德马丁公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 49：洛克希德马丁 载人航天服务产品及服务介绍

表 50：洛克希德马丁在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 51：洛克希德马丁公司简介及主要业务

表 52：诺斯罗普·格鲁门公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 53：诺斯罗普·格鲁门 载人航天服务产品及服务介绍

表 54：诺斯罗普·格鲁门在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 55：诺斯罗普·格鲁门公司简介及主要业务

表 56：雷神公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 57：雷神 载人航天服务产品及服务介绍

表 58：雷神在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 59：雷神公司简介及主要业务

表 60：塞拉航天公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 61：塞拉航天 载人航天服务产品及服务介绍

表 62：塞拉航天在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 63：塞拉航天公司简介及主要业务

表 64：科罗廖夫能源火箭航天集团公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 65：科罗廖夫能源火箭航天集团 载人航天服务产品及服务介绍

表 66：科罗廖夫能源火箭航天集团在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 67：科罗廖夫能源火箭航天集团公司简介及主要业务

表 68：空中客车防务与航天公司公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 69：空中客车防务与航天公司 载人航天服务产品及服务介绍

表 70：空中客车防务与航天公司在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 71：空中客车防务与航天公司公司简介及主要业务

表 72：阿丽亚娜集团公司信息、总部、载人航天服务市场地位以及主要的竞争对手

表 73：阿丽亚娜集团 载人航天服务产品及服务介绍

表 74：阿丽亚娜集团在中国市场载人航天服务收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 75：阿丽亚娜集团公司简介及主要业务

表 76：中国不同产品类型载人航天服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 77：中国不同产品类型载人航天服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 78：中国不同产品类型载人航天服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 79：中国不同产品类型载人航天服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 80：中国不同应用载人航天服务规模列表（万元）&（2019-2024）

表 81：中国不同应用载人航天服务规模市场份额列表（2019-2024）

表 82：中国不同应用载人航天服务规模（万元）预测（2025-2030）

表 83：中国不同应用载人航天服务规模市场份额预测（2025-2030）

表 84：载人航天服务行业发展机遇及主要驱动因素

表 85：载人航天服务行业发展面临的风险

表 86：载人航天服务行业政策分析

表 87：载人航天服务行业供应链分析

表 88：载人航天服务上游原材料和主要供应商情况

表 89：载人航天服务行业主要下游客户

表 90：研究范围

表 91：本文分析师列表

图表目录

图 1：载人航天服务产品图片

图 2：中国不同产品类型载人航天服务市场份额2023 & 2030

图 3：载人飞船服务 产品图片

图 4：中国载人飞船服务规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5：货运飞船服务产品图片

图 6：中国货运飞船服务规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7：空间站服务产品图片

- 图 8：中国空间站服务规模（万元）及增长率（2019-2030）
- 图 9：太空旅游服务产品图片
- 图 10：中国太空旅游服务规模（万元）及增长率（2019-2030）
- 图 11：宇航员培训服务产品图片
- 图 12：中国宇航员培训服务规模（万元）及增长率（2019-2030）
- 图 13：其他产品图片
- 图 14：中国其他规模（万元）及增长率（2019-2030）
- 图 15：中国不同应用载人航天服务市场份额2023 VS 2030
- 图 16：科学研究
- 图 17：太空探索
- 图 18：国家安全
- 图 19：太空资源开发
- 图 20：其他
- 图 21：中国载人航天服务市场规模增速预测：（2019-2030）&（万元）
- 图 22：中国市场载人航天服务市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 图 23：2023年中国市场前五大厂商载人航天服务市场份额
- 图 24：2023年中国市场载人航天服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 25：中国不同产品类型载人航天服务市场份额2019 & 2023
- 图 26：载人航天服务中国企业SWOT分析
- 图 27：载人航天服务产业链
- 图 28：载人航天服务行业采购模式
- 图 29：载人航天服务行业开发/生产模式分析
- 图 30：载人航天服务行业销售模式分析
- 图 31：关键采访目标
- 图 32：自下而上及自上而下验证
- 图 33：资料三角测定