辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2024-2030中国低糖碳酸饮料市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:171766219259181

【出版时间】:2024-06-06 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国低糖碳酸饮料市场销售收入达到了 万元，预计2030年可以达到 万元，2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理低糖碳酸饮料领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断低糖碳酸饮料领域内各类竞争者所处地位。

中国市场核心厂商包括Nestle、Pepsi、Coca Cola、JAB Holding Company、Dr Pepper等，按收入计，2023年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，橙子味占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2023年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场低糖碳酸饮料的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土低糖碳酸饮料生产商，呈现这些厂商在中国市场的低糖碳酸饮料销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对低糖碳酸饮料产品本身的细分增长情况，如不同低糖碳酸饮料产品类型、价格、销量、收入，不同应用低糖碳酸饮料的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

本文主要包括低糖碳酸饮料生产商如下：

Nestle

Pepsi

Coca Cola

JAB Holding Company

Dr Pepper

Unilever

Suntory

Primo Water

Jones Soda

Britvic

北京元气森林食品科技集团有限公司

农夫山泉股份有限公司

杭州娃哈哈集团有限公司

华润怡宝饮料有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

橙子味

香草味

柠檬味

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2019-2030年）

第2章：中国市场低糖碳酸饮料主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括低糖碳酸饮料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场低糖碳酸饮料主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、低糖碳酸饮料产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同产品类型低糖碳酸饮料销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用低糖碳酸饮料销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土低糖碳酸饮料生产情况分析，及中国市场低糖碳酸饮料进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国低糖碳酸饮料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国低糖碳酸饮料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球低糖碳酸饮料领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 低糖碳酸饮料市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，低糖碳酸饮料主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型低糖碳酸饮料增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 橙子味

1.2.3 香草味

1.2.4 柠檬味

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，低糖碳酸饮料主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用低糖碳酸饮料增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国低糖碳酸饮料发展现状及未来趋势（2019-2030）

1.4.1 中国市场低糖碳酸饮料收入及增长率（2019-2030）

1.4.2 中国市场低糖碳酸饮料销量及增长率（2019-2030）

2 中国市场主要低糖碳酸饮料厂商分析

2.1 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量及市场占有率

2.1.1 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量（2019-2024）

2.1.2 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量市场份额（2019-2024）

2.2 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入及市场占有率

2.2.1 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入（2019-2024）

2.2.2 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入市场份额（2019-2024）

2.2.3 2023年中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入排名

2.3 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料价格（2019-2024）

2.4 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料总部及产地分布

2.5 中国市场主要厂商成立时间及低糖碳酸饮料商业化日期

2.6 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料产品类型及应用

2.7 低糖碳酸饮料行业集中度、竞争程度分析

2.7.1 低糖碳酸饮料行业集中度分析：2023年中国Top 5厂商市场份额

2.7.2 中国市场低糖碳酸饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2023年市场份额

2.8 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Nestle

3.1.1 Nestle基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Nestle 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Nestle在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Nestle公司简介及主要业务

3.1.5 Nestle企业最新动态

3.2 Pepsi

3.2.1 Pepsi基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Pepsi 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Pepsi在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Pepsi公司简介及主要业务

3.2.5 Pepsi企业最新动态

3.3 Coca Cola

3.3.1 Coca Cola基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 Coca Cola 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.3.3 Coca Cola在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Coca Cola公司简介及主要业务

3.3.5 Coca Cola企业最新动态

3.4 JAB Holding Company

3.4.1 JAB Holding Company基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 JAB Holding Company 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.4.3 JAB Holding Company在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.4.4 JAB Holding Company公司简介及主要业务

3.4.5 JAB Holding Company企业最新动态

3.5 Dr Pepper

3.5.1 Dr Pepper基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 Dr Pepper 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.5.3 Dr Pepper在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Dr Pepper公司简介及主要业务

3.5.5 Dr Pepper企业最新动态

3.6 Unilever

3.6.1 Unilever基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 Unilever 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.6.3 Unilever在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.6.4 Unilever公司简介及主要业务

3.6.5 Unilever企业最新动态

3.7 Suntory

3.7.1 Suntory基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 Suntory 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.7.3 Suntory在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.7.4 Suntory公司简介及主要业务

3.7.5 Suntory企业最新动态

3.8 Primo Water

3.8.1 Primo Water基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 Primo Water 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.8.3 Primo Water在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.8.4 Primo Water公司简介及主要业务

3.8.5 Primo Water企业最新动态

3.9 Jones Soda

3.9.1 Jones Soda基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 Jones Soda 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.9.3 Jones Soda在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.9.4 Jones Soda公司简介及主要业务

3.9.5 Jones Soda企业最新动态

3.10 Britvic

3.10.1 Britvic基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 Britvic 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.10.3 Britvic在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.10.4 Britvic公司简介及主要业务

3.10.5 Britvic企业最新动态

3.11 北京元气森林食品科技集团有限公司

3.11.1 北京元气森林食品科技集团有限公司基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 北京元气森林食品科技集团有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.11.3 北京元气森林食品科技集团有限公司在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.11.4 北京元气森林食品科技集团有限公司公司简介及主要业务

3.11.5 北京元气森林食品科技集团有限公司企业最新动态

3.12 农夫山泉股份有限公司

3.12.1 农夫山泉股份有限公司基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 农夫山泉股份有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.12.3 农夫山泉股份有限公司在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.12.4 农夫山泉股份有限公司公司简介及主要业务

3.12.5 农夫山泉股份有限公司企业最新动态

3.13 杭州娃哈哈集团有限公司

3.13.1 杭州娃哈哈集团有限公司基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.13.2 杭州娃哈哈集团有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.13.3 杭州娃哈哈集团有限公司在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.13.4 杭州娃哈哈集团有限公司公司简介及主要业务

3.13.5 杭州娃哈哈集团有限公司企业最新动态

3.14 华润怡宝饮料有限公司

3.14.1 华润怡宝饮料有限公司基本信息、低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.14.2 华润怡宝饮料有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

3.14.3 华润怡宝饮料有限公司在中国市场低糖碳酸饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.14.4 华润怡宝饮料有限公司公司简介及主要业务

3.14.5 华润怡宝饮料有限公司企业最新动态

4 不同产品类型低糖碳酸饮料分析

4.1 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量（2019-2030）

4.1.1 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量及市场份额（2019-2024）

4.1.2 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量预测（2025-2030）

4.2 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模（2019-2030）

4.2.1 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模及市场份额（2019-2024）

4.2.2 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模预测（2025-2030）

4.3 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料价格走势（2019-2030）

5 不同应用低糖碳酸饮料分析

5.1 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量（2019-2030）

5.1.1 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量预测（2025-2030）

5.2 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模（2019-2030）

5.2.1 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模及市场份额（2019-2024）

5.2.2 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模预测（2025-2030）

5.3 中国市场不同应用低糖碳酸饮料价格走势（2019-2030）

6 行业发展环境分析

6.1 低糖碳酸饮料行业发展分析---发展趋势

6.2 低糖碳酸饮料行业发展分析---厂商壁垒

6.3 低糖碳酸饮料行业发展分析---驱动因素

6.4 低糖碳酸饮料行业发展分析---制约因素

6.5 低糖碳酸饮料中国企业SWOT分析

6.6 低糖碳酸饮料行业发展分析---行业政策

6.6.1 行业主管部门及监管体制

6.6.2 行业相关政策动向

6.6.3 行业相关规划

7 行业供应链分析

7.1 低糖碳酸饮料行业产业链简介

7.2 低糖碳酸饮料产业链分析-上游

7.3 低糖碳酸饮料产业链分析-中游

7.4 低糖碳酸饮料产业链分析-下游

7.5 低糖碳酸饮料行业采购模式

7.6 低糖碳酸饮料行业生产模式

7.7 低糖碳酸饮料行业销售模式及销售渠道

8 中国本土低糖碳酸饮料产能、产量分析

8.1 中国低糖碳酸饮料供需现状及预测（2019-2030）

8.1.1 中国低糖碳酸饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

8.1.2 中国低糖碳酸饮料产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

8.2 中国低糖碳酸饮料进出口分析

8.2.1 中国市场低糖碳酸饮料主要进口来源

8.2.2 中国市场低糖碳酸饮料主要出口目的地

9 研究成果及结论

10 附录

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 不同产品类型低糖碳酸饮料市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）

表 2： 不同应用低糖碳酸饮料市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）

表 3： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量（2019-2024）&（件）

表 4： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量市场份额（2019-2024）

表 5： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入（2019-2024）&（万元）

表 6： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入份额（2019-2024）

表 7： 2023年中国主要生产商低糖碳酸饮料收入排名（万元）

表 8： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料价格（2019-2024）&（元/件）

表 9： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料总部及产地分布

表 10： 中国市场主要厂商成立时间及低糖碳酸饮料商业化日期

表 11： 中国市场主要厂商低糖碳酸饮料产品类型及应用

表 12： 2023年中国市场低糖碳酸饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 13： 低糖碳酸饮料市场投资、并购等现状分析

表 14： Nestle 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 15： Nestle 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 16： Nestle 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 17： Nestle公司简介及主要业务

表 18： Nestle企业最新动态

表 19： Pepsi 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 20： Pepsi 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 21： Pepsi 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 22： Pepsi公司简介及主要业务

表 23： Pepsi企业最新动态

表 24： Coca Cola 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 25： Coca Cola 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 26： Coca Cola 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 27： Coca Cola公司简介及主要业务

表 28： Coca Cola企业最新动态

表 29： JAB Holding Company 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 30： JAB Holding Company 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 31： JAB Holding Company 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 32： JAB Holding Company公司简介及主要业务

表 33： JAB Holding Company企业最新动态

表 34： Dr Pepper 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 35： Dr Pepper 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 36： Dr Pepper 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 37： Dr Pepper公司简介及主要业务

表 38： Dr Pepper企业最新动态

表 39： Unilever 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 40： Unilever 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 41： Unilever 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 42： Unilever公司简介及主要业务

表 43： Unilever企业最新动态

表 44： Suntory 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 45： Suntory 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 46： Suntory 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 47： Suntory公司简介及主要业务

表 48： Suntory企业最新动态

表 49： Primo Water 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 50： Primo Water 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 51： Primo Water 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 52： Primo Water公司简介及主要业务

表 53： Primo Water企业最新动态

表 54： Jones Soda 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 55： Jones Soda 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 56： Jones Soda 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 57： Jones Soda公司简介及主要业务

表 58： Jones Soda企业最新动态

表 59： Britvic 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 60： Britvic 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 61： Britvic 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 62： Britvic公司简介及主要业务

表 63： Britvic企业最新动态

表 64： 北京元气森林食品科技集团有限公司 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 65： 北京元气森林食品科技集团有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 66： 北京元气森林食品科技集团有限公司
低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 67： 北京元气森林食品科技集团有限公司公司简介及主要业务

表 68： 北京元气森林食品科技集团有限公司企业最新动态

表 69： 农夫山泉股份有限公司 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 70： 农夫山泉股份有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 71： 农夫山泉股份有限公司 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 72： 农夫山泉股份有限公司公司简介及主要业务

表 73： 农夫山泉股份有限公司企业最新动态

表 74： 杭州娃哈哈集团有限公司 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 75： 杭州娃哈哈集团有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 76： 杭州娃哈哈集团有限公司 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 77： 杭州娃哈哈集团有限公司公司简介及主要业务

表 78： 杭州娃哈哈集团有限公司企业最新动态

表 79： 华润怡宝饮料有限公司 低糖碳酸饮料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表 80： 华润怡宝饮料有限公司 低糖碳酸饮料产品规格、参数及市场应用

表 81： 华润怡宝饮料有限公司 低糖碳酸饮料销量（件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表 82： 华润怡宝饮料有限公司公司简介及主要业务

表 83： 华润怡宝饮料有限公司企业最新动态

表 84： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量（2019-2024）&（件）

表 85： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量市场份额（2019-2024）

表 86： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量预测（2025-2030）&（件）

表 87： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料销量市场份额预测（2025-2030）

表 88： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模（2019-2024）&（万元）

表 89： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模市场份额（2019-2024）

表 90： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模预测（2025-2030）&（万元）

表 91： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料规模市场份额预测（2025-2030）

表 92： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量（2019-2024）&（件）

表 93： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量市场份额（2019-2024）

表 94： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量预测（2025-2030）&（件）

表 95： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料销量市场份额预测（2025-2030）

表 96： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模（2019-2024）&（万元）

表 97： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模市场份额（2019-2024）

表 98： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模预测（2025-2030）&（万元）

表 99： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料规模市场份额预测（2025-2030）

表 100： 低糖碳酸饮料行业发展分析---发展趋势

表 101： 低糖碳酸饮料行业发展分析---厂商壁垒

表 102： 低糖碳酸饮料行业发展分析---驱动因素

表 103： 低糖碳酸饮料行业发展分析---制约因素

表 104： 低糖碳酸饮料行业相关重点政策一览

表 105： 低糖碳酸饮料行业供应链分析

表 106： 低糖碳酸饮料上游原料供应商

表 107： 低糖碳酸饮料行业主要下游客户

表 108： 低糖碳酸饮料典型经销商

表 109： 中国低糖碳酸饮料产量、销量、进口量及出口量（2019-2024）&（件）

表 110： 中国低糖碳酸饮料产量、销量、进口量及出口量预测（2025-2030）&（件）

表 111： 中国市场低糖碳酸饮料主要进口来源

表 112： 中国市场低糖碳酸饮料主要出口目的地

表 113： 研究范围

表 114： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 低糖碳酸饮料产品图片

图 2： 中国不同产品类型低糖碳酸饮料市场规模市场份额2023 & 2030

图 3： 橙子味产品图片

图 4： 香草味产品图片

图 5： 柠檬味产品图片

图 6： 其他产品图片

图 7： 中国不同应用低糖碳酸饮料市场份额2023 & 2030

图 8： 线上销售

图 9： 线下销售

图 10： 中国市场低糖碳酸饮料市场规模, 2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图 11： 中国市场低糖碳酸饮料收入及增长率（2019-2030）&（万元）

图 12： 中国市场低糖碳酸饮料销量及增长率（2019-2030）&（件）

图 13： 2023年中国市场主要厂商低糖碳酸饮料销量市场份额

图 14： 2023年中国市场主要厂商低糖碳酸饮料收入市场份额

图 15： 2023年中国市场前五大厂商低糖碳酸饮料市场份额

图 16： 2023年中国市场低糖碳酸饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图 17： 中国市场不同产品类型低糖碳酸饮料价格走势（2019-2030）&（元/件）

图 18： 中国市场不同应用低糖碳酸饮料价格走势（2019-2030）&（元/件）

图 19： 低糖碳酸饮料中国企业SWOT分析

图 20： 低糖碳酸饮料产业链

图 21： 低糖碳酸饮料行业采购模式分析

图 22： 低糖碳酸饮料行业生产模式分析

图 23： 低糖碳酸饮料行业销售模式分析

图 24： 中国低糖碳酸饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（件）

图 25： 中国低糖碳酸饮料产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（件）

图 26： 关键采访目标

图 27： 自下而上及自上而下验证

图 28： 资料三角测定