



2024-2030中国二手车物流运输市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:新兴行业 【报告编码】:172006180561790

【出版时间】:2024-07-04 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国二手车物流运输市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理二手车物流运输领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断二手车物流运输领域内各类竞争者所处地位。中国市场核心厂商包括APL Logistics、DHL、CEVA Logistics、DB Schenker、Expeditors等，2023年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

本文研究中国市场二手车物流运输现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重点呈现这些企业在中国市场的二手车物流运输收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2019至2024年，预测数据为2025至2030年。本研究项目旨在梳理二手车物流运输领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断二手车物流运输领域内各类竞争者所处地位。

从产品产品类型方面来看，公路运输占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

主要企业包括：：

APL Logistics

DHL

CEVA Logistics

DB Schenker

Expeditors

C.H. Robinson

Nippon Express

GEODIS

CargoTel

Ekol

Yusen Logistics

Global Shopaholics

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

公路运输

空运

海运

铁路运输

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2019-2030年

第2章：中国市场二手车物流运输主要企业竞争分析，主要包括二手车物流运输收入、市场占有率、及行业集中度等

第3章：中国市场二手车物流运输主要企业基本情况介绍，包括公司简介、二手车物流运输产品、二手车物流运输收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型二手车物流运输规模及份额等

第5章：中国不同应用二手车物流运输规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国二手车物流运输行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国二手车物流运输厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球二手车物流运输领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 二手车物流运输市场概述

1.1 二手车物流运输市场概述

1.2 不同产品类型二手车物流运输分析

1.2.1 中国市场不同产品类型二手车物流运输规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 公路运输

1.2.3 空运

1.2.4 海运

1.2.5 铁路运输

1.3 从不同应用，二手车物流运输主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用二手车物流运输规模对比（2019 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 乘用车

1.3.3 商用车

1.4 中国二手车物流运输市场规模现状及未来趋势（2019-2030）

2 中国市场主要企业分析

2.1 中国市场主要企业二手车物流运输规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入二手车物流运输行业时间点

2.4 中国市场主要厂商二手车物流运输产品类型及应用

2.5 二手车物流运输行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 二手车物流运输行业集中度分析：2023年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场二手车物流运输第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 APL Logistics

3.1.1 APL Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 APL Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

3.1.3 APL Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.1.4 APL Logistics公司简介及主要业务

3.2 DHL

3.2.1 DHL公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 DHL 二手车物流运输产品及服务介绍

3.2.3 DHL在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.2.4 DHL公司简介及主要业务

3.3 CEVA Logistics

3.3.1 CEVA Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 CEVA Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

3.3.3 CEVA Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.3.4 CEVA Logistics公司简介及主要业务

3.4 DB Schenker

3.4.1 DB Schenker公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 DB Schenker 二手车物流运输产品及服务介绍

3.4.3 DB Schenker在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.4.4 DB Schenker公司简介及主要业务

3.5 Expeditors

3.5.1 Expeditors公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Expeditors 二手车物流运输产品及服务介绍

3.5.3 Expeditors在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Expeditors公司简介及主要业务

3.6 C.H. Robinson

3.6.1 C.H. Robinson公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 C.H. Robinson 二手车物流运输产品及服务介绍

3.6.3 C.H. Robinson在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.6.4 C.H. Robinson公司简介及主要业务

3.7 Nippon Express

3.7.1 Nippon Express公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 Nippon Express 二手车物流运输产品及服务介绍

3.7.3 Nippon Express在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.7.4 Nippon Express公司简介及主要业务

3.8 GEODIS

3.8.1 GEODIS公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 GEODIS 二手车物流运输产品及服务介绍

3.8.3 GEODIS在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.8.4 GEODIS公司简介及主要业务

3.9 CargoTel

3.9.1 CargoTel公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 CargoTel 二手车物流运输产品及服务介绍

3.9.3 CargoTel在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.9.4 CargoTel公司简介及主要业务

3.10 Ekol

3.10.1 Ekol公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Ekol 二手车物流运输产品及服务介绍

3.10.3 Ekol在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Ekol公司简介及主要业务

3.11 Yusen Logistics

3.11.1 Yusen Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.11.2 Yusen Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

3.11.3 Yusen Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.11.4 Yusen Logistics公司简介及主要业务

3.12 Global Shopaholics

3.12.1 Global Shopaholics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

3.12.2 Global Shopaholics 二手车物流运输产品及服务介绍

3.12.3 Global Shopaholics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

3.12.4 Global Shopaholics公司简介及主要业务

4 中国不同产品类型二手车物流运输规模及预测

4.1 中国不同产品类型二手车物流运输规模及市场份额（2019-2024）

4.2 中国不同产品类型二手车物流运输规模预测（2025-2030）

5 不同应用分析

5.1 中国不同应用二手车物流运输规模及市场份额（2019-2024）

5.2 中国不同应用二手车物流运输规模预测（2025-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 二手车物流运输行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 二手车物流运输行业发展面临的风险

6.3 二手车物流运输行业政策分析

6.4 二手车物流运输中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 二手车物流运输行业产业链简介

7.1.1 二手车物流运输行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 二手车物流运输行业主要下游客户

7.2 二手车物流运输行业采购模式

7.3 二手车物流运输行业开发/生产模式

7.4 二手车物流运输行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 中国市场不同产品类型二手车物流运输规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 2： 公路运输主要企业列表

表 3： 空运主要企业列表

表 4： 海运主要企业列表

表 5： 铁路运输主要企业列表

表 6： 中国市场不同应用二手车物流运输规模（万元）及增长率对比（2019 VS 2023 VS 2030）

表 7： 中国市场主要企业二手车物流运输规模（万元）&（2019-2024）

表 8： 中国市场主要企业二手车物流运输规模份额对比（2019-2024）

表 9： 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表 10： 中国市场主要企业进入二手车物流运输市场日期

表 11： 中国市场主要厂商二手车物流运输产品类型及应用

表 12： 2023年中国市场二手车物流运输主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13： 中国市场二手车物流运输市场投资、并购等现状分析

表 14： APL Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 15： APL Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

表 16： APL Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 17： APL Logistics公司简介及主要业务

表 18： DHL公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 19： DHL 二手车物流运输产品及服务介绍

表 20： DHL在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 21： DHL公司简介及主要业务

表 22： CEVA Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 23： CEVA Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

表 24： CEVA Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 25： CEVA Logistics公司简介及主要业务

表 26： DB Schenker公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 27： DB Schenker 二手车物流运输产品及服务介绍

表 28： DB Schenker在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 29： DB Schenker公司简介及主要业务

表 30： Expeditors公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 31： Expeditors 二手车物流运输产品及服务介绍

表 32： Expeditors在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 33： Expeditors公司简介及主要业务

表 34： C.H. Robinson公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 35： C.H. Robinson 二手车物流运输产品及服务介绍

表 36： C.H. Robinson在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 37： C.H. Robinson公司简介及主要业务

表 38： Nippon Express公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 39： Nippon Express 二手车物流运输产品及服务介绍

表 40: Nippon Express在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 41: Nippon Express公司简介及主要业务

表 42: GEODIS公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 43: GEODIS 二手车物流运输产品及服务介绍

表 44: GEODIS在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 45: GEODIS公司简介及主要业务

表 46: CargoTel公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 47: CargoTel 二手车物流运输产品及服务介绍

表 48: CargoTel在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 49: CargoTel公司简介及主要业务

表 50: Ekol公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 51: Ekol 二手车物流运输产品及服务介绍

表 52: Ekol在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 53: Ekol公司简介及主要业务

表 54: Yusen Logistics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 55: Yusen Logistics 二手车物流运输产品及服务介绍

表 56: Yusen Logistics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 57: Yusen Logistics公司简介及主要业务

表 58: Global Shopaholics公司信息、总部、二手车物流运输市场地位以及主要的竞争对手

表 59: Global Shopaholics 二手车物流运输产品及服务介绍

表 60: Global Shopaholics在中国市场二手车物流运输收入（万元）及毛利率（2019-2024）

表 61: Global Shopaholics公司简介及主要业务

表 62: 中国不同产品类型二手车物流运输规模列表（万元）&（2019-2024）

表 63: 中国不同产品类型二手车物流运输规模市场份额列表（2019-2024）

表 64: 中国不同产品类型二手车物流运输规模（万元）预测（2025-2030）

表 65: 中国不同产品类型二手车物流运输规模市场份额预测（2025-2030）

表 66: 中国不同应用二手车物流运输规模列表（万元）&（2019-2024）

表 67: 中国不同应用二手车物流运输规模市场份额列表（2019-2024）

表 68: 中国不同应用二手车物流运输规模（万元）预测（2025-2030）

表 69: 中国不同应用二手车物流运输规模市场份额预测（2025-2030）

表 70：二手车物流运输行业发展机遇及主要驱动因素

表 71：二手车物流运输行业发展面临的风险

表 72：二手车物流运输行业政策分析

表 73：二手车物流运输行业供应链分析

表 74：二手车物流运输上游原材料和主要供应商情况

表 75：二手车物流运输行业主要下游客户

表 76：研究范围

表 77：本文分析师列表

图表目录

图 1：二手车物流运输产品图片

图 2：中国不同产品类型二手车物流运输市场份额2023 & 2030

图 3：公路运输 产品图片

图 4：中国公路运输规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 5：空运产品图片

图 6：中国空运规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 7：海运产品图片

图 8：中国海运规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 9：铁路运输产品图片

图 10：中国铁路运输规模（万元）及增长率（2019-2030）

图 11：中国不同应用二手车物流运输市场份额2023 VS 2030

图 12：乘用车

图 13：商用车

图 14：中国二手车物流运输市场规模增速预测: (2019-2030) & (万元)

图 15：中国市场二手车物流运输市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 16：2023年中国市场前五大厂商二手车物流运输市场份额

图 17：2023年中国市场二手车物流运输第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 18：中国不同产品类型二手车物流运输市场份额2019 & 2023

图 19：二手车物流运输中国企业SWOT分析

图 20：二手车物流运输产业链

图 21：二手车物流运输行业采购模式

图 22：二手车物流运输行业开发/生产模式分析

图 23：二手车物流运输行业销售模式分析

图 24：关键采访目标

图 25：自下而上及自上而下验证

图 26：资料三角测定