



2023-2029全球与中国工业元宇宙市场调研报告

【行业】:新兴行业 【报告编码】:168473653848329

【出版时间】:2023-05-21 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2022年全球工业元宇宙市场销售额达到了103亿美元，预计2029年将达到7237亿美元，年复合增长率（CAGR）为95.4%（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球最大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，硬件占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，制药业在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，工业元宇宙核心厂商主要包括Microsoft、NVIDIA Omniverse、Siemens、Unity Technologies和PTC等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Microsoft、NVIDIA Omniverse、Siemens和Unity Technologies，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有PTC、Autodesk、Nokia和4Sight等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场工业元宇宙现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Microsoft

NVIDIA Omniverse

Siemens

Unity Technologies

PTC

Autodesk

Nokia

4Sight

Capgemini

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

软件

硬件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

制药业

医疗保健

零售

能源

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用工业元宇宙市场规模及份额等

第3章：全球工业元宇宙主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内工业元宇宙主要企业竞争分析，主要包括工业元宇宙收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场工业元宇宙主要企业竞争分析，主要包括工业元宇宙收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、工业元宇宙产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

报告目录

1 工业元宇宙市场概述

1.1 工业元宇宙市场概述

1.2 不同产品类型工业元宇宙分析

1.2.1 软件

1.2.2 硬件

1.3 全球市场不同产品类型工业元宇宙销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.4 全球不同产品类型工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）

1.4.1 全球不同产品类型工业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型工业元宇宙销售额预测（2024-2029）

1.5 中国不同产品类型工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）

1.5.1 中国不同产品类型工业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型工业元宇宙销售额预测（2024-2029）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，工业元宇宙主要包括如下几个方面

2.1.1 制药业

2.1.2 医疗保健

2.1.3 零售

2.1.4 能源

2.1.5 其他

2.2 全球市场不同应用工业元宇宙销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

2.3 全球不同应用工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）

2.3.1 全球不同应用工业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用工业元宇宙销售额预测（2024-2029）

2.4 中国不同应用工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）

2.4.1 中国不同应用工业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用工业元宇宙销售额预测（2024-2029）

3 全球工业元宇宙主要地区分析

3.1 全球主要地区工业元宇宙市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区工业元宇宙销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区工业元宇宙销售额及份额预测（2024-2029）

3.2 北美工业元宇宙销售额及预测(2018-2029)

3.3 欧洲工业元宇宙销售额及预测(2018-2029)

3.4 中国工业元宇宙销售额及预测(2018-2029)

3.5 南美工业元宇宙销售额及预测(2018-2029)

3.6 中东及非洲工业元宇宙销售额及预测(2018-2029)

4 全球工业元宇宙主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业工业元宇宙销售额及市场份额

4.2 全球工业元宇宙主要企业竞争态势

4.2.1 工业元宇宙行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球工业元宇宙第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商工业元宇宙收入排名

4.4 全球主要厂商工业元宇宙总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商工业元宇宙产品类型及应用

4.6 全球主要厂商工业元宇宙商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 工业元宇宙全球领先企业SWOT分析

5 中国市场工业元宇宙主要企业分析

5.1 中国工业元宇宙销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国工业元宇宙Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Microsoft

6.1.1 Microsoft公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Microsoft 工业元宇宙产品及服务介绍

6.1.3 Microsoft 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Microsoft公司简介及主要业务

6.1.5 Microsoft企业最新动态

6.2 NVIDIA Omniverse

6.2.1 NVIDIA Omniverse公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 NVIDIA Omniverse 工业元宇宙产品及服务介绍

6.2.3 NVIDIA Omniverse 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 NVIDIA Omniverse公司简介及主要业务

6.2.5 NVIDIA Omniverse企业最新动态

6.3 Siemens

6.3.1 Siemens公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Siemens 工业元宇宙产品及服务介绍

6.3.3 Siemens 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 Siemens公司简介及主要业务

6.3.5 Siemens企业最新动态

6.4 Unity Technologies

6.4.1 Unity Technologies公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Unity Technologies 工业元宇宙产品及服务介绍

6.4.3 Unity Technologies 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Unity Technologies公司简介及主要业务

6.4.5 Unity Technologies企业最新动态

6.5 PTC

6.5.1 PTC公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 PTC 工业元宇宙产品及服务介绍

6.5.3 PTC 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 PTC公司简介及主要业务

6.5.5 PTC企业最新动态

6.6 Autodesk

6.6.1 Autodesk公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Autodesk 工业元宇宙产品及服务介绍

6.6.3 Autodesk 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 Autodesk公司简介及主要业务

6.6.5 Autodesk企业最新动态

6.7 Nokia

6.7.1 Nokia公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Nokia 工业元宇宙产品及服务介绍

6.7.3 Nokia 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Nokia公司简介及主要业务

6.7.5 Nokia企业最新动态

6.8 4Sight

6.8.1 4Sight公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 4Sight 工业元宇宙产品及服务介绍

6.8.3 4Sight 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 4Sight公司简介及主要业务

6.8.5 4Sight企业最新动态

6.9 Capgemini

6.9.1 Capgemini公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Capgemini 工业元宇宙产品及服务介绍

6.9.3 Capgemini 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 Capgemini公司简介及主要业务

6.9.5 Capgemini企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 工业元宇宙 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 工业元宇宙 行业发展面临的风险

7.3 工业元宇宙 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表1 软件主要企业列表

表2 硬件主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型工业元宇宙销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型工业元宇宙销售额列表（2018-2023） & （百万美元）
表5 全球不同产品类型工业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）
表6 全球不同产品类型工业元宇宙销售额预测（2024-2029） & （百万美元）
表7 全球不同产品类型工业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2029）
表8 中国不同产品类型工业元宇宙销售额列表（百万美元） & （2018-2023）
表9 中国不同产品类型工业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）
表10 中国不同产品类型工业元宇宙销售额预测（2024-2029） & （百万美元）
表11 中国不同产品类型工业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2029）
表12 全球市场不同应用工业元宇宙销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029） & （百万美元）
表13 全球不同应用工业元宇宙销售额列表（百万美元） & （2018-2023）
表14 全球不同应用工业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）
表15 全球不同应用工业元宇宙销售额预测（2024-2029） & （百万美元）
表16 全球不同应用工业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2029）
表17 中国不同应用工业元宇宙销售额列表（2018-2023） & （百万美元）
表18 中国不同应用工业元宇宙销售额市场份额列表（2018-2023）
表19 中国不同应用工业元宇宙销售额预测（2024-2029） & （百万美元）
表20 中国不同应用工业元宇宙销售额市场份额预测（2024-2029）
表21 全球主要地区工业元宇宙销售额：（2018 VS 2022 VS 2029） & （百万美元）
表22 全球主要地区工业元宇宙销售额列表（2018-2023年） & （百万美元）
表23 全球主要地区工业元宇宙销售额及份额列表（2018-2023年）
表24 全球主要地区工业元宇宙销售额列表预测（2024-2029）
表25 全球主要地区工业元宇宙销售额及份额列表预测（2024-2029）
表26 全球主要企业工业元宇宙销售额（2018-2023） & （百万美元）
表27 全球主要企业工业元宇宙销售额份额对比（2018-2023）
表28 2022全球工业元宇宙主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表29 2022年全球主要厂商工业元宇宙收入排名（百万美元）
表30 全球主要厂商工业元宇宙总部及市场区域分布
表31 全球主要厂商工业元宇宙产品类型及应用
表32 全球主要厂商工业元宇宙商业化日期
表33 全球工业元宇宙市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业工业元宇宙销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业工业元宇宙销售额份额对比（2018-2023）

表36 Microsoft公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表37 Microsoft 工业元宇宙产品及服务介绍

表38 Microsoft 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Microsoft公司简介及主要业务

表40 Microsoft企业最新动态

表41 NVIDIA Omniverse公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表42 NVIDIA Omniverse 工业元宇宙产品及服务介绍

表43 NVIDIA Omniverse 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 NVIDIA Omniverse公司简介及主要业务

表45 NVIDIA Omniverse企业最新动态

表46 Siemens公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表47 Siemens 工业元宇宙产品及服务介绍

表48 Siemens 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 Siemens公司简介及主要业务

表50 Siemens公司最新动态

表51 Unity Technologies公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表52 Unity Technologies 工业元宇宙产品及服务介绍

表53 Unity Technologies 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 Unity Technologies公司简介及主要业务

表55 Unity Technologies企业最新动态

表56 PTC公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表57 PTC 工业元宇宙产品及服务介绍

表58 PTC 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 PTC公司简介及主要业务

表60 PTC企业最新动态

表61 Autodesk公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表62 Autodesk 工业元宇宙产品及服务介绍

表63 Autodesk 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 Autodesk公司简介及主要业务

表65 Autodesk企业最新动态

表66 Nokia公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表67 Nokia 工业元宇宙产品及服务介绍

表68 Nokia 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023） &（百万美元）

表69 Nokia公司简介及主要业务

表70 Nokia企业最新动态

表71 4Sight公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表72 4Sight 工业元宇宙产品及服务介绍

表73 4Sight 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023） &（百万美元）

表74 4Sight公司简介及主要业务

表75 4Sight企业最新动态

表76 Capgemini公司信息、总部、工业元宇宙市场地位以及主要的竞争对手

表77 Capgemini 工业元宇宙产品及服务介绍

表78 Capgemini 工业元宇宙收入及毛利率（2018-2023） &（百万美元）

表79 Capgemini公司简介及主要业务

表80 Capgemini企业最新动态

表81 工业元宇宙行业发展机遇及主要驱动因素

表82 工业元宇宙行业发展面临的风险

表83 工业元宇宙行业政策分析

表84 研究范围

表85 本文分析师列表

表86 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 工业元宇宙产品图片

图2 全球市场工业元宇宙市场规模（销售额）， 2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球工业元宇宙市场规模预测:（百万美元） &（2018-2029）

图4 中国市场工业元宇宙销售额及未来趋势（2018-2029） &（百万美元）

图5 软件产品图片

图6 全球软件规模及增长率（2018-2029） &（百万美元）

图7 硬件产品图片

图8 全球硬件规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型工业元宇宙市场份额（2022 & 2029）

图10 全球不同产品类型工业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型工业元宇宙市场份额预测（2023 & 2029）

图12 中国不同产品类型工业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型工业元宇宙市场份额预测（2023 & 2029）

图14 制药业

图15 医疗保健

图16 零售

图17 能源

图18 其他

图19 全球不同应用工业元宇宙市场份额（2022 & 2029）

图20 全球不同应用工业元宇宙市场份额（2018 & 2022）

图21 全球主要地区工业元宇宙规模市场份额（2018 VS 2022）

图22 北美工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图23 欧洲工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图24 中国工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图25 南美工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图26 中东及非洲工业元宇宙销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图27 2022年全球前五大厂商工业元宇宙市场份额

图28 2022年全球工业元宇宙第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图29 工业元宇宙全球领先企业SWOT分析

图30 2022年中国排名前三和前五工业元宇宙企业市场份额

图31 关键采访目标

图32 自下而上及自上而下验证

图33 资料三角测定