



2023-2029全球及中国适老化改造服务行业研究及十四五规划分析报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:167954135924977

【出版时间】:2023-03-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥22000.00 中文电子版
¥22000.00 英文电子版
¥44000.00 中文+英文电子版

内容摘要

2022年全球适老化改造服务市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球适老化改造服务头部厂商主要包括Aging In Place、Aging-In-Place Remodeling、American Bathroom Remodelers、Better Builders和Blue Ribbon Construction等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场适老化改造服务的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区适老化改造服务的市场规模，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析适老化改造服务行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年适老化改造服务的收入 and 市场份额。

此外针对适老化改造服务行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Aging In Place

Aging-In-Place Remodeling

American Bathroom Remodelers

Better Builders

Blue Ribbon Construction

Design Build Remodeling Group

Freedom Showers

PDQ Construction Inc

RenoFi

Stella Contracting

Universal Design

Wineteer Construction

Lake Country Builders

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

照明改造服务

加固改造服务

防滑改造服务

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

浴室和厨房

卧式

装修

家具

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区适老化改造服务总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业适老化改造服务收入排名及市场份额、中国市场企业适老化改造服务收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用适老化改造服务总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场适老化改造服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、适老化改造服务产品介绍、适老化改造服务收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

报告目录

1 适老化改造服务市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，适老化改造服务主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型适老化改造服务增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 照明改造服务

1.2.3 加固改造服务

1.2.4 防滑改造服务

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，适老化改造服务主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用适老化改造服务增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 浴室和厨房

1.3.3 卧式

1.3.4 装修

1.3.5 家具

1.3.6 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十四五期间适老化改造服务行业发展总体概况

1.4.2 适老化改造服务行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五” 前景预测

2.1 全球适老化改造服务行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场适老化改造服务总体规模（2018-2029）

2.1.2 中国市场适老化改造服务总体规模（2018-2029）

2.1.3 中国市场适老化改造服务总规模占全球比重（2018-2029）

2.2 全球主要地区适老化改造服务市场规模分析（2018 VS 2022 VS 2029）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业适老化改造服务收入分析（2018-2023）

3.1.2 适老化改造服务行业集中度分析：2022年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球适老化改造服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、适老化改造服务市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业适老化改造服务产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业适老化改造服务收入分析（2018-2023）

3.2.2 中国市场适老化改造服务销售情况分析

3.3 适老化改造服务中国企业SWOT分析

4 不同产品类型适老化改造服务分析

4.1 全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模（2018-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型适老化改造服务总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型适老化改造服务总体规模（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）

5 不同应用适老化改造服务分析

5.1 全球市场不同应用适老化改造服务总体规模

5.1.1 全球市场不同应用适老化改造服务总体规模（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同应用适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用适老化改造服务总体规模

5.2.1 中国市场不同应用适老化改造服务总体规模（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 适老化改造服务行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 适老化改造服务行业发展面临的风险

6.3 适老化改造服务行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 适老化改造服务行业产业链简介

7.1.1 适老化改造服务产业链

7.1.2 适老化改造服务行业供应链分析

7.1.3 适老化改造服务主要原材料及其供应商

7.1.4 适老化改造服务行业主要下游客户

7.2 适老化改造服务行业采购模式

7.3 适老化改造服务行业开发/生产模式

7.4 适老化改造服务行业销售模式

8 全球市场主要适老化改造服务企业简介

8.1 Aging In Place

8.1.1 Aging In Place基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Aging In Place公司简介及主要业务

8.1.3 Aging In Place 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Aging In Place 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.1.5 Aging In Place企业最新动态

8.2 Aging-In-Place Remodeling

8.2.1 Aging-In-Place Remodeling基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Aging-In-Place Remodeling公司简介及主要业务

8.2.3 Aging-In-Place Remodeling 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Aging-In-Place Remodeling 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.2.5 Aging-In-Place Remodeling企业最新动态

8.3 American Bathroom Remodelers

8.3.1 American Bathroom Remodelers基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.3.2 American Bathroom Remodelers公司简介及主要业务

8.3.3 American Bathroom Remodelers 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.3.4 American Bathroom Remodelers 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.3.5 American Bathroom Remodelers企业最新动态

8.4 Better Builders

8.4.1 Better Builders基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Better Builders公司简介及主要业务

8.4.3 Better Builders 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Better Builders 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.4.5 Better Builders企业最新动态

8.5 Blue Ribbon Construction

8.5.1 Blue Ribbon Construction基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Blue Ribbon Construction公司简介及主要业务

8.5.3 Blue Ribbon Construction 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Blue Ribbon Construction 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.5.5 Blue Ribbon Construction企业最新动态

8.6 Design Build Remodeling Group

8.6.1 Design Build Remodeling Group基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Design Build Remodeling Group公司简介及主要业务

8.6.3 Design Build Remodeling Group 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Design Build Remodeling Group 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.6.5 Design Build Remodeling Group企业最新动态

8.7 Freedom Showers

8.7.1 Freedom Showers基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Freedom Showers公司简介及主要业务

8.7.3 Freedom Showers 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Freedom Showers 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.7.5 Freedom Showers企业最新动态

8.8 PDQ Construction Inc

8.8.1 PDQ Construction Inc基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.8.2 PDQ Construction Inc公司简介及主要业务

8.8.3 PDQ Construction Inc 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.8.4 PDQ Construction Inc 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.8.5 PDQ Construction Inc企业最新动态

8.9 RenoFi

8.9.1 RenoFi基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.9.2 RenoFi公司简介及主要业务

8.9.3 RenoFi 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.9.4 RenoFi 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.9.5 RenoFi企业最新动态

8.10 Stella Contracting

8.10.1 Stella Contracting基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.10.2 Stella Contracting公司简介及主要业务

8.10.3 Stella Contracting 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.10.4 Stella Contracting 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.10.5 Stella Contracting企业最新动态

8.11 Universal Design

8.11.1 Universal Design基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.11.2 Universal Design公司简介及主要业务

8.11.3 Universal Design 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.11.4 Universal Design 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.11.5 Universal Design企业最新动态

8.12 Wineteer Construction

8.12.1 Wineteer Construction基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.12.2 Wineteer Construction公司简介及主要业务

8.12.3 Wineteer Construction 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.12.4 Wineteer Construction 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.12.5 Wineteer Construction企业最新动态

8.13 Lake Country Builders

8.13.1 Lake Country Builders基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

8.13.2 Lake Country Builders公司简介及主要业务

8.13.3 Lake Country Builders 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

8.13.4 Lake Country Builders 适老化改造服务收入及毛利率（2018-2023）

8.13.5 Lake Country Builders企业最新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

报告图表

表1 不同产品类型适老化改造服务全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表2 不同应用适老化改造服务全球规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表3 适老化改造服务行业发展主要特点

表4 进入适老化改造服务行业壁垒

表5 适老化改造服务发展趋势及建议

表6 全球主要地区适老化改造服务总体规模（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029

表7 全球主要地区适老化改造服务总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表8 全球主要地区适老化改造服务总体规模（2024-2029）&（百万美元）

表9 北美适老化改造服务基本情况分析

表10 欧洲适老化改造服务基本情况分析

表11 亚太适老化改造服务基本情况分析

表12 拉美适老化改造服务基本情况分析

表13 中东及非洲适老化改造服务基本情况分析

表14 全球市场主要企业适老化改造服务收入（2018-2023）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业适老化改造服务收入市场份额（2018-2023）

表16 2022年全球主要企业适老化改造服务收入排名及市场占有率

表17 2022全球适老化改造服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、适老化改造服务市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业适老化改造服务产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业适老化改造服务收入（2018-2023）&（百万美元）

表22 中国本土企业适老化改造服务收入市场份额（2018-2023）

表23 2022年全球及中国本土企业在中国市场适老化改造服务收入排名

表24 全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型适老化改造服务市场份额（2018-2023）

表26 全球市场不同产品类型适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型适老化改造服务市场份额预测（2024-2029）

表28 中国市场不同产品类型适老化改造服务总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型适老化改造服务市场份额（2018-2023）

表30 中国市场不同产品类型适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型适老化改造服务市场份额预测（2024-2029）

表32 全球市场不同应用适老化改造服务总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用适老化改造服务市场份额（2018-2023）

表34 全球市场不同应用适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用适老化改造服务市场份额预测（2024-2029）

表36 中国市场不同应用适老化改造服务总体规模（2018-2023）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用适老化改造服务市场份额（2018-2023）

表38 中国市场不同应用适老化改造服务总体规模预测（2024-2029）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用适老化改造服务市场份额预测（2024-2029）

表40 适老化改造服务行业发展机遇及主要驱动因素

表41 适老化改造服务行业发展面临的风险

表42 适老化改造服务行业政策分析

表43 适老化改造服务行业供应链分析

表44 适老化改造服务上游原材料和主要供应商情况

表45 适老化改造服务行业主要下游客户

表46 Aging In Place基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表47 Aging In Place公司简介及主要业务

表48 Aging In Place 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表49 Aging In Place 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表50 Aging In Place企业最新动态

表51 Aging-In-Place Remodeling基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表52 Aging-In-Place Remodeling公司简介及主要业务

表53 Aging-In-Place Remodeling 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表54 Aging-In-Place Remodeling 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表55 Aging-In-Place Remodeling企业最新动态

表56 American Bathroom Remodelers基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表57 American Bathroom Remodelers公司简介及主要业务

表58 American Bathroom Remodelers 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表59 American Bathroom Remodelers 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表60 American Bathroom Remodelers企业最新动态

表61 Better Builders基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表62 Better Builders公司简介及主要业务

表63 Better Builders 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表64 Better Builders 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表65 Better Builders企业最新动态

表66 Blue Ribbon Construction基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表67 Blue Ribbon Construction公司简介及主要业务

表68 Blue Ribbon Construction 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表69 Blue Ribbon Construction 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表70 Blue Ribbon Construction企业最新动态

表71 Design Build Remodeling Group基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表72 Design Build Remodeling Group公司简介及主要业务

表73 Design Build Remodeling Group 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表74 Design Build Remodeling Group 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表75 Design Build Remodeling Group企业最新动态

表76 Freedom Showers基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表77 Freedom Showers公司简介及主要业务

表78 Freedom Showers 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表79 Freedom Showers 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表80 Freedom Showers企业最新动态

表81 PDQ Construction Inc基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表82 PDQ Construction Inc公司简介及主要业务

表83 PDQ Construction Inc 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表84 PDQ Construction Inc 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表85 PDQ Construction Inc企业最新动态

表86 RenoFi基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表87 RenoFi公司简介及主要业务

表88 RenoFi 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表89 RenoFi 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表90 RenoFi企业最新动态

表91 Stella Contracting基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表92 Stella Contracting公司简介及主要业务

表93 Stella Contracting 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表94 Stella Contracting 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表95 Stella Contracting企业最新动态

表96 Universal Design基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表97 Universal Design公司简介及主要业务

表98 Universal Design 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表99 Universal Design 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表100 Universal Design企业最新动态

表101 Wineteer Construction基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表102 Wineteer Construction公司简介及主要业务

表103 Wineteer Construction 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表104 Wineteer Construction 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表105 Wineteer Construction企业最新动态

表106 Lake Country Builders基本信息、适老化改造服务市场分布、总部及行业地位

表107 Lake Country Builders公司简介及主要业务

表108 Lake Country Builders 适老化改造服务产品规格、参数及市场应用

表109 Lake Country Builders 适老化改造服务收入（百万美元）及毛利率（2018-2023）

表110 Lake Country Builders企业最新动态

表111 研究范围

表112 分析师列表

图表目录

图1 适老化改造服务产品图片

图2 不同产品类型适老化改造服务全球规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球不同产品类型适老化改造服务市场份额 2022 & 2029

图4 照明改造服务产品图片

图5 加固改造服务产品图片

图6 防滑改造服务产品图片

图7 其他产品图片

图8 不同应用适老化改造服务全球规模2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图9 全球不同应用适老化改造服务市场份额 2022 & 2029

图10 浴室和厨房

图11 卧式

图12 装修

图13 家具

图14 其他

图15 全球市场适老化改造服务市场规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图16 全球市场适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图17 中国市场适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图18 中国市场适老化改造服务总规模占全球比重（2018-2029）

图19 全球主要地区适老化改造服务总体规模（百万美元）：2018 VS 2022 VS 2029

图20 全球主要地区适老化改造服务市场份额（2018-2029）

图21 北美（美国和加拿大）适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图22 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图23 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图24 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图25 中东及非洲地区适老化改造服务总体规模（2018-2029）&（百万美元）

图26 2022年全球前五大厂商适老化改造服务市场份额（按收入）

图27 2022年全球适老化改造服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图28 适老化改造服务中国企业SWOT分析

图29 适老化改造服务产业链

图30 适老化改造服务行业采购模式

图31 适老化改造服务行业开发/生产模式分析

图32 适老化改造服务行业销售模式分析

图33 关键采访目标

图34 自下而上及自上而下验证

图35 资料三角测定