



2023-2029全球与中国企业香氛产品市场现状及未来发展趋势

【行业】:消费品 【报告编码】:169743697606548

【出版时间】:2023-10-15 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2022年全球企业香氛产品市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是最大的两个生产地区，2022年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2029年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，扩香占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，店铺在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %

从生产商来说，全球范围内，企业香氛产品核心厂商主要包括Jo Malone、Yankee Candle、Qingdao Kingking Applied Chemistry、Diptyque和Aquisse等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Jo Malone、Yankee Candle、Qingdao Kingking Applied Chemistry和Diptyque，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Aquisse、VOLUSPA、Neom和IllumeCandles等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场企业香氛产品的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Jo Malone

Yankee Candle

Qingdao Kingking Applied Chemistry

Diptyque

Aquisse

VOLUSPA

Neom

IllumeCandles

Tom Dixon

Byredo

Acqua Di Parma

Fornasetti

ABODE AROMA

Cire Trudon

Ecoya

CULTI

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

喷雾

扩香

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

店铺

酒店

水疗生活馆

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内企业香氛产品主要厂商竞争分析，主要包括企业香氛产品产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球企业香氛产品主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球企业香氛产品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、企业香氛产品产品型号、销量、收入、价格及最新动态

等

第6章：全球不同产品类型企业香氛产品销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用企业香氛产品销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

报告目录

1 企业香氛产品市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，企业香氛产品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型企业香氛产品销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 喷雾

1.2.3 扩香

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，企业香氛产品主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用企业香氛产品销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 店铺

1.3.3 酒店

1.3.4 水疗生活馆

1.3.5 其他

1.4 企业香氛产品行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 企业香氛产品行业目前现状分析

1.4.2 企业香氛产品发展趋势

2 全球企业香氛产品总体规模分析

2.1 全球企业香氛产品供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球企业香氛产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球企业香氛产品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2 全球主要地区企业香氛产品产量及发展趋势（2018-2029）

- 2.2.1 全球主要地区企业香氛产品产量（2018-2023）
- 2.2.2 全球主要地区企业香氛产品产量（2024-2029）
- 2.2.3 全球主要地区企业香氛产品产量市场份额（2018-2029）
- 2.3 中国企业香氛产品供需现状及预测（2018-2029）
 - 2.3.1 中国企业香氛产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）
 - 2.3.2 中国企业香氛产品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）
- 2.4 全球企业香氛产品销量及销售额
 - 2.4.1 全球市场企业香氛产品销售额（2018-2029）
 - 2.4.2 全球市场企业香氛产品销量（2018-2029）
 - 2.4.3 全球市场企业香氛产品价格趋势（2018-2029）
- 3 全球与中国主要厂商市场份额分析
 - 3.1 全球市场主要厂商企业香氛产品产能市场份额
 - 3.2 全球市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）
 - 3.2.1 全球市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）
 - 3.2.2 全球市场主要厂商企业香氛产品销售收入（2018-2023）
 - 3.2.3 全球市场主要厂商企业香氛产品销售价格（2018-2023）
 - 3.2.4 2022年全球主要生产商企业香氛产品收入排名
 - 3.3 中国市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）
 - 3.3.1 中国市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）
 - 3.3.2 中国市场主要厂商企业香氛产品销售收入（2018-2023）
 - 3.3.3 2022年中国主要生产商企业香氛产品收入排名
 - 3.3.4 中国市场主要厂商企业香氛产品销售价格（2018-2023）
 - 3.4 全球主要厂商企业香氛产品总部及产地分布
 - 3.5 全球主要厂商成立时间及企业香氛产品商业化日期
 - 3.6 全球主要厂商企业香氛产品产品类型及应用
 - 3.7 企业香氛产品行业集中度、竞争程度分析
 - 3.7.1 企业香氛产品行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额
 - 3.7.2 全球企业香氛产品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
 - 3.8 新增投资及市场并购活动
- 4 全球企业香氛产品主要地区分析

4.1 全球主要地区企业香氛产品市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区企业香氛产品销售收入及市场份额（2018-2023年）

4.1.2 全球主要地区企业香氛产品销售收入预测（2024-2029年）

4.2 全球主要地区企业香氛产品销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区企业香氛产品销量及市场份额（2018-2023年）

4.2.2 全球主要地区企业香氛产品销量及市场份额预测（2024-2029）

4.3 北美市场企业香氛产品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.4 欧洲市场企业香氛产品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.5 中国市场企业香氛产品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.6 日本市场企业香氛产品销量、收入及增长率（2018-2029）

5 全球企业香氛产品主要生产商分析

5.1 Jo Malone

5.1.1 Jo Malone基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Jo Malone 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.1.3 Jo Malone 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.1.4 Jo Malone公司简介及主要业务

5.1.5 Jo Malone企业最新动态

5.2 Yankee Candle

5.2.1 Yankee Candle基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Yankee Candle 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Yankee Candle 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.2.4 Yankee Candle公司简介及主要业务

5.2.5 Yankee Candle企业最新动态

5.3 Qingdao Kingking Applied Chemistry

5.3.1 Qingdao Kingking Applied Chemistry基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Qingdao Kingking Applied Chemistry 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.3.3 Qingdao Kingking Applied Chemistry 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.3.4 Qingdao Kingking Applied Chemistry公司简介及主要业务

5.3.5 Qingdao Kingking Applied Chemistry企业最新动态

5.4 Diptyque

5.4.1 Diptyque基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Diptyque 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.4.3 Diptyque 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.4.4 Diptyque公司简介及主要业务

5.4.5 Diptyque企业最新动态

5.5 Aquiesse

5.5.1 Aquiesse基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 Aquiesse 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.5.3 Aquiesse 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.5.4 Aquiesse公司简介及主要业务

5.5.5 Aquiesse企业最新动态

5.6 VOLUSPA

5.6.1 VOLUSPA基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 VOLUSPA 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.6.3 VOLUSPA 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.6.4 VOLUSPA公司简介及主要业务

5.6.5 VOLUSPA企业最新动态

5.7 Neom

5.7.1 Neom基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Neom 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.7.3 Neom 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.7.4 Neom公司简介及主要业务

5.7.5 Neom企业最新动态

5.8 IllumeCandles

5.8.1 IllumeCandles基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 IllumeCandles 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.8.3 IllumeCandles 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.8.4 IllumeCandles公司简介及主要业务

5.8.5 IllumeCandles企业最新动态

5.9 Tom Dixon

5.9.1 Tom Dixon基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Tom Dixon 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Tom Dixon 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.9.4 Tom Dixon公司简介及主要业务

5.9.5 Tom Dixon企业最新动态

5.10 Byredo

5.10.1 Byredo基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Byredo 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.10.3 Byredo 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.10.4 Byredo公司简介及主要业务

5.10.5 Byredo企业最新动态

5.11 Acqua Di Parma

5.11.1 Acqua Di Parma基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 Acqua Di Parma 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.11.3 Acqua Di Parma 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.11.4 Acqua Di Parma公司简介及主要业务

5.11.5 Acqua Di Parma企业最新动态

5.12 Fornasetti

5.12.1 Fornasetti基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 Fornasetti 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.12.3 Fornasetti 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.12.4 Fornasetti公司简介及主要业务

5.12.5 Fornasetti企业最新动态

5.13 ABODE AROMA

5.13.1 ABODE AROMA基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 ABODE AROMA 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.13.3 ABODE AROMA 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.13.4 ABODE AROMA公司简介及主要业务

5.13.5 ABODE AROMA企业最新动态

5.14 Cire Trudon

5.14.1 Cire Trudon基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 Cire Trudon 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.14.3 Cire Trudon 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.14.4 Cire Trudon公司简介及主要业务

5.14.5 Cire Trudon企业最新动态

5.15 Ecoya

5.15.1 Ecoya基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 Ecoya 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.15.3 Ecoya 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.15.4 Ecoya公司简介及主要业务

5.15.5 Ecoya企业最新动态

5.16 CULTI

5.16.1 CULTI基本信息、企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.16.2 CULTI 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

5.16.3 CULTI 企业香氛产品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.16.4 CULTI公司简介及主要业务

5.16.5 CULTI企业最新动态

6 不同产品类型企业香氛产品分析

6.1 全球不同产品类型企业香氛产品销量（2018-2029）

6.1.1 全球不同产品类型企业香氛产品销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球不同产品类型企业香氛产品销量预测（2024-2029）

6.2 全球不同产品类型企业香氛产品收入（2018-2029）

6.2.1 全球不同产品类型企业香氛产品收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球不同产品类型企业香氛产品收入预测（2024-2029）

6.3 全球不同产品类型企业香氛产品价格走势（2018-2029）

7 不同应用企业香氛产品分析

7.1 全球不同应用企业香氛产品销量（2018-2029）

7.1.1 全球不同应用企业香氛产品销量及市场份额（2018-2023）

7.1.2 全球不同应用企业香氛产品销量预测（2024-2029）

7.2 全球不同应用企业香氛产品收入（2018-2029）

7.2.1 全球不同应用企业香氛产品收入及市场份额（2018-2023）

7.2.2 全球不同应用企业香氛产品收入预测（2024-2029）

7.3 全球不同应用企业香氛产品价格走势（2018-2029）

8 上游原料及下游市场分析

8.1 企业香氛产品产业链分析

8.2 企业香氛产品产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 企业香氛产品下游典型客户

8.4 企业香氛产品销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 企业香氛产品行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 企业香氛产品行业发展面临的风险

9.3 企业香氛产品行业政策分析

9.4 企业香氛产品中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

报告图表

表1 全球不同产品类型企业香氛产品销售额增长（CAGR）趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表2 全球不同应用销售额增速（CAGR） 2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表3 企业香氛产品行业目前发展现状

表4 企业香氛产品发展趋势

表5 全球主要地区企业香氛产品产量增速（CAGR）：2018 VS 2022 VS 2029 &（千件）
表6 全球主要地区企业香氛产品产量（2018-2023）&（千件）
表7 全球主要地区企业香氛产品产量（2024-2029）&（千件）
表8 全球主要地区企业香氛产品产量市场份额（2018-2023）
表9 全球主要地区企业香氛产品产量市场份额（2024-2029）
表10 全球市场主要厂商企业香氛产品产能（2020-2021）&（千件）
表11 全球市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）&（千件）
表12 全球市场主要厂商企业香氛产品销量市场份额（2018-2023）
表13 全球市场主要厂商企业香氛产品销售收入（2018-2023）&（百万美元）
表14 全球市场主要厂商企业香氛产品销售收入市场份额（2018-2023）
表15 全球市场主要厂商企业香氛产品销售价格（2018-2023）&（美元/件）
表16 2022年全球主要生产商企业香氛产品收入排名（百万美元）
表17 中国市场主要厂商企业香氛产品销量（2018-2023）&（千件）
表18 中国市场主要厂商企业香氛产品销量市场份额（2018-2023）
表19 中国市场主要厂商企业香氛产品销售收入（2018-2023）&（百万美元）
表20 中国市场主要厂商企业香氛产品销售收入市场份额（2018-2023）
表21 2022年中国主要生产商企业香氛产品收入排名（百万美元）
表22 中国市场主要厂商企业香氛产品销售价格（2018-2023）&（美元/件）
表23 全球主要厂商企业香氛产品总部及产地分布
表24 全球主要厂商成立时间及企业香氛产品商业化日期
表25 全球主要厂商企业香氛产品产品类型及应用
表26 2022年全球企业香氛产品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表27 全球企业香氛产品市场投资、并购等现状分析
表28 全球主要地区企业香氛产品销售收入增速：（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）
表29 全球主要地区企业香氛产品销售收入（2018-2023）&（百万美元）
表30 全球主要地区企业香氛产品销售收入市场份额（2018-2023）
表31 全球主要地区企业香氛产品收入（2024-2029）&（百万美元）
表32 全球主要地区企业香氛产品收入市场份额（2024-2029）
表33 全球主要地区企业香氛产品销量（千件）：2018 VS 2022 VS 2029
表34 全球主要地区企业香氛产品销量（2018-2023）&（千件）

表35 全球主要地区企业香氛产品销量市场份额（2018-2023）

表36 全球主要地区企业香氛产品销量（2024-2029）&（千件）

表37 全球主要地区企业香氛产品销量份额（2024-2029）

表38 Jo Malone 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表39 Jo Malone 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表40 Jo Malone 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表41 Jo Malone公司简介及主要业务

表42 Jo Malone企业最新动态

表43 Yankee Candle 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表44 Yankee Candle 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表45 Yankee Candle 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表46 Yankee Candle公司简介及主要业务

表47 Yankee Candle企业最新动态

表48 Qingdao Kingking Applied Chemistry 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表49 Qingdao Kingking Applied Chemistry 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表50 Qingdao Kingking Applied Chemistry
企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表51 Qingdao Kingking Applied Chemistry公司简介及主要业务

表52 Qingdao Kingking Applied Chemistry公司最新动态

表53 Diptyque 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表54 Diptyque 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表55 Diptyque 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表56 Diptyque公司简介及主要业务

表57 Diptyque企业最新动态

表58 Aquiesse 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表59 Aquiesse 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表60 Aquiesse 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表61 Aquiesse公司简介及主要业务

表62 Aquiesse企业最新动态

表63 VOLUSPA 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表64 VOLUSPA 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表65 VOLUSPA 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表66 VOLUSPA公司简介及主要业务

表67 VOLUSPA企业最新动态

表68 Neom 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表69 Neom 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表70 Neom 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表71 Neom公司简介及主要业务

表72 Neom企业最新动态

表73 IllumeCandles 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表74 IllumeCandles 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表75 IllumeCandles 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表76 IllumeCandles公司简介及主要业务

表77 IllumeCandles企业最新动态

表78 Tom Dixon 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表79 Tom Dixon 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表80 Tom Dixon 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表81 Tom Dixon公司简介及主要业务

表82 Tom Dixon企业最新动态

表83 Byredo 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表84 Byredo 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表85 Byredo 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表86 Byredo公司简介及主要业务

表87 Byredo企业最新动态

表88 Acqua Di Parma 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表89 Acqua Di Parma 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表90 Acqua Di Parma 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表91 Acqua Di Parma公司简介及主要业务

表92 Acqua Di Parma企业最新动态

表93 Fornasetti 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表94 Fornasetti 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表95 Fornasetti 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表96 Fornasetti公司简介及主要业务

表97 Fornasetti企业最新动态

表98 ABODE AROMA 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表99 ABODE AROMA 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表100 ABODE AROMA 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表101 ABODE AROMA公司简介及主要业务

表102 ABODE AROMA企业最新动态

表103 Cire Trudon 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表104 Cire Trudon 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表105 Cire Trudon 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表106 Cire Trudon公司简介及主要业务

表107 Cire Trudon企业最新动态

表108 Ecoya 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表109 Ecoya 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表110 Ecoya 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表111 Ecoya公司简介及主要业务

表112 Ecoya企业最新动态

表113 CULTI 企业香氛产品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表114 CULTI 企业香氛产品产品规格、参数及市场应用

表115 CULTI 企业香氛产品销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2018-2023）

表116 CULTI公司简介及主要业务

表117 CULTI企业最新动态

表118 全球不同产品类型企业香氛产品销量（2018-2023）&（千件）

表119 全球不同产品类型企业香氛产品销量市场份额（2018-2023）

表120 全球不同产品类型企业香氛产品销量预测（2024-2029）&（千件）

表121 全球不同产品类型企业香氛产品销量市场份额预测（2024-2029）

表122 全球不同产品类型企业香氛产品收入（2018-2023）&（百万美元）

表123 全球不同产品类型企业香氛产品收入市场份额（2018-2023）

表124 全球不同产品类型企业香氛产品收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表125 全球不同类型企业香氛产品收入市场份额预测（2024-2029）

表126 全球不同应用企业香氛产品销量（2018-2023年）&（千件）

表127 全球不同应用企业香氛产品销量市场份额（2018-2023）

表128 全球不同应用企业香氛产品销量预测（2024-2029）&（千件）

表129 全球不同应用企业香氛产品销量市场份额预测（2024-2029）

表130 全球不同应用企业香氛产品收入（2018-2023年）&（百万美元）

表131 全球不同应用企业香氛产品收入市场份额（2018-2023）

表132 全球不同应用企业香氛产品收入预测（2024-2029）&（百万美元）

表133 全球不同应用企业香氛产品收入市场份额预测（2024-2029）

表134 企业香氛产品上游原料供应商及联系方式列表

表135 企业香氛产品典型客户列表

表136 企业香氛产品主要销售模式及销售渠道

表137 企业香氛产品行业发展机遇及主要驱动因素

表138 企业香氛产品行业发展面临的风险

表139 企业香氛产品行业政策分析

表140 研究范围

表141 分析师列表

图表目录

图1 企业香氛产品产品图片

图2 全球不同产品类型企业香氛产品销售额2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型企业香氛产品市场份额2022 & 2029

图4 喷雾产品图片

图5 扩香产品图片

图6 其他产品图片

图7 全球不同应用企业香氛产品销售额2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图8 全球不同应用企业香氛产品市场份额2022 & 2029

图9 店铺

图10 酒店

图11 水疗生活馆

图12 其他

- 图13 全球企业香氛产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）
- 图14 全球企业香氛产品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）
- 图15 全球主要地区企业香氛产品产量市场份额（2018-2029）
- 图16 中国企业香氛产品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千件）
- 图17 中国企业香氛产品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千件）
- 图18 全球企业香氛产品市场销售额及增长率：（2018-2029）&（百万美元）
- 图19 全球市场企业香氛产品市场规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）
- 图20 全球市场企业香氛产品销量及增长率（2018-2029）&（千件）
- 图21 全球市场企业香氛产品价格趋势（2018-2029）&（千件）&（美元/件）
- 图22 2022年全球市场主要厂商企业香氛产品销量市场份额
- 图23 2022年全球市场主要厂商企业香氛产品收入市场份额
- 图24 2022年中国市场主要厂商企业香氛产品销量市场份额
- 图25 2022年中国市场主要厂商企业香氛产品收入市场份额
- 图26 2022年全球前五大生产商企业香氛产品市场份额
- 图27 2022年全球企业香氛产品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 图28 全球主要地区企业香氛产品销售收入（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）
- 图29 全球主要地区企业香氛产品销售收入市场份额（2018 VS 2022）
- 图30 北美市场企业香氛产品销量及增长率（2018-2029）&（千件）
- 图31 北美市场企业香氛产品收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）
- 图32 欧洲市场企业香氛产品销量及增长率（2018-2029）&（千件）
- 图33 欧洲市场企业香氛产品收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）
- 图34 中国市场企业香氛产品销量及增长率（2018-2029）&（千件）
- 图35 中国市场企业香氛产品收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）
- 图36 日本市场企业香氛产品销量及增长率（2018-2029）&（千件）
- 图37 日本市场企业香氛产品收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）
- 图38 全球不同产品类型企业香氛产品价格走势（2018-2029）&（美元/件）
- 图39 全球不同应用企业香氛产品价格走势（2018-2029）&（美元/件）
- 图40 企业香氛产品产业链
- 图41 企业香氛产品中国企业SWOT分析
- 图42 关键采访目标

图43 自下而上及自上而下验证

图44 资料三角测定