



2024年中国硬饵行业研究报告

【行业】:消费品 【报告编码】 :170839941539985

【出版时间】 :2024-02-20 【订购热线】 :+86 180 2246 3983

【电子邮件】 :market@winmarketresearch.com

【报告价格】 : ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年中国硬饵市场销售收入达到了 万元, 预计2030年可以达到 万元, 2024-2030期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理硬饵领域产品系列, 洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间, 并结合市场发展前景判断硬饵领域内各类竞争者所处地位。

中国市场核心厂商包括Pradco Outdoor、Lucky Craft、Strike King Lure Company、6th Sense Fishing和Pure Fishing, Inc.等, 按收入计, 2023年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看, 曲柄饵占有重要地位, 预计2030年份额将达到 %。同时就销售渠道来看, 线上销售在2023年份额大约是 %, 未来几年 (2025-2030) 年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场硬饵的生产、消费及进出口情况, 重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土硬饵生产商, 呈现这些厂商在中国市场的硬饵销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外, 针对硬饵产品本身的细分增长情况, 如不同硬饵产品类型、价格、销量、收入, 不同销售渠道硬饵的市场销量等, 本文也做了深入分析。历史数据为2019至2023年, 预测数据为2024至2030年。

本文主要包括硬饵生产商如下:

Pradco Outdoor

Lucky Craft

Strike King Lure Company

6th Sense Fishing

Pure Fishing, Inc.

River2Sea

American Baitworks Co.

SPRO

Rapala VMC

威海诺比渔具有限公司

Creme Lure Co

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

曲柄饵

旋转饵

其它

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2019-2030年）

第2章：中国市场硬饵主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括硬饵销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场硬饵主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、硬饵产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同类型硬饵销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用硬饵销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土硬饵生产情况分析，及中国市场硬饵进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国硬饵行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国硬饵厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球硬饵领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 硬饵市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，硬饵主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型硬饵增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 曲柄饵

1.2.3 旋转饵

1.2.4 其它

1.3 从不同销售渠道，硬饵主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同销售渠道硬饵增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国硬饵发展现状及未来趋势（2019-2030）

1.4.1 中国市场硬饵收入及增长率（2019-2030）

1.4.2 中国市场硬饵销量及增长率（2019-2030）

2 中国市场主要硬饵厂商分析

2.1 中国市场主要厂商硬饵销量、收入及市场份额

2.1.1 中国市场主要厂商硬饵销量（2019-2024）

2.1.2 中国市场主要厂商硬饵收入（2019-2024）

2.1.3 2023年中国市场主要厂商硬饵收入排名

2.1.4 中国市场主要厂商硬饵价格（2019-2024）

2.2 中国市场主要厂商硬饵总部及产地分布

2.3 中国市场主要厂商成立时间及硬饵商业化日期

2.4 中国市场主要厂商硬饵产品类型及应用

2.5 硬饵行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 硬饵行业集中度分析：2023年中国Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国硬饵第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2023年市场份额

3 中国市场硬饵主要企业分析

3.1 Pradco Outdoor

3.1.1 Pradco Outdoor基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Pradco Outdoor 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Pradco Outdoor在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.1.4 Pradco Outdoor公司简介及主要业务

3.1.5 Pradco Outdoor企业最新动态

3.2 Lucky Craft

3.2.1 Lucky Craft基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Lucky Craft 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Lucky Craft在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.2.4 Lucky Craft公司简介及主要业务

3.2.5 Lucky Craft企业最新动态

3.3 Strike King Lure Company

3.3.1 Strike King Lure Company基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 Strike King Lure Company 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.3.3 Strike King Lure Company在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.3.4 Strike King Lure Company公司简介及主要业务

3.3.5 Strike King Lure Company企业最新动态

3.4 6th Sense Fishing

3.4.1 6th Sense Fishing基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 6th Sense Fishing 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.4.3 6th Sense Fishing在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.4.4 6th Sense Fishing公司简介及主要业务

3.4.5 6th Sense Fishing企业最新动态

3.5 Pure Fishing, Inc.

3.5.1 Pure Fishing, Inc.基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 Pure Fishing, Inc. 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.5.3 Pure Fishing, Inc.在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.5.4 Pure Fishing, Inc.公司简介及主要业务

3.5.5 Pure Fishing, Inc.企业最新动态

3.6 River2Sea

3.6.1 River2Sea基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 River2Sea 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.6.3 River2Sea在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.6.4 River2Sea公司简介及主要业务

3.6.5 River2Sea企业最新动态

3.7 American Baitworks Co.

3.7.1 American Baitworks Co.基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 American Baitworks Co. 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.7.3 American Baitworks Co.在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.7.4 American Baitworks Co.公司简介及主要业务

3.7.5 American Baitworks Co.企业最新动态

3.8 SPRO

3.8.1 SPRO基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 SPRO 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.8.3 SPRO在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.8.4 SPRO公司简介及主要业务

3.8.5 SPRO企业最新动态

3.9 Rapala VMC

3.9.1 Rapala VMC基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 Rapala VMC 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.9.3 Rapala VMC在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.9.4 Rapala VMC公司简介及主要业务

3.9.5 Rapala VMC企业最新动态

3.10 威海诺比渔具有限公司

3.10.1 威海诺比渔具有限公司基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 威海诺比渔具有限公司 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.10.3 威海诺比渔具有限公司在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.10.4 威海诺比渔具有限公司公司简介及主要业务

3.10.5 威海诺比渔具有限公司企业最新动态

3.11 Creme Lure Co

3.11.1 Creme Lure Co基本信息、硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 Creme Lure Co 硬饵产品规格、参数及市场应用

3.11.3 Creme Lure Co在中国市场硬饵销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

3.11.4 Creme Lure Co公司简介及主要业务

3.11.5 Creme Lure Co企业最新动态

4 不同类型硬饵分析

4.1 中国市场不同类型硬饵销量（2019-2030）

4.1.1 中国市场不同产品类型硬饵销量及市场份额 (2019-2024)

4.1.2 中国市场不同产品类型硬饵销量预测 (2025-2030)

4.2 中国市场不同产品类型硬饵规模 (2019-2030)

4.2.1 中国市场不同产品类型硬饵规模及市场份额 (2019-2024)

4.2.2 中国市场不同产品类型硬饵规模预测 (2025-2030)

4.3 中国市场不同产品类型硬饵价格走势 (2019-2030)

5 不同应用硬饵分析

5.1 中国市场不同销售渠道硬饵销量 (2019-2030)

5.1.1 中国市场不同销售渠道硬饵销量及市场份额 (2019-2024)

5.1.2 中国市场不同销售渠道硬饵销量预测 (2025-2030)

5.2 中国市场不同销售渠道硬饵规模 (2019-2030)

5.2.1 中国市场不同销售渠道硬饵规模及市场份额 (2019-2024)

5.2.2 中国市场不同销售渠道硬饵规模预测 (2025-2030)

5.3 中国市场不同销售渠道硬饵价格走势 (2019-2030)

6 行业发展环境分析

6.1 硬饵行业发展分析---发展趋势

6.2 硬饵行业发展分析---厂商壁垒

6.3 硬饵行业发展分析---驱动因素

6.4 硬饵行业发展分析---制约因素

6.5 硬饵中国企业SWOT分析

6.6 硬饵行业政策环境分析

6.6.1 行业主管部门及监管体制

6.6.2 行业相关政策动向

6.6.3 行业相关规划

7 行业供应链分析

7.1 硬饵行业产业链简介

7.2 硬饵产业链分析-上游

7.3 硬饵产业链分析-中游

7.4 硬饵产业链分析-下游：行业场景

7.5 硬饵行业采购模式

- 7.6 硬饵行业生产模式
- 7.7 硬饵行业销售模式及销售渠道
- 8 中国本土硬饵产能、产量分析
 - 8.1 中国硬饵供需现状及预测（2019-2030）
 - 8.1.1 中国硬饵产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）
 - 8.1.2 中国硬饵产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）
 - 8.2 中国硬饵进出口分析
 - 8.2.1 中国市场硬饵主要进口来源
 - 8.2.2 中国市场硬饵主要出口目的地
- 9 研究成果及结论
- 10 附录
 - 10.1 研究方法
 - 10.2 数据来源
 - 10.2.1 二手信息来源
 - 10.2.2 一手信息来源
 - 10.3 数据交互验证
 - 10.4 免责声明

报告图表

- 表1 不同产品类型，硬饵市场规模 2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表2 不同销售渠道硬饵市场规模2019 VS 2023 VS 2030（万元）
- 表3 中国市场主要厂商硬饵销量（2019-2024）&（千件）
- 表4 中国市场主要厂商硬饵销量市场份额（2019-2024）
- 表5 中国市场主要厂商硬饵收入（2019-2024）&（万元）
- 表6 中国市场主要厂商硬饵收入份额（2019-2024）
- 表7 2023年中国主要生产商硬饵收入排名（万元）
- 表8 中国市场主要厂商硬饵价格（2019-2024）&（元/件）
- 表9 中国市场主要厂商硬饵总部及产地分布
- 表10 中国市场主要厂商成立时间及硬饵商业化日期

表11 中国市场主要厂商硬饵产品类型及应用

表12 2023年中国市场硬饵主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表13 Pradco Outdoor 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表14 Pradco Outdoor 硬饵产品规格、参数及市场应用

表15 Pradco Outdoor 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表16 Pradco Outdoor公司简介及主要业务

表17 Pradco Outdoor企业最新动态

表18 Lucky Craft 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表19 Lucky Craft 硬饵产品规格、参数及市场应用

表20 Lucky Craft 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表21 Lucky Craft公司简介及主要业务

表22 Lucky Craft企业最新动态

表23 Strike King Lure Company 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表24 Strike King Lure Company 硬饵产品规格、参数及市场应用

表25 Strike King Lure Company 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表26 Strike King Lure Company公司简介及主要业务

表27 Strike King Lure Company企业最新动态

表28 6th Sense Fishing 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表29 6th Sense Fishing 硬饵产品规格、参数及市场应用

表30 6th Sense Fishing 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表31 6th Sense Fishing公司简介及主要业务

表32 6th Sense Fishing企业最新动态

表33 Pure Fishing, Inc. 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表34 Pure Fishing, Inc. 硬饵产品规格、参数及市场应用

表35 Pure Fishing, Inc. 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表36 Pure Fishing, Inc.公司简介及主要业务

表37 Pure Fishing, Inc.企业最新动态

表38 River2Sea 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表39 River2Sea 硬饵产品规格、参数及市场应用

表40 River2Sea 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表41 River2Sea公司简介及主要业务

表42 River2Sea企业最新动态

表43 American Baitworks Co. 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表44 American Baitworks Co. 硬饵产品规格、参数及市场应用

表45 American Baitworks Co. 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表46 American Baitworks Co.公司简介及主要业务

表47 American Baitworks Co.企业最新动态

表48 SPRO 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表49 SPRO 硬饵产品规格、参数及市场应用

表50 SPRO 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表51 SPRO公司简介及主要业务

表52 SPRO企业最新动态

表53 Rapala VMC 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表54 Rapala VMC 硬饵产品规格、参数及市场应用

表55 Rapala VMC 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表56 Rapala VMC公司简介及主要业务

表57 Rapala VMC企业最新动态

表58 威海诺比渔具有限公司 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表59 威海诺比渔具有限公司 硬饵产品规格、参数及市场应用

表60 威海诺比渔具有限公司 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表61 威海诺比渔具有限公司公司简介及主要业务

表62 威海诺比渔具有限公司企业最新动态

表63 Creme Lure Co 硬饵生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表64 Creme Lure Co 硬饵产品规格、参数及市场应用

表65 Creme Lure Co 硬饵销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2019-2024）

表66 Creme Lure Co公司简介及主要业务

表67 Creme Lure Co企业最新动态

表68 中国市场不同类型硬饵销量（2019-2024）&（千件）

表69 中国市场不同类型硬饵销量市场份额（2019-2024）

表70 中国市场不同类型硬饵销量预测（2025-2030）&（千件）

表71 中国市场不同类型硬饵销量市场份额预测 (2025-2030)
表72 中国市场不同类型硬饵规模 (2019-2024) & (万元)
表73 中国市场不同类型硬饵规模市场份额 (2019-2024)
表74 中国市场不同类型硬饵规模预测 (2025-2030) & (万元)
表75 中国市场不同类型硬饵规模市场份额预测 (2025-2030)
表76 中国市场不同销售渠道硬饵销量 (2019-2024) & (千件)
表77 中国市场不同销售渠道硬饵销量市场份额 (2019-2024)
表78 中国市场不同销售渠道硬饵销量预测 (2025-2030) & (千件)
表79 中国市场不同销售渠道硬饵销量市场份额预测 (2025-2030)
表80 中国市场不同销售渠道硬饵规模 (2019-2024) & (万元)
表81 中国市场不同销售渠道硬饵规模市场份额 (2019-2024)
表82 中国市场不同销售渠道硬饵规模预测 (2025-2030) & (万元)
表83 中国市场不同销售渠道硬饵规模市场份额预测 (2025-2030)
表84 硬饵行业发展分析---发展趋势
表85 硬饵行业发展分析---厂商壁垒
表86 硬饵行业发展分析---驱动因素
表87 硬饵行业发展分析---制约因素
表88 硬饵行业相关重点政策一览
表89 硬饵行业供应链分析
表90 硬饵上游原料供应商
表91 硬饵行业主要下游客户
表92 硬饵典型经销商
表93 中国硬饵产量、销量、进口量及出口量 (2019-2024) & (千件)
表94 中国硬饵产量、销量、进口量及出口量预测 (2025-2030) & (千件)
表95 中国市场硬饵主要进口来源
表96 中国市场硬饵主要出口目的地
表97 研究范围
表98 分析师列表
图表目录
图1 硬饵产品图片

图2 中国不同产品类型硬饵产量市场份额2023 & 2030

图3 曲柄饵产品图片

图4 旋转饵产品图片

图5 其它产品图片

图6 中国不同销售渠道硬饵市场份额2023 VS 2030

图7 线上销售

图8 线下销售

图9 中国市场硬饵市场规模，2019 VS 2023 VS 2030（万元）

图10 中国市场硬饵收入及增长率（2019-2030）&（万元）

图11 中国市场硬饵销量及增长率（2019-2030）&（千件）

图12 2023年中国市场主要厂商硬饵销量市场份额

图13 2023年中国市场主要厂商硬饵收入市场份额

图14 2023年中国市场前五大厂商硬饵市场份额

图15 2023年中国市场硬饵第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图16 中国市场不同产品类型硬饵价格走势（2019-2030）&（元/件）

图17 中国市场不同销售渠道硬饵价格走势（2019-2030）&（元/件）

图18 硬饵中国企业SWOT分析

图19 硬饵产业链

图20 硬饵行业采购模式分析

图21 硬饵行业生产模式分析

图22 硬饵行业销售模式分析

图23 中国硬饵产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图24 中国硬饵产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）

图25 关键采访目标

图26 自下而上及自上而下验证

图27 资料三角测定