



2024-2030中国卫星星座市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:网络及通信 【报告编码】:172023123586941

【出版时间】:2024-07-06 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国卫星星座市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理卫星星座领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断卫星星座领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括SpaceX、OneWeb、Planet Labs、铱星通讯、波音等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场卫星星座现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的卫星星座收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理卫星星座领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断卫星星座领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，低轨道占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，宽带在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

SpaceX

OneWeb

Planet Labs

铱星通讯

波音

亚马逊

Facebook

Telesat

AAC Clyde

Astrome

KLEO Connect

银河航天

欧科微

国电高科

航天科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

低轨道

中轨道

高轨道

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

宽带

物联网

遥感

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场卫星星座主要企业竞争分析，主要包括卫星星座收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场卫星星座主要企业基本情况介绍，包括公司简介、卫星星座产品、卫星星座收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型卫星星座规模及份额等

第5章：中国不同应用卫星星座规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国卫星星座行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国卫星星座厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球卫星星座领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 卫星星座市场概述

1.1 卫星星座市场概述

1.2 不同产品类型卫星星座分析

1.2.1 中国市场不同产品类型卫星星座规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 低轨道

1.2.3 中轨道

1.2.4 高轨道

1.3 从不同应用，卫星星座主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用卫星星座规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 宽带

1.3.3 物联网

1.3.4 遥感

1.3.5 其他

1.4 中国卫星星座市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业卫星星座规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入卫星星座行业时间点

2.4 中国市场主要厂商卫星星座产品类型及应用

2.5 卫星星座行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 卫星星座行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场卫星星座第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 企业简介

3.1 SpaceX

3.1.1 SpaceX公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 SpaceX 卫星星座产品及服务介绍

3.1.3 SpaceX在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 SpaceX公司简介及主要业务

3.2 OneWeb

3.2.1 OneWeb公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 OneWeb 卫星星座产品及服务介绍

3.2.3 OneWeb在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 OneWeb公司简介及主要业务

3.3 Planet Labs

3.3.1 Planet Labs公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Planet Labs 卫星星座产品及服务介绍

3.3.3 Planet Labs在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Planet Labs公司简介及主要业务

3.4 铱星通讯

3.4.1 铱星通讯公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 铱星通讯 卫星星座产品及服务介绍

3.4.3 铱星通讯在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 铱星通讯公司简介及主要业务

3.5 波音

3.5.1 波音公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 波音 卫星星座产品及服务介绍

3.5.3 波音在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 波音公司简介及主要业务

3.6 亚马逊

3.6.1 亚马逊公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 亚马逊 卫星星座产品及服务介绍

3.6.3 亚马逊在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 亚马逊公司简介及主要业务

3.7 Facebook

3.7.1 Facebook公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Facebook 卫星星座产品及服务介绍

3.7.3 Facebook在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 Facebook公司简介及主要业务

3.8 Telesat

3.8.1 Telesat公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Telesat 卫星星座产品及服务介绍

3.8.3 Telesat在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 Telesat公司简介及主要业务

3.9 AAC Clyde

3.9.1 AAC Clyde公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 AAC Clyde 卫星星座产品及服务介绍

3.9.3 AAC Clyde在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 AAC Clyde公司简介及主要业务

3.10 Astrome

3.10.1 Astrome公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Astrome 卫星星座产品及服务介绍

3.10.3 Astrome在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Astrome公司简介及主要业务

3.11 KLEO Connect

3.11.1 KLEO Connect公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 KLEO Connect 卫星星座产品及服务介绍

3.11.3 KLEO Connect在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.11.4 KLEO Connect公司简介及主要业务

3.12 银河航天

3.12.1 银河航天公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 银河航天 卫星星座产品及服务介绍

3.12.3 银河航天在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.12.4 银河航天公司简介及主要业务

3.13 欧科微

3.13.1 欧科微公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.13.2 欧科微 卫星星座产品及服务介绍

3.13.3 欧科微在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.13.4 欧科微公司简介及主要业务

3.14 国电高科

3.14.1 国电高科公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.14.2 国电高科 卫星星座产品及服务介绍

3.14.3 国电高科在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.14.4 国电高科公司简介及主要业务

3.15 航天科技

3.15.1 航天科技公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

3.15.2 航天科技 卫星星座产品及服务介绍

3.15.3 航天科技在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.15.4 航天科技公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型卫星星座规模及预测

4.1 中国不同产品类型卫星星座规模及市场份额（2019-2024）

4.2 中国不同产品类型卫星星座规模预测（2025-2030）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用卫星星座规模及市场份额（2019-2024）

5.2 中国不同应用卫星星座规模预测（2025-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 卫星星座行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 卫星星座行业发展面临的风险

6.3 卫星星座行业政策分析

6.4 卫星星座中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 卫星星座行业产业链简介

7.1.1 卫星星座行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 卫星星座行业主要下游客户

7.2 卫星星座行业采购模式

7.3 卫星星座行业开发/生产模式

7.4 卫星星座行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型卫星星座规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2： 低轨道主要企业列表

表 3： 中轨道主要企业列表

表 4： 高轨道主要企业列表

表 5： 中国市场不同应用卫星星座规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 6： 中国市场主要企业卫星星座规模（万元） & （2019-2024）

表 7： 中国市场主要企业卫星星座规模份额对比（2019-2024）

表 8： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 9： 中国市场主要企业进入卫星星座市场日期

表 10： 中国市场主要厂商卫星星座产品类型及应用

表 11： 2023年中国市场卫星星座主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 12： 中国市场卫星星座市场投资、并购等现状分析

表 13： SpaceX公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 14： SpaceX 卫星星座产品及服务介绍

表 15： SpaceX在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 16： SpaceX公司简介及主要业务

表 17： OneWeb公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 18： OneWeb 卫星星座产品及服务介绍

表 19： OneWeb在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 20： OneWeb公司简介及主要业务

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| 表 21: Planet Labs | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 22: Planet Labs | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 23: Planet Labs | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 24: Planet Labs | 公司简介及主要业务 |
| 表 25: 铱星通讯 | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 26: 铱星通讯 | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 27: 铱星通讯 | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 28: 铱星通讯 | 公司简介及主要业务 |
| 表 29: 波音 | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 30: 波音 | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 31: 波音 | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 32: 波音 | 公司简介及主要业务 |
| 表 33: 亚马逊 | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 34: 亚马逊 | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 35: 亚马逊 | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 36: 亚马逊 | 公司简介及主要业务 |
| 表 37: Facebook | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 38: Facebook | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 39: Facebook | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 40: Facebook | 公司简介及主要业务 |
| 表 41: Telesat | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 42: Telesat | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 43: Telesat | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 44: Telesat | 公司简介及主要业务 |
| 表 45: AAC Clyde | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 46: AAC Clyde | 卫星星座产品及服务介绍 |
| 表 47: AAC Clyde | 在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024） |
| 表 48: AAC Clyde | 公司简介及主要业务 |
| 表 49: Astrome | 公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手 |
| 表 50: Astrome | 卫星星座产品及服务介绍 |

表 51: Astrome在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 52: Astrome公司简介及主要业务

表 53: KLEO Connect公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 54: KLEO Connect 卫星星座产品及服务介绍

表 55: KLEO Connect在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 56: KLEO Connect公司简介及主要业务

表 57: 银河航天公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 58: 银河航天 卫星星座产品及服务介绍

表 59: 银河航天在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 60: 银河航天公司简介及主要业务

表 61: 欧科微公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 62: 欧科微 卫星星座产品及服务介绍

表 63: 欧科微在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 64: 欧科微公司简介及主要业务

表 65: 国电高科公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 66: 国电高科 卫星星座产品及服务介绍

表 67: 国电高科在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 68: 国电高科公司简介及主要业务

表 69: 航天科技公司信息、总部、卫星星座市场地位以及主要的竞争对手

表 70: 航天科技 卫星星座产品及服务介绍

表 71: 航天科技在中国市场卫星星座收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 72: 航天科技公司简介及主要业务

表 73: 中国不同产品类型卫星星座规模列表（万元）&（2019-2024）

表 74: 中国不同产品类型卫星星座规模市场份额列表（2019-2024）

表 75: 中国不同产品类型卫星星座规模（万元）预测（2025-2030）

表 76: 中国不同产品类型卫星星座规模市场份额预测（2025-2030）

表 77: 中国不同应用卫星星座规模列表（万元）&（2019-2024）

表 78: 中国不同应用卫星星座规模市场份额列表（2019-2024）

表 79: 中国不同应用卫星星座规模（万元）预测（2025-2030）

表 80: 中国不同应用卫星星座规模市场份额预测（2025-2030）

表 81：卫星星座行业发展机遇及主要驱动因素

表 82：卫星星座行业发展面临的风险

表 83：卫星星座行业政策分析

表 84：卫星星座行业供应链分析

表 85：卫星星座上游原材料和主要供应商情况

表 86：卫星星座行业主要下游客户

表 87：研究范围

表 88：本文分析师列表

图表目录

图 1：卫星星座产品图片

图 2：中国不同产品类型卫星星座市场份额2023 & 2030

图 3：低轨道 产品图片

图 4：中国低轨道规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5：中轨道产品图片

图 6：中国中轨道规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7：高轨道产品图片

图 8：中国高轨道规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 9：中国不同应用卫星星座市场份额2023 VS 2030

图 10：宽带

图 11：物联网

图 12：遥感

图 13：其他

图 14：中国卫星星座市场规模增速预测：（2019-2030）&（万元）

图 15：中国市场卫星星座市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 16：2023年中国市场前五大厂商卫星星座市场份额

图 17：2023年中国市场卫星星座第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 18：中国不同产品类型卫星星座市场份额2019 & 2023

图 19：卫星星座中国企业SWOT分析

图 20：卫星星座产业链

图 21：卫星星座行业采购模式

图 22：卫星星座行业开发/生产模式分析

图 23：卫星星座行业销售模式分析

图 24：关键采访目标

图 25：自下而上及自上而下验证

图 26：资料三角测定