



2023-2029中国冻干榴莲市场现状研究分析与发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:170046085346145

【出版时间】:2023-11-20 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2022年中国冻干榴莲市场销售收入达到了 万元，预计2029年可以达到 万元，2023-2029期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理冻干榴莲领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断冻干榴莲领域内各类竞争者所处地位。

中国市场核心厂商包括ALOR、Glorious Inheriting Asian Origin、My Choice Thai、THAI AO CHI FRUITS和The Goldgreen等，按收入计，2022年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，切片冻干榴莲占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2022年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场冻干榴莲的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土冻干榴莲生产商，呈现这些厂商在中国市场的冻干榴莲销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对冻干榴莲产品本身的细分增长情况，如不同冻干榴莲产品类型、价格、销量、收入，不同应用冻干榴莲的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

本文主要包括冻干榴莲生产商如下：

ALOR

Glorious Inheriting Asian Origin

My Choice Thai

THAI AO CHI FRUITS

The Goldgreen

百草味

巨泰食品集团

良品铺子

宁圣国际

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

切片冻干榴莲

切丁冻干榴莲

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2018-2029年）

第2章：中国市场冻干榴莲主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括冻干榴莲销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第3章：中国市场冻干榴莲主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、冻干榴莲产品型号、销量、价格、收入及最新动态等

第4章：中国不同类型冻干榴莲销量、收入、价格及份额等

第5章：中国不同应用冻干榴莲销量、收入、价格及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：供应链分析

第8章：中国本土冻干榴莲生产情况分析，及中国市场冻干榴莲进出口情况

第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国冻干榴莲行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国冻干榴莲厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球冻干榴莲领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

1 冻干榴莲市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，冻干榴莲主要可以分为如下几个类别

1.2.1 中国不同产品类型冻干榴莲增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 切片冻干榴莲

1.2.3 切丁冻干榴莲

1.3 从不同应用，冻干榴莲主要包括如下几个方面

1.3.1 中国不同应用冻干榴莲增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 中国冻干榴莲发展现状及未来趋势（2018-2029）

1.4.1 中国市场冻干榴莲收入及增长率（2018-2029）

1.4.2 中国市场冻干榴莲销量及增长率（2018-2029）

2 中国市场主要冻干榴莲厂商分析

2.1 中国市场主要厂商冻干榴莲销量、收入及市场份额

2.1.1 中国市场主要厂商冻干榴莲销量（2018-2023）

2.1.2 中国市场主要厂商冻干榴莲收入（2018-2023）

2.1.3 2022年中国市场主要厂商冻干榴莲收入排名

2.1.4 中国市场主要厂商冻干榴莲价格（2018-2023）

2.2 中国市场主要厂商冻干榴莲总部及产地分布

2.3 中国市场主要厂商成立时间及冻干榴莲商业化日期

2.4 中国市场主要厂商冻干榴莲产品类型及应用

2.5 冻干榴莲行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 冻干榴莲行业集中度分析：2022年中国Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国冻干榴莲第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2022年市场份额

3 中国市场冻干榴莲主要企业分析

3.1 ALOR

3.1.1 ALOR基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 ALOR 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.1.3 ALOR在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.1.4 ALOR公司简介及主要业务

3.1.5 ALOR企业最新动态

3.2 Glorious Inheriting Asian Origin

3.2.1 Glorious Inheriting Asian Origin基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Glorious Inheriting Asian Origin 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Glorious Inheriting Asian Origin在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.2.4 Glorious Inheriting Asian Origin公司简介及主要业务

3.2.5 Glorious Inheriting Asian Origin企业最新动态

3.3 My Choice Thai

3.3.1 My Choice Thai基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 My Choice Thai 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.3.3 My Choice Thai在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.3.4 My Choice Thai公司简介及主要业务

3.3.5 My Choice Thai企业最新动态

3.4 THAI AO CHI FRUITS

3.4.1 THAI AO CHI FRUITS基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 THAI AO CHI FRUITS 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.4.3 THAI AO CHI FRUITS在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.4.4 THAI AO CHI FRUITS公司简介及主要业务

3.4.5 THAI AO CHI FRUITS企业最新动态

3.5 The Goldgreen

3.5.1 The Goldgreen基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 The Goldgreen 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.5.3 The Goldgreen在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.5.4 The Goldgreen公司简介及主要业务

3.5.5 The Goldgreen企业最新动态

3.6 百草味

3.6.1 百草味基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 百草味 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.6.3 百草味在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.6.4 百草味公司简介及主要业务

3.6.5 百草味企业最新动态

3.7 巨泰食品集团

3.7.1 巨泰食品集团基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 巨泰食品集团 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.7.3 巨泰食品集团在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.7.4 巨泰食品集团公司简介及主要业务

3.7.5 巨泰食品集团企业最新动态

3.8 良品铺子

3.8.1 良品铺子基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 良品铺子 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.8.3 良品铺子在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.8.4 良品铺子公司简介及主要业务

3.8.5 良品铺子企业最新动态

3.9 宁圣国际

3.9.1 宁圣国际基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 宁圣国际 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.9.3 宁圣国际在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.9.4 宁圣国际公司简介及主要业务

3.9.5 宁圣国际企业最新动态

3.10 三只松鼠

3.10.1 三只松鼠基本信息、冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 三只松鼠 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

3.10.3 三只松鼠在中国市场冻干榴莲销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.10.4 三只松鼠公司简介及主要业务

3.10.5 三只松鼠企业最新动态

4 不同类型冻干榴莲分析

4.1 中国市场不同产品类型冻干榴莲销量（2018-2029）

4.1.1 中国市场不同产品类型冻干榴莲销量及市场份额（2018-2023）

4.1.2 中国市场不同产品类型冻干榴莲销量预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型冻干榴莲规模（2018-2029）

4.2.1 中国市场不同产品类型冻干榴莲规模及市场份额（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型冻干榴莲规模预测（2024-2029）

4.3 中国市场不同产品类型冻干榴莲价格走势（2018-2029）

5 不同应用冻干榴莲分析

5.1 中国市场不同应用冻干榴莲销量（2018-2029）

5.1.1 中国市场不同应用冻干榴莲销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 中国市场不同应用冻干榴莲销量预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用冻干榴莲规模（2018-2029）

5.2.1 中国市场不同应用冻干榴莲规模及市场份额（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用冻干榴莲规模预测（2024-2029）

5.3 中国市场不同应用冻干榴莲价格走势（2018-2029）

6 行业发展环境分析

6.1 冻干榴莲行业发展分析---发展趋势

6.2 冻干榴莲行业发展分析---厂商壁垒

6.3 冻干榴莲行业发展分析---驱动因素

6.4 冻干榴莲行业发展分析---制约因素

6.5 冻干榴莲中国企业SWOT分析

6.6 冻干榴莲行业政策环境分析

6.6.1 行业主管部门及监管体制

6.6.2 行业相关政策动向

6.6.3 行业相关规划

7 行业供应链分析

7.1 冻干榴莲行业产业链简介

7.2 冻干榴莲产业链分析-上游

7.3 冻干榴莲产业链分析-中游

7.4 冻干榴莲产业链分析-下游：行业场景

7.5 冻干榴莲行业采购模式

7.6 冻干榴莲行业生产模式

7.7 冻干榴莲行业销售模式及销售渠道

8 中国本土冻干榴莲产能、产量分析

8.1 中国冻干榴莲供需现状及预测（2018-2029）

8.1.1 中国冻干榴莲产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

8.1.2 中国冻干榴莲产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

8.2 中国冻干榴莲进出口分析

8.2.1 中国市场冻干榴莲主要进口来源

8.2.2 中国市场冻干榴莲主要出口目的地

9 研究成果及结论

10 附录

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表1 不同产品类型，冻干榴莲市场规模 2018 VS 2022 VS 2029（万元）

表2 不同应用冻干榴莲市场规模2018 VS 2022 VS 2029（万元）

表3 中国市场主要厂商冻干榴莲销量（2018-2023）&（千克）

表4 中国市场主要厂商冻干榴莲销量市场份额（2018-2023）

表5 中国市场主要厂商冻干榴莲收入（2018-2023）&（万元）

表6 中国市场主要厂商冻干榴莲收入份额（2018-2023）

表7 2022年中国主要生产商冻干榴莲收入排名（万元）

表8 中国市场主要厂商冻干榴莲价格（2018-2023）&（元/千克）

表9 中国市场主要厂商冻干榴莲总部及产地分布

表10 中国市场主要厂商成立时间及冻干榴莲商业化日期

表11 中国市场主要厂商冻干榴莲产品类型及应用

表12 2022年中国市场冻干榴莲主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表13 ALOR 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表14 ALOR 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表15 ALOR 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表16 ALOR公司简介及主要业务

表17 ALOR企业最新动态

表18 Glorious Inheriting Asian Origin 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表19 Glorious Inheriting Asian Origin 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表20 Glorious Inheriting Asian Origin
冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表21 Glorious Inheriting Asian Origin公司简介及主要业务

表22 Glorious Inheriting Asian Origin企业最新动态

表23 My Choice Thai 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表24 My Choice Thai 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表25 My Choice Thai 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表26 My Choice Thai公司简介及主要业务

表27 My Choice Thai企业最新动态

表28 THAI AO CHI FRUITS 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表29 THAI AO CHI FRUITS 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表30 THAI AO CHI FRUITS 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表31 THAI AO CHI FRUITS公司简介及主要业务

表32 THAI AO CHI FRUITS企业最新动态

表33 The Goldgreen 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表34 The Goldgreen 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表35 The Goldgreen 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表36 The Goldgreen公司简介及主要业务

表37 The Goldgreen企业最新动态

表38 百草味 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表39 百草味 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表40 百草味 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表41 百草味公司简介及主要业务

表42 百草味企业最新动态

表43 巨泰食品集团 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表44 巨泰食品集团 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表45 巨泰食品集团 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表46 巨泰食品集团公司简介及主要业务

表47 巨泰食品集团企业最新动态

表48 良品铺子 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表49 良品铺子 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表50 良品铺子 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表51 良品铺子公司简介及主要业务

表52 良品铺子企业最新动态

表53 宁圣国际 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表54 宁圣国际 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表55 宁圣国际 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表56 宁圣国际公司简介及主要业务

表57 宁圣国际企业最新动态

表58 三只松鼠 冻干榴莲生产基地、总部、竞争对手及市场地位

表59 三只松鼠 冻干榴莲产品规格、参数及市场应用

表60 三只松鼠 冻干榴莲销量（千克）、收入（万元）、价格（元/千克）及毛利率（2018-2023）

表61 三只松鼠公司简介及主要业务

表62 三只松鼠企业最新动态

表63 中国市场不同类型冻干榴莲销量（2018-2023）&（千克）

表64 中国市场不同类型冻干榴莲销量市场份额（2018-2023）

表65 中国市场不同类型冻干榴莲销量预测（2024-2029）&（千克）

表66 中国市场不同类型冻干榴莲销量市场份额预测（2024-2029）

表67 中国市场不同类型冻干榴莲规模（2018-2023）&（万元）

表68 中国市场不同类型冻干榴莲规模市场份额（2018-2023）

表69 中国市场不同类型冻干榴莲规模预测（2024-2029）&（万元）

表70 中国市场不同类型冻干榴莲规模市场份额预测（2024-2029）

表71 中国市场不同应用冻干榴莲销量（2018-2023）&（千克）

表72 中国市场不同应用冻干榴莲销量市场份额（2018-2023）

表73 中国市场不同应用冻干榴莲销量预测（2024-2029）&（千克）

表74 中国市场不同应用冻干榴莲销量市场份额预测（2024-2029）

表75 中国市场不同应用冻干榴莲规模（2018-2023）&（万元）

表76 中国市场不同应用冻干榴莲规模市场份额（2018-2023）

表77 中国市场不同应用冻干榴莲规模预测（2024-2029）&（万元）

表78 中国市场不同应用冻干榴莲规模市场份额预测（2024-2029）

表79 冻干榴莲行业发展分析---发展趋势

表80 冻干榴莲行业发展分析---厂商壁垒

表81 冻干榴莲行业发展分析---驱动因素

表82 冻干榴莲行业发展分析---制约因素

表83 冻干榴莲行业相关重点政策一览

表84 冻干榴莲行业供应链分析

表85 冻干榴莲上游原料供应商

表86 冻干榴莲行业主要下游客户

表87 冻干榴莲典型经销商

表88 中国冻干榴莲产量、销量、进口量及出口量（2018-2023）&（千克）

表89 中国冻干榴莲产量、销量、进口量及出口量预测（2024-2029）&（千克）

表90 中国市场冻干榴莲主要进口来源

表91 中国市场冻干榴莲主要出口目的地

表92 研究范围

表93 分析师列表

图表目录

图1 冻干榴莲产品图片

图2 中国不同产品类型冻干榴莲产量市场份额2022 & 2029

图3 切片冻干榴莲产品图片

图4 切丁冻干榴莲产品图片

图5 中国不同应用冻干榴莲市场份额2022 VS 2029

图6 线上销售

图7 线下销售

图8 中国市场冻干榴莲市场规模，2018 VS 2022 VS 2029（万元）

图9 中国市场冻干榴莲收入及增长率（2018-2029）&（万元）

图10 中国市场冻干榴莲销量及增长率（2018-2029）&（千克）

图11 2022年中国市场主要厂商冻干榴莲销量市场份额

图12 2022年中国市场主要厂商冻干榴莲收入市场份额

图13 2022年中国市场前五大厂商冻干榴莲市场份额

图14 2022年中国市场冻干榴莲第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图15 中国市场不同产品类型冻干榴莲价格走势（2018-2029）&（元/千克）

图16 中国市场不同应用冻干榴莲价格走势（2018-2029）&（元/千克）

图17 冻干榴莲中国企业SWOT分析

图18 冻干榴莲产业链

图19 冻干榴莲行业采购模式分析

图20 冻干榴莲行业生产模式分析

图21 冻干榴莲行业销售模式分析

图22 中国冻干榴莲产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千克）

图23 中国冻干榴莲产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千克）

图24 关键采访目标

图25 自下而上及自上而下验证

图26 资料三角测定