



2023-2029中国即食植物性零食市场现状研究分析与 发展前景预测报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:169526600134666

【出版时间】:2023-09-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2022年中国即食植物性零食市场销售收入达到了 万元，预计2029年可以达到 万元，2023-2029期间年复合增长率(CAGR)为 %。本研究项目旨在梳理即食植物性零食领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断即食植物性零食领域内各类竞争者所处地位。

中国市场核心厂商包括Maple Leaf Foods、Impossible Foods、Gardein、Tofurky和Amy's Kitchen等，按收入计，2022年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，蔬菜类零食占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2022年份额大约是 %，未来几年（2024-2029）年度复合增长率CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场即食植物性零食的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土即食植物性零食生产商，呈现这些厂商在中国市场的即食植物性零食销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对即食植物性零食产品本身的细分增长情况，如不同即食植物性零食产品类型、价格、销量、收入，不同应用即食植物性零食的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

本文主要包括即食植物性零食生产商如下：

Maple Leaf Foods

Impossible Foods

Gardein

Tofurky

Amy's Kitchen

General Mills

Unilever

Blue Diamond Growers

Nestlé

Lightlife Foods

Beyond Meat

Primal Spirit Foods

Louisville Vegan Jerky

Quorn Foods

Eat Natural

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 蔬菜类零食
- 豆类零食
- 坚果类零食
- 水果类零食
- 五谷类零食

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 线上销售
- 线下销售

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2018-2029年）
- 第2章：中国市场即食植物性零食主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括即食植物性零食销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
- 第3章：中国市场即食植物性零食主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、即食植物性零食产品型号、销量、价格、收入及最新动态等
- 第4章：中国不同类型即食植物性零食销量、收入、价格及份额等
- 第5章：中国不同应用即食植物性零食销量、收入、价格及份额等
- 第6章：行业发展环境分析
- 第7章：供应链分析
- 第8章：中国本土即食植物性零食生产情况分析，及中国市场即食植物性零食进出口情况
- 第9章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国即食植物性零食行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国即食植物性零食厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球即食植物性零食领先企业是谁？企业情况怎样？

报告目录

- 1 即食植物性零食市场概述
 - 1.1 产品定义及统计范围
 - 1.2 按照不同产品类型，即食植物性零食主要可以分为如下几个类别
 - 1.2.1 中国不同产品类型即食植物性零食增长趋势2018 VS 2022 VS 2029
 - 1.2.2 蔬菜类零食
 - 1.2.3 豆类零食
 - 1.2.4 坚果类零食
 - 1.2.5 水果类零食
 - 1.2.6 五谷类零食
 - 1.3 从不同应用，即食植物性零食主要包括如下几个方面
 - 1.3.1 中国不同应用即食植物性零食增长趋势2018 VS 2022 VS 2029
 - 1.3.2 线上销售
 - 1.3.3 线下销售
 - 1.4 中国即食植物性零食发展现状及未来趋势（2018-2029）
 - 1.4.1 中国市场即食植物性零食收入及增长率（2018-2029）
 - 1.4.2 中国市场即食植物性零食销量及增长率（2018-2029）
- 2 中国市场主要即食植物性零食厂商分析
 - 2.1 中国市场主要厂商即食植物性零食销量、收入及市场份额
 - 2.1.1 中国市场主要厂商即食植物性零食销量（2018-2023）
 - 2.1.2 中国市场主要厂商即食植物性零食收入（2018-2023）
 - 2.1.3 2022年中国市场主要厂商即食植物性零食收入排名
 - 2.1.4 中国市场主要厂商即食植物性零食价格（2018-2023）
 - 2.2 中国市场主要厂商即食植物性零食总部及产地分布
 - 2.3 中国市场主要厂商成立时间及即食植物性零食商业化日期
 - 2.4 中国市场主要厂商即食植物性零食产品类型及应用
 - 2.5 即食植物性零食行业集中度、竞争程度分析
 - 2.5.1 即食植物性零食行业集中度分析：2022年中国Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国即食植物性零食第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2022年市场份额

3 中国市场即食植物性零食主要企业分析

3.1 Maple Leaf Foods

3.1.1 Maple Leaf Foods基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.1.2 Maple Leaf Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.1.3 Maple Leaf Foods在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.1.4 Maple Leaf Foods公司简介及主要业务

3.1.5 Maple Leaf Foods企业最新动态

3.2 Impossible Foods

3.2.1 Impossible Foods基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.2.2 Impossible Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.2.3 Impossible Foods在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.2.4 Impossible Foods公司简介及主要业务

3.2.5 Impossible Foods企业最新动态

3.3 Gardein

3.3.1 Gardein基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.3.2 Gardein 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.3.3 Gardein在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.3.4 Gardein公司简介及主要业务

3.3.5 Gardein企业最新动态

3.4 Tofurky

3.4.1 Tofurky基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.4.2 Tofurky 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.4.3 Tofurky在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.4.4 Tofurky公司简介及主要业务

3.4.5 Tofurky企业最新动态

3.5 Amy's Kitchen

3.5.1 Amy's Kitchen基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.5.2 Amy's Kitchen 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.5.3 Amy's Kitchen在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.5.4 Amy's Kitchen公司简介及主要业务

3.5.5 Amy's Kitchen企业最新动态

3.6 General Mills

3.6.1 General Mills基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.6.2 General Mills 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.6.3 General Mills在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.6.4 General Mills公司简介及主要业务

3.6.5 General Mills企业最新动态

3.7 Unilever

3.7.1 Unilever基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.7.2 Unilever 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.7.3 Unilever在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.7.4 Unilever公司简介及主要业务

3.7.5 Unilever企业最新动态

3.8 Blue Diamond Growers

3.8.1 Blue Diamond Growers基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.8.2 Blue Diamond Growers 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.8.3 Blue Diamond Growers在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.8.4 Blue Diamond Growers公司简介及主要业务

3.8.5 Blue Diamond Growers企业最新动态

3.9 Nestlé

3.9.1 Nestlé基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.9.2 Nestlé 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.9.3 Nestlé在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.9.4 Nestlé公司简介及主要业务

3.9.5 Nestlé企业最新动态

3.10 Lightlife Foods

3.10.1 Lightlife Foods基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.10.2 Lightlife Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.10.3 Lightlife Foods在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.10.4 Lightlife Foods公司简介及主要业务

3.10.5 Lightlife Foods企业最新动态

3.11 Beyond Meat

3.11.1 Beyond Meat基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 Beyond Meat 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.11.3 Beyond Meat在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.11.4 Beyond Meat公司简介及主要业务

3.11.5 Beyond Meat企业最新动态

3.12 Primal Spirit Foods

3.12.1 Primal Spirit Foods基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 Primal Spirit Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.12.3 Primal Spirit Foods在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.12.4 Primal Spirit Foods公司简介及主要业务

3.12.5 Primal Spirit Foods企业最新动态

3.13 Louisville Vegan Jerky

3.13.1 Louisville Vegan Jerky基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.13.2 Louisville Vegan Jerky 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.13.3 Louisville Vegan Jerky在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.13.4 Louisville Vegan Jerky公司简介及主要业务

3.13.5 Louisville Vegan Jerky企业最新动态

3.14 Quorn Foods

3.14.1 Quorn Foods基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.14.2 Quorn Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.14.3 Quorn Foods在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.14.4 Quorn Foods公司简介及主要业务

3.14.5 Quorn Foods企业最新动态

3.15 Eat Natural

3.15.1 Eat Natural基本信息、即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.15.2 Eat Natural 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用

3.15.3 Eat Natural在中国市场即食植物性零食销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

3.15.4 Eat Natural公司简介及主要业务

3.15.5 Eat Natural企业最新动态

4 不同类型即食植物性零食分析

4.1 中国市场不同产品类型即食植物性零食销量（2018-2029）

4.1.1 中国市场不同产品类型即食植物性零食销量及市场份额（2018-2023）

4.1.2 中国市场不同产品类型即食植物性零食销量预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型即食植物性零食规模（2018-2029）

4.2.1 中国市场不同产品类型即食植物性零食规模及市场份额（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型即食植物性零食规模预测（2024-2029）

4.3 中国市场不同产品类型即食植物性零食价格走势（2018-2029）

5 不同应用即食植物性零食分析

5.1 中国市场不同应用即食植物性零食销量（2018-2029）

5.1.1 中国市场不同应用即食植物性零食销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 中国市场不同应用即食植物性零食销量预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用即食植物性零食规模（2018-2029）

5.2.1 中国市场不同应用即食植物性零食规模及市场份额（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用即食植物性零食规模预测（2024-2029）

5.3 中国市场不同应用即食植物性零食价格走势（2018-2029）

6 行业发展环境分析

6.1 即食植物性零食行业发展分析---发展趋势

6.2 即食植物性零食行业发展分析---厂商壁垒

6.3 即食植物性零食行业发展分析---驱动因素

6.4 即食植物性零食行业发展分析---制约因素

6.5 即食植物性零食中国企业SWOT分析

6.6 即食植物性零食行业政策环境分析

6.6.1 行业主管部门及监管体制

6.6.2 行业相关政策动向

6.6.3 行业相关规划

7 行业供应链分析

7.1 即食植物性零食行业产业链简介

7.2 即食植物性零食产业链分析-上游
7.3 即食植物性零食产业链分析-中游
7.4 即食植物性零食产业链分析-下游：行业场景
7.5 即食植物性零食行业采购模式
7.6 即食植物性零食行业生产模式
7.7 即食植物性零食行业销售模式及销售渠道
8 中国本土即食植物性零食产能、产量分析
8.1 中国即食植物性零食供需现状及预测（2018-2029）
8.1.1 中国即食植物性零食产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）
8.1.2 中国即食植物性零食产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）
8.2 中国即食植物性零食进出口分析
8.2.1 中国市场即食植物性零食主要进口来源
8.2.2 中国市场即食植物性零食主要出口目的地
9 研究成果及结论
10 附录
10.1 研究方法
10.2 数据来源
10.2.1 二手信息来源
10.2.2 一手信息来源
10.3 数据交互验证
10.4 免责声明

报告图表

表1 不同产品类型，即食植物性零食市场规模 2018 VS 2022 VS 2029（万元）
表2 不同应用即食植物性零食市场规模2018 VS 2022 VS 2029（万元）
表3 中国市场主要厂商即食植物性零食销量（2018-2023）&（千吨）
表4 中国市场主要厂商即食植物性零食销量市场份额（2018-2023）
表5 中国市场主要厂商即食植物性零食收入（2018-2023）&（万元）
表6 中国市场主要厂商即食植物性零食收入份额（2018-2023）

表7 2022年中国主要生产商即食植物性零食收入排名（万元）
表8 中国市场主要厂商即食植物性零食价格（2018-2023）&（元/吨）
表9 中国市场主要厂商即食植物性零食总部及产地分布
表10 中国市场主要厂商成立时间及即食植物性零食商业化日期
表11 中国市场主要厂商即食植物性零食产品类型及应用
表12 2022年中国市场即食植物性零食主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表13 Maple Leaf Foods 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表14 Maple Leaf Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表15 Maple Leaf Foods 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表16 Maple Leaf Foods公司简介及主要业务
表17 Maple Leaf Foods企业最新动态
表18 Impossible Foods 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表19 Impossible Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表20 Impossible Foods 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表21 Impossible Foods公司简介及主要业务
表22 Impossible Foods企业最新动态
表23 Gardein 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表24 Gardein 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表25 Gardein 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表26 Gardein公司简介及主要业务
表27 Gardein企业最新动态
表28 Tofurky 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表29 Tofurky 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表30 Tofurky 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表31 Tofurky公司简介及主要业务
表32 Tofurky企业最新动态
表33 Amy's Kitchen 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表34 Amy's Kitchen 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表35 Amy's Kitchen 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表36 Amy's Kitchen公司简介及主要业务

表37 Amy's Kitchen企业最新动态
表38 General Mills 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表39 General Mills 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表40 General Mills 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表41 General Mills公司简介及主要业务
表42 General Mills企业最新动态
表43 Unilever 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表44 Unilever 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表45 Unilever 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表46 Unilever公司简介及主要业务
表47 Unilever企业最新动态
表48 Blue Diamond Growers 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表49 Blue Diamond Growers 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表50 Blue Diamond Growers 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表51 Blue Diamond Growers公司简介及主要业务
表52 Blue Diamond Growers企业最新动态
表53 Nestlé 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表54 Nestlé 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表55 Nestlé 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表56 Nestlé公司简介及主要业务
表57 Nestlé企业最新动态
表58 Lightlife Foods 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表59 Lightlife Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表60 Lightlife Foods 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表61 Lightlife Foods公司简介及主要业务
表62 Lightlife Foods企业最新动态
表63 Beyond Meat 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表64 Beyond Meat 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表65 Beyond Meat 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表66 Beyond Meat公司简介及主要业务

表67 Beyond Meat企业最新动态
表68 Primal Spirit Foods 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表69 Primal Spirit Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表70 Primal Spirit Foods 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表71 Primal Spirit Foods公司简介及主要业务
表72 Primal Spirit Foods企业最新动态
表73 Louisville Vegan Jerky 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表74 Louisville Vegan Jerky 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表75 Louisville Vegan Jerky 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表76 Louisville Vegan Jerky公司简介及主要业务
表77 Louisville Vegan Jerky企业最新动态
表78 Quorn Foods 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表79 Quorn Foods 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表80 Quorn Foods 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表81 Quorn Foods公司简介及主要业务
表82 Quorn Foods企业最新动态
表83 Eat Natural 即食植物性零食生产基地、总部、竞争对手及市场地位
表84 Eat Natural 即食植物性零食产品规格、参数及市场应用
表85 Eat Natural 即食植物性零食销量（千吨）、收入（万元）、价格（元/吨）及毛利率（2018-2023）
表86 Eat Natural公司简介及主要业务
表87 Eat Natural企业最新动态
表88 中国市场不同类型即食植物性零食销量（2018-2023）&（千吨）
表89 中国市场不同类型即食植物性零食销量市场份额（2018-2023）
表90 中国市场不同类型即食植物性零食销量预测（2024-2029）&（千吨）
表91 中国市场不同类型即食植物性零食销量市场份额预测（2024-2029）
表92 中国市场不同类型即食植物性零食规模（2018-2023）&（万元）
表93 中国市场不同类型即食植物性零食规模市场份额（2018-2023）
表94 中国市场不同类型即食植物性零食规模预测（2024-2029）&（万元）
表95 中国市场不同类型即食植物性零食规模市场份额预测（2024-2029）
表96 中国市场不同应用即食植物性零食销量（2018-2023）&（千吨）

表97 中国市场不同应用即食植物性零食销量市场份额（2018-2023）

表98 中国市场不同应用即食植物性零食销量预测（2024-2029）&（千吨）

表99 中国市场不同应用即食植物性零食销量市场份额预测（2024-2029）

表100 中国市场不同应用即食植物性零食规模（2018-2023）&（万元）

表101 中国市场不同应用即食植物性零食规模市场份额（2018-2023）

表102 中国市场不同应用即食植物性零食规模预测（2024-2029）&（万元）

表103 中国市场不同应用即食植物性零食规模市场份额预测（2024-2029）

表104 即食植物性零食行业发展分析---发展趋势

表105 即食植物性零食行业发展分析---厂商壁垒

表106 即食植物性零食行业发展分析---驱动因素

表107 即食植物性零食行业发展分析---制约因素

表108 即食植物性零食行业相关重点政策一览

表109 即食植物性零食行业供应链分析

表110 即食植物性零食上游原料供应商

表111 即食植物性零食行业主要下游客户

表112 即食植物性零食典型经销商

表113 中国即食植物性零食产量、销量、进口量及出口量（2018-2023）&（千吨）

表114 中国即食植物性零食产量、销量、进口量及出口量预测（2024-2029）&（千吨）

表115 中国市场即食植物性零食主要进口来源

表116 中国市场即食植物性零食主要出口目的地

表117 研究范围

表118 分析师列表

图表目录

图1 即食植物性零食产品图片

图2 中国不同产品类型即食植物性零食产量市场份额2022 & 2029

图3 蔬菜类零食产品图片

图4 豆类零食产品图片

图5 坚果类零食产品图片

图6 水果类零食产品图片

图7 五谷类零食产品图片

图8 中国不同应用即食植物性零食市场份额2022 VS 2029

图9 线上销售

图10 线下销售

图11 中国市场即食植物性零食市场规模，2018 VS 2022 VS 2029（万元）

图12 中国市场即食植物性零食收入及增长率（2018-2029）&（万元）

图13 中国市场即食植物性零食销量及增长率（2018-2029）&（千吨）

图14 2022年中国市场主要厂商即食植物性零食销量市场份额

图15 2022年中国市场主要厂商即食植物性零食收入市场份额

图16 2022年中国市场前五大厂商即食植物性零食市场份额

图17 2022年中国市场即食植物性零食第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额

图18 中国市场不同产品类型即食植物性零食价格走势（2018-2029）&（元/吨）

图19 中国市场不同应用即食植物性零食价格走势（2018-2029）&（元/吨）

图20 即食植物性零食中国企业SWOT分析

图21 即食植物性零食产业链

图22 即食植物性零食行业采购模式分析

图23 即食植物性零食行业生产模式分析

图24 即食植物性零食行业销售模式分析

图25 中国即食植物性零食产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千吨）

图26 中国即食植物性零食产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千吨）

图27 关键采访目标

图28 自下而上及自上而下验证

图29 资料三角测定